

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

«Келісілді»

«Қызылорда облысының экономика және қаржы басқармасы» коммуналдық мемлекеттік мекемесі басшысы К.А. Мубарак К.А. Мубарак
« 30 » 03 2023 ж.

«Келісілді»

«Абзал и Қу» Толық серіктестігінің директоры М.А. Ералиев
« 30 » 03 2023 ж.

«Келісілді»

Академиялық сапа жөніндегі комитет төрағасы Н.С. Кулмурзаев
« 30 » 03 2023 ж.



Бекітемін

Академиялық мәселелер бойынша
Басқарма мүддесі-проректор Д.М. Абдрашева
« 30 » 03 2023 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.
Хаттама № 16 « 26 » 04 2023 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/
Catalog of the university component and elective disciplines
Экономика және құқық институты / Институт Экономики и права /Institute of Economics and law
Экономика және басқару БББ/ ОП Экономика и управление/ EP of Economics & management
Білім беру бағдарламаның атауы/Наименование образовательной программы/Name of educational program
7M04140 - Экономика/ 7M04140 - Экономика/ 7M04140 - Economy

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2023ж./г./у.

Жоғары оқу орны компоненті

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M1	БП ЖК/ БД БК/ BD HSC	GTF 5201/IFN5201/ HFS5201	Ғылым тарихы мен философиясы/ История и философия науки/ History and philosophy of science	2	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письменно- устно/writtenfor m-orally	1.Пререквизиттері: Философия 2. Постреквизиттері: Ғылыми-зерттеу жұмысты жазу 3. Пәннің мақсаты: адамның айналасындағы әлем туралы объективті шынайы білімге қол жеткізуге болатын әдістерді, әдістер мен әдістерді ашу. Оған жету үшін ол ғылым, әлеуметтану, ғылым экономикасы, ғылыми шығармашылық психологиясы саласындағы зерттеулердің нәтижелеріне сүйенеді. 4. Қысқаша мазмұны: "Ғылым тарихы мен философиясы" курсы	Апенев Б. ф.ғ.к, аға оқытушы Апенев Б. к.ф.н, старший преподаватель Апенев Б. Ph.D., Senior lecturer

										<p>магистранттарда ғылыми ойлау мәдениетін қалыптастырады, зерттеу қызметінің аналитикалық қабілеті мен дағдыларын дамытады, аксиомалар мен теорияларды қалыптастырудың ғылыми алғышарттары мен заңдарын, ғылымның даму тарихы мен заңдылықтарын, ғылымның дамуының негізгі кезеңдері туралы түсінік пен білімді құрады</p> <p>5. Құзыреттілігі: анықтау және іздеу стратегияларын және таңдау тәсілдерін ұсына отырып, заңдылықтарды анықтайды, синтездейді және қорытады</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Білім алушылардың бойында ғылым ұғымы мен мәні, құрылымы, тәсілдері, ғылымдағы басты парадигмалық теориялар туралы, ғылыми болжамдар, аксиомалар мен теориялардың қалыптасу заңдылықтары туралы, ғылымның даму тарихы мен заңдылықтары туралы, ғылым дамуының негізгі кезеңдері туралы түсініктер мен білімдер, мағлұматтар жүйесін қалыптастыру</p> <p>1.Пререквизиты: Философия 2.Постреквизиты: Написание научно-исследовательской работы 3.Цель дисциплины: раскрытие методов, способов и</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>приемов, с помощью которых достигается объективно истинное знание об окружающем человека мире. Для ее достижения она опирается на результаты исследований в области науковедения, социологии, экономики науки, психологии научного творчества.</p> <p>4.Краткое содержание: Курс «История и философия науки» формирует у магистрантов культуру научного мышления, развивает аналитические способности и навыки исследовательской деятельности, создает научные предпосылки и законы формирования аксиом и теорий, историю и закономерности развития науки, понятия и знания об основных этапах развития науки</p> <p>5.Компетенции: :выявляет закономерности. синтезирует и обобщает, предлагая возможные стратегии выявления и поиска и способы выбора</p> <p>6. Ожидаемые результаты: Формирование у магистрантов понятия и знания о науке, о ее структуре и методах науки, о основных парадигматических теории науки, научных предпосылках и законах формирования аксиом и теорий, о истории и закономерностях развития</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>науки, понятия и знания об основных этапах развития науки</p> <p>1.Prerequisites:Philosophy</p> <p>2.Postrekvizites:Writing a research paper</p> <p>3.Aim of the discipline:disclosure of methods, methods and techniques by which objectively true knowledge about the world around a person is achieved. To achieve it, it relies on the results of research in the field of science, sociology, economics of science, psychology of scientific creativity.</p> <p>4. Summary:The course "History and philosophy of science" provides graduate students the culture of scientific thinking, develops analytical abilities and skills, research creates the scientific background and the laws of the formation of axioms and theories, the history and laws of development of science concepts and knowledge about the main stages of the development of science</p> <p>5.Competences: identifies patterns, synthesizes and summarizes, offering possible strategies for identification and search and selection methods</p> <p>6. Expectedresults: Formation of students' concepts and knowledge about science, about its structure and methods of science, about the main paradigmatic theory of science,</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									scientific prerequisites and laws for the formation of axioms and theories, concepts and knowledge about the main stages of the development of science.			
M1	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	ShT5202/PIYa5202/PFL52 02	Шет ел тілі (кәсіби)/ Профессиональный иностраный язык/ Professional foreign language	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/test	<p>1.Пререквизиттері:Шетел тілі</p> <p>2.Постреквизиттері: Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Микро-макроэкономика мен қолданбалы экономикалық пәндердің негізгі түсініктерін, категориялары мен құралдарын түсіндіру. Микро-макроэкономика деңгейде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі жүйесінің құрылысын, есебін және талдауын салыстыру.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: маманның кәсіби күзіреттілігінің деңгейін арттыру үшін болашақ мамандардың кәсіби қызметінің әртүрлі аспектілерін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін Кәсіби шет тілін қалыптастыру</p> <p>5.Құзыреттілігі:Мәдениетаралық-коммуникативтік біліктілікке ие болады.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Мәдениетаралық-коммуникативтік біліктілік шетел тілін және өзге мәдениетті үйренуде білім беру біліктілігі. Аударма</p>	Шукенова К Ф.Ф.м.,аға оқытушы	Шукенова К м.ф.н., старший преподаватель	Shukenova K Master of Philological Sciences, senior lecturer

									<p>(мәселе, пән бойынша жалпы аялық ақпарат, пікірталас туғызатын жағдаяттар, ықтимал шешімдер) тілі үшін бастапқы мәтіннің пәндік мазмұнын бенелейтін жаңа танымдық лингвомәдени кешендерді меңгеру ретінде түсіндіретін контентті-кәсіби біліктілік. Деңгейлерді меңгеру шетел тілдері деңгейлерінің Жалпыеуропалық шкаласына сәйкес жүзеге асырылады.</p> <p>1.Пререквизиты: Иностранн ы язык</p> <p>2.Постреквизиты: Методика преподавания экономических дисциплин</p> <p>3.Цель дисциплины: Объяснять Основные понятия, категории и средства Микро-макрэкономики и прикладных экономических дисциплин. Сравнение построения, учета и анализа существующей системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на Микро-макрэкономическом уровне.</p> <p>4.Краткое содержание: формирование профессиональной иноязычной речи, позволяющей реализовывать различные аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов для повышения уровня профессиональной</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>компетенции специалиста</p> <p>5. Компетенции: обладает межкультурной и коммуникативной квалификацией.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: Межкультурная и коммуникативная квалификации являются образовательными квалификациями при изучении иностранных языков и других культур. Профессиональный контент, который интерпретируется как приобретение новых когнитивных лингвокультурных комплексов, переводящие предметное содержание исходного текста на язык (проблема, предметная информация, противоречивые ситуации, возможные решения). Уровни осваиваются в соответствии с европейской шкалой уровня иностранного языка.</p> <p>1. Prerequisites: Foreign language</p> <p>2. Post-requirements: Technique of teaching economic disciplines</p> <p>3. The purpose of the discipline: To explain the basic concepts, categories and means of Micro-macroeconomics and applied economic disciplines. Comparison of the construction, accounting and analysis of the existing system of indicators characterizing the activities of</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>economic entities at the Micro-macroeconomic level.</p> <p>4. Summary: formation of professional foreign language speech, which allows to implement various aspects of the professional activities of future specialists to improve the level of professional competence of a specialist</p> <p>5. Competencies: possesses intercultural and communicative qualifications.</p> <p>6.Expected results: Intercultural and communicative qualifications are educational qualifications in the study of foreign languages and other cultures. Professional content that is interpreted as the acquisition of new cognitive linguistic and cultural complexes that translate the subject content of the source text into language (problem, subject information, contradictory situations, possible solutions). The levels are mastered in accordance with the European scale of the level of a foreign language.</p>	
M1	БП ЖК/ БД БК/ ОСНС С	Ped 5203/ Ped5203/ Ped	Жоғары мектептің педагогикасы/ Педагогика высшей школы/Higher School	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/test	<p>1. Пререквизиттері:Талап етілмейді</p> <p>2.Постреквизиттері: педагогикалық практикадан өту</p> <p>3.Пәннің мақсаты: магистранттарда ЖОО-дағы педагогикалық қызметтің кәсіби және әлеуметтік-жеке мәселелерін тиімді шешуді</p>	<p>Агбаева У п.ғ.к., доцент</p> <p>Агбаева У К.п.н Доцент</p> <p>Agbayeva U Ph.D., Associate</p>

								<p>қамтамасыз ететін педагогикалық құзыреттерді қалыптастырудан тұрады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: мазмұны магистранттардың ЖОО-да Педагогикалық қызметті жоғары ғылыми-әдістемелік деңгейде жүзеге асыруға, білім беру инновацияларын игеруге және білім беру саласында зерттеулер жүргізуге дайындығын қалыптастыру қажеттілігінен туындайды..</p> <p>5.Құзыреттілігі: магистратура түлегінің педагогикалық құзыреттілігін сипаттайтын педагогикалық құзыреттіліктердің негізінде жатқан жалпыланған білімдерді, іскерліктер мен дағдыларды меңгеруі</p> <p>6.Күтілетін нәтижелер: жоғары мектеп педагогикасының әдіснамалық негіздері мен әдістерін; жоғары білім беру жүйесін дамытудың бағыттарын, заңдылықтары мен принциптерін; жоғары мектеп саласындағы озық педагогикалық тәжірибе мен инновацияларды біледі</p> <p>1. Пререквизиты:Не требуется</p> <p>2. Постреквизиты: прохождение педагогической практики</p> <p>3.Цель дисциплины:состоит в формировании у магистрантов педагогических компетенций,</p>	Professor
--	--	--	--	--	--	--	--	---	-----------

									<p>обеспечивающих эффективное решение профессиональных и социально-личностных проблем педагогической деятельности в вузе.</p> <p>4. Краткое содержание: актуальность содержание продиктовано необходимостью формирования у магистрантов готовности к осуществлению в вузе педагогической деятельности на высоком научно-методическом уровне, освоению образовательных инноваций и проведению исследований в сфере образования.</p> <p>5. Компетенции: владение обобщенными знаниями, умениями и навыками, лежащими в основе педагогических компетенций, характеризующих педагогическую компетентность выпускника магистратуры</p> <p>6. Ожидаемые результаты: знает методологические основы и методы педагогики высшей школы; направления, закономерности и принципы развития системы высшего образования; передовой педагогический опыт и инновации в сфере высшей школы</p> <p>1. Prerequisites: Not required</p> <p>2. Post-requirements: passing of pedagogical practice</p> <p>3. The purpose of the discipline: consists in the formation of</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>pedagogical competencies among undergraduates that provide an effective solution to professional and socio-personal problems of pedagogical activity at the university.</p> <p>4. Summary: relevance the content is dictated by the need to form undergraduates' readiness to carry out pedagogical activities at the university at a high scientific and methodological level, to master educational innovations and conduct research in the field of education.</p> <p>5.Competencies: possession of generalized knowledge, skills and abilities underlying pedagogical competencies that characterize the pedagogical competence of a graduate of a master's degree</p> <p>6.Expected results: knows the methodological foundations and methods of higher school pedagogy; directions, patterns and principles of development of the higher education system; advanced pedagogical experience and innovations in the field of higher education</p>	
M1	БП ЖК/ БД ВК/ ОС НС	Psi 5204/ Psi 5204/ Psi 5204	Басқару психологиясы/Психология управления/Psychology of management	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/test	<p>1. Пререквизиттері: Психология</p> <p>2. Постреквизиттері: Ғылыми-зерттеу жұмысты жазу</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Басқару жүйелерінің тиімділігін қамтамасыз ететін</p>	<p>Дуйсекеева Н. PhD., аға оқытушы</p> <p>Дуйсекеева Н. PhD., старший преподаватель</p> <p>Duisekeeva N.</p>

								<p>психологиялық механизмдерді ашу</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: мазмұнның қолданбалы сипаты оқу сабақтары кезінде психологиялық дағдыларды дамытуға бағытталған, онда шағын топтарда психологиялық әдістерді қолдана отырып, практикалық психология әдістері қолданылады</p> <p>5.Құзыреттілігі: персоналдың да, жалпы ұйымның да және әртүрлі деңгейдегі менеджерлер ретінде әрекет ететін басқару субъектілерінің психологиялық сипаттамаларын білу</p> <p>6.Күтілетін нәтижелер: Басқарушылық міндеттерді шешуде заманауи психологиялық технологиялар мен тәсілдердің дағдыларын меңгерген.</p> <p>1. Пререквизиты: Психология</p> <p>2. Постреквизиты: Написание научно-исследовательской работы</p> <p>3.Цель дисциплины: Раскрыть психологические механизмы, обеспечивающие эффективность деятельности управленческих систем.</p> <p>4. Краткое содержание: прикладной характер содержания направлен на развитие психологических навыков во время учебных занятий, где применяются методы</p>	PhD., Senior lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	---	-----------------------

									<p>практической психологии с апробацией психологических приемов в малых группах</p> <p>5. Компетенции: знание психологических характеристик объектов управления как персонала, так и организации в целом, и субъектов управления, которыми выступают менеджеры разного уровня.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: Владеет навыками современных психологических технологий и подходов в решении управленческих задач.</p> <p>1. Prerequisites: Psychology</p> <p>2. Post-requirements: Writing a research paper</p> <p>3. The purpose of the discipline: To reveal the psychological mechanisms that ensure the effectiveness of management systems.</p> <p>4. Summary: the applied nature of the content is aimed at the development of psychological skills during training sessions, where the methods of practical psychology are used with the approbation of psychological techniques in small groups</p> <p>5. Competencies: knowledge of the psychological characteristics of management objects, both personnel and the organization as a whole, and management subjects, which are managers of different levels.</p> <p>6. Expected results: He has the</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									skills of modern psychological technologies and approaches in solving managerial tasks.	
M2	КП ЖК/ ПДВК / PD HSC	ЕРОА5301/ MPED5 301/TTED5301	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі/ Методика преподавания экономических дисциплин/ Technique of teaching economic disciplines	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиттері: Жоғары мектептің педагогикасы</p> <p>2.Постреквизиттері: Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: магистранттарға оқу үрдісін ұйымдастыру барысында теориялық білімдер мен тәжірибелік ұсыныстар беру, «Экономика» білім беру бағдарламасының пәндерін оқыту кезінде білімдерін жүзеге асыру үшін нақты қабілеттіліктер, дағдылар, машықтар мен қасиеттерді қалыптастыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны : Оқыту теориясы. Экономика пәндерін оқыту әдістемесі мен дидактикасы. Экономиканы оқытудың заманауи әдістері. Тікелей оқыту. Оқу үдерісіндегі зерттеу және моделдеу. Экономикалық пәндерді оқытудағы көрнекілік. Білім алушылардың өзіндік жұмысын ұйымдастыру әдістемесі. Оқыту процесінде бақылауды ұйымдастыру және жүргізу. Педагогикалық қарым-қатынас және экономикалық тәрбие. Оқытушы қызметінің технологиясы және ұйымдастырылуы.</p>	<p>Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы</p> <p>Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель</p> <p>Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>

									<p>5. Құзыреттілігі: магистранттардың оқуы үшін пән ретінде қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары, оның даму мәселелері мен мүмкіндіктері; Психология және педагогика негіздері; Қоғамдық пәндерді оқытудың заманауи әдістері.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Қолданыстағы бағдарламалар мен оқу-әдістемелік материалдарды пайдалана отырып, әртүрлі деңгейдегі білім беру мекемелерінде экономикалық пәндерді оқыта білу дағдыларын игеруі.</p> <p>1. Пререквизиты : Педагогика высшей школы</p> <p>2. Постреквизиты: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности</p> <p>3. Цель дисциплины: Дать магистрантам теоретические знания и практические рекомендации в процессе организации учебного процесса, сформировать конкретные способности, навыки, умения и качества для реализации знаний при изучении дисциплин образовательной программы «Экономика»</p> <p>4. Краткое содержание: Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин. Современные методы преподавания экономики. Прямое обучение.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>Исследование и моделирование в учебном процессе. Наглядность в преподавании экономических дисциплин. Методика организации самостоятельной работы обучающихся. Организация и проведение контроля в процессе обучения. Педагогическое взаимодействие и экономическое воспитание. Технология и организация деятельности преподавателя.</p> <p>5. Компетенции: Закономерности функционирования современной экономики как дисциплины для обучения магистрантов, проблемы и возможности ее развития; основы психологии и педагогики; современные методы преподавания общественных дисциплин.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: Приобретение навыков преподавания экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня с использованием действующих программ и учебно-методических материалов.</p> <p>1. Prerequisites: Higher School Pedagogy</p> <p>2. Post-requirements: / Comprehensive economic analysis of economic activity</p> <p>3. The purpose of the discipline: To give undergraduates theoretical</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>knowledge and practical recommendations in the process of organizing the educational process, to form specific abilities, skills, abilities and qualities for the realization of knowledge in the study of disciplines of the educational program "Economics".</p> <p>4. Summary: Didactics and methods of teaching economic disciplines. Modern methods of teaching Economics. Direct training.</p> <p>Research and modeling in the educational process. Visibility in the teaching of economic disciplines. Methods of organization of independent work of students. Organization and control in the learning process. Pedagogical interaction and economic education. Technology and organization of teacher's activity.</p> <p>5. Competencies: Regularities of the functioning of modern economics as a discipline for teaching undergraduates, problems and opportunities for its development; fundamentals of psychology and pedagogy; modern methods of teaching social disciplines.</p> <p>6. Expected results: Acquisition of skills in teaching economic disciplines in educational institutions of various levels using existing programs and teaching materials.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

M2	КП ЖК/ ПДБК / PD HSC	ПКU5302/OIPD502/OIA5 302	Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру/ Организация инвестиционной и инновационной деятельности/Organizati on of investment and innovation activities	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/writtenfor m-orally	<p>1.Пререквизиттері:Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2. Постреквизиттері: Жобалық менеджмент</p> <p>3. Пәннің мақсаты:" Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру " пәнін игеру мақсаты магистранттардың заманауи ұйымдардың инновациялық және инвестициялық қызметі саласындағы білім мен дағдылар жүйесін алуы.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Инновациялық жүйе түсінігі. Инновация мақсаты. Инновацияның ерекшеліктері. Инновациялық жоба, инновациялық инфрақұрылым, инновациялық қор. Инновациялық процестер. Инновациялар ұғымы. Инновацияның өмірлік циклі. Инновациялық қызмет мазмұны. Стратегиялық және жанама инвесторлар. Инвестициялық процесс түсінігі. Кәсіпорынның инвестициялық ресурстары және олардың жіктелінуі. Инвестициялық қызметті қаржыландыру көздерінің жалпы сипаттамасы. Инвестицияның ішкі және сыртқы көздері</p> <p>5. Құзыреттілігі:Дағдыларды игеру инновациялық және инвестициялық қызметтің тиімділігін анықтайтын факторларды және</p>	<p>Ерниязова Ж.Н. э.ғ.к, қауымд. профессор</p> <p>Ерниязова Ж.Н. к. э. н., ассоциированн ый профессор</p> <p>Ernyazova Zh.N. Candidate of Economics, Associated professor</p>
----	----------------------------------	-----------------------------	---	---	---	---	------------------------------	---	--	---

								<p>инновациялар мен инвестициялардың экономикалық тиімділігін бағалау әдістерін талдау.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Инвестициялық мүмкіндіктерді ескере отырып, кәсіпорындардың инновациялық дамуының перспективалық бағыттарын болжау және анықтау қабілеті.</p> <p>1. Пререквизиты : Экономика предприятия</p> <p>2. Постреквизиты: Проектный менеджмент</p> <p>3. Цель дисциплины:Целью освоения дисциплины "организация инвестиционной и инновационной деятельности" является приобретение магистрантами системы знаний и навыков в области инновационной и инвестиционной деятельности современных организаций.</p> <p>4. Краткое содержание: Понятие инновационной системы. Цель инноваций. Особенности инноваций. Инновационный проект, инновационная инфраструктура, инновационный фонд. Инновационные процессы. Понятие инноваций. Жизненный цикл инноваций. Содержание инновационной деятельности. Инвестиционные ресурсы предприятия и их классификация. Общая</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Внутренние и внешние источники инвестиций.</p> <p>5.Компетенции:Приобретение навыков анализ факторов, определяющих эффективность инновационной и инвестиционной деятельности, и методов оценки экономической эффективности инноваций и инвестиций.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Способность прогнозировать и определять перспективные направления инновационного развития предприятий с учетом инвестиционных возможностей.</p> <p>1. Prerequisites: Economics of enterprise</p> <p>2. Post-requirements: Project management</p> <p>3.The purpose of the discipline:The purpose of mastering the discipline "organization of investment and innovation activities" is the acquisition by undergraduates of a system of knowledge and skills in the field of innovation and investment activities of modern organizations.</p> <p>4. Summary:The concept of an innovation system. The goal of innovation. Features of innovation. Innovative project, innovative infrastructure, innovation fund. Innovative processes. The concept of</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>innovation. The life cycle of innovation. The content of innovation activity. Investment resources of the enterprise and their classification. General characteristics of sources of financing of investment activity. Internal and external sources of investment.</p> <p>5. Competencies: Acquisition of skills analysis of factors determining the effectiveness of innovation and investment activities, and methods for assessing the economic efficiency of innovation and investment.</p> <p>6.Expected results: The ability to predict and determine promising directions of innovative development of enterprises, taking into account investment opportunities.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Элективті пәндер

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саны KZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of	Курсы/курс/course	Академиялық кезен/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M2	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	KESB 5205/ UOEK5205/MIK5205	Қазақстан экономикасы салаларын басқару/ Управление отраслями экономики Казахстана/ Management industries Kazakhstan	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	<p>1. Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites</p> <p>2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites</p> <p>3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline</p> <p>4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent</p> <p>5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences</p> <p>6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expected results</p>	<p>Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы</p> <p>Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподаватель</p> <p>Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>

								<p>субъектісінің экономикалық мәні және оның негізгі факторлары, бизнес – нарық қатынастарының мазмұны, \Қазақстан Республикасындағы бизнестің қазіргі жағдайы және болашағы, бизнесті ұйымдастыру, тіркеу, мемлекеттік реттеу, бизнестегі маркетинг қызметі, бизнесті басқаруды ұйымдастыру, инвестициялық саясат.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Білім алушыларға бизнес негіздерін айқындайтын түсініктерінің жиынтығын, бизнесті басқарудың тиімділігін шынайы түрде анықтауды үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Болашақ мамандышығармашылық күш-жігерді жүзеге асыруға, экономикалық және ұйымдастыру ісінде тапқырлыққа, жаңашылдыққа баулиды. .</p> <p>1. Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2. Постреквизиты: Организация и планирование реального сектора экономики/</p> <p>3. Цель дисциплины: формирование у магистрантов знаний о теоретических основах и практических методах бизнеса в конкурентных условиях, а также умений и навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.</p> <p>4. Краткое содержание: сущность и содержание бизнеса, экономическая сущность субъекта бизнеса и его основные факторы,</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>содержание бизнес – рыночных отношений, современное состояние и перспективы бизнеса в Республике Казахстан, организация бизнеса, регистрация, государственное регулирование, маркетинговая деятельность в бизнесе, организация управления бизнесом, инвестиционная политика.</p> <p>5. Компетенции: научить магистрантов реально определять совокупность понятий, определяющих основы бизнеса, эффективность управления бизнесом.</p> <p>6. Ожидаемый результат: приобщает будущих специалистов к реализации творческих усилий, находчивости, новаторству в экономическом и организационном деле.</p> <p>1. Prerequisites: "Enterprise Economics</p> <p>2.Post-requisites: enterprise:Organization and planning of the real sector of the economy</p> <p>3.The purpose of the discipline: the formation of students ' knowledge of the theoretical foundations and practical methods of business in a competitive environment, as well as the skills and abilities to effectively solve economic problems necessary in the workplace.</p> <p>4. Summary: the essence and content of the business, the economic essence of the business entity and its main factors, the content of business market relations, the current state and prospects of business in the Republic</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									of Kazakhstan, business organization, registration, government regulation, marketing activities in business, business management organization, investment policy. 5. Competencies: to teach students to really define a set of concepts that define the basics of business, business management efficiency. 6. Expected result: attaches future specialists to the implementation of creative efforts, resourcefulness, innovation in economic and organizational matters.	
M2	БПТК/ БДКВ/ BDCC	SNT 5205/ TOR5205/ TSM5205	Салалық нарықтар теориясы/ Теория отраслевых рынков/ The theory of sector markets	5	1	1	емтих ан/ экза мен/ exam	жазбаша- ауызша/пись менно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиттер: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиттер: Экономиканың нақты секторын жоспарлау және болжау</p> <p>3.Курстың / пәннің атауы: "Салалық нарық экономикасы" пәнін меңгеру мақсаты: - магистранттардың салалық нарық экономикасының экономикалық негіздерін теориялық меңгеруі; - нарықтық құрылымдарды зерттеуге және салалардың қызмет етуіне қолданылатын талдаудың практикалық дағдыларын меңгеруі; - магистранттарды салалық нарық экономикасы саласындағы теориялық және эмпирикалық зерттеулердің негізгі бағыттарымен және олар қолданатын әдістермен таныстыру.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: салалық нарық теориясының пәні мен әдіснамасы. Фирма салалық нарық теориясындағы. Салалық нарықтардың мәні, түрлері, шекаралары. Салалық нарықтың</p>	<p>Шайнуров А.С. э.ғ.к., аға оқытушы</p> <p>Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподават ель</p> <p>Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>

								<p>құрылымы. Нарыққа кіру және нарықтан шығу кедергілері. Салалық рыноктарды дамытудағы Бәсекелестік және монополия. Өнімді саралау. Ақпарат нарықтық белсенділікке әсер ету факторы ретінде. Нарықтағы басым фирманың мінез-құлқы. Нарықтағы ірі фирмалардың стратегиялық өзара іс-қимылы. Мемлекеттік салалық саясат.</p> <p>5.Құзыреттілігі: шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті.</p> <p>6.Күтілетін нәтижелер: пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білуі тиіс: осы пәннің экономикалық терминологиясын және лексикасын; ақпаратты жалпылау және экономикалық талдау әдістерін; салалық нарықтар бойынша ақпараттық көздермен, оқу және анықтамалық әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларын;</p> <p>1.Пререквизиты: Менеджмент 2.Постреквизиты: Организация и планирование реального сектора экономики 3.Цель курса:Целями освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» являются: - теоретическое освоение магистрантами экономических основ экономики отраслевых рынков; -приобретение ими</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; - ознакомление магистрантов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков и используемыми ими методами.</p> <p>4.Краткое содержание: Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Дифференциация продукта. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Государственная отраслевая политика.</p> <p>5.Компетентность: способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Владеть: экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>методами обобщения и экономического анализа информации; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по отраслевым рынкам</p> <p>1.Prerequisites: Management</p> <p>2.Post-requisites: Organization and planning of the real sector of the economy</p> <p>3.The purpose of the course:the Objectives of the development of the discipline "Economics of industrial markets" are: -theoretical development of students of the economic foundations of the economy of industrial markets; - acquisition of practical skills of analysis in relation to the study of market structures and functioning of industries; - familiarization of students with the main directions of theoretical and empirical research in the field of Economics of industrial markets and the methods used by them.</p> <p>4.Summary: the Subject and methodology of the theory of industrial markets. Firm in the theory of industrial markets. The nature, types, boundaries of industry markets. The structure of the industry market. Barriers to entry and exit. Competition and monopoly in the development of industrial markets. Product differentiation. Information as a factor of influence on market activity. The behavior of the dominant firm in the market. Strategic interaction of large firms in the market. State sectoral policy.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									<p>5.Competence: the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities.</p> <p>6.Expected results: As a result of the development of the discipline, the student must: Possess: economic terminology and vocabulary of the discipline; methods of generalization and economic analysis of information; skills of working with information sources, educational and reference literature on industry markets</p>	
M2	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	ВКЕ5206/ЕBS5206/ЕBS5206	Бизнес құрылымдар экономикасы/ Экономика бизнес структур/ Economics of business structures	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письмен о-устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру/</p> <p>3.Пәннің мақсаты: «Бизнес құрылымдар экономикасы» курсының мақсаты кәсіпкерлік қызметтің маңызды салаларының қызмет етуінің теориясы мен тәжірибесін зерттеу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: саланың ұғымы және белгілері. Нарық жүйесіндегі саланың орны. Саланың объектілерінің жалпы жіктелуі. Саланың объектілерінің өміршеңдік кезеңі. Кәсіпорында мүліктің тозуы мен амортизациясы.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Әр салада жасалатын мәміле түрлері мен ұғымын; саланың объектілерімен жасалатын мәмілелер нысаны; Келісімдік қатынастардың құрылымы мен қағидалары,</p>	Шильманова А.М. э.ғ.к., аға оқытушы Шильманова А.М. к. э. н., старший преподаватель Шильманова А.М. Candidate of Economics, Senior lecturer

								<p>Келісімнің орындалуы және тараптардың жауапкершілігі; Келісімдерді өзгерту және бұзу қарастырылады.</p> <p>Күтілетін нәтиже: Білім алушы әр саланың қызметін зерттейді, баға береді, оның экономиканың дамуындағы ролін айқындайды.</p> <p>1. Общие положения Пререквизиты: экономика предприятия</p> <p>2. Постреквизиты: Организация инвестиционной и инновационной деятельности/</p> <p>3. Цель дисциплины: изучение теории и практики функционирования важнейших отраслей предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Краткое содержание: понятие и признаки отрасли. Место отрасли в системе рынка. Общая классификация объектов отрасли. Жизненный этап объектов отрасли. Износ и амортизация имущества на предприятии.</p> <p>5. Компетенции: виды и формы сделок, заключаемых в различных отраслях; формы сделок с объектами отрасли; структура и правила договорных отношений, исполнение соглашений и ответственность сторон; изменение и расторжение соглашений.</p> <p>Ожидаемый результат: обучающийся изучает, оценивает деятельность каждой отрасли, определяет ее роль в развитии экономики.</p> <p>1. General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

										<p>2.Post-requisites: Organization of investment and innovation activities</p> <p>3.The purpose of the discipline: the study of the theory and practice of the most important branches of business.</p> <p>4.Summary: the concept and features of the industry. The industry's place in the market system. General classification of industry objects. The life stage of the industry. Depreciation and amortization of property in the enterprise.</p> <p>5.Competencies: types and forms of transactions concluded in various industries; forms of transactions with objects of the industry; structure and rules of contractual relations, the execution of the agreement and the responsibility of the parties; change and termination of agreements.</p> <p>Expected result:the student studies, evaluates the activities of each industry, determines its role in the development of the economy.</p>	
M2	БПТК/ БДКВ/ BDCC	FEAD 5206/ DEPF5206/ DEP5206	Фирманың экономикалық әлеуетінің диагностикасы / Диагностика экономического потенциала фирмы/ Diagnostics of economic potential of a firm	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письмен о-устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру</p> <p>3.Пәннің мақсаты: «Фирманың экономикалық әлеуетінің диагностикасы» курсының мақсаты кәсіпкерлік қызметтің маңызды салаларының қызметінің теориясы мен тәжірибесін зерттеу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: саланың ұғымы және белгілері. Нарық жүйесіндегі саланың орны. Саланың объектілерінің жалпы</p>	Талапбаева Г.Е. э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Талапбаева Г.Е. к. э. н., ассоциированный профессор Talapbayeva G.E. Associated	

								<p>жіктелуі. Саланың объектілерінің өміршендік кезеңі. Кәсіпорында мүліктің тозуы мен амортизациясы.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Әр салада жасалатын мәміле түрлері мен ұғымын; саланың объектілерімен жасалатын мәмілелер нысаны; Келісімдік қатынастардың құрылымы мен қағидалары, Келісімнің орындалуы және тараптардың жауапкершілігі; Келісімдерді өзгерту және бұзу қарастырылады.</p> <p>Күтілетін нәтиже:Білім алушы әр саланың қызметін зерттейді, баға береді, оның экономиканың дамуындағы ролін айқындайды.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Организация инвестиционной и инновационной деятельности</p> <p>3.Цель дисциплины: изучение теории и практики функционирования важнейших отраслей предпринимательской деятельности.</p> <p>4.Краткое содержание: понятие и признаки отрасли. Место отрасли в системе рынка. Общая классификация объектов отрасли. Жизненный этап объектов отрасли. Износ и амортизация имущества на предприятии.</p> <p>5.Компетенции: виды и формы сделок, заключаемых в различных отраслях; формы сделок с объектами отрасли; структура и правила договорных отношений, исполнение соглашения и ответственность сторон; изменение</p>	<p>professor, candidate of the economic science</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									и расторжение соглашений. Ожидаемый результат: обучающийся изучает, оценивает деятельность каждой отрасли, определяет ее роль в развитии экономики. 1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise 2.Post-requisites: :Organization of investment and innovation activities 3.The purpose of the discipline: the study of the theory and practice of the most important branches of business. 4.Summary: the concept and features of the industry. The industry's place in the market system. General classification of industry objects. The life stage of the industry. Depreciation and amortization of property in the enterprise. 5.Competencies: types and forms of transactions concluded in various industries; forms of transactions with objects of the industry; structure and rules of contractual relations, the execution of the agreement and the responsibility of the parties; change and termination of agreements. 6. Expected result: the student studies, evaluates the activities of each industry, determines its role in the development of the economy.	
M2	БПТК/БДКВ /BDCC	ENSZhB 5207/ OPRSE5207/OPRSE5207	Экономиканың нақты секторын жоспарлау және болжау/ Организация и планирование реального сектора экономики/	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау 3.Пәннің мақсаты: «Экономиканың нақты секторын	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н.,

			Organization and planning of the real sector of the economy					<p>жоспарлау және болжау» пәнін игерудің мақсаты магистранттарға кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы міндеттерін шешу кезінде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру әдістерінде жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Пәнді игерудің мақсаттары мен міндеттері. Кәсіпорынның негізгі мақсаттарына жетудегі ішкі жоспарлаудың рөлі. Пәннің объектісі мен пәні, оның басқа экономикалық пәндермен байланысы. Ішкі жоспарлау типологиясының белгілері. Стратегиялық, ағымдағы және операциялық жоспарлау. Кәсіпорын жоспарларының жүйесі. Кәсіпорын жоспарларының өзара байланысы. Мақсатты жобалар мен бағдарламалар.Стратегиялық жоспарлаудың түсінігі мен мәні. Кәсіпорында стратегияны әзірлеу процесінің моделі. Сыртқы ортаны талдау модельдері. Ішкі потенциалды талдау модельдері. Миссия мен стратегиялық мақсаттарды таңдау. Стратегиялық баламалар. Стратегияны таңдау және стратегиялық таңдау жоспар. Кәсіпорынның даму сценарийлерін әзірлеу техникасы.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Нақты жобалар мен жұмыстарды орындау кезінде жоғары келісімділікке қол жеткізу үшін функционалдық менеджмент саласындағы басқарушылық</p>	<p>доцент</p> <p>Kazbekova L.A.</p> <p>Associated professor, candidate of the economic science</p>
--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

								<p>шешімдерді іске асырудың әдістемелік құралдарының көмегімен орындаушылардың қызметін үйлестіре білу, жасалатын келісімдердің, шарттар мен келісімшарттардың бизнес жоспарлары мен талаптарын іске асыруды кезең-кезеңмен бақылау дағдыларын меңгеру.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Ұйымдарды құрудың, мазмұнның және жоспарлы басқару жүйесінің жалпы және нақты мәселелері бойынша білімді игеру.</p> <p>1.Общие положения Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности</p> <p>3.Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины» планирование и прогнозирование реального сектора экономики " является формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии.</p> <p>планирования в достижении основных целей предприятия. Объект и предмет дисциплины, ее связь с другими экономическими дисциплинами. Признаки типологии внутреннего планирования. Стратегическое, текущее и операционное планирование. Система планов</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>предприятия. Взаимосвязь планов предприятия. Целевые проекты и программы. Понятие и сущность стратегического планирования. Модель процесса разработки стратегии на предприятии. Модели анализа внешней среды. Модели анализа внутреннего потенциала. Выбор миссии и стратегических целей. Стратегические альтернативы. Выбор стратегии и стратегический выбор план. Техника разработки сценариев развития предприятия.</p> <p>5.Компетенции: Уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методических пособий по реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, владеть навыками поэтапного контроля за реализацией бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.</p> <p>6,Ожидаемый результат:Приобретение знаний по общим и конкретным вопросам создания, содержания и системы планового управления организациями.</p> <p>1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise</p> <p>2.Post-requisites: Comprehensive economic analysis of economic activity</p> <p>3.The purpose of the discipline:</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>"Экономиканың нақты секторын жоспарлау және болжау" пәнін игерудің мақсаты магистранттарда Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы міндеттерін шешу кезінде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру әдістерінде жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады</p> <p>4.Summary: Goals and objectives of mastering the discipline. The role of internal planning in achieving the main goals of the enterprise. The object and subject of the discipline, its relationship with other economic disciplines. Signs of the typology of internal planning. Strategic, current and operational planning. The system of enterprise plans. The relationship of enterprise plans. Targeted projects and programs. The concept and essence of strategic planning. A model of the strategy development process at the enterprise. Models of environmental analysis. Models of internal potential analysis. The choice of mission and strategic goals. Strategic alternatives. Strategy selection and strategic plan selection. The technique of developing scenarios for the development of the enterprise.</p> <p>5.Competencies: Be able to coordinate the activities of performers with the help of methodological manuals on the implementation of management decisions in the field of functional management to achieve high consistency in the</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									implementation of specific projects and works, possess the skills of step-by-step control over the implementation of business plans and the terms of agreements, contracts and contracts. 6.Expected result: Acquisition of knowledge on general and specific issues of the creation, content and system of planned management of organizations.	
M2	БП ТК/БД KB/BD CC	KUZh5207/OPS5207/COP5207	Құрылысты ұйымдастыру және жоспарлау/ Организация и планирование строительства/ Construction organization and planning	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/пись- менно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Басқарушылық талдау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: «Құрылысты ұйымдастыру және жоспарлау» курсының оқыту мақсаты кәсіпкерлік қызметтің маңызды салаларының қызмет етуінің теориясы мен тәжірибесін зерттеу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: саланың ұғымы және белгілері. Нарық жүйесіндегі саланың орны. Саланың объектілерінің жалпы жіктелуі. Саланың объектілерінің өміршеңдік кезеңі. Кәсіпорында мүліктің тозуы мен амортизациясы.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Әр салада жасалатын мәміле түрлері мен ұғымын; саланың объектілерімен жасалатын мәмілелер нысаны; Келісімдік қатынастардың құрылымы мен қағидалары, Келісімнің орындалуы және тараптардың жауапкершілігі; Келісімдерді өзгерту және бұзу қарастырылады.</p> <p>Күтілетін нәтиже: Білім алушы әр</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ф.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

								<p>саланың қызметін зерттейді, баға береді, оның экономиканың дамуындағы ролін айқындайды.</p> <p>1.Общие положения Пререквизиты: экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты:</p> <p>3.Цель дисциплины: изучение теории и практики функционирования важнейших отраслей предпринимательской деятельности.</p> <p>4.Краткое содержание: понятие и признаки отрасли. Место отрасли в системе рынка. Общая классификация объектов отрасли. Жизненный этап объектов отрасли. Износ и амортизация имущества на предприятии.</p> <p>5.Компетенции: виды и формы сделок, заключаемых в различных отраслях; формы сделок с объектами отрасли; структура и правила договорных отношений, исполнение соглашения и ответственность сторон; изменение и расторжение соглашений.</p> <p>Ожидаемый результат: обучающийся изучает, оценивает деятельность каждой отрасли, определяет ее роль в развитии экономики.</p> <p>1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise</p> <p>2.Post-requisites:</p> <p>3.The purpose of the discipline: the study of the theory and practice of the most important branches of business.</p> <p>4.Summary: the concept and features of the industry. The industry's place in the market system. General</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									classification of industry objects. The life stage of the industry. Depreciation and amortization of property in the enterprise. 5.Competencies: types and forms of transactions concluded in various industries; forms of transactions with objects of the industry; structure and rules of contractual relations, the execution of the agreement and the responsibility of the parties; change and termination of agreements. Expected result: the student studies, evaluates the activities of each industry, determines its role in the development of the economy.	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	FEK5303/EBF5303/ESC5303	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі/Экономическая безопасность фирмы/Economic security of the company	4	1	2	емтихан/экзамен/exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	<p>6.Күтілетін нәтиже:мемлекет пен кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі саласындағы практикалық дағдылар және оны қамтамасыз ету тетігі.</p> <p>1.Общие положения</p> <p>Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Управленческий анализ</p> <p>3.Цель дисциплины: Целью учебной дисциплины "экономическая безопасность фирмы" является приобретение магистрантами необходимых теоретических и практических навыков в области экономической безопасности хозяйствующих субъектов и применение полученных знаний в процессе создания систем экономической безопасности предприятий.</p> <p>4.Краткое содержание: Теоретико-методическое</p>	<p>Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы</p> <p>Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподаватель</p> <p>Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>

								<p>обеспечение хозяйствующих субъектов. Экономическая безопасность как основа Национальная безопасность. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия. Основные положения концепции экономической безопасности предприятия (организации). Информационная безопасность предприятия. Учетно-информационная система обеспечения экономической безопасности предприятия. Опыт финансового оздоровления предприятия.</p> <p>5.Компетенции: возможность разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>6,Ожидаемый результат:Практическими навыками в сфере экономической безопасности государства и предприятия и механизмом ее обеспечения.</p> <p>1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise</p> <p>2.Post-requisites:</p> <p>3.The purpose of the discipline: The purpose of the academic discipline "economic security of the firm" is to acquire the necessary theoretical and practical skills in the field of economic security of economic entities by undergraduates and to apply the knowledge gained in the process of creating systems of economic security of enterprises.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>4.Summary: Theoretical and methodological support of economic entities. Economic security as a basisNational security. Internal and external threats to the economic security of the enterprise. The main provisions of the concept of economic security of the enterprise (organization). Information security of the enterprise. Accounting and information system for ensuring the economic security of the enterprise. Experience of financial recovery of the enterprise.</p> <p>5.Competencies: the possibility of developing options for management decisions and justifying their choice based on criteria of socio-economic efficiency.</p> <p>6.Expected result:Practical skills in the field of economic security of the state and the enterprise and the mechanism of its provision.</p>	
M2	КПТК/ЦДК B/ PDCC	ShBShB5303/UZ MB5303/MESB5303	Шағын бизнестегі шығындарды басқару/ Управление затратами в малом бизнесе/ Management of expenses in a small business	4	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/пись- менно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Басқарушылық талдау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Курстың мақсаты-магистранттарды осы мәселенің толық, жан-жақты мазмұнымен таныстыру, оларға шығындарды жоспарлау, есепке алу, есептеу және талдау әдістерін үйрету, әртүрлі мақсаттағы техникалық-экономикалық есептеулерді құрастыру және негізінен шығындарды азайту және басқару шешімдерінің ең тиімді нұсқаларын таңдау.</p> <p>тәжірибесін зерттеу.</p>	Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподават ель Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior Lecturer

								<p>4.Қысқаша мазмұны: Кәсіпорындағы шығындарды басқарудың мазмұны, мақсаттары мен міндеттері. Басқару есебі.Шығындар, олардың мінез-құлқы, есебі және жіктелуі.Калькуляциялау.Шығындарды жоспарлау.Шығындарды басқару жүйесінде басқару шешімдерін қабылдау.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Шығындарды азайту және кәсіпорынның өндірістік қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау бойынша есептеулер жасау әдістемесін зерделеу.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже:Кәсіпкерлер мен менеджер-экономистерді үнемділікке, жұмсалатын еңбек, материалдық-техникалық және қаржылық ресурстарды үнемдеуге ықпал ететін басқару шешімдерін жүзеге асыруға бағыттау.</p> <p>1. Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Управленческий анализ</p> <p>3.Цель дисциплины: Цель курса-познакомить магистрантов с полным, исчерпывающим содержанием данной проблемы, научить их методам планирования, учета, расчета и анализа затрат, составить технико-экономические расчеты различного назначения и, главным образом, выбрать наиболее эффективные варианты решений по снижению затрат и управлению.</p> <p>4.Краткое содержание: Содержание, цели и задачи</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>управления затратами на предприятии. Управленческий учет. Затраты, их поведение, учет и классификация.</p> <p>Калькулирование. Планирование затрат. Принятие управленческих решений в системе управления затратами.</p> <p>5. Компетенции: Изучить методику проведения расчетов по определению резервов снижения затрат и повышения эффективности производственной деятельности предприятия.</p> <p>6. Ожидаемый результат: Обучить магистрантов применению различных методов учета, калькулирования и анализа себестоимости продукции, работ, услуг;</p> <p>1. General provisions</p> <p>Pre-requisites: Economics of enterprise</p> <p>2. Post-requisites:</p> <p>3. The purpose of the discipline: The purpose of the course is to acquaint undergraduates with the full, exhaustive content of this problem, to teach them methods of planning, accounting, calculation and cost analysis, to make technical and economic calculations for various purposes and, mainly, to choose the most effective solutions for cost reduction and management.</p> <p>4. Summary: The content, goals and objectives of cost management in the enterprise. Management accounting. Costs, their behavior, accounting and classification.</p> <p>Calculation. Cost planning. Making managerial decisions in the cost management system.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										<p>5.Competencies: To study the methodology of calculations to determine the reserves of cost reduction and increase the efficiency of production activities of the enterprise.</p> <p>6.Expected result:to teach undergraduates the use of various methods of accounting, calculation and analysis of the cost of products, works, services;.</p>	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	ShKKET5304/ KEAXDCEAEA5304/ MESB5304	Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау/Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/Comprehensive economic analysis of economic activity	3	1	2	емтихан/экзамен/exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті:Қазақстан экономикасы салаларын басқару</p> <p>2.Постреквизиті: Басқарушылық талдау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Экономиканы басқарудың қазіргі заманғы міндеттеріне сәйкес білім алушыларда кәсіпорында экономикалық талдауды ұйымдастыру және әдістемесі бойынша білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Басқару жүйесіндегі экономикалық талдау.Экономикалық талдаудың әдіснамалық негіздері.Экономикалық талдау әдістемесі, экономикалық талдаудағы ақпаратты өндеу әдістері.Ұйымның маркетингтік стратегиясын талдау.Ұйым персоналын пайдалануды талдау.Ұйымның негізгі құралдарының болуы мен қолданылуын талдау.Ұйымның материалдық ресурстарының болуы мен пайдаланылуын талдау.Өнімнің (тауарлардың, жұмыстардың,</p>	<p>Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы</p> <p>Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель</p> <p>Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>	

								<p>қызметтердің)өзіндік құнын талдау.Ұйым қызметінің қаржылық нәтижелерін талдау.Ұйымның қаржылық жағдайын қаржылық талдау және бағалау.Маржалық талдау. Операциялық және қаржылық левередж.Инвестициялық талдау және инвестициялық жобаның тиімділігін бағалау.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Зерттелетін экономикалық құбылыстарды, экономикалық процестерді және олардың нәтижелерін егжей-тегжейлі, жүйелеу және модельдеу; анықтайтын факторлардың әсерін анықтау және сандық өлшеу нәтижелі көрсеткіштердің мінез-құлқы, олардың динамикасының заңдылықтары мен тенденцияларын зерттеу; ұйым қызметінің барлық бағыттарының тиімділігін арттырудың ішкі экономикалық резервтерін анықтау.</p> <p>Күтілетін нәтиже:Ұйым қызметінің экономикалық көрсеткіштерімен талдамалық жұмыс дағдылары</p> <p>1.Пререквизиты: Управление отраслями экономики Казахстана</p> <p>2.Постреквизиты: Управленческий анализ</p> <p>3.Цель дисциплины: Формирование у обучающихся системы знаний и практических навыков по организации и методике экономического анализа на предприятии в соответствии с современными задачами управления экономикой.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>4.Краткое содержание: Экономический анализ в системе управления. Методологические основы экономического анализа. Методика экономического анализа, методы обработки информации в экономическом анализе. Анализ маркетинговой стратегии организации. Анализ использования персонала организации. Анализ наличия и использования основных средств организации. Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации. Анализ себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности организации. Финансовый анализ и оценка финансового состояния организации. Маржинальный анализ. Операционный и финансовый рычаг. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта.</p> <p>5.Компетенции: Детализация, систематизация и моделирование изучаемых экономических явлений, экономических процессов и их результатов; определение и количественное измерение влияния определяющих факторов поведение результативных показателей, изучение закономерностей и тенденций их динамики; выявление внутренних экономических резервов повышения эффективности всех направлений деятельности организации.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>6.Ожидаемый результат:Навыки аналитической работы с экономическими показателями деятельности организации.</p> <p>1.General provisions Pre-requisites: Management industries Kazakhstan</p> <p>2.Post-requisites: Management analysis</p> <p>3.The purpose of the discipline: Formation of students' system of knowledge and practical skills on the organization and methodology of economic analysis at the enterprise in accordance with modern tasks of economic management</p> <p>4.Summary: Economic analysis in the management system. Methodological foundations of economic analysis. Methods of economic analysis, methods of information processing in economic analysis. Analysis of the marketing strategy of the organization. Analysis of the use of the organization's personnel. Analysis of the availability and use of fixed assets of the organization. Analysis of the availability and use of material resources of the organization. Analysis of the cost of production (goods, works, services). Analysis of the financial results of the organization. Financial analysis and assessment of the financial condition of the organization. Margin analysis. Operational and financial leverage. Investment analysis and evaluation of the effectiveness of the investment project.</p> <p>5.Competencies: Detailing,</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									systematization and modeling of the studied economic phenomena, economic processes and their results; determining and quantifying the influence of determining factors on the behavior of performance indicators, studying patterns and trends of their dynamics; identifying internal economic reserves to improve the efficiency of all areas of the organization. 6.Expected result: Skills of analytical work with economic indicators of the organization.	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	TDEI5304/EIUR5304/EISD5304	Тұрақты дамудың экономикалық индикаторлары/Экономические индикаторы устойчивого развития/Economic indicators of sustainable development	3	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Қазақстан экономикасы салаларын басқару 2.Постреквизиті: Басқарушылық талдау 3.Пәннің мақсаты: «Тұрақты дамудың экономикалық индикаторлары» курсының мақсаты магистранттарда экономикалық дамудың дәстүрлі модельдерінен тұрақты типке көшу қажеттілігін түсінуге мүмкіндік беретін білім мен дүниетанымды қалыптастыру, өзінің кәсіби саласында ұжымды басқару кезінде әлеуметтік және экологиялық факторлардың рөлін ескеру тұрақты даму тұрғысынан әлемдегі, әлемдік экономикадағы және жаһанданудағы саяси процестердің қазіргі даму тенденцияларын түсіну қабілеті. 4.Қысқаша мазмұны: Тұрақты даму: мақсаттар, міндеттер, проблемалар, тұжырымдаманы қалыптастырудың негізгі кезеңдері.Тұрақты даму	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer

								<p>контекстіндегі қазіргі саяси процестер.Тұрақты дамудың экономикалық өлшемі.Тұрақты дамудың әлеуметтік өлшемі.Иерархияның әртүрлі деңгейлеріндегі тұрақтылықты басқару құралдары.Мемлекеттің жаһандық бәсекеге қабілеттілігінің факторы ретінде орнықты даму.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Негізгі жаһандық тенденциялар орнықты дамудың саяси, экономикалық және әлеуметтік негіздері, халықаралық бәсекелестік контекстінде орнықты дамуға көшу проблемалары.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже:Орнықты даму контекстіндегі қазіргі саяси және экономикалық процестер туралы ақпаратты іздеу дағдылары, әлемдегі саяси процестердің, әлемдік экономиканың және жаһанданудың қазіргі даму тенденцияларын тұрақты даму тұрғысынан талдау әдістемесі, әдістері</p> <p>1. Пререквизиты: Управление отраслями экономики Казахстана</p> <p>2.Постреквизиты: Управленческий анализ</p> <p>3.Цель дисциплины: Цель обучения курсу "экономические индикаторы устойчивого развития" формирование у магистрантов знаний и мировоззрения, позволяющих понять необходимость перехода от традиционных моделей экономического развития к устойчивому типу, учитывать роль социальных и экологических факторов при управлении</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								<p>коллективом в своей профессиональной сфере способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономике и глобализации с точки зрения устойчивого развития.</p> <p>4.Краткое содержание: Устойчивое развитие: цели, задачи, проблемы, основные этапы формирования концепции. Современные политические процессы в контексте устойчивого развития. Экономический критерий устойчивого развития. Социальное измерение устойчивого развития. Инструменты управления устойчивостью на разных уровнях иерархии. Устойчивое развитие как фактор глобальной конкурентоспособности государства.</p> <p>5.Компетенции: Основные глобальные тенденции политические, экономические и социальные основы устойчивого развития, проблемы перехода к устойчивому развитию в контексте международной конкуренции.</p> <p>6.Ожидаемый результат: Навыки поиска информации о современных политических и экономических процессах в контексте устойчивого развития, методика, методы анализа современных тенденций развития мировых политических процессов, мировой экономики и глобализации с точки зрения устойчивого развития.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									<p>1.General provisions</p> <p>Pre-requisites: Management industries Kazakhstan.</p> <p>2.Post-requisites: Management analysis</p> <p>3.The purpose of the discipline: The purpose of the course "economic indicators of sustainable development" is the formation of undergraduates' knowledge and worldview, allowing them to understand the need to transition from traditional models of economic development to a sustainable type, to take into account the role of social and environmental factors in managing a team in their professional field, the ability to understand current trends in the development of political processes in the world, the world economy and globalization from the point of view of sustainable development.</p> <p>4.Summary: the concept and features of the industry. The industry's place in the market system. General classification of industry objects. The life stage of the industry. Depreciation and amortization of property in the enterprise.</p> <p>5.Competencies: The main global trends are the political, economic and social foundations of sustainable development, the problems of transition to sustainable development in the context of international competition.</p> <p>6.Expected result:Skills of searching for information about modern political and economic processes in the context of sustainable</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									development, methodology, methods of analyzing current trends in the development of world political processes, the world economy and globalization from the point of view of sustainable development.	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	BUSMA6301/MBMSM6301/B MMSMBD6301	Бизнес үлгілері және стратгиялық менеджмент әдістері/ Модели бизнеса и методы стратегического менеджмента /Business models and methods of strategic management	5	2	3	емтих ан/ экза мен/ exam	жазбаша- ауызша/пись менно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті:Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Стратегиялық басқару - ғылыми тәсілдерді, маркетинг концепциясын және адам факторын пайдалану арқылы қалыптасып және жүзеге асырылатын мақсаттар жүйесіне қол жеткізу процесін ұйымдастырып, үйлестірумен айналысатын адамдардың кәсіби қызметі.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Техника, экология, экономика, психология, Стратегиялық басқару ақпараттық жүйе, социология, басқаруды ұйымдастыру салаларындағы білімге негізделген күрделі пән аралық ғылым.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Стратегиялық басқарудың теориялық - әдіснамалық негіздері; Қазіргі қоғамдағы стратегиялық басқарудың және менеджердің ролі. Ұйым стратегиясы және оны тиімді басқару шарттарын теориялық тұрғыдан қарастыру. Басқарудың экономикалық тиімділігін есептеудегі негізгі өлшемдер, көрсеткіштер, есептеу әдістерін меңгерту.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: магистрант:</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

									<p>- шаруашылық басқару қызметінің нақты құрылымына тәуелсіз стратегиялық мақсаттарға ресурстардың бөлуді;</p> <p>- әрбір стратегиялық мақсатты басқару орталықтарының құруды;</p> <p>стратегиялық мақсатқа жету дәрежесіне байланысты өндірістік бөлімшелер мен оның басшыларын ынталандыру мен бағалауды меңгеруі тиіс.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации</p> <p>3.Цель дисциплины: Стратегическое управление- профессиональная деятельность людей, занимающихся организацией и координации процесса достижения формирующейся и реализуемой системы целей с использованием научных подходов, концепции маркетинга и человеческого фактора.</p> <p>4.Краткое содержание: сложная междисциплинарная наука, основанная на знаниях в области техники, экологии, экономики, психологии, стратегических управленческих информационных систем, социологии, организации управления.</p> <p>5.Компетенции: теоретико- методологические основы стратегического управления; роль стратегического управления и менеджера в современном обществе. Теоретическое</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>рассмотрение стратегии организации и условий ее эффективного управления. Освоение основных критериев, показателей, методов расчета экономической эффективности управления.</p> <p>6.Ожидаемый результат: Магистрант:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределение ресурсов на стратегические цели, независимо от конкретной структуры хозяйственной управленческой деятельности; - создание каждого центра управления стратегическими целями; в зависимости от степени достижения стратегической цели владеть стимулированием и оценкой производственных подразделений и их руководителей. <p>1.Prerequisites: The economy of the enterprise</p> <p>2.Post-requisites: Writing a Master's thesis</p> <p>3.The purpose of the discipline: Strategic management -professional activities of people involved in the organization and coordination of the process of achieving the emerging and implemented system of goals using scientific approaches, the concept of marketing and the human factor.</p> <p>4.Summary: complex interdisciplinary science based on knowledge in the field of technology, ecology, Economics, psychology, strategic management information systems, sociology, management</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									organization. 5.Competencies: theoretical and methodological foundations of strategic management; the role of strategic management and Manager in modern society. Theoretical consideration of the organization strategy and conditions of its effective management. Mastering the basic criteria, indicators, methods of calculating the economic efficiency of management. 6. Expected result: Student: - allocation of resources for strategic purposes, regardless of the specific structure of economic management; - the creation of each control center's strategic goals; depending on the degree of achievement of the strategic goal to own the stimulation and evaluation of production units and their managers.	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	ST6301/ SA6301/ SA6301	Стратегиялық талдау/ Стратегический анализ/ Strategic analysis	5	2	3	емтих ан/ экза мен/ exam	жазбаша- ауызша/пись менно- устно/written form-orally	1.Пререквизиттер: "Кәсіпорын экономикасы" 2.Постреквизиттер: Магистрлік диссертация жазу 3.Пәннің мақсаты: кешенді стратегиялық дүниетанымды қалыптастыру, қазіргі заманғы компаниялардың стратегиялық талдау әдістері саласында қолданбалы білім алу 4.Қысқаша мазмұны: Стратегиялық талдау және оның ұйымның ақпараттық жүйесіндегі рөлі. Стратегиялық талдаудың бағыттары мен объектілері. Компанияның ішкі ортасын Стратегиялық талдау. Өнімдер/бизнес портфелін	Ерняязова Ж.Н. э.ғ.к, қауымд. профессор Ерняязова Ж.Н. к. э. н., ассоциирова нный профессор Ernyazova Zh.N. Candidate of Economics, Associated professor

								<p>стратегиялық талдаудың матрицалық әдістері. Саладағы бәсекелестікті Стратегиялық талдау. Компанияның бәсекеге қабілеттілігін Стратегиялық талдау. Саланың өмірлік циклі мен тартымдылығын Стратегиялық талдау. Компания көрсеткіштерінің теңдестірілген жүйесін қалыптастыру кезінде Стратегиялық талдау әдістерін қолдану.</p> <p>5.Күзіреттілік: бейстандарт емес жағдайларда кәсіби қызмет профилін өзгерту үшін әлеуетті мүмкіндіктер белгісіздік жағдайында компанияны қалыптастыру және дамыту принциптері тәуекелдерді басқарудың негізгі ұғымдары ; өзінің кәсіби деңгейін үнемі арттырады, стандартты емес жағдайларда өзінің кәсіби қызметінің мақсаттары мен әдістерін нақты анықтайды, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікті ескере отырып, стандартты емес жағдайларда қойылған міндеттерді талдап шешеді</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: магистрант білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегиялық талдаудың ерекшеліктері мен құралдары;; - компаниядағы жоспарлаудың барлық сатыларының стратегиялық құрамдас бөлігі; <p>компанияның ішкі және сыртқы ортасын Стратегиялық талдау құралдары;</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>1. Пререквизиты: "Экономика предприятия"</p> <p>2. Постреквизиты: Написание магистерской диссертации</p> <p>3. Цель дисциплины: формирование комплексного стратегического мировоззрения, получение прикладных знаний в области методов стратегического анализа современных компаний</p> <p>4.Краткое содержание стратегический анализ и его роль в информационной системе организации. Направления и объекты стратегического анализа. . Стратегический анализ внутренней среды компании. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/бизнес. Стратегический анализ конкуренции в отрасли. Стратегический анализ конкурентоспособности компании. Стратегический анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли. Применение методов стратегического анализа при формировании сбалансированной системы показателей компании.</p> <p>5.Компетенции: потенциальные возможности для изменения профиля профессиональной деятельности в нестандартных ситуациях принципы формирования и развития компании в условиях неопределенности Основные понятия управления рисками ;постоянно повышают свой профессиональный уровень, четко определять цели и методы своей</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>профессиональной деятельности в нестандартных ситуациях, решать поставленные задачи в нестандартных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>6.Ожидаемый результат: магистрант должен знать: - особенности и инструменты стратегического анализа;; - стратегическую составляющую всех стадий планирования в компании; инструменты стратегического анализа внутренней и внешней среды компании;</p> <p>1.Prerequisites: The economy of the enterprise</p> <p>2.Post-requisites: Writing a Master's thesis</p> <p>3.The purpose of the discipline: to Form a comprehensive strategic Outlook, obtaining applied knowledge in the field of methods of strategic analysis of modern companies.</p> <p>4.Summary: Strategic analysis and its role in the information system of the organization. Directions and objects of strategic analysis. . Strategic analysis of the company's internal environment. Matrix methods of strategic analysis of product/business portfolio. Strategic analysis of competition in the industry. Strategic analysis of the company's competitiveness. Strategic analysis of the life cycle and attractiveness of the industry. Application of methods of strategic</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									analysis in the formation of the company's balanced scorecard. 5.Competencies: Potential opportunities to change the profile of professional activity in non-standard situations principles of formation and development of the company in the face of uncertainty basic concepts of risk management; constantly improve their professional level clearly define the goals and methods of their professional activities in non-standard situations analytically solve tasks in non-standard situations, taking into account social and ethical responsibility for decisions. 6.Expected result: the Student should know: - features and tools of strategic analysis;; - strategic component of all stages of planning in the company; tools for strategic analysis of internal and external environment of the company;	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	ZhM6302/ PM6302/ PM6302	Жобалық менеджмент/ Проектный менеджмент/Project management	5	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру 2.Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу 3.Пәннің мақсаты: Жобалық басқару нысандарының жүйелік көзқарасын қалыптастыру және жеке тиімділікті арттыру, жобаларды басқарудың қол жетімді практикалық құралдары мен әдістерін игеру. 4.Қысқаша мазмұны: Басқарудың жобалық әдісінің теориялық негіздері.Жобалық	Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Муханова А.Е. к. э. н., ассоцированный профессор Mukhanova

									<p>жоспарлау.Әлеуметтік-мәдени саладағы жобалық командалар.Жобалық қаржыландыру.Жобалық тәуекелдерді басқару.Жобаның орындалуын бақылау.</p> <p>5.Құзыреттілігі: мақсаттарға жету стратегияларын қалыптастыру принциптері, іс-әрекеттің тиімділігі мен тұтастығы принциптері мақсатқа жету, жобалық жұмысқа қойылатын талаптар және критерийлер, жобалау қызметінің нәтижелерін бағалау.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: өз міндеттерін іске асыру жөніндегі қызметті өз бетінше жоспарлау, жоспарлау процесінде ресурстарды тиімді бөлу, басымдықтарды дұрыс белгілеу және неғұрлым маңызды нәрсеге назар аудару; нәтижеге қойылатын талаптарды нақты тұжырымдау.</p> <p>1.Пререквизиты: Организация инвестиционной и инновационной деятельности</p> <p>2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации</p> <p>3.Цель дисциплины:Формирование системного подхода к объектам проектного управления и повышение личной эффективности, овладение доступными практическими инструментами и методами управления проектами.</p> <p>4.Краткое содержание:Теоретические основы проектного метода управления. Проектное планирование. Проектные команды в социально-</p>	<p>A.Y. Associated professor, candidate of the economic science</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

									<p>культурной сфере. Проектное финансирование. Управление рисками проекта. Контроль выполнения проекта.</p> <p>5.Компетентность:принципы формирования стратегий достижения целей, принципы эффективности и целостности деятельности достижение цели, требования и критерии к проектной работе, оценка результатов проектной деятельности.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: самостоятельно планировать деятельность по реализации своих задач, эффективно распределять ресурсы в процессе планирования, правильно расставлять приоритеты и обращать внимание на то, что наиболее важно; четко формулировать требования к результату.</p> <p>1.Required: Organization of investment and innovation activities</p> <p>2.Postrequest: Writing a Master's thesis</p> <p>3.The purpose of the discipline:Formation of a systematic approach to the objects of project management and improvement of personal efficiency, mastering the available practical tools and methods of project management.</p> <p>4.Brief content: Theoretical foundations of the project management method. Project planning. Project teams in the socio-cultural sphere. Project financing. Project risk management. Project execution control.</p> <p>5.Competence: principles of</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									formation of strategies for achieving goals, principles of efficiency and integrity of activities achieving goals, requirements and criteria for project work, evaluation of the results of project activities. 6.Expected results: independently plan activities for the implementation of their tasks, effectively allocate resources in the planning process, correctly prioritize and pay attention to what is most important; clearly formulate requirements for the result.	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	IZhTO 6302/ARIP6302/ADIP 6302	Инвестициялық жобаларды талдау және өңдеу/Анализ и разработка инвестиционных проектов/ Analysis and development of investment projects	5	2	3	емтихан/экзамен/exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру</p> <p>2.Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу</p> <p>3.Пәннің мақсаты:" Инвестициялық жобаларды талдау және өңдеу " пәнінің мақсаты инвестициялық жобаларды талдаудың теориялық негіздерін, сондай-ақ олардың тиімділігін сандық бағалаудың әдістері мен тәсілдерін және инвестициялық тәуекелдерді азайту тәсілдерін зерделеу болып табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Инвестициялық жоба ұғымы. Инвестициялық жобаның өтелу мерзімі. Инвестициялық қызмет көздері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау мен талдаудың негізгі принциптері. Жалпы инвестициялық жобаның тиімділігі: қоғамдық (әлеуметтік-экономикалық) тиімділік, инвестициялық жобаның</p>	<p>Ерниязова Ж.Н. э.ғ.к, қауымд. профессор</p> <p>Ерниязова Ж.Н. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Ernyazova Zh.N. Candidate of Economics, Associated professor</p>

								<p>коммерциялық тиімділігі. Жобаға қатысу тиімділігі: кәсіпорын жобасына қатысу тиімділігі; кәсіпорынға қатысты жоғары ретті құрылымдардың инвестициялық жобасына қатысу тиімділігі; инвестициялық жобаның бюджеттік тиімділігі. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау кезеңдері. Инвестициялық жобаның ақша ағындары. Дисконттау процедурасы.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Инвестициялық жобалар бойынша олардың нарықтық тартымдылық өлшемдеріне, сондай-ақ жобаның мақсаттарына және Тапсырыс берушіден алынған өнімді іріктеу өлшемдеріне сәйкес ұсыныстар дайындау. 6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады.</p> <p>1.Пререквизиты: Организация инвестиционной и инновационной деятельности</p> <p>2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации</p> <p>3.Цель дисциплины: достижение эффективности организации путем планирования, формулирования, перераспределения и управления человеческими ресурсами,</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>а также удовлетворения социальных потребностей людей в производстве.</p> <p>4.Краткое содержание:В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране.</p> <p>5.Компетентность:содействие предприятию в достижении общих целей; Эффективное использование навыков и способностей работников;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности.</p> <p>1.Required: Organization of investment and innovation activities</p> <p>2.Postrequest: Writing a Master's thesis</p> <p>3.The purpose of the discipline:achieving the organization's efficiency by planning, formulating, redistributing and managing human resources, as well as satisfying people's social needs in production.</p> <p>4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country. 5.Competence: assistance to the enterprise in achieving common goals; Effective use of skills and abilities of workers; 6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	BEAZh 6303/EBSO6303/ BESR 6303	Бизнес этикасы және әлеуметтік жауапкершілік/ Этика бизнеса и социальная ответственность/ Business ethics and social responsibility	5	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	1. Пререквизиттері: Менеджмент 2. Постреквизиттері: Магистрлік диссертация жазу 3. Пәннің мақсаты: Нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игеру. 4. Қысқаша мазмұны: Басқару еңбегі өндірістік еңбек мазмұны. Басқару еңбегін өндірістік еңбекпен салыстыру. Еңбек заты, тікелей мақсат пен еңбек нәтижесі, еңбек құралы, еңбек сипаты, оның мазмұны. Бизнес этикасы басшының бағыныштыларымен қарым-қатынасы ақпарат алу мен таратудың ерекше түрі. 5. Құзыреттілігі: Жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану; кәсіпорынды біліктілігі жоғары және қызығушылық танытатын	Ерниязова Ж.Н. э.ф.к, қауымд. профессор Ерниязова Ж.Н. к. э. н., ассоциированный профессор Ernyazova Zh.N. Candidate of Economics, Associated professor

								<p>қызметкерлермен қамтамасыз ету; жұмыскерлердің өз жұмыстарына деген жауапкершілігін нығайту.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: қазіргі бизнес әдебінің тұжырымдамасы, әдептілік кодекс түсінігі, бизнестегі мораль және жауапкершілік түсініктері, басқару әдебінің ерекшелігін оқып үйрену, іскер байланыс әдебі, сонымен қатар бизнестің қоғам алдындағы әлеуметтік жауапкершілігі, әдеп пен әдептіліктің өндірістік іс әрекетті нәтижелі орындауға дағдылану.</p> <p>1.Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>2. Постреквизиты: Написание магистерской диссертации</p> <p>3.Цель дисциплины: овладение теоретическими данными работы с персоналом в условиях рыночной экономики.</p> <p>4.Краткое содержание: управленческий труд содержание производственного труда.. Сравнение управленческого труда с производственным трудом. Предмет труда, прямые цели и результаты труда, средства труда, характер труда, его содержание. Этика бизнеса взаимоотношения руководителя с подчиненными особая форма получения и распространения информации.</p> <p>5. Компетенции: эффективное использование умений и возможностей работников; обеспечение предприятия высококвалифицированными и интересными работниками; укрепление ответственности</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>работников за свою работу.</p> <p>6.Ожидаемый результат: изучить концепцию современной бизнес-этики, понятие Этического кодекса, понятие морали и ответственности в бизнесе, особенности управленческой этики., этика делового общения, а также социальная ответственность бизнеса перед обществом, этика и этика приобретение навыков эффективного выполнения производственной деятельности.</p> <p>1.General provisions:Management</p> <p>2. Post-requisites: Writing a Master's thesis</p> <p>3.The purpose of the discipline: mastering the theoretical data of work with staff in a market economy.</p> <p>4.Summary: administrative work the content of industrial work.. Comparison of managerial work with industrial work. The subject of labor, direct goals and results of labor, means of labor, the nature of labor, its content. Business ethics relations between managers and subordinates is a special form of obtaining and disseminating information.</p> <p>5.Competencies: effective use of skills and capabilities of employees; providing the company with highly qualified and interesting employees; strengthening the responsibility of employees for their work.</p> <p>6. Expected result: to study the concept of modern business ethics, the concept of the code of Ethics, the concept of morality and responsibility</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									in business, especially management ethics., ethics of business communication, as well as social responsibility of business to society, ethics and ethics acquisition of skills for effective performance of production activities.	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	BEAZh6303/EBSO6303/ BESR6303	Бәсеке және бәсекеге қабілеттілік/Конкуренция и конкурентоспособность /Competition and competitiveness	5	2	3	емтихан/экзамен/exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	<p>1. Пререквизиті: Менеджмент</p> <p>2. Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Жаһандану Қазақстан қоғамында болып жатқан барлық процестерге дерлік біртіндеп әсер етуде. Қазіргі кезде әлемдік тәжірибеде ұлттық экономикалардың бәсекеге қабілеттіліктері мен әлемдік қоғамдастыққа кірігу мәселелеріне басты назар аударуды қажет.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Бәсекеге қабілеттілік өнеркәсіп өнімінің сапа және баға параметрлерін біріктіріп қана қоймай, менеджменттің, қаржылық ағымдарды басқарудың, кәсіпорынның инвестици-ялық және инновациялық қызметіндегі құрамдас бөліктерін біріктіретін көпқырлы түсінікті сипаттайды.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған талдау, бағалау және басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік туады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Бәсекеге қабілеттілікті басқаруда студент кәсіпорынның алға қойған стратегиялық мақсатына жету үшін бәсекеге қабілеттілікті басқарудың теориясы мен практикасын</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

								<p>пайдалана отырып, мақсатты нарықтағы мұқтаждықтар мен тұтынушыларды анықтап, оларды қажетті деңгейде қанағаттандыруда, бәсекелестерге қарағанда тиімді және өнімді тәсілдерді пайдалануды меңгеруі тиіс.</p> <p>1.Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>2. Постреквизиты: Написание магистерской диссертации</p> <p>3.Цель дисциплины: глобализация оказывает постепенное влияние на все процессы, происходящие в казахстанском обществе. В настоящее время в мировой практике необходимо уделить особое внимание вопросам конкурентоспособности национальных экономик и интеграции в мировое сообщество.</p> <p>4.Краткое содержание: конкурентоспособность характеризует не только интеграцию параметров качества и цен на промышленную продукцию, но и многополярное понимание, объединяющее компоненты менеджмента, управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.</p> <p>5. Компетенции: возникает возможность принятия аналитических, оценочных и управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности.</p> <p>6.Ожидаемый результат: для достижения поставленной стратегической цели предприятия</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>студент должен уметь определять потребности и потребителей на целевом рынке и удовлетворять их на необходимом уровне, использовать эффективные и продуктивные методы, чем конкуренты.</p> <p>1.General provisions Pre-requisites: Management</p> <p>2. Post-requisites: Writing a Master's thesis</p> <p>3. The purpose of the discipline: globalization has a gradual impact on all processes taking place in Kazakhstan society. Currently, in the world practice it is necessary to pay special attention to the competitiveness of national economies and integration into the world community.</p> <p>4. Summary: competitiveness characterizes not only the integration of quality parameters and prices for industrial products, but also a multipolar understanding that combines the components of management, financial management, investment and innovation activities of the enterprise.</p> <p>5. Competencies: there is a possibility of making analytical, evaluation and management decisions aimed at improving competitiveness.</p> <p>6. Expected result: to achieve the strategic goal of the enterprise, the student must be able to determine the needs and consumers in the target market and meet them at the required level, use effective and productive methods than competitors.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M2	КІТК/ІДК B/ PDCC	BT6304/UA6304/MA6304	Басқарушылық талдау/ Управленческий анализ/ Management analysis	5	2	3	емтих ан/ экза мен/ exam	жазбаша- ауызша/пись менно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті:Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау</p> <p>2.Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу</p> <p>3.Пәннің мақсаты: "Басқарушылық талдау" пәнін оқытудың мақсаты магистранттарда шаруашылық процестердің мәні мен мазмұны, оларды бағалаудың әдістері мен көрсеткіштері туралы терең білімді қалыптастыру болып табылады, бұл басқарудың неғұрлым тиімді шешімдерін әзірлеуге және қабылдауға, қызметтің әртүрлі түрлеріне қатысты шаруашылық қызметтің нәтижелілігін арттыру резервтерін анықтауға мүмкіндік береді.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Маркетинг жүйесіндегі талдау.Стратегиялық және ағымдағы басқару жүйесіндегі талдау.Өндірістік ассортименттік бағдарламаның негіздемесі және оның орындалуын талдау.Өндірістік әлеуетті талдау.Өндіріс шығындары мен өнімнің өзіндік құнын талдау.</p> <p>5.Құзыреттілігі: қазіргі заманғы экономиканың микро деңгейде жұмыс істеу заңдылықтары және қызметтің негізгі нәтижелерін қалыптастыру; басқарушылық талдаудың теориялық негіздері; басқарушылық талдауда қолданылатын заманауи әдістер мен әдістер;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже:басқарушылық талдау әдістемесі мен әдіснамасы; кәсіпорын деңгейінде, Бизнесі</p>	Талапбаева Г.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор	Талапбаева Г.Е. к. э. н., ассоцииров анный профессор	Talapbaeva G.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer
----	---------------------	----------------------	--	---	---	---	--------------------------------------	---	--	--	---	--

								<p>бағалау және басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде экономикалық міндеттерді шешуге арналған басқарушылық талдаудың аналитикалық құралдары; ұйым қызметін мониторингтеу және бағалау; баламалы шешімдер қабылдау кезінде экономикалық нәтижелерді болжау.</p> <p>1.Пререквизиты: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности</p> <p>2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации</p> <p>3.Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины "управленческий анализ" является формирование у магистрантов глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, что позволяет разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности в отношении различных видов деятельности.</p> <p>4.Краткое содержание: Анализ в системе маркетинга. Анализ в системе стратегического и текущего управления. Обоснование производственной ассортиментной программы и анализ ее выполнения. Анализ производственного потенциала. Анализ издержек производства и себестоимости продукции.</p> <p>5.Компетенции: Закономерности функционирования современной</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>экономики на микроуровне и формирование основных результатов деятельности; теоретические основы управленческого анализа; современные методы и приемы, применяемые в управленческом анализе.</p> <p>6.Ожидаемый результат: методология и методология управленческого анализа; аналитические инструменты управленческого анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений; мониторинг и оценка деятельности организации; прогнозирование экономических результатов при принятии альтернативных решений.</p> <p>1. Pre-requisites: Comprehensive economic analysis of economic activity</p> <p>2.Post-requisites: Writing a Master's thesis</p> <p>3.The purpose of the discipline: the study of the theory and practice of the most important branches of business.</p> <p>4.Summary: the concept and features of the industry. The industry's place in the market system. General classification of industry objects. The life stage of the industry. Depreciation and amortization of property in the enterprise.</p> <p>5.Competencies. Regularities of the functioning of the modern economy at the micro level and the formation of the main results of activity;</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									theoretical foundations of management analysis; modern methods and techniques used in management analysis. 6.Expected result: methodology and methodology of management analysis; analytical tools of management analysis for solving economic problems at the enterprise level, when evaluating business and making management decisions; monitoring and evaluation of the organization's activities; forecasting economic results when making alternative decisions.	
M2	КПТК/ПДК B/ PDCC	KDK6304/KRP6304/CDE6304	Кәсіпкерлікті дамыту бойынша коучинг/ Коучинг в развитии предпринимательства/ Coaching in the development of entrepreneurship	5	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	<p>1. Пререквизиті:Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау</p> <p>2. Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу</p> <p>3. Пәннің мақсаты: кәсіпкерлік қызметті айқындайтын, кәсіпкерлікті құру және жүргізу тәсілдерін игеру, әлеуметтік салада кәсіпкерлік қызметті жүргізу ерекшеліктерін нақтылау.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Коучинг. Негізгі ұғымдар. Ұйымда Коучинг. Коучингтің түрлері.Басқару топтарындағы Коучинг көшбасшылығы.Коучинг және адам ресурстарын тиімді басқару.Жеке тиімділікті басқарудың негізгі әдістері.Хронометраж. Тапсырмаларды жоспарлау.Жеке мансапты басқару.Өзін-өзі ынталандыру, өзін-өзі жетілдіру және тиімді демалу принциптері.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Бәсекеге қабілеттілігін арттыруға</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ф.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

								<p>бағытталған талдау, бағалау және басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік туады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: коучингті қолдану дағдылары; басқаның жеке басын қабылдау, сенімді байланыс пен диалог орнату технологияларының элементтері, адамдардың сенімдері мен қолдауы уақыт ресурстарын бағалау мен талдаудың білімі мен белгілі бір дағдылары; өзін-өзі көрсету, эмпатия, кәсіби сана мен этиканы қалыптастыру дағдылары; жоспарлау мен мақсат қоюдың білімі мен белгілі бір дағдылары; жұмыс уақытын тиімді пайдаланудың білімі мен белгілі бір дағдылары;</p> <p>1.Пререквизиты: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности</p> <p>2. Постреквизиты: Написание магистерской диссертации</p> <p>3. Цель дисциплины: освоение способов создания и ведения предпринимательства, определяющих предпринимательскую деятельность, конкретизация особенностей ведения предпринимательской деятельности в социальной сфере.</p> <p>4.Краткое содержание: Коучинг. В Организации. Виды коучинга. Тренерское лидерство в управленческих группах. Коучинг и эффективное управление человеческими ресурсами.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>Основные методы управления личной эффективностью. Хронометраж. Планирование задач. Управление личной карьерой. Принципы самомотивации, самосовершенствования и эффективного отдыха.</p> <p>5. Компетенции: Появится возможность принимать аналитические, оценочные и управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности.</p> <p>Ожидаемый результат: навыки использования коучинга; элементы технологий восприятия личности другого, установления доверительного общения и диалога, убеждения и поддержка людей знания и определенные навыки оценки и анализа временных ресурсов; навыки самовыражения, эмпатии, формирования профессионального сознания и этики; знания и определенные навыки планирования и постановки целей; знания и определенные навыки эффективного использования рабочего времени;</p> <p>1. Pre-requisites: Comprehensive economic analysis of economic activity</p> <p>2.Post-requisites: Writing a Master's thesis</p> <p>3.The purpose of the discipline:mastering the ways of creating and conducting entrepreneurship that define entrepreneurial activity, specifying the specifics of doing</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

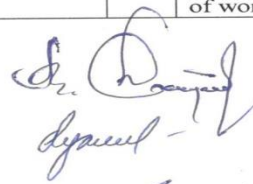
										<p>4.Summary: Coaching. Basic concepts. Coaching in the Organization. Types of coaching/ Coaching leadership in management groups. Coaching and effective human resource management. Timing. Task planning. Personal career management. Principles of self-motivation, self-improvement and effective rest.</p> <p>5.Competencies: will be possible to make analytical, evaluation and management decisions aimed at improving competitiveness.</p> <p>6.Expected result: Coaching usage skills; elements of technologies for perceiving the personality of another, establishing trusting communication and dialogue, persuasion and support of people, knowledge and certain skills for assessing and analyzing time resources; formation of professional consciousness and ethics; knowledge and certain skills of planning and setting goals; knowledge and certain skills of effective use of working time;</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Академиялық мәселелер жөніндегі
департамент директоры

Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру
бөлімінің басшысы

Экономика және құқық институтының
директоры

Экономика және басқару БББ жетекшісі



Б.А.Досжанов



А.Ж.Бұхарбаева



Н.С.Кұлмырзаев

Г.Ж.Рысмаханова