

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ  
ҚЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА  
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY



«Келісілді»

Қызылорда облысының кәсіпкерлік және туризм басқармасының басшысы  
Ф.Ә.Қожабергенов  
« 25 » 05 2021 ж.



«Келісілді»

«Байқоңыр» Әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациясы» Акционерлік Қоғамының басқарма төрағасы  
Е.К.Нұрланбаев  
« 25 » 05 2021 ж.



«Келісілді»

«OIL&GAS COMPANY» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің директоры  
Б.К.Омаров  
« 25 » 05 2021 ж.



«Келісілді»

Экономика, құқықтану және бизнес бағыты бойынша Академиялық кеңесінің төрағасы  
М.А.Умирзакова  
« 9 » 25.05 2021 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген  
Хаттама № 14, « 04 » « 06 » 2021 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/  
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/  
Catalog of the university component and elective disciplines

Экономика және құқық институты/ Институт Экономики и права/ Institute of Economics and law  
Экономика және менеджмент кафедрасы/кафедра Экономика и менеджмент/department of Economics & management  
Білім беру бағдарламасы/Образовательная программа/Educational program:  
6B04140 - Экономика/ 6B04140 - Экономика/ 6B04140 - Economics  
Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2021ж./2021г./2021y.

Білім алу траекториясы №1: **Кәсіпорындағы экономика және менеджмент**

Білім алу траекториясы №2: **Бизнесті басқару**

Minor бағдарламасы: **SMM Менеджер**

1. **Жоғары оқу орны компоненті**

Мод уль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезен/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
М 3	БП ТК/ БД КВ/ BD СС	Місма k1202/ Місма k1202/ Місма k1202	Макро- микроэконом ика/ Макро- микроэконом ика/ Macro- microeconomy cs	6	1	2	емтихан / экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно-устно/ written form- orally	1.Пререквизиттері: Экономикалық теория/пререквизиты: экономическая теория. Prerequisites: economic theory. 2.Постреквизиттері: маркетинг, кәсіпорын экономикасы/ постреквизиты: маркетинг, экономика предприятия. Postrekvizites: marketing, business Economics. 3. Пәннің мақсаты: Бұл пәнді оқытудың мақсаты-студенттердің үй шаруашылықтары, фирмалар, салалар деңгейінде қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу механизмі, нарық субъектілерінің экономикалық тәртіп ережелері, тұтынушылар мен өнім өндірушілердің өзара іс-қимыл түрлері туралы білім алуы болып табылады. Цель дисциплины:Целью изучения данной дисциплины являетсяполучение студентами знаний о механизме функционирования современной экономики на уровне домохозяйств, фирм, отраслей, правил экономического поведения субъектов рынка, формах взаимодействия потребителей и производителей продукции. Aim of the discipline: The purpose of studying this discipline is to provide students with knowledge about the mechanism of functioning of modern Economics at the level of households, firms, industries, rules of economic behavior of market participants, forms of interaction between consumers and producers. 4. Қысқаша мазмұны: Қазіргі микроэкономика-ресурстардың шектелген жағдайында шешімдерді ұтымды қабылдау	Берикболова У.Д., экономика магистрі, аға оқытушы  Берикболова У. Д., магистр экономики, старший преподаватель  Berikbolova U. D., master of Economics, senior lecturer

									<p>туралы ғылым. Микроэкономика фирмалар, тұтынушылар, капитал иелері, жер, кәсіпкерлік қабілеттер деңгейінде экономикалық шешімдер қалай және неге қабылданатынын түсіндіреді. Басқа маңызды аспект өнеркәсіп және ауыл шаруашылығы салаларындағы неғұрлым ірі құрылымдар – нарықтарды құру процесінде экономика субъектілерінің өзара іс-қимылы болып табылады.</p> <p>Краткое содержание: Современная микроэкономика - наука о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне фирм, потребителей, владельцев капитала, земли, предпринимательских способностей. Другим важным аспектом является взаимодействие субъектов экономики в процессе образования более крупных структур – рынков в отраслях промышленности и сельского хозяйства.</p> <p>Shortcontent: Modern microeconomics-the science of rational decision-making with limited resources. Microeconomics explains how and why economic decisions are made at the level of firms, consumers, owners of capital, land, entrepreneurial abilities. Another important aspect is the interaction of economic actors in the formation of larger structures- markets in industry and agriculture.</p> <p>5.Құзыреттілігі/ компетенции: должен знать: -современные методы анализа микроэкономических процессов;-оптимизационные и равновесные модели;-методы оценки эффективности производства.уметь:-принимать решения на основе анализа и оценки экономической ситуации;-вырабатывать обоснованное представление о логике экономического развития;-определять положение фирмы на рынке и перспективы её развития.</p> <p>Competences: must know: - modern methods of analysis of microeconomic processes; - optimization and equilibrium models; - methods of assessing the efficiency of production.be able to: - make decisions based on the analysis and assessment of the economic situation;-develop a reasonable idea of the logic of economic development;-determine the position of the company in the market and prospects for its development.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: практикалық дағдыларды меңгеру:-кәсіпорынның экономикалық қызметінің көрсеткіштеріне олардың әсерін анықтау және есептеу;-қабылданатын шешімдер мен олардың салдарын әлеуметтік-экономикалық бағалау;-қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдерде</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									пайданы барынша көбейту және өнім шығару көлемін оңтайландыру. Ожидаемые результаты: приобрести практические навыки:-выявления факторов и расчета их влияния на показатели экономической деятельности предприятия;-социально-экономической оценки принимаемых решений и их последствий; максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах и оптимизации объемов выпуска продукции. Expected results: acquire practical skills: - identify factors and calculate their impact on the economic performance of the enterprise; - socio-economic assessment of decisions and their consequences; - maximize profits in the short and long term and optimize the volume of production.	
M 4	БП ЖК/ БД ВК/ ОС НС	Men 2203/ Men 2203 / Man 2203	Менеджмент/ Менеджмент/ Management	5	1	3	емтихан / экзамен/ exam	тест/тест/test	<p>1.Пререквизиттері Экономикалық теория, Микроэкономика, Әлеуметтану, құқық негіздері :пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Социология, Основы права Prerequisites: Economic theory, Microeconomics, Sociology, Fundamentals of law</p> <p>2.Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы постреквизиты:/ Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бұл курстың мақсаты әр түрлі ішкі және сыртқы факторлардың әсерін ескере отырып, фирманы тиімді басқару мен ұйымдастырудың практикалық білімдері мен дағдыларының кешенін қалыптастыру болып табылады. цель дисциплины: Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. Aim of the discipline: The purpose of this course is to form a set of practical knowledge and skills of organization and effective management of the company, taking into account the influence of various internal and external factors.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Басқару ғылымының пәні және әдістері. Менеджменттің мәні және қағидалары. Қазақстандағы менеджменттің әдістемелік негіздері. Ұйымдар түсінігі және</p>	<p>Утегенова К.А., экономика ғылымдарының кандидаты, университетің қауымд. профессоры</p> <p>Утегенова К.А., к.э.н., ассоц. профессор университета</p> <p>Utegenova K. A., Candidate of Economics, Associate Professor of the University</p>

									<p>түрлері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Менеджменттің ақпаратмен қамтамасыз етілуі. Менеджменттегі коммуникация. Менеджменттегі басқарушылық шешімдер. Басқарудың экономикалық әдістері. / краткое содержание: Предмет и метод науки управления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Shortcontent: Subject and method of management science. Essence and principles of management.</p> <p>Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. решения управленческих задач:</p> <p>competences: - the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve management problems Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods.</p> <p>5.Құзыреттілігі: - ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, т өкілеттіктер мен жауапкершілікті бөлу негізінде жүзеге асыру; - басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану қабілеті компетенции: - способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;- способность</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау.</p> <p>Ожидаемые результаты: Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать,</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации.</p> <p>Expected results: To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection analysis and systematization.</p>	
M 4	БП ЖК/ БД ВК/ ОС HSC	Kar 2204/ Fin220 4/ Fin220 4	Қаржы / Финансы/ Finance	5	1	3	емтихан /экзамен / exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/written form-orally	<p>1. Пререквизиттері/Экономикалық теория/пререквизиты/ Экономическая теория prerequisites: Economic theory</p> <p>2. Постреквизиттері/ Қаржы нарығы және делдалдар постреквизиты/ Финансо вье рынки и посредники postrekvizites: Financial markets and intermediaries</p> <p>3. Пәннің мақсаты/ студенттердің қаржы саласындағы жүйелі білімін қалыптастыру, Қаржы теориясының барлық түсініктерінің өзара байланысын ашу, олардың ішкі логикасы және қаржылық қарым-қатынастың қызмет ету моделі. цель дисциплины формировании у студентов систематических знаний в области финансов, в раскрытии взаимосвязи всех понятий теории финансов, их внутренней логики и модели функционирования финансовых отношени.</p> <p>/aim of the discipline: formation at students of systematic knowledge in the field of Finance, in disclosure of interrelation of all concepts of the theory of Finance, their internal logic and model of functioning of financial relations.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны/Қоғамдық ұдайы өндірудегі қаржы мәні, функциялары және рөлі. Қаржы жүйесі. Қаржылық саясат және қаржылық механизм. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы; Мемлекеттік қаржы. Салық және салық жүйесін ұйымдастыру. Мемлекеттік бюджет. Мемлекеттік бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттік несие және мемлекеттік қарыз. Үй шаруашылықтарының қаржысы. Сақтандыру. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Қаржы нарығы. Сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Қаржы және инфляция краткое содержание: Сущность, функции и роль финансов в общественном воспроизводстве. Финансовая система. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансы хозяйствующих субъектов; Государственные финансы. Налоги и организация налоговой системы. Государственный бюджет.</p>	<p>Макинова А.А. экономика ғылымдарының кандидаты</p> <p>Макинова А.А. к.э.н.</p> <p>Makenova A.A. Candidate of Economics</p>
									Государственные внебюджетные фонды. Государственный кредит	

									<p>и государственный долг. Финансы домашних хозяйств. Страхование. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансовый рынок. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансы и инфляция/shortcontent: The essence, functions and role of Finance in social reproduction. Financial system. Financial policy and financial mechanism. Finances of economic entities; Public finances. Taxes and organization of the tax system. State budget. State extra-budgetary funds. Public credit and public debt. Household finances. Insurance. State financial regulation of the economy. Financial market. Finance in the system of foreign economic relations. Finance and inflation</p> <p>5. Құзыреттілігі: қаржы саласындағы білімі мен түсінігін көрсету, мемлекеттің қаржы қызметінің функциялары, әдістері; мемлекеттік қаржыны қалыптастыру, бөлу және пайдалануды ұйымдастыру әдістері; Қазақстан Республикасының бюджеттік жүйесінің түсінігі, мәні, негізгі принциптері./ компетенции:/ демонстрировать знание и понимание в области финансов, функции, методы финансовой деятельности государства; методы формирования, распределения и организации использования государственных финансов; понятие, сущность, основные принципы бюджетной системы Республики Казахстан.</p> <p>Competences: demonstrate knowledge and understanding in the field of Finance, functions, methods of financial activity of the state; methods of formation, distribution and organization of the use of public Finance; concept, essence, basic principles of the budget system of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер Макро және микро деңгейде қаржылық жағдайды жасау және бағалау, қаржылық тұрақтылық бұзылған жағдайда ықтимал қаржылық шығындарды бағалау, қажетті өтемақы резервтерін айқындау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді.:ожидаемые результаты: Позволит овладеть навыками проведения составления и оценки финансового состояния на макро и микро уровне, оценки возможных финансовых потерь в случае нарушения финансовой устойчивости, определения необходимых компенсационных резервов. Expectedresults: It will allow you to master the skills of compiling and assessing the financial condition at the macro and micro level, assessing possible financial losses in case of violation of financial stability, determining the necessary compensation reserves.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

М 8	БП ЖК/ БДВК/ ОС НСC	BE 2205/ BU 2205/ AE 2205	Бухгалтерлік есеп/ Бухгалтерски й учет/ Accounting education	5	1	4	емтихан / экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance.</p> <p>2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты:Теория бухгалтерского учета / Postrequest:The theory of accountancy</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бухгалтерлік есеп дегеніміз нақты бір шаруашылық іс-әрекет жүргізетін субъект туралы қаржылық ақпаратты жинап, өндеп, пайдаланушыларға беретін жүйе. /Цель дисциплины: Бухгалтерский учет - это система, которая собирает, обрабатывает и предоставляет пользователям финансовую информацию о конкретном бизнес-объекте. /The purpose of the discipline: Accounting is a system that collects, processes, and provides users with financial information about a particular business entity. calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс-әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өндейді, қажетті сәтке шейін сақтап, пайдалы ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. /Краткое содержание:учет измерение экономической активности путем регистрации данных для будущего использования и коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее в полезную информацию до тех пор, пока это необходимо; для лиц, принимающих решения /Summary:Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Бухгалтерлік ақпарат және басқару шешімдерін қабылдауды үйренеді /Компетенции: Изучает, как делать учетную информацию и управленческие решения / Competencies: It is learned how to handle information and management decisions.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздеріжәне оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді /Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики его финансовую отчетность как пользователя /Expectedresults: Knowledgebased economics and its financial reporting as users.</p>	Ахметова А.А. Доцент  Ахметова А.А. Доцент  Ahmetova A.A. docent
--------	---------------------------	--	---	---	---	---	----------------------------------	---	---	---



M7	БП ЖК/ БД ВК/ BD HSC	KE320 6/ EP320 6/ EE320 6	Кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия/ Enterprise economy	6	1	5	емтихан / экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно-устно/ written form- orally	<p>1.Пререквизиттері: Статистика, эконометрика,экономика және бизнес негіздері. Пререквизиты: Статистика, эконометрика, Основы бизнеса и экономики.Prerequisites: Statistics, econometrics, Basics of business and Economics.</p> <p>2.Постреквизиттері: Әкімшілік менеджмент, Мемлекеттік мекемелердің заманауи құрылымы. Стратегиялық менеджмент постреквизиты: Административный менеджмент, Современные структуры государственных учреждений. Стратегический менеджмент / postrekvizites: Administrative management, Modern structures of state institutions. Strategic management</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Кәсіпорынның жұмыс істеуінің шаруашылық механизмін және оның қызметінің қаржылық нәтижелерін зерттеу. Цель дисциплины: Изучить хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности.</p> <p>/aim of the discipline: To study the economic mechanism of functioning of the enterprise and financial results of its activity.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Кәсіпорын шаруашылық объектісі ретінде. Қазақстан Республикасы экономикасының даму сипаттамасы және оны мемлекеттік реттеу.Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Кәсіпорынның негізгі капиталы. Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстар. Айналым капиталы. Еңбек ресурстары. Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты. Табыс және өндіріс рентабельділігі. Кәсіпорын қаржысы</p> <p>Краткое содержание: Предприятие как объект хозяйства. Характеристика развития экономики Республики Казахстан и ее государственное регулирование.Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал предприятия. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Оплаты труда. Инвестиционная и инновационная политика предприятия. Прибыль и рентабельность производства. Финансы предприятия/shortcontent: The enterprise as an object of economy. Characteristics of the economy of the Republic of Kazakhstan and its state regulation.Economic and social efficiency of production. The share capital of the company. Raw materials, material and fuel and energy resources. Working capital. Labor. Salary. Investment and innovation policy of the enterprise. Profit and profitability of production. Enterprise Finance</p>	<p>Талапбаева Г.Е. экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің қауымд. профессоры</p> <p>Талапбаева Г.Е. к.э.н., ассоц. профессор университета</p> <p>Talapbayevag. E. Candidate of Economics, Associate Professor of the University</p>
----	----------------------------------	--	---	---	---	---	----------------------------------	--	--	---

									<p>5.Құзыреттілігі: Стандартты және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау, олар үшін жауапкершілік. Кәсіби міндеттерді тиімді орындау, кәсіби және жеке даму үшін қажетті ақпаратты іздестіруді және пайдалануды жүзеге асыру.</p> <p>Компетенции: должен уметь: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</p> <p>Competences: To make decisions in standard and non-standard situations, to be responsible for them. To search and use the information necessary for effective performance of professional tasks, professional and personal development.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Пәнді оқу нәтижесінде студенттер нарықта еркін бағдарлануы, өз ісінің мақсаттарын анықтай білуі және стратегиясын әзірлей білуі, нақты тауар нарықтары туралы ақпаратты талдай білуі және кәсіпорынның экономикалық тиімділігін бағалау әдісімен дұрыс шешім қабылдай білуі тиіс. Өз қызметін ұйымдастыру, кәсіби міндеттерді орындаудың типтік әдістері мен тәсілдерін анықтау, олардың тиімділігі мен сапасын бағалау. ожидаемые результаты В результате изучения дисциплины студенты должны свободно ориентироваться на рынке, уметь определять цели и разрабатывать стратегию собственного дела, уметь анализировать информацию о конкретных товарных рынках и принимать верные решения методом оценки экономической эффективности предприятия. Организовывать собственную деятельность, определять типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Expected results : As a result of studying the discipline, students should be able to freely navigate the market, be able to define goals and develop a strategy of their own business, be able to analyze information about specific product markets and make the right decisions by assessing the economic efficiency of the enterprise. To organize own activity, to define standard methods and ways of performance of professional tasks, to estimate their efficiency and quality.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

М 6	БП ЖК/ БДВК/ ОС НСC	ASE32 07/ ESS32 07/ SE320 7	Әлеуметтік сфера экономикасы/ Экономика социальной сферы/ Social Economics	5	1	6	емтихан / экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Сала экономикасы</p> <p>3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өндейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектіге- рінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өндеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Экономика промышленности</p> <p>3.Цель дисциплины: Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность.</p> <p>4.Краткое содержание: Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия.</p> <p>5.Компетентность: Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни. Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1.Required: Enterprise economy</p> <p>2.Postrequest: Economics of industry</p> <p>3.The purpose of the discipline: The material base of the country</p>	<p>Абжанова Ж Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>
--------	---------------------------	--	---	---	---	---	----------------------------------	---	---	---

									<p>consists of a complex complex of sectors, including industry.</p> <p>4.Brief content:Basis of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its basic mechanisms; organization and management of industrial activities; financial condition of the industrial enterprise and its management; economic relations of the industrial enterprise.</p> <p>5.Competence: The industry has to create a specific product type (or processor) for homogeneous consumer and functional purposes a set of business entities that produce (perform services, render services) and in different forms of life. The industry produces agricultural products and produces the main part of consumer goods.</p>	
M7	БП ЖК/ БД KB/ BD CC	SB420 8/ SU420 8/ SM420 8	Стратегиялық басқару/ Стратегическ ое управление/ Strategic management	5	1	7	емтихан / экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент</p> <p>3.Пәннің мақсаты: адам ресурстарын жоспарлау, қалыптастыру, қайта бөлу және тиімді пайдалану арқылы ұйым тиімділігіне қол жеткізу, сонымен бірге адамдардың әлеуметтік қажеттіліктерін өндірісте қанағаттандыру болып табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр.</p> <p>5.Құзыреттілігі:жалпы мақсаттарға жетуде кәсіпорынға көмек көрсету; жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады.</p> <p>1.Пререквизиты:Экономика труда</p> <p>2.Постреквизиты:Управление производством</p> <p>3.Цель дисциплины: достижение эффективности организации путем планирования, формулирования, перераспределения и управления человеческими ресурсами, а также удовлетворения социальных потребностей людей в производстве.</p> <p>4.Краткое содержание: В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране.</p> <p>5.Компетентность:содействие предприятию в достижении общих целей; Эффективное использование навыков и способностей работников;</p>	<p>Абжанова Ж Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>

									<p>6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности.</p> <p>1.Required: Economy in labor</p> <p>2.Postrequest: Management in production</p> <p>3.The purpose of the discipline:achieving the organization's efficiency by planning, formulating, redistributing and managing human resources, as well as satisfying people's social needs in production.</p> <p>4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country.</p> <p>5.Competence: assistance to the enterprise in achieving common goals; Effective use of skills and abilities of workers;</p> <p>6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.</p>	
М 6	БеП ЖК/ ПД КВ/ MS CC	ZhME 4301/ EN430 1/ PEE43 01	Жылжымай тын мүлік экономикасы/ Экономика недвижимост и/ Real Estate Economics	5	1	7	емтихан / экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Жылжымайтын мүлік экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: «Жылжымайтын мүлік экономикасы» курсының оқыту мақсаты кәсіпкерлік қызметтің маңызды саласы ретінде жылжымайтын мүлік нарығының қызмет етуінің теориясы мен тәжірибесін зерттеу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Жылжымайтын мүлік ұғымы және белгілері. Нарық жүйесіндегі жылжымайтын мүлік орны. Тауар ретінде жылжымайтын мүлік объектілерінің жалпы жіктелуі. Жылжымайтын мүлік объектілерінің өміршеңдік кезеңі. Жылжымайтын мүліктің тозуы мен амортизациясы.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Жылжымайтын мүлікпен жасалатын мәміле түрлері мен ұғымын; Жылжымайтын мүлік объектілерімен жасалатын мәміле-лер нысаны; келісімдік қатынастардың құрылымы мен қағидалары, Келісімнің орындалуы және тараптардың жауапкершілігі.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: жылжымайтын мүлік нарығының мәнін, қызметтерін, мазмұнын және ұйымдастырылуын, жылжымайтын мүлік объектілерімен мәмілелер жасау тәртібін, жылжы-майтын мүлік нарығындағы операция-ларды реттейтін қазіргі заңдар мен нормативтерді; әртүрлі жылжы-майтын мүлік объектілерінің нарықтық құнын анықтау әдістерін меңгеруі керек.</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

									<p>1.Пререквизиты: экономика гредприятия</p> <p>2.Постреквизиты дисциплины:</p> <p>3.Цель дисциплины: «экономика Недвижимости» цель курса изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важной сферы предпринимательской деятельности.</p> <p>4.Краткое содержание: понятие и признаки Недвижимости. Место недвижимости в рыночной системе. Общая классификация объектов недвижимости как товара. Износ и амортизация недвижимости.</p> <p>5.Компетенции: виды сделок с Недвижимым имуществом; сделки с объектами Недвижимости; форма и структура договорных отношений, правила, исполнение и ответственность сторон Соглашения.</p> <p>6.Ожидаемый результат: рынка недвижимости сущность, функции, содержание и организацию, порядок совершения сделок с объектами недвижимого имущества, недвижимости операции на рынке недвижимости законов и нормативов, регулирующих в различных недвижимости уметь методы определения рыночной стоимости объектов недвижимости.</p> <p>1.Prerequisites: Economics of Enterprise</p> <p>2.Post-requisites of discipline:</p> <p>3.The purpose of discipline: "Economics of real Estate" the aim of the course is the study of the theory and practice of functioning of the market of real estate as an important business area.</p> <p>4.Summary: the concept and features of real Estate. The place of real estate in the market system. General classification of real estate as a commodity. Mortendk properties. Depreciation and amortization of real estate.</p> <p>5.Competence: in and types of Real estate transactions; transactions with real Estate-s; form and structure of contractual relations, the rules, the performance and responsibility of the parties to the Agreement.</p> <p>6.Expected result: real estate market the essence, functions, content and organization, the order of transactions with real estate, real estate transactions in the real estate market-s laws and regulations governing in various real estate-mosti know how to determine the market value of real estate</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

М 8	БөП ЖК/ ПД КВ/ MS CC	KShK T 4302/ AXDP 4302/ AEAE 4302	Кәсіпорын ның шаруа шылық қыз метін талдау/ Анализ хозяй ственной деятельности предприятия/ Analysis of the economic activity of the enterprise	5	1	8	емтихан / экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/written form-orally	<p>Пререквизиттер: Статистика; экономика; кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикасы</p> <p>Постреквизиттер: кәсіпорынның шаруашылық қызметінің мониторингі</p> <p>3.Мақсаты:"шаруашылық қызметті талдау"Оқу пәнінің мақсаты шаруашылық қызметті талдау әдіснамасы мен ұйымдастыру саласында теориялық білімді меңгеру, осы білімді кәсіби қызметте қолдану және қажетті құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: .Шаруашылық қызметті талдаудың теориялық аспектілері. Экономикалық талдау әдісі мен әдістемесі. Экономикалық талдаудағы факторлардың әсерін өлшеудің экономикалық талдауын ұйымдастыру және ақпараттық қамтамасыз ету. Экономикалық талдаудағы резервтердің шамасын анықтау әдістемесі. Тауарларды, өнімдерді, жұмыстарды, қызметтерді өндіру және сату көлемін талдау. Ұйымның еңбек ресурстарын пайдалануды талдау. Ұйымның қаржылық нәтижелерін талдау.</p> <p>Құзыреттіліктер: "шаруашылық қызметті талдау "пәнін оқу үрдісі келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - әр түрлі салалардағы қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық білім негіздерін қолдану қабілеті; - сервис процесінің технологиясын әзірлеуге дайын болу, тұтынушының талаптарын ескере отырып клиенттік қатынастар жүйесін дамыту, сервис процесін ұйымдастыруға дайын болу, тұтынушы талаптарын ескере отырып ресурстар мен құралдарды таңдау.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: білуі керек: кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық және қаржы-экономикалық қызметін реттейтін заңнамалық және өзге де нормативтік құқықтық актілерді; Статистика, Бухгалтерлік есеп, информатика және басқа да экономикалық пәндер негізінде өндірістік жүйелердің қызметін талдаудың теориялық негіздерін; өндірістік жүйелердің қызметін талдау саласындағы отандық және шетелдік тәжірибені.</p> <p>Пререквизиты: Статистика; Экономика; Экономика предприятий и организаций</p> <p>Постреквизиты: мониторинг хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>3.Цель: Целью учебной дисциплины«Анализ хозяйственной деятельности»является освоение теоретических знаний в области методологии и организации анализа хозяйственной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций</p>	<p>Утегенова К.А. э.ғ.к., қауымд. профессор</p> <p>Утегенова К.А. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>
--------	-------------------------------	---	--	---	---	---	----------------------------------	---	---	---

									<p>Краткое содержание: Теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности. Метод и методика экономического анализа. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе. Методика определения величины резервов в экономическом анализе. Анализ объема производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг. Анализ использования трудовых ресурсов организации. Анализ финансовых результатов организации. Отношений с учетом требований потребителя готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; теоретические основы анализа деятельности производственных систем на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических дисциплин; отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем.</p> <p>General provisions: Analysis of financial and economic activity plays an important role in improving the economic efficiency of the organization, in its management, in strengthening its financial condition. Prerequisites: Statistics; Economy; Economy of enterprises and organizations</p> <p>Post-requisites: monitoring of economic activity of the enterprise</p> <p>3. Purpose: the Purpose of the discipline "Analysis of economic activity" is the development of theoretical knowledge in the field of methodology and organization of analysis of economic activity, the acquisition of skills to use this knowledge in professional activities and the formation of the necessary competencies</p> <p>Outline. : Theoretical aspects of the analysis of economic activity. Method and methodology of economic analysis. Organization and information support of economic analyzers of measuring the influence of factors in economic analysis. The method of determining the amount of reserves in economic analysis. Analysis of the volume of production and sale of goods, products, works and services. Analysis of the use of human resources of the organization. Analysis of financial results of the organization.</p> <p>Competence: the Process of studying discipline "the Analysis of economic activity" aimed at the formation of the following competences: - the ability to use the basics of economic knowledge in evaluating the effectiveness of activities in different spheres; readiness to develop a process technology service to develop customer relations based on customer requirements willingness to organize the process of service, to pursue a range of resources and means, subject to the requirements of the consumer.</p> <p>Expected results: to Know: legislative and other normative legal acts regulating production and economic and financial and economic</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



									Компетенции: Процесс изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций: - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; готовность разрабатывать	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

### Элективті пәндер

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саны KZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M2	БП ТК/ БД КВ / BD ЕС	ЕТ 1201 / ЕТ 1201 / ЕТ 1201	Экономикалық теория / Экономическая теория /Economic theory	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/ письменно-устно/ written form-orally	<p><b>1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites</b></p> <p><b>2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites</b></p> <p><b>3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline</b></p> <p><b>4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent</b></p> <p><b>5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences</b></p> <p><b>6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults</b></p>	Умирзакова М.А. Экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің қауымд. профессоры  Умирзакова М.А. Кандидат экономических наук, Ассоц. профессор университета

								<p>шаруашылық өмірінің негіздері туралы ғылым. Жалпы түрде ол ғылыми білімнің нысаны, экономикалық қызметтің қандай да бір жағын көрсететін ережелер мен қорытындылардың жиынтығы болып табылады. Экономикалық теорияның мақсаты адамдардың материалдық қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі экономикалық ресурстарды тиімді пайдалануға қол жеткізу</p> <p>Краткое содержание: Экономическая теория - это наука об основах хозяйственной жизни общества. В самом общем виде она представляет собой форму научного знания, совокупность положений и выводов, отражающих ту или иную сторону экономической деятельности. Целью экономической теории является достижение эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей.</p> <p>Shortcontent: Economic theory is the science of the basics of economic life of society. In its most General form, it is a form of scientific knowledge, a set of provisions and conclusions reflecting one or another aspect of economic activity. The aim of economic theory is to achieve the effective use of limited economic resources to maximize the material needs of people.</p> <p><b>5.Құзыреттілігі:</b> ақпаратты жинау, қорыту және талдаудың негізгі тәсілдері мен құралдары; агрегирленген тұтынушылар, фирмалар, мемлекет деңгейінде нарықтық экономиканың жұмыс істеу принциптері мен заңдары.</p> <p>Компетенции: : основные способы и инструменты сбора, обобщения и анализа информации; принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне агрегированных потребителей, фирм, государства.</p> <p>Competences: the main methods and tools for the collection, synthesis and analysis of information; the principles and laws of the functioning of the market economy at the level of aggregate consumers, firms, the state.</p> <p><b>6. Күтілетін нәтижелер:</b> деректерді талдауды жүзеге асыру, есептерді шешуде заманауи технологияларды қолдану, есептер нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу, макроэкономикалық агенттердің мінез-құлқына мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың әсер ету салдарын, олардың экономикалық қызметінің нәтижелері мен әл-ауқатының деңгейін талдау.</p> <p>Ожидаемые результаты: осуществлять анализ данных, применять современные технологии при решении задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния.</p> <p>Expectedresults : carry out data analysis, apply modern technologies in solving problems, analyze the results of calculations and justify the findings, analyze the impact of the state macroeconomic policy on the behavior of macroeconomic agents, the results of their economic activities and the level</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									of welfare.	
M2	БП ТК/ БД КВ / ВД ЕС	ЕІТ 1201 /ЕU 1201 /HE D 1201	Экономикалық ілімдер тарихы/ История экономических учений/History of economic doctrines	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, экономиканы мемлекеттік реттеу</p> <p>2.Постреквизиттері: Экономика предприятия</p> <p>Постреквизиты: Экономика предприятия, государственное регулирование экономики.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: экономиканың үй шаруашылығы, фирма, ел және әлемдік шаруашылық деңгейінде қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық білімдер мен процестердің мәнін ашатын негізгі базалық ұғымдар мен теориялық ережелерді терең зерделеу.</p> <p>Цель дисциплины: углубленное изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических знаний и процессов, которое определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, страны и мирового хозяйства.</p> <p>/aim of the discipline: in-depth study of the basic concepts and theoretical provisions that reveal the essence of economic knowledge and processes that determine the functioning and development of the economy at the level of the household, firm, country and world economy.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Экономикалық теория-бұл қоғамның шаруашылық өмірінің негіздері туралы ғылым. Жалпы түрде ол ғылыми білімнің нысаны, экономикалық қызметтің қандай да бір жағын көрсететін ережелер мен қорытындылардың жиынтығы болып табылады. Экономикалық теорияның мақсаты адамдардың материалдық қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі экономикалық ресурстарды тиімді пайдалануға қол жеткізу</p> <p>Краткое содержание: Экономическая теория - это наука об основах хозяйственной жизни общества. В самом общем виде она представляет собой форму научного знания, совокупность положений и выводов, отражающих ту или иную сторону экономической деятельности. Целью экономической теории является достижение эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей. Shortcontent: Economic theory is the science of the basics of economic life of society. In its most General form, it is a form of scientific knowledge, a set of provisions and conclusions reflecting one or another aspect of economic activity. The aim of economic theory is to achieve the effective use of limited economic resources to maximize the material needs of people.</p> <p>5.Құзыреттілігі: ақпаратты жинау, қорыту және талдаудың негізгі тәсілдері мен құралдары; агрегирленген тұтынушылар, фирмалар, мемлекет деңгейінде нарықтық экономиканың жұмыс істеу принциптері мен заңдары.</p>	Умирзакова М.А. Экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің қауымд. профессоры  Умирзакова М.А. Кандидат экономических наук, Ассоц. профессор университета

								<p>Компетенции: : основные способы и инструменты сбора, обобщения и анализа информации; принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне агрегированных потребителей, фирм, государства.</p> <p>Competences: the main methods and tools for the collection, synthesis and analysis of information; the principles and laws of the functioning of the market economy at the level of aggregate consumers, firms, the state.</p> <p><b>6. Күтілетін нәтижелер:</b> деректерді талдауды жүзеге асыру, есептерді шешуде заманауи технологияларды қолдану, есептер нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу, макроэкономикалық агенттердің мінез-құлқына мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың әсер ету салдарын, олардың экономикалық қызметінің нәтижелері мен әл-ауқатының деңгейін талдау.</p> <p>Ожидаемые результаты: осуществлять анализ данных, применять современные технологии при решении задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния.</p> <p>Expected results : carry out data analysis, apply modern technologies in solving problems, analyze the results of calculations and justify the findings, analyze the impact of the state macroeconomic policy on the behavior of macroeconomic agents, the results of their economic activities and the level of welfare.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

М3	БП ТК/ БД КВ / ВД ЕС	ЕМ 1202 / МЕ 1202 / МЕ 1202	Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics is in an economy	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно -устно/ written form-orally	<p>1.Пререквизиттері: Математика (мектеп курсы) Пререквизиты: Математика. Prerequisites: Mathematics</p> <p>2. Постреквизиттері: Экономика-математикалық модельдеу, эконометрия Постреквизиты: Экономико-математическое моделирование, эконометрия. Postrekvizites: Economic and mathematical modeling, econometry.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: математиканың қолданбалы жағын көрсету, яғни математиканың экономикада қолданылуын әр бөлімде қолдану, студенттерді экономикалық есептерді шешудегі құрал ретінде математикалық әдістермен қаруландыру. Цель дисциплины: показать прикладную сторону математики, т.е. использовать применение математики в экономике в каждом разделе, ооружить студентов математическими методами как инструментом в решении экономических задач. Aim of the discipline: to show the applied side of mathematics, i.e. to use the application of mathematics in Economics in each section, to equip students with mathematical methods as a tool in solving economic problems.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Экономикадағы математикада жаппай кездейсоқ құбылыстарды математикалық сипаттаудың жалпы сұрақтарымен, экономикалық ғылымда математикалық модельдер мен әдістерді қолдану мәселелерін, эксперименталды деректерді өңдеу әдістерін, кәсіпорындарында экономика және басқару бойынша ақпараттықтехнологияларды және қолданбалы бағдарламалық құралдарды қолданады. Shortcontent:random phenomena in mathematics in Economics, problems of application of mathematical models and methods in Economics, methods of experimental data processing, decision-making, teach students to implement mathematical methods and models</p> <p>5.Құзыреттілігі: жүйелік талдау және математикалық үлгілеу әдістерін қолдана отырып, әлеуметтік-экономикалық проблемалар мен процестерді талдау Компетенции: навыки при решении профессиональных задач анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования competences: skills in solving professional problems to analyze socio-economic problems and processes using the methods of system analysis and mathematical modeling</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:- студенттердің қолданбалы экономикалық бағытын күшейте отырып, іргелі математикалық дайындық деңгейін арттыру; - теориялық материалды меңгеру;- экономикалық есептерді шешудегі құрал ретінде математикалық әдістерді қолдана білу.</p>	Аскарова Г. т.ғ.к.,аға оқытушы  Аскарова Г. к.т.н.,старший преподаватель  Askarova G Candidate of technical sciences. senior lecturer
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	--	---

									<p>Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины студенты должны:- повысить уровень фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности;- усвоить теоретический материал;- уметь пользоваться математическими методами как инструментом в решении экономических задач.</p> <p>Expected results: As a result of mastering the discipline, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to increase the level of fundamental mathematical training of students with the strengthening of its applied economic orientation;</li> <li>- learn the theoretical material;</li> <li>- to be able to use mathematical methods as a tool in solving economic problems.</li> </ul>	
M3	БП ТК/ БД КВ / ВД ЕС	EOZ 1202 / OIE 1202 / ORE 1202	Экономикадағы операциялық зерттеулер/ Операционные исследования в экономике/ Operational research in economics	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно -устно/ written form-orally	<p>1.Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика.</p> <p>2.Постреквизиттер:Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: ӨШҚ экономикалық талдау, бизнес-жоспарлау, өнеркәсіп салаларының экономикасы, өндірістік сфераның экономикасы.</p> <p>3.Пәнді оқыту мақсаты экономикалық заңдарды оқу және олардың нарықтық экономика шарттарындағы кәсіпорынның функционалдығының қолайлы нәтижесін қамтамасыз ететін шарттар мен факторларға ықпал жасау (әсер ету) табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Экономикадағы операциялық зерттеулер.Болжамдау жүйесінің элементтері, мәні. Стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні. Оперативті жоспарлау жүйесі мен түрлері.Бизнес-жоспарлаудың мазмұны мен түсінігі. Өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарына ықпал жасау механизміндегі рөлі. Өнімді өндіруді жоспарлау, оның міндеттері.Өндірістік қуатты жоспарлау</p> <p>Персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың технологиялары, міндеттері және мазмұны.Өнімнің өзіндік құнын жоспарлау. Нарықтық бағаларды реттеу және жоспарлау.Қаржылық жоспарлаудың міндеттері мен мәні.Бюджеттеу қаржылық жоспарлау түрі ретінде.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Білімі және түсінігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіпорынның мәні, қызметі, түрлері жөнінде;</li> <li>- кәсіпорынның негізгі және айналым капиталының түсінігі жөнінде;</li> <li>- кәсіпорында еңбекақыны төлеу нысандары жөнінде;</li> <li>- шығындардың мәні, түрлері жөнінде;</li> <li>- кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты жөнінде;</li> <li>- табыс түсінігі мен рентабелділік көрсеткіштері жөнінде біледі.</li> </ul> <p>6.Күтілетін нәтиже: «Экономикадағы операциялық зерттеулер» пәнін оқытуда кәсіпорын қызметін жоспарлай алады, ұйымдастырады, болжамдау жүйесінің элементтері мен мәнін түсінеді.</p> <p>1.Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знания</p>	<p>Шайнуров А.С. э.ғ.к.,қауымд. профессор м.а.</p> <p>Шайнуров А.С. к. э. н., и.о.профессор</p> <p>Shainurov A.S.Candidate of Economics, Acting Professor</p>

								<p>умения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: макроэкономика, экономическая теория, микроэкономика.</p> <p>2. Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: экономический анализ, бизнес-планирование, экономика отраслей промышленности, экономика производственной сферы.</p> <p>3. Целью изучения дисциплины является изучение объективных экономических законов и оказание влияния (влияния) на условия и факторы, обеспечивающие благоприятный результат их функциональности предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>4. Краткое содержание: Организация плановой работы на предприятии. Элементы системы прогнозирования, сущность. Структура и сущность стратегического планирования. Система и виды оперативного планирования. Понятие и содержание Бизнес-планирования. Содержание производственного предприятия, его роль в механизме воздействия на планы предприятия. Планирование производства продукции, ее задачи. Планирование производственных мощностей. Технологии, задачи и содержание планирования потребления в персонале. Планирование себестоимости продукции. Регулирование и планирование рыночных цен. Задачи и сущность финансового планирования. Бюджетирование как вид финансового планирования.</p> <p>5. Компетенции: понятие и знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о сущности, деятельности, видах предприятия;</li> <li>- о понятии основного и оборотного капитала предприятия;</li> <li>- по формам оплаты труда на предприятии;</li> <li>- по сути, видам затрат;</li> <li>- об инвестиционной и инновационной политике предприятия;</li> <li>- знает о понятии доходов и показателях рентабельности.</li> </ul> <p>6. Ожидаемый результат: способен планировать, организовывать деятельность предприятия, понимать элементы и сущность системы прогнозирования при изучении дисциплины " планирование деятельности предприятия»</p> <p>1. Prerequisites: for the development of this discipline requires knowledge and skills gained in the study of the following disciplines: macroeconomics, economic theory, microeconomics.</p> <p>2. Postrequisites: knowledge, skills gained in the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: economic analysis, business planning, Economics of industries, the economy of the manufacturing sector.</p> <p>3. The purpose of the discipline "planning of the enterprise" is the study of objective economic laws and the impact (influence) on the conditions and factors that provide a favorable result of their functionality of the enterprise in a market economy.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									4.Abstract: the planning activity of the enterprise. Organization of planned work at the enterprise.The elements of the forecasting system, the essence.The structure and essence of strategic planning. System and types of operational planning.The concept and content of Business planning. The content of the production enterprise, its role in the mechanism of influence on the plans of the enterprise. Production planning, its tasks.Capacity planning Technology, objectives and planning content consumption in the staff.Product cost planning. Regulation and planning of market prices.Tasks and essence of financial planning.Budgeting as a type of financial planning.	
M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ENE 2203 / ERT 2203 / LM E 2203	Еңбек нарығы экономикасы/ Экономика рынка труда/ Labour market economy	5	1	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменн о- устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиті: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Пәннің басты мақсаты экономика мамандығы бойынша оқитын студенттердің экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал етер білім мен әдістемені үйрету еңбек қызметінде қажет болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Еңбеккерлерді қазіргі замандағы тұжырымдамасы әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде кәсіпорынның іс-әрекеті негізінде нақты адамды қояды және қызметкерді кәсіпорынның ұйымдық-экономикалық механизмінің шешуші элементі ретінде қарастырады.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Еңбек қатынастарын басқару; персоналды дамытуды басқару; персоналдың мінез-құлқын уәждемелеуді басқару; басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын дамыту; персоналды басқару жүйесін құқықтық қамтамсыздандыру.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: студент ұжым мен жекелеген жұмыскерлердің қызметтерін үйлестіруді, болашақта еңбек ресурстарына деген қажеттілігін анықтауды, еңбек ресурстарын басқару тетіктерін жетілдіру бойынша тәжірбиелік ұсыныстар жасауды меңгеруі тиіс.</p> <p>1.Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Экономика предприятия</p> <p>3.Цель: Основная цель дисциплины - научить студентов знаниям и методам, которые будут способствовать развитию экономического мышления студентов в экономике, развивать навыки эффективного решения экономических проблем, необходимых для трудовой деятельности.</p> <p>4.Краткое содержание: Нынешняя концепция работодателей как социально-экономической системы ставит человека в основу деятельности предприятия и рассматривает работника, как решающую часть организационно-экономического механизма предприятия.</p> <p>5.Компетенции: Управление трудовыми отношениями; Управление развитием персонала; управление мотивацией персонала; разработка организационной структуры управления; системы управления трудовыми ресурсами.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: студент должен овладеть знаниями в</p>	<p>Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор</p> <p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциирован ный профессор</p> <p>Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>



									<p>координации персонала , определить потребности в будущем для кадровых ресурсов и разработать практические рекомендации по совершенствованию механизмов управления кадрами.</p> <p>1.Prerequisites: Management</p> <p>2.Postrequest: Enterprise Economics</p> <p>3. Objective: The main goal of the discipline is to teach students knowledge and methods that will promote the development of students' economic thinking in the economy, develop skills to effectively solve economic problems necessary for labor activity.</p> <p>4.Brief content: The current concept of employers as a socio-economic system puts person in the basis of the enterprise and considers the employee as the decisive part of the organizational and economic mechanism of the enterprise.</p> <p>5.Competencies: Management of labor relations eniyami; Personnel development management; management of staff motivation; development of organizational management structure; human resource management systems.</p> <p>6.Expected results: the student must acquire knowledge in the coordination of personnel, identify future needs for human resources and develop practical recommendations for improving human resources management mechanisms.</p>	
M5	БП TK/ БД KB/ BD CC	EN2 203/ NT2 203/ LR2 203	Еңбекті нормалау/ Нормирование труда/ Labor Rationing	5	1	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written form- orally	<p>1.Пререквизиті: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Еңбекті нормалаудың басты мақсаты - өндіріс және еңбектің нәтижелі қолданылуын қамтамасызету, шығарылған өнімнің бәсекеге жарамдылығын жоғарылату, ғылым мен техниканың жетістігіне байланысты еңбек шығындарын төмендету шараларын анықтау және еңбек процестерін зерттеу және жетілдіру жатады</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Еңбекті нормалау қызметінің нәтижелі болуы үшін ұйымдастыру-техникалық, оңтайлы жағдайларды туғызу, яғни алдыңғы қатарлы техника мен технологияны қолдану әрі олардың өндірістік еңбек процестеріне және басқаруға байланысты.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Еңбек – адамның өз қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін табиғат заттарының түрін өзгертуге және оны өз керегіне бейімдеуге бағытталған мақсатқа сай атқарылатын қызметі, қоғамның өмір сүруінің негізі, адамзат тіршілігінің мәңгілік табиғи шарты.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: білікті жұмысшының белгілі бір өнімділік деңгейінде нақты жұмысты орындау уақытын анықтауға дағдыландыру.</p> <p>1.Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия</p> <p>3.Цель: Основной целью регулирования труда является обеспечение производительности труда, повышение конкурентоспособности продукции, определение мер по смягчению последствий труда и исследований и разработка трудовых процессов, связанных с успехом в области науки и техники.</p> <p>4.Краткое содержание: Для продуктивной трудовой деятельности</p>	<p>Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор</p> <p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>

								необходимо создать организационно-технические, оптимальные условия, то есть использовать передовые технологии и технологии, их производственные процессы в управлении. 5.Компетенции: Труд - целенаправленная деятельность, направленная на изменение характера вещей и адаптацию его к их собственным потребностям, основу жизни общества, вечное естественное состояние человеческого существования для удовлетворения их потребностей. 6.Ожидаемые результаты: студент должен уметь определять время фактической работы, выполненной на определенном уровне производства. 1.Prerequisites: Management 2.Postrequest: Economic analysis of the enterprise 3.Objective: The main goal of labor regulation is to ensure labor productivity, increase product competitiveness, identify measures to mitigate the effects of labor and research, and develop labor processes associated with success in science and technology. 4.Brief content: For productive work, organizational-technical, optimal conditions, that is, use advanced technologies and technologies, their production processes in management. 5.Competitions: Work is purposeful I activity aimed at changing the nature of things and adapt to their own needs, the foundation of society, the eternal natural condition of human existence to meet their potrebnostey. 6.Expected results: the student should be able to determine the time of actual work performed at a certain level of production.		
M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	IM2 204/ IM2 204/ IM2 204	Инновациялық менеджмент/ Инновациялық менеджмент/ Innovation management	5	1	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written form- orally	1.Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент 2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы 3.Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады. 4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары. 5.Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді. 6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет.	Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы  Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель  Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer

								<p>1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика</p> <p>3.Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем.</p> <p>4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования Формы общественной организации производства Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия Организация транспортной организации Организация планирования Бизнес-план предприятия.</p> <p>5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management</p> <p>2.Postrequest:</p> <p>3.The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered.</p> <p>4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise.</p> <p>5.Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	TM2 204/ TM2 204/ TM2 204	Тайм менеджмент/ Тайм менеджмент/ Time management	5	1	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиті: Макроэкономика 2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы 3.Мақсаты: Экономиканың барлық салаларының кәсіпорындарында және оның деңгейінде істейтін менеджерлер негізгі өндірісті және өндірістік инфрақұрылымды ұйымдастыру, жоспарлау қағидалары бойынша менеджменттің функциясы мен қағидаларын оқудың негізінде терең теориялық білімі болуы қажет. 4.Қысқаша мазмұны: Кәсіпорындағы менеджмент деңгейі нарық жағдайында оның бәсекеге қабілеттілігін анықтайды. Жұмыс уақытын тиімді пайдалану үшін инновациялық технологияларды енгізу. Тайм-Драйф әдістемесі. Life менеджмент және өмірлік мақсаттар. Уақытты басқару құпиялары. 5.Құзыреттілігі: Нарықтық қатынастардың тереңдеуі мен дамуының қазіргі жағдайы өндірісті ұйымдастыру мен басқарудың теориялық білім алу мен тәжірибелік дағдыларын игеру қажеттілігін туындатады. 6.Күтілетін нәтиже: Тайм-менеджмент жайлы ойланып, уақытты бағалауды және бір минут болсын уақытты босқа жоғалтпауды үйрену қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Макроэкономика 2.Постреквизиты: Стратегия предприятия 3.Цель: Менеджеры, работающие на предприятиях всех уровней экономики и на их уровне, должны обладать глубокими теоретическими знаниями на основе принципов и принципов управления и организации производственно-производственной инфраструктуры.4.Краткое содержание: Уровень управления на предприятии определяет его конкурентоспособность на рынке. Внедрение инновационных технологий для эффективного использования рабочего времени. Метод времени-Дрейф. Life менеджмент и жизненные цели. Тайны управления временем. 5.Компетенции: Нынешнее состояние развития рыночных отношений требует приобретения теоретических знаний и практических навыков в организации и управления производством. 6.Ожидаемые результаты: Думая об управлении временем, пришло время оценить и не потерять время впустую.</p> <p>1.Prerequisites: Macroeconomics 2.Postrequest: The strategy of the enterprise 3. Objective: Managers working at enterprises of all levels of the economy and at their level should have in-depth theoretical knowledge on the basis of principles and principles of management and organization of industrial and production infrastructure.4. Brief content: The level of management at an enterprise determines its competitiveness in the market. Introduction of innovative technologies for effective use of working time. Time method-Drift. Life management and life goals. Secrets of time management. Competencies: The current state of development of market relations requires the acquisition</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	--	--	--

									of theoretical knowledge and practical skills in the organization and management of production. Expected results: Thinking about time management, it's time to evaluate and not waste time.	
M4	БП TK/ БД KB / BD EC	OSB 2205 / UKP 2205 / PQC 2205	Өнім сапасын басқару/ Управление качеством продукции/ Product quality control	3	1	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент</p> <p>3.Пәннің мақсаты: адам ресурстарын жоспарлау, қалыптастыру, қайта бөлу және тиімді пайдалану арқылы ұйым тиімділігіне қол жеткізу, сонымен бірге адамдардың әлеуметтік қажеттіліктерін өндірісте қанағаттандыру болып табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр.</p> <p>5.Құзыреттілігі:жалпы мақсаттарға жетуде кәсіпорынға көмек көрсету; жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады.</p> <p>1.Пререквизиты:Экономика труда</p> <p>2.Постреквизиты:Управление производством</p> <p>3.Цель дисциплины: достижение эффективности организации путем планирования, формулирования, перераспределения и управления человеческими ресурсами, а также удовлетворения социальных потребностей людей в производстве.</p> <p>4.Краткое содержание: В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране.</p> <p>5.Компетентность:содействие предприятию в достижении общих целей; Эффективное использование навыков и способностей работников;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности.</p> <p>1.Required: Economy in labor</p> <p>2.Postrequest: Management in production</p> <p>3.The purpose of the discipline:achieving the organization's efficiency by planning, formulating, redistributing and managing human resources, as well as satisfying people's social needs in production.</p> <p>4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management,</p>	<p>Абжанова Ж Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>

									which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country. 5.Competence: assistance to the enterprise in achieving common goals; Effective use of skills and abilities of workers; 6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.	
M4	БП ТК/ БД КВ / BD СС	KS MZh 2205 / SM KP 2205 / QM SE 2205	Кәсіпорындағы сапа менеджмент жүйесі/ Система менеджмента качества на предприятии/ Quality management system at the enterprise	3	1	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written formally	1. Пререквизиті: Бизнес негіздері, Маркетинг 2. Постреквизиті: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы 3. Пәннің мақсаты: мақсаты студенттерді сапа менеджментінің жүйелерін құру және оларды басқару үшін басқа пәндерде алған білімдерін қолдануға және оларды басқаруға үйрету болып табылады. 4. Қысқаша мазмұны: Сапа жүйелерінің құрылу тарихы. TQM (тотальды сапа менеджментінің) принциптері. ISO 9000:2000 бойынша сапа менеджменті жүйесінің негізгі ережелері. СМЖ әзірлеу, ендіру, қызмет етуі кезінде әрекет ету тәртібі. Сапа облысындағы кәсіпорынның саясаты. Сапа бойынша басшылық. 5. Құзыреттілігі: өнімді бағалауды, сапаның қолданылып жүрген жүйелерін талдауды, сапа менеджментінің жүйелерін әзірлеуді қалай жүргізу керектігі туралы білу, сапа менеджментінің жүйесін әзірлеу және ендіру кезінде шешімдер қабылдау туралы шеберлікті иелену; өнім сапасын бағалауда, сапаның қолданылып жүрген жүйесін бағалауда, сапа менеджменті жүйесінің элементтерін құруда, сапаға әсер ететін процестерді басқаруда, сапа менеджменті жүйесінің құжаттамасын жасауда практикалық дағдыларды иелену. 6. Күтілетін нәтиже: Қазақстан Республикасының Заңын талдай, сапа саласында сыни талдау жасай, өнеркәсіптегі түрлі нысандағы жұмыстардың сапасын бақылау мен ынталандыру, жоспарлай білу. 1. Общие положения Пререквизиты: основы бизнеса, Маркетинг 2. Постреквизиты: предпринимательство, экономика предприятия 3. Цель дисциплины: целью дисциплины является обучение студентов применять полученные знания и управлять ими в других дисциплинах для создания систем менеджмента качества и управления ими. 4. Краткое содержание: история создания систем качества. Принципы TQM (тотального менеджмента качества). Основные положения системы менеджмента качества по ISO 9000:2000. Порядок действий при разработке, внедрении, функционировании СМК. Политика предприятия в области качества. Руководство по качеству. 5. Компетенции: владеть знаниями о том, как проводить оценку продукции, анализ существующих систем качества, разработку систем менеджмента качества, умения о принятии решений при разработке и внедрении системы менеджмента качества; обладать практическими навыками в оценке качества продукции, оценке существующей системы	Абжанова Ж Э.ғ.магистрі,аға оқытушы  Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель  Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer

								<p>качества, построении элит-ментентов системы менеджмента качества, управлении процессами, влияющими на качество, разработке документации системы менеджмента качества.</p> <p>6. Ожидаемый результат: умение анализировать Закон Республики Казахстан, проводить критический анализ в области качества, планировать, стимулировать и контролировать качество работ в различных формах промышленности.</p> <p>1. General provisions Prerequisites: basics of business, Marketing 2. Post-requisites: entrepreneurship, enterprise Economics 3. The purpose of the discipline is to teach students to apply the knowledge and manage them in other disciplines to create quality management systems and manage them. 4. Synopsis: the story of the creation of quality systems. Principles of TQM (total quality management). The main provisions of the quality management system according to ISO 9000:2000. The procedure for the development, implementation, operation of the QMS. Company policy in the field of quality. Quality manual. 5. Competence: to have knowledge of how to evaluate products, analysis of existing quality systems, development of quality management systems, decision-making skills in the development and implementation of quality management system; to have practical skills in assessing the quality of products, assessing the existing quality system, building the elite-mentors of quality management system, process management, affecting the quality, documentation development of quality management system. 6. Expected result: ability to analyze the Law of the Republic of Kazakhstan, conduct critical analysis in the field of quality, plan, stimulate and control the quality of work in various forms of industry.</p>	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ХЕ2 206/ МЕ2 206/ ІЕ22 06	Халықаралық экономика/ Международная экономика/ International economics	5	1	3	емтихан/ экзамен/ exam	<p>жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally</p> <p>1.Пререквизиттері: Микроэкономика, макроэкономика, экономикалық теория/пререквизиты/Пререквизиты: Микроэкономика, макроэкономика, экономическая теория. Prerequisites: Microeconomics, macroeconomics, economic theory. 2. Постреквизиттері/ ҚР экономикасын мемлекеттік реттеу, <u>Экономикалық мемлекеттік ұйымдарда талдау, есепке алу және есеп беру.</u> постреквизиты: <u>Государственное регулирование экономики РК</u> экономический анализ, учет и отчетность в государственных организациях./ postrekvizites: State regulation of the economy of Kazakhstan, economic analysis, accounting and reporting in government organizations. 3. Пәннің мақсаты:/ Студенттерге халықаралық оқиғалардың дамуы, халықаралық қатынастар, әлемдік ауқымда және жеке аймақта болып жатқан өзгерістер туралы білім беру.цель дисциплины/: Дать студентам знание о развитии международных событий, международных отношениях, изменениях происходящих в мировом масштабе и отдельном регионе.</p>	<p>к.э.н., доцент Абдимомынова А.Ш.</p> <p>к.э.н., доцент Абдимомынова А.Ш</p> <p>Abdimominova A.Sh dosent.</p>

								<p>aim of the disciplin To give students knowledge about the development of international events, international relations, changes taking place on a global scale and a particular region.e</p> <p>4. Қысқаша мазмұны/ Түсінік аппараты. Әлемдік экономиканың теориялық негіздері және әлемдік экономика мен бизнес құрылымындағы түрлі елдердің біліктілік принциптері. краткое содержание:/ Понятийный аппарат. Теоретические основы мировой экономики и принципы квалификации различных стран в структуре мировой экономики и бизнеса.</p> <p>Shortcontent: Conceptual apparatus. Theoretical foundations of the world economy and principles of qualification of different countries in the structure of the world economy and business.</p> <p>5.Құзыреттілігі/Кросс-мәдени кеңістіктегі коммуникация әдістерін меңгеру. Білуі керек: әлемдік экономика субъектілерінің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштер тізбесі. Әлемдік экономика субъектілерінің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді табу және жүйелеу. Меңгеру: әлемдік шаруашылық экономикасына талдау жүргізу үшін ақпарат іздеу дағдысы.</p> <p>компетенции: Владеть методами коммуникации в кросс-культурном пространстве. Знать: перечень основных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов мировой экономики. Уметь: находить и систематизировать основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов мировой экономики. Владеть: навыками поиска информации для проведения анализа экономики мирового хозяйства.</p> <p>/competences: To master the methods of communication in the cross-cultural space. Know: a list of the main socio-economic indicators characterizing the activities of the world economy. Be able to: find and systematize the main socio-economic indicators characterizing the activities of the world economy. Possess: the skills to search for information to analyze the economy of the: world economy.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер/ Пәнді оқу нәтижесінде студенттер халықаралық оқиғаларға, халықаралық қатынастардың дамуына талдау жасай және баға бере білуі керек. Білуі керек: кросс-мәдени айырмашылық проблемасының мәнін және оның әлемдік экономикадағы жаһандану процестеріне әсерін. ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны уметь анализировать и давать оценку международным событиям, развитию международных отношений. Знать проблемы кросс-культурных различий и ее воздействие на глобализационные процессы в мировой экономике. / expectedresults: As a result of studying the discipline, students should be able to analyze and evaluate international events, the development of international relations. To know: the essence of the problem of cross-cultural differences and its impact</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--



									on the globalization processes in the world economy.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	MS2 206/ GP2 206/ GP2 206	Мемлекеттік саясат/ Государственная политика/ Government policy	5	1	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письмен о- устно/wri tten form- orally	<p>1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Бәсекелік жағдайларда студенттерге бизнестің теориялық негіздері мен тәжірибелік әдістері туралы білім беру мен қатар экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал ететін білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажетті болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Бизнестің мәні мен мазмұны, бизнес субъектісінің экономикалық мәні және оның негізгі факторлары, бизнес – нарық қатынастарының мазмұны, Қазақстан Республикасындағы бизнестің қазіргі жағдайы және болашағы, бизнесті ұйымдастыру, тіркеу, мемлекеттік реттеу, бизнестегі маркетинг қызметі, бизнесті басқаруды ұйымдастыру, инвестициялық саясат.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттерге бизнес негіздерін айқындайтын түсініктерінің жиынтығын, бизнесті басқарудың тиімділігін шынайы түрде анықтауды үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Болашақ маманды шығармашылық күш-жігерді жүзеге асыруға, экономикалық және ұйымдастыру ісінде тапқырлыққа, жаңашылдыққа баулиды. . Пререквизиты: введение в специальность</p> <p>2. Постреквизиты: экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о теоретических основах и практических методах бизнеса в конкурентных условиях, а также умений и навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.</p> <p>4. Краткое содержание: сущность и содержание бизнеса, экономическая сущность субъекта бизнеса и его основные факторы, содержание бизнес – рыночных отношений, современное состояние и перспективы бизнеса в Республике Казахстан, организация бизнеса, регистрация, государственное регулирование, маркетинговая деятельность в бизнесе, организация управления бизнесом, инвестиционная политика.</p> <p>5. Компетенции: научить студентов реально определять совокупность понятий, определяющих основы бизнеса, эффективность управления бизнесом.</p> <p>6. Ожидаемый результат: приобщает будущих специалистов к реализации творческих усилий, находчивости, новаторству в экономическом и организационном деле.</p> <p>1. Prerequisites: introduction to the specialty</p> <p>2. Post-requisites: enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: the formation of students ' knowledge of the theoretical foundations and practical methods of business in a competitive environment, as well as the skills and abilities to effectively solve economic problems necessary in the workplace.</p> <p>4. Summary: the essence and content of the business, the economic essence</p>	<p>к.э.н., доцент Абдимомынова А.Ш.</p> <p>к.э.н., доцент Абдимомынова А.Ш.</p> <p>Abdimominova A.Sh dosent</p>

									<p>of the business entity and its main factors, the content of business market relations, the current state and prospects of business in the Republic of Kazakhstan, business organization, registration, government regulation, marketing activities in business, business management organization, investment policy.</p> <p>5. Competencies: to teach students to really define a set of concepts that define the basics of business, business management efficiency.</p> <p>6. Expected result: attaches future specialists to the implementation of creative efforts, resourcefulness, innovation in economic and organizational matters.</p>	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	Mar/ 2207 Mar/ 2207 Mar 2207	Маркетинг / Маркетинг/ Marketing	5	1	4	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика, фирманы басқару; пререквизиты: Макроэкономика, Экономическая теория, Микроэкономика, Управление фирмой Prerequisites: Macroeconomics, Economic theory, Microeconomics, firm Management</p> <p>2.Постреквизиттері: Интернет маркетинг, бәсекелестік, басқару шешімдерін әзірлеу, фирманы басқару постреквизиты: Интернет маркетинг, Конкуренция, Разработка управленческих решений, Управление фирмой; Postrekvizites: Internet marketing, Competition, development of management decisions, company Management</p> <p>3.Пәннің мақсаты: маркетингтің теориялық негіздері мен ұғымдық аппаратын зерттеу, фирмалар мен компаниялардың қызметінде маркетинг элементтері мен принциптерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды меңгеру; цель дисциплины: : изучение теоретических основ и понятийного аппарата маркетинга, овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний; aim of the discipline: : the study of the theoretical foundations and conceptual apparatus of marketing, mastering practical skills in the application of elements and principles of marketing in the activities of firms and companies.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Маркетингтің мақсаттары, функциялары, принциптері, қағидалары, түрлері. Маркетингтік орта (макроорта, микроорта). Маркетингтік зерттеулер: түсінігі, кезеңдері, бағыттары. Зерттеу әдістері. Зерттеу құралдары. Аудиториямен байланысу әдістері. Сандық және сапалық зерттеулер. Тұтынушылар рыногін саралау. Өндірісте пайдалануға арналған тауарлар рыногін саралау. / краткое содержание: Цели, функции, принципы, виды маркетинга. Маркетинговая среда. Факторы макросреды (демографические, природные, экономические, политико-правовые, культурные, технологические). Факторы микросреды (клиенты, конкуренты, посредники, поставщики и т.д.) Медисреда. Маркетинговые исследования: понятие, этапы, направления. Методы исследования. Орудия исследования. Методы связи с аудиторией. Количественные и</p>	<p>Смагулова Ж.Б. Э.ғ. магистрі, аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. эк. магистр, старший преподаватель</p> <p>Smagulova Zh.B. Master of economy, senior lecturer</p>

								<p>качественные исследования. Сегментация рынков потребителей; short content: Goals, functions, principles, types of marketing. Marketing environment. Macroart factors (demographic, natural, economic, political, legal, cultural, technological). Micro-environment factors (customers, competitors, intermediaries, suppliers, etc.) of the Medium. Marketing research: concept, stages, directions. Method of research. Research tools. Methods of communication with the audience. Quantitative and qualitative research. Segmentation of consumer markets.</p> <p>5. Құзыреттілігі: маркетинг тұжырымдамасының теориялық негіздері саласындағы білімді меңгеру, тауар, баға, өнімді өткізу және жылжыту саласында маркетингтік шешімдер қабылдауға әсер ететін факторларды, маркетингтік әдістер мен тәсілдердің мазмұны мен мәнін оқып білу және оларды нарықтық жағдайды талдау, тауарлар мен қызметтерді нарықта жылжыту үшін тәжірибеде қолдану</p> <p>компетенции: владеть знаниями в области теоретических основ концепции маркетинга, изучить факторы, влияющие на принятие маркетинговых решений в области товара, цены, сбыта и продвижения продукта, содержание и сущность маркетинговых методов и приемов и использовать их на практике для анализа рыночной ситуации, продвижения товаров и услуг на рынке</p> <p>competences: possess knowledge of the theoretical foundations of the concept of marketing, to study factors influencing the adoption of marketing decisions in product, price, distribution and promotion of the product, the content and nature of marketing methods and techniques and use them in practice to analyze the market situation, the promotion of goods and services in the market</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Маркетингтік ақпаратты іздеу, жинау, талдау, нарықтық ортадағы коммуникациялық байланыстар мен байланыстырушы процестерді анықтау және маркетингтік зерттеулер жүргізу арқылы маркетингтік шешімдерді негіздеу. Функционалдық және корпоративтік маркетингтік стратегияларды және оларды іске асыру тактикасын әзірлеу. Бизнес қоғамдастық және түрлі мемлекеттік емес мекемелер өкілдерінің маркетингтік қызметті жүзеге асыру барысында алынған ақпаратты пайдалану. ожидаемые результаты: Обосновывать маркетинговые решения посредством поиска, сбора, анализа маркетинговой информации, выявления коммуникационных связей и связующих процессов в рыночной среде и проведения маркетинговых исследований. Разрабатывать функциональные и корпоративные маркетинговые стратегии и тактику их реализации. Использовать полученную информацию в процессе осуществления маркетинговой деятельности представителями бизнес сообщества и различных негосударственных учреждений.</p> <p>expected results: Justify marketing decisions by searching, collecting, analyzing marketing information, identifying communication links and connecting processes in the market environment and conducting marketing</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									research. Develop functional and corporate marketing strategies and tactics for their implementation. Use the information obtained in the process of marketing activities by representatives of the business community and various non-governmental institutions.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ККЗ h 2207 / PDP 2207 / EAP 2207	Кәсіпорын қызметін жоспарлау/ Планирование деятельности предприятия/ Enterprise activity planning	5	1	4	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика.</p> <p>Постреквизиттер: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: ӨШҚ экономикалық талдау, бизнес-жоспарлау, өнеркәсіп салаларының экономикасы, өндірістік сфераның экономикасы.</p> <p>Пәнді оқыту мақсаты «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» болып объективті экономикалық заңдарды оқу және олардың нарықтық экономика шарттарындағы кәсіпорынның функционалдығының қолайлы нәтижесін қамтамасыз ететін шарттар мен факторларға ықпал жасау (әсер ету) табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Кәсіпорынның қызметін жоспарлау. Кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыру. Болжамдау жүйесінің элементтері, мәні. Стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні. Оперативті жоспарлау жүйесі мен түрлері. Бизнес-жоспарлаудың мазмұны мен түсінігі. Өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарына ықпал жасау механизміндегі рөлі. Өнімді өндіруді жоспарлау, оның міндеттері. Өндірістік қуатты жоспарлау</p> <p>Персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың технологиялары, міндеттері және мазмұны. Өнімнің өзіндік құнын жоспарлау. Нарықтық бағаларды реттеу және жоспарлау. Қаржылық жоспарлаудың міндеттері мен мәні. Бюджеттеу қаржылық жоспарлау түрі ретінде.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Білімі және түсінігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіпорынның мәні, қызметі, түрлері жөнінде;</li> <li>- кәсіпорынның негізгі және айналым капиталының түсінігі жөнінде;</li> <li>- кәсіпорында еңбекақыны төлеу нысандары жөнінде;</li> <li>- шығындардың мәні, түрлері жөнінде;</li> <li>- кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты жөнінде;</li> <li>- табыс түсінігі мен рентабелділік көрсеткіштері жөнінде біледі.</li> </ul> <p>6. Күтілетін нәтиже: «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» пәнін оқытуда кәсіпорын қызметін жоспарлай алады, ұйымдастырады, болжамдау жүйесінің элементтері мен мәнін түсінеді.</p> <p>Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: макроэкономика, экономическая теория, микроэкономика.</p> <p>Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: экономический анализ, бизнес-планирование, экономика отраслей промышленности, экономика производственной сферы.</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p> <p>Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

Целью изучения дисциплины "планирование деятельности предприятия" является изучение объективных экономических законов и оказание влияния (влияния) на условия и факторы, обеспечивающие благоприятный результат их функциональности предприятия в условиях рыночной экономики.

Краткое содержание: планирование деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Элементы системы прогнозирования, сущность. Структура и сущность стратегического планирования. Система и виды оперативного планирования. Понятие и содержание Бизнес-планирования. Содержание производственного предприятия, его роль в механизме воздействия на планы предприятия. Планирование производства продукции, ее задачи. Планирование производственных мощностей

Технологии, задачи и содержание планирования потребления в персонале. Планирование себестоимости продукции. Регулирование и планирование рыночных цен. Задачи и сущность финансового планирования. Бюджетирование как вид финансового планирования.

5. Компетенции: понятие и знания:

- о сущности, деятельности, видах предприятия;
- о понятии основного и оборотного капитала предприятия;
- по формам оплаты труда на предприятии;
- по сути, видам затрат;
- об инвестиционной и инновационной политике предприятия;
- знает о понятии доходов и показателях рентабельности.

6. Ожидаемый результат: способен планировать, организовывать деятельность предприятия, понимать элементы и сущность системы прогнозирования при изучении дисциплины " планирование деятельности предприятия»

1. Prerequisites: for the development of this discipline requires knowledge and skills gained in the study of the following disciplines: macroeconomics, economic theory, microeconomics.

2. Postrequisites: knowledge, skills gained in the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: economic analysis, business planning, Economics of industries, the economy of the manufacturing sector.

3. The purpose of the discipline "planning of the enterprise" is the study of objective economic laws and the impact (influence) on the conditions and factors that provide a favorable result of their functionality of the enterprise in a market economy.

4. Abstract: the planning activity of the enterprise. Organization of planned work at the enterprise. The elements of the forecasting system, the essence. The structure and essence of strategic planning. System and types of operational planning. The concept and content of Business planning. The content of the production enterprise, its role in the mechanism of influence on the plans of

									<p>the enterprise. Production planning, its tasks.Capacity planning Technology, objectives and planning content consumption in the staff.Product cost planning. Regulation and planning of market prices.Tasks and essence of financial planning.Budgeting as a type of financial planning.</p> <p>5.Competencies: concept and knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- on the nature, activities, types of enterprise;</li> <li>- the concept of fixed and working capital of the enterprise;</li> <li>- on forms of remuneration at the enterprise;</li> <li>- in fact, the types of costs;</li> <li>- investment and innovation policy of the enterprise;</li> <li>- knows about the concept of income and profitability indicators.</li> </ul> <p>6.Expected result: able to plan, organize the activities of the enterprise, to understand the elements and essence of the forecasting system in the study of the discipline " planning of the enterprise»</p>	
M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ОМ 2208 / PM2 208/ PM2 208	Өндірістік менеджмент/ Производствен ный менеджмент/ Production management	5	1	4	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика</p> <p>3.Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем.</p> <p>4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования Формы общественной организации производства Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>

								<p>Организация транспортной организации Организация планирования          Бизнес-план предприятия.</p> <p>5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management</p> <p>2.Postrequest:</p> <p>3.The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered.</p> <p>4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise.</p> <p>5.Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ОМ 2208 / Om2 208/ Om2 208	Операциялық менеджмент / Операционный менеджмент / Operational management	5	1	4	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменн о- устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиті: (мектеп курсы) Экономикадағы математика</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Математика в экономике</p> <p>2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика</p> <p>3.Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем.</p> <p>4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования. Формы общественной организации производства. Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия. Организация транспортной организации. Организация планирования. Бизнес-план предприятия.</p> <p>5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management</p> <p>2.Postrequest: Management</p> <p>3.The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	--	--	--





								<p>Краткое содержание: Предпринимательство: сущность, понятие, основные виды и организационные формы. Цели, задачи, признаки и принципы организации предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства, условия осуществления. Методика составления и разработки бизнес – плана в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Shortcontent: Entrepreneurship: essence, concept, main types and organizational forms. Goals, objectives, features and principles of entrepreneurship. Objects and subjects of entrepreneurship, conditions of implementation. Methods of preparation and development of a business plan in the business system. Risks in business. Financing of business activities.</p> <p>5.Құзыреттілігі: кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздерін қарастыру; кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мәселелерін зерттеу мен оның тиімділігін бағалау; кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу мен оны дамытуды қолдау механизмдерін анықтау мен пайдалану.</p> <p>Компетенции: рассмотрение теоретических и методических основ предпринимательства; изучение вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; определение и использование механизмов государственного регулирования и поддержки развития предпринимательства. Competences: consideration of the theoretical and methodological foundations of entrepreneurship; the study of the organization of entrepreneurial activity and evaluation of its effectiveness; the definition and use of mechanisms of state regulation and support for the development of entrepreneurship.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық және тәжірбиелік негіздерін меңгеру; кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың әртүрлі нысандарының қызмет ету ерекшеліктерін біліп отырып, ұтымды ұйымдық нысанды таңдау бойынша дұрыс шешім қабылдау, ұлттық экономиканың түрлі сфераларында кәсіпкерлік қызметті іске асыру қабілеттері мен дағдыларын жетілдіру. Ожидаемые результаты: Овладение теоретическими и практическими основами организации предпринимательской деятельности; принятие правильного решения по выбору рациональной организационной формы с знанием особенностей функционирования различных форм организации предпринимательской деятельности, совершенствование навыков и умений реализации предпринимательской деятельности в различных сферах национальной экономики. Expected results: Mastering theoretical and practical fundamentals of business organization; make the right decision on the choice of appropriate organizational forms with the knowledge of the functioning of the various forms of business organization, improvement of skills, entrepreneurial activities in various fields of national economy.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--





								<p>4.Краткое содержание курса: Отличительные особенности социальных медиа: доступность информации; возможность ее редактирования в опубликованном виде; интерактивность; возможность отслеживания популярности публикаций; быстрый доступ к старым материалам; мультимедийность; минимизация личного пространства; необязательность процедуры согласования материалов; отсутствие пространственных ограничений; неограниченность по объему; оперативность (мгновенное реагирование); ссылки на другие материалы; неполный контроль над содержанием страницы. 5.Компетенции: знает место маркетинга в социальных медиа в структуре маркетинга организации; профессиональную терминологию в области маркетинга в социальных медиа, в том числе на английском языке; современные модели и инструменты маркетинга в социальных медиа; тренды развития, актуальные исследования, посвященные маркетингу в социальных медиа;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: навыки планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства; навыками организации участия аудитории в производстве медиапродукции в SMM; опытом оценки и управления SMM в интегрированных маркетинговокоммуникационных кампаниях.</p> <p>1.Prerequisites: Marketing</p> <p>2. Post-requirements: Internet marketing, Development of management solutions</p> <p>3. The purpose of the discipline: assimilation of modern models of development and functioning of social media; gaining experience in the use of tools for planning and evaluating marketing in social media; analysis of marketing practices in social media; adaptation of modern foreign marketing practices in social media</p> <p>4. Summary of the course: Distinctive features of social media: accessibility of information; the ability to edit it in published form; interactivity; the ability to track the popularity of publications; quick access to old materials; multimedia; minimization of personal space; optional procedure for approving materials; lack of spatial restrictions; unlimited volume; efficiency (instant response); links to other materials; incomplete control over the content of the page.</p> <p>5.Competencies: recognizes the place of social media marketing in the marketing structure of the organization; professional terminology in the field of social media marketing, including in English; modern models and tools of social media marketing; development trends, current research on social media marketing;</p> <p>6.Expected results: skills in planning and creating integrated marketing and communication campaigns using multimedia and interactive tools; skills in</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									organizing audience participation in the production of media products in SMM; experience in evaluating and managing SMM in integrated marketing and communication campaigns.	
M8	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	КО U 3210 / OPP 3210 / OPE 3210	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру/ Организация производства на предприятии/ Organization of production at the enterprise	6	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/тест /test	<p>1.Пререквизиттер:"Экономикалық теория","Кәсіпорын экономикасы".</p> <p>2.Постреквизиттер: кәсіпкерлік</p> <p>3.Пәннің мақсаты: пәнді оқытудың негізгі мақсаты - тыңдаушыларға кәсіпорындағы жоспарлау теориясы мен тәжірибесінің қазіргі жағдайы туралы кешенді түсінік беру, студенттерде таңдаулы мамандық бойынша фундаменталды экономикалық білім алу үшін кономикалық білім негіздерін құру.</p> <p>дербес экономикалық ойлауды қалыптастыру әрі қарай кәсіби өсу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: басқарудағы жоспарлаудың мәні мен функциялары; жоспарлау түсінігі, міндеттері, негізгі принциптері мен әдістері; жоспарлы есептер мен көрсеткіштер;кәсіпорын жоспарларының жүйесі, олардың өзара байланысы; кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау; кәсіпорынның әлеуетін жоспарлау (ғылыми-техникалық және әлеуметтік даму); өнімді өндіру мен өткізуді жоспарлау; кәсіпорын қызметін ресурстық қамтамасыз етуді жоспарлау; шығындар мен нәтижелерді жоспарлау; қаржылық жоспарлау; өнімді өндіруді және өткізуді ұйымдастыру.</p> <p>бағдарламалық өнімдерді пайдалану.</p> <p>5.Құзыреттіліктер: барлық тақырыптар бойынша өзінің өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау саласында өндірістік кәсіпорынның құқықтық және экономикалық қызметін реттейтін нормативтік актілер оқытылады (бұдан әрі "кәсіпорын" термині қолданылады).Кәсіпорында жоспарлауды негіздеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдануға, өндірістің инновациялық дамуына, өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және кәсіпорын.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Пәнді оқыту мақсатында тыңдаушы Кәсіпорында жоспарлау туралы түсінік, теориялық және практикалық білім алуы тиіс.: басқару функциясы ретінде жоспарлаудың қажеттілігі, мақсаттары мен міндеттер, ікәсіпкерлікті жоспарлаудың құқықтық және әдіснамалық негіздері кәсіпорын қызметін жоспарлау әдістері мен тәжірибесі;-өнімді өндіру мен сатуды жоспарлау;-жоспарлы шешімдер мен іс-шараларды экономикалық бағалау; кәсіпорындарды жоспарлау процестерін ұйымдастыру және басқару.</p> <p>1.Пререквизиты:«Экономическая теория»,«Экономика предприятия».</p> <p>2.Постреквизиты: предпринимательство</p> <p>3. Цель дисциплины: Основная цель преподавания дисциплины - дать комплексное представление слушателям о современном состоянии теории и практики планирования на предприятии, создание у студентов основы кономических знаний для получения фундаментального экономического образования по избранной специализации,</p>	<p>Абжанова Ж э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>

								<p>формирования самостоятельного экономического мышления как базы дальнейшего профессионального роста.</p> <p>4. Краткое содержание: Сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели; система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия; планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития); планирование производства и сбыта продукции; планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия; планирование издержек и результатов; финансовое планирование; организация планирования на предприятии; использование программных продуктов.</p> <p>5. Компетенции: По всем темам изучаются нормативные акты, регулирующие правовую и экономическую деятельность производственного предприятия (в дальнейшем используется термин «предприятие») в сфере планирования своей производственно-хозяйственной деятельности. Особое внимание уделяется применению современных методов обоснования планирования на предприятии, вопросам, связанным с инновационным развитием производства, повышением конкурентоспособности продукции и предприятия.</p> <p>6. Ожидаемый результат: - В соответствии с целью преподавания дисциплины слушатель должен получить представление, теоретические и практические знания о планировании на предприятии исходя следующих задач дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимость, цели и задачи планирования как функции управления;</li> <li>• правовые и методологические основы планирования на предприятии;</li> <li>• методы и практика планирования деятельности предприятия;</li> <li>• планирование производства и реализации продукции;</li> <li>• экономическая оценка плановых решений и мероприятий;</li> <li>• организация и управление процессами планирования на предприятии.</li> </ul> <p>1. Prerequisites: "Economic theory", "enterprise Economics".</p> <p>2. Post-requisites: entrepreneurship</p> <p>3. The purpose of the discipline: the Main purpose of teaching the discipline is to give students a comprehensive view of the current state of the theory and practice of planning in the enterprise, the creation of students the basis of economic knowledge for fundamental economic education in the chosen specialty organization, formation of independent economic thinking as a basis further professional growth.</p> <p>4. Summary: the Essence and functions of planning in management; concept,</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>objectives, basic principles and methods of planning; planning calculations and indicators; the system of enterprise plans, their relationship; strategic planning of enterprise development; planning the potential of the enterprise (scientific, technical and social development); planning of production and sales; planning resource support of the enterprise; planning costs and results; financial planning; organization enterprise planning; use of software products.</p> <p>5. Competence: On all topics studied regulations governing the legal and economic activities of the production enterprise (hereinafter referred to as "enterprise") in the planning of its production and economic activities. Particular attention is paid to the use of modern methods of justification of planning in the enterprise, issues related to the innovative development of production, improving the competitiveness of products and enterprises.</p> <p>6. Expected result: - In accordance with the purpose of teaching the discipline the student should get an idea, theoretical and practical knowledge of the planning of the enterprise based on the following objectives of the discipline:  - need, goals and objectives of planning as a function of management - nia;  - legal and methodological basis for enterprise planning - state;  - methods and practices of enterprise planning;  - production and sales planning;  - economic evaluation of planned decisions and activities;  - organization and management of planning processes at the enterprise - state.</p>	
M8	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ZhM 3210 / PM3 210/ PM3 210	Жобалық менеджмент/ Проектный менеджмент / Project management	6	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/тест /test	<p>1. Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент</p> <p>2. Постреквизиттер: экономикалық талдау</p> <p>3. Пәннің мақсаты: әлеуметтік ортаға енгізу процестерін қарастыру, нарыққа сәйкес келетін өзгерістерді қоғамды дамыту, сондай-ақ барлық қызмет салаларында қолданылатын тәсілдер мен әдістерді жаңарту және жетілдіру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: инвестициялық жоба, мәні және мәні. Инвестицияларды қаржыландыру. Инвестициялық жобаларды қаржылық талдау. Жобаларды талдаудың ғылыми негізі. Жобаның өмірлік циклі. Шығынсыздық нүктесі.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: бизнес-жоспар құру және оның тиімділігін есептеу, инвестициялық жобаларды қаржыландыру және кредит беру ерекшеліктері, басқарушылық шешімдер қабылдау, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін жақсарту, кредит беру жолдарын есептеу.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: инвестициялық жобаларды қабылдау және дайындау деңгейін бағалау, меншікті және қарыз қаражатының құрылымын анықтау, жобаның тәуекелділік деңгейін бағалау, инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық талдау жүргізу, инвестициялық жобаларды кешенді бағалауды дайындау.</p> <p>1..Пререквизиты: Инновационный менеджмент</p> <p>2. Постреквизиты: Экономический анализ</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>



									<p>3. Цель дисциплины: Рассмотрение процессов внедрения в социальную среду, развитие общества изменений, соответствующих рынку, а также обновление и совершенствование применяемых во всех сферах деятельности приемов и методов.</p> <p>4. Краткое содержание: Инвестиционный проект, сущность и значение. Финансирование инвестиций. Финансовый анализ инвестиционных проектов. Научная основа анализа проектов. Жизненный цикл проекта. Точка безубыточности.</p> <p>5. Компетенции: Составление бизнес-плана и расчет его эффективности, финансирование инвестиционных проектов и особенности кредитования, принятие управленческих решений, улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет путей кредитования.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: Оценка уровня принятия и подготовки инвестиционных проектов, определение структуры собственных и заемных средств, оценка уровня рискованности проекта, проведение финансово-экономического анализ аинвестиционных проектов, подготовка комплексной оценки инвестиционных проектов.</p> <p>1.Prerequisites: Innovation management</p> <p>2. Post-requisites: Economic analysis</p> <p>3. The purpose of the discipline: Consideration of the processes of implementation in the social environment, the development of society changes relevant to the market, as well as updating and improving the techniques and methods used in all spheres of activity.</p> <p>4. Summary: Investment project, essence and value. Investment financing. Financial analysis of investment projects. The scientific basis of the project analysis. Project life cycle. Breakeven point.</p> <p>5. Competence: Preparation of a business plan and calculation of its effectiveness, financing of investment projects and features of lending, management decision-making, improvement of financial and economic activity of the enterprise, calculation of ways of lending.</p> <p>6. Expected results: Assessment of the level of acceptance and preparation of investment projects, determination of the structure of own and borrowed funds, assessment of the level of riskiness of the project, financial and economic analysis of investment projects, preparation of a comprehensive assessment of investment projects.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

M9	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	ZhM 3301 / PM3 301/ PM3 3301	Жобаларды басқару/ Управление проектами/ Project management	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/тест /test	<p>1.Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент</p> <p>2. Постреквизиттер: экономикалық талдау</p> <p>3. Пәннің мақсаты: әлеуметтік ортаға енгізу процестерін қарастыру, нарыққа сәйкес келетін өзгерістерді қоғамды дамыту, сондай-ақ барлық қызмет салаларында қолданылатын тәсілдер мен әдістерді жаңарту және жетілдіру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: инвестициялық жоба, мәні және мәні. Инвестицияларды қаржыландыру. Инвестициялық жобаларды қаржылық талдау. Жобаларды талдаудың ғылыми негізі. Жобаның өмірлік циклі. Шығынсыздық нүктесі.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: бизнес-жоспар құру және оның тиімділігін есептеу, инвестициялық жобаларды қаржыландыру және кредит беру ерекшеліктері, басқарушылық шешімдер қабылдау, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін жақсарту, кредит беру жолдарын есептеу.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: инвестициялық жобаларды қабылдау және дайындау деңгейін бағалау, меншікті және қарыз қаражатының құрылымын анықтау, жобаның тәуекелділік деңгейін бағалау, инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық талдау жүргізу, инвестициялық жобаларды кешенді бағалауды дайындау.</p> <p>1..Пререквизиты: Инновационный менеджмент</p> <p>2. Постреквизиты: Экономический анализ</p> <p>3. Цель дисциплины: Рассмотрение процессов внедрения в социальную среду, развитие общества изменений, соответствующих рынку, а также обновление и совершенствование применяемых во всех сферах деятельности приемов и методов.</p> <p>4. Краткое содержание: Инвестиционный проект, сущность и значение. Финансирование инвестиций. Финансовый анализ инвестиционных проектов. Научная основа анализа проектов. Жизненный цикл проекта. Точка безубыточности.</p> <p>5. Компетенции: Составление бизнес-плана и расчет его эффективности, финансирование инвестиционных проектов и особенности кредитования, принятие управленческих решений, улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет путей кредитования.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: Оценка уровня принятия и подготовки инвестиционных проектов, определение структуры собственных и заемных средств, оценка уровня рискованности проекта, проведение финансово-экономического анализ аинвестиционных проектов, подготовка комплексной оценки инвестиционных проектов.</p> <p>1.Prerequisites: Innovation management</p> <p>2. Post-requisites: Economic analysis</p> <p>3. The purpose of the discipline: Consideration of the processes of implementation in the social environment, the development of society changes</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p> <p>Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>
----	-------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	--------------------	--	--

									<p>relevant to the market, as well as updating and improving the techniques and methods used in all spheres of activity.</p> <p>4. Summary: Investment project, essence and value. Investment financing. Financial analysis of investment projects. The scientific basis of the project analysis. Project life cycle. Breakeven point.</p> <p>5. Competence: Preparation of a business plan and calculation of its effectiveness, financing of investment projects and features of lending, management decision-making, improvement of financial and economic activity of the enterprise, calculation of ways of lending.</p> <p>6. Expected results: Assessment of the level of acceptance and preparation of investment projects, determination of the structure of own and borrowed funds, assessment of the level of riskiness of the project, financial and economic analysis of investment projects, preparation of a comprehensive assessment of investment projects.</p>	
M9	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	OZh 3301 / PP3 301/ PP3 301	Өндірістік жоспарлау/ Производствен ное планирование/ Production planning	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/тест /test	<p>1.Пререквизиттер:"Экономикалық теория","Кәсіпорын экономикасы".</p> <p>2.Постреквизиттер: кәсіпкерлік</p> <p>3. Пәннің мақсаты: пәнді оқытудың негізгі мақсаты - тыңдаушыларға кәсіпорындағы жоспарлау теориясы мен тәжірибесінің қазіргі жағдайы туралы кешенді түсінік беру, студенттерде таңдаулы мамандық бойынша фундаменталды экономикалық білім алу үшін кономикалық білім негіздерін құру.</p> <p>дербес экономикалық ойлауды қалыптастыру әрі қарай кәсіби өсу.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: басқарудағы жоспарлаудың мәні мен функциялары; жоспарлау түсінігі, міндеттері, негізгі принциптері мен әдістері; жоспарлы есептер мен көрсеткіштер;кәсіпорын жоспарларының жүйесі, олардың өзара байланысы; кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау; кәсіпорынның әлеуетін жоспарлау (ғылыми-техникалық және әлеуметтік даму); өнімді өндіру мен өткізуді жоспарлау; кәсіпорын қызметін ресурстық қамтамасыз етуді жоспарлау; шығындар мен нәтижелерді жоспарлау; қаржылық жоспарлау; өнімді өндіруді және өткізуді ұйымдастыру.</p> <p>бағдарламалық өнімдерді пайдалану.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: барлық тақырыптар бойынша өзінің өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау саласында өндірістік кәсіпорынның құқықтық және экономикалық қызметін реттейтін нормативтік актілер оқытылады (бұдан әрі "кәсіпорын" термині қолданылады).Кәсіпорында жоспарлауды негіздеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдануға, өндірістің инновациялық дамуына, өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және кәсіпорын.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқыту мақсатында тыңдаушы Кәсіпорында жоспарлау туралы түсінік, теориялық және практикалық білім алуы тиіс.: басқару функциясы ретінде жоспарлаудың қажеттілігі, мақсаттары мен міндеттер, ікәсіпкерлікті жоспарлаудың құқықтық және әдіснамалық</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>

									<p>негіздері кәсіпорын қызметін жоспарлау әдістері мен тәжірибесі; өнімді өндіру мен сатуды жоспарлау; - жоспарлы шешімдер мен іс-шараларды экономикалық бағалау; кәсіпорындарды жоспарлау процестерін ұйымдастыру және басқару</p> <p>1. Пререквизиты: «Экономическая теория», «Экономика предприятия».</p> <p>2. Постреквизиты: предпринимательство</p> <p>3. Цель дисциплины: Основная цель преподавания дисциплины - дать комплексное представление слушателям о современном состоянии теории и практики планирования на предприятии, создание у студентов основы экономических знаний для получения фундаментального экономического образования по избранной специальности, формирования самостоятельного экономического мышления как базы дальнейшего профессионального роста.</p> <p>4. Краткое содержание: Сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели; система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия; планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития); планирование производства и сбыта продукции; планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия; планирование издержек и результатов; финансовое планирование; организация планирования на предприятии; использование программных продуктов.</p> <p>5. Компетенции: По всем темам изучаются нормативные акты, регулирующие правовую и экономическую деятельность производственного предприятия (в дальнейшем используется термин «предприятие») в сфере планирования своей производственно-хозяйственной деятельности. Особое внимание уделяется применению современных методов обоснования планирования на предприятии, вопросам, связанным с инновационным развитием производства, повышением конкурентоспособности продукции и предприятия.</p> <p>6. Ожидаемый результат: - В соответствии с целью преподавания дисциплины слушатель должен получить представление, теоретические и практические знания о планировании на предприятии исходя следующих задач дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимость, цели и задачи планирования как функции управления;</li> <li>• правовые и методологические основы планирования на предприятии;</li> <li>• методы и практика планирования деятельности предприятия;</li> <li>• планирование производства и реализации продукции;</li> <li>• экономическая оценка плановых решений и мероприятий</li> <li>• организация и управление процессами планирования на предприятии.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>1.Prerequisites:"Economic theory", "enterprise Economics".</p> <p>2.Post-requisites: entrepreneurship</p> <p>3. The purpose of the discipline: the Main purpose of teaching the discipline is to give students a comprehensive view of the current state of the theory and practice of planning in the enterprise, the creation of students the basis of conomic knowledge for fundamental economic education in the chosen specialty organization, formation of independent economic thinking as a basis further professional growth.</p> <p>4. Summary: the Essence and functions of planning in management; concept, objectives, basic principles and methods of planning; planning calculations and indicators;the system of enterprise plans, their relationship; strategic planning of enterprise development; planning the potential of the enterprise (scientific,technical and social development); planning of production and sales; planning resource support of the enterprise; planning costs and results; financial planning; organization enterprise planning; use of software products.</p> <p>5. Competence: On all topics studied regulations governing the legal and economic activities of the production enterprise (hereinafter referred to as "enterprise") in the planning of its production and economic activities.Particular attention is paid to the use of modern methods of justification of planning in the enterprise, issues related to the innovative development of production, improving the competitiveness of products and enterprises.</p> <p>6. Expected result: - In accordance with the purpose of teaching the discipline the student should get an idea, theoretical and practical knowledge of the planning of the enterprise based on the following objectives of the discipline: -need, goals and objectives of planning as a function of management- nia; -legal and methodological basis for enterprise planning- state; - methods and practices of enterprise planning; -production and sales planning; -economic evaluation of planned decisions and activities; -organization and management of planning processes at the enterprise- state.</p>	
M7	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	EAT 3302 / OT3 302/ S330 02	Еңбекке ақы төлеу/ Оплата труда/ Salary	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written form- orally	<p>1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау</p> <p>3.Мақсаты: Еңбекақы категория ретінде жұмыс күшінің тауарлы мәнін негізге алады. Жұмыс күші тауар болғандықтан оның екі қасиеті бар: пайдалылығы және бағасы.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Еңбектің санына және сапасына сәйкес еңбекке ақы төлеудің формаларына сәйкес есептеу.</p> <p>5.Құзыреттілігі: еңбек сапасына және еңбекке қатыстылығының адалдығы үшін ынталандыру; Еңбектіңсанына және сапасына сәйкес еңбекке ақы төлеу.</p>	Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор

								<p>6.Күтілетін нәтиже: Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нарық экономика жағдайындағы еңбек ақыны реттеудің теориялық негіздерін оқып білуі;</li> <li>- еңбек ақыны ұйымдастырудың құқықтық аспектілерін қарастыруы;</li> <li>- еңбек ақының тарифтік жүйесін оқып білуі;</li> <li>- еңбек ақы жүйелері мен нышандарын білуі;</li> <li>- шет елдердің үлгісімен еңбек ақы төлеу жүйесін қарастыруы тиіс.</li> </ul> <p>1.Пререквизиты:Экономика труда</p> <p>2.Постреквизиты:</p> <p>3.Цель дисциплины:Целью учебного курса является формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем оплаты труда.</p> <p>4.Краткое содержание: Расчет в соответствии с формами вознаграждения в зависимости от количества и качества работы.</p> <p>5.Компетенции: стимулы к качеству работы и честность в работе; Оплата за работу в соответствии с качеством и качеством работы.</p> <p>6.Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических основ регулирования заработной платы в рыночной экономике;</li> <li>- рассмотрение правовых аспектов организации заработной платы;</li> <li>- изучение системы оплаты труда;</li> <li>- Знание систем оплаты и символов;</li> <li>- следует рассмотреть систему вознаграждения за рубежом.</li> </ul> <p>1.Required:LabourEconomics</p> <p>2.Postrequest:</p> <p>3.The purpose of the discipline: Economic analysis of business activities</p> <p>4.Summary: Calculation in accordance with the forms of remuneration, depending on the quantity and quality of work.</p> <p>5.Competencies: Incentives to work quality and honesty in work; Payment for work in accordance with the quality and quality of work.</p> <p>6.Expected results:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- study of the theoretical basis of wage regulation in a market economy; - consideration of the legal aspects of the organization of wages;</li> <li>- study of the wage system;</li> <li>- Knowledge of payment systems and symbols;</li> <li>- Consider the remuneration system abroad.</li> </ul>	<p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>	
M7	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	EM3 302/ NT3 302/ LR3 302	Еңбекті мөлшерлеу / Нормирование труда / Labor rationing	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/writ ten form- orally	<p>1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау</p> <p>3.Мақсаты: Еңбекақы категория ретінде жұмыс күшінің тауарлы мәнін негізге алады. Жұмыс күші тауар болғандықтан оның екі қасиеті бар: пайдалылығы және бағасы.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Еңбектің санына және сапасына сәйкес еңбекке ақы төлеудің формаларына сәйкес есептеу.</p> <p>5.Құзыреттілігі: еңбек сапасына және еңбекке қатыстылығының</p>	<p>Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор</p>

									<p>адалдығы үшін ынталандыру; Еңбектің сапасына және сапасына сәйкес еңбекке ақы төлеу.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нарық экономика жағдайындағы еңбек ақыны реттеудің теориялық негіздерін оқып білуі;</li> <li>- еңбек ақыны ұйымдастырудың құқықтық аспектілерін қарастыруы;</li> <li>- еңбек ақының тарифтік жүйесін оқып білуі;</li> <li>- еңбек ақы жүйелері мен нышандарын білуі;</li> <li>- шет елдердің үлгісімен еңбек ақы төлеу жүйесін қарастыруы тиіс.</li> </ul> <p>1.Пререквизиты: Экономика труда</p> <p>2.Постреквизиты:</p> <p>3.Цель дисциплины: Целью учебного курса является формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем оплаты труда.</p> <p>4.Краткое содержание: Расчет в соответствии с формами вознаграждения в зависимости от количества и качества работы.</p> <p>5.Компетенции: стимулы к качеству работы и честность в работе; Оплата за работу в соответствии с качеством и качеством работы.</p> <p>6.Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических основ регулирования заработной платы в рыночной экономике;</li> <li>- рассмотрение правовых аспектов организации заработной платы;</li> <li>- изучение системы оплаты труда;</li> <li>- Знание систем оплаты и символов;</li> <li>- следует рассмотреть систему вознаграждения за рубежом.</li> </ul> <p>1.Required: Labour Economics</p> <p>2.Postrequest:</p> <p>3.The purpose of the discipline: Economic analysis of business activities</p> <p>4.Summary: Calculation in accordance with the forms of remuneration, depending on the quantity and quality of work.</p> <p>5.Competencies: Incentives to work quality and honesty in work; Payment for work in accordance with the quality and quality of work.</p> <p>6.Expected results:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- study of the theoretical basis of wage regulation in a market economy;</li> <li>- consideration of the legal aspects of the organization of wages;</li> <li>- study of the wage system;</li> <li>- Knowledge of payment systems and symbols;</li> <li>- Consider the remuneration system abroad.</li> </ul>	<p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>
M7	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	ОЕЗ 303/ ЕРТ 3303 / IE33	Өнеркәсіп экономикасы/ Экономика промышленности/Industrial economics	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/ письменно-устно/ written form-	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Сала экономикасы</p> <p>3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі</p>	<p>Утегенова К.А. э.ғ.к., қауымд. профессор</p>

		03					orally	<p>механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өндейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектілерінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Экономика промышленности</p> <p>3.Цель дисциплины: Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность.</p> <p>4.Краткое содержание: Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия.</p> <p>5.Компетентность: Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей</p> <p>представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни. Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1.Required: Enterprise economy</p> <p>2.Postrequest: Economics of industry</p> <p>3.The purpose of the discipline: The material base of the country consists of a complex complex of sectors, including industry.</p> <p>4.Brief content: Basis of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its basic mechanisms; organization and management of industrial activities; financial condition of the industrial enterprise and its management; economic relations of the industrial enterprise.</p> <p>5.Competence: The industry has to create a specific product type (or</p>	<p>Утегенова К.А. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>
--	--	----	--	--	--	--	--------	--	---



									processor) for homogeneous consumer and functional purposes is a set of business entities that produce (perform services, render services) and in different forms of life. The industry produces agricultural products and produces the main part of consumer goods. 6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of industrial enterprises, as a result of which the definition and full use of labor, material and financial resources in production activity.	
M7	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	KSh KT 3303 AX DP 3303 / AEA E 3303	Табиғатты пайдалану экономикасы/ Экономика природопользования/ Environmental economics	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written form-orally	1.Пререквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу; 2.Постреквизиттері: Муниципалды менеджмент; 3.Пәннің мақсаты: Коммуналдық шаоуашылықтың басты жұмыс жасау ерекшеліктерін, салалық мазмұнын, саладағы күрделі мәселелер мн оларды шешудің тиімді механизмін ашу; 4.Қысқаша мазмұны: Коммуналдық шаруашылық саласындағы жергілікті органдар міндеттері қатаң реттелетін тарифтер кезінде өтелу мерзімі. Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында бірқатар тәуекелдер ұзақ мерзімді инвестициялау үшін заңнама; 5.Құзыреттілігі: тұрғын үй шаруашылығын реформалау бойынша арнайы тұжырымдама жобасына талдау; 6.Күтілетін нәтиже: Коммуналдық саланың тиімділігін арттырудың бағыттарын механизмін ашу. 1.Пререквизиты: Государственное регулирование экономики; 2.Постреквизиты: Муниципальный менеджмент; 3.Цель дисциплины: Раскрыть основные особенности работы коммунального хозяйства, отраслевое содержание, проблемные вопросы в отрасли и эффективный механизм их решения; 4.Краткое содержание: Обязанности местных органов в сфере коммунального хозяйства срок окупаемости при жестких регулируемых тарифах; Ряд рисков в сфере жилищно-коммунального хозяйства законодательство для долгосрочного инвестирования. 5. Компетенции: анализ проекта специальной концепции по реформированию жилищного хозяйства; 6.Ожидаемый результат: Открытие механизма повышения эффективности коммунальной сферы. 1.Prerequisites: Management of the Economy Kazakhstan; 2. Postrequisites: State regulation of the economy; 3. Aim of the discipline: To reveal the main features of municipal services, industry content, problematic issues in the industry and the effective mechanism of their solution; 4. Short content: Responsibilities of local authorities in the field of public utilities the payback period with strict regulated tariffs A number of risks in the sphere of housing and communal services are necessary for long-term investment;	Еділбаев Н.Б Экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы  Едилбаев Н.Б Магистр экономических наук, ст преподаватель  Edilbayev N.B master of Economics, senior lecturer

									5. Competences: analysis of the draft special concept for housing reform; 6. Expected results: Opening of the mechanism for improving the efficiency of the public sector.	
M6	БП TK/ БД KB/ BD CC	ZhB 3209 / SB3 209/ SB3 209	Жүйелік бизнес/ Системный бизнес/ System business	6	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменн о-устно/ written form- orally	<p>1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Бәсекелік жағдайларда студенттерге бизнестің теориялық негіздері мен тәжірибелік әдістері туралы білім беру мен қатар экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал ететін білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажетті болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Бизнестің мәні мен мазмұны, бизнес субъектісінің экономикалық мәні және оның негізгі факторлары, бизнес – нарық қатынастарының мазмұны, Қазақстан Республикасындағы бизнестің қазіргі жағдайы және болашағы, бизнесті ұйымдастыру, тіркеу, мемлекеттік реттеу, бизнестегі маркетинг қызметі, бизнесті басқаруды ұйымдастыру, инвестициялық саясат.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттерге бизнес негіздерін айқындайтын түсініктерінің жиынтығын, бизнесті басқарудың тиімділігін шынайы түрде анықтауды үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Болашақ маманды шығармашылық күш-жігерді жүзеге асыруға, экономикалық және ұйымдастыру ісінде тапқырлыққа, жаңашылдыққа баулиды.</p> <p>1. Пререквизиты: введение в специальность</p> <p>2. Постреквизиты: экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о теоретических основах и практических методах бизнеса в конкурентных условиях, а также умений и навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.</p> <p>4. Краткое содержание: сущность и содержание бизнеса, экономическая сущность субъекта бизнеса и его основные факторы, содержание бизнес – рыночных отношений, современное состояние и перспективы бизнеса в Республике Казахстан, организация бизнеса, регистрация, государственное регулирование, маркетинговая деятельность в бизнесе, организация управления бизнесом, инвестиционная политика.</p> <p>5. Компетенции: научить студентов реально определять совокупность понятий, определяющих основы бизнеса, эффективность управления бизнесом.</p> <p>6. Ожидаемый результат: приобщает будущих специалистов к реализации творческих усилий, находчивости, новаторству в экономическом и организационном деле.</p> <p>1. Prerequisites: introduction to the specialty</p> <p>2. Post-requisites: enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: the formation of students ' knowledge of the theoretical foundations and practical methods of business in a competitive</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>

									environment, as well as the skills and abilities to effectively solve economic problems necessary in the workplace. 4. Summary: the essence and content of the business, the economic essence of the business entity and its main factors, the content of business market relations, the current state and prospects of business in the Republic of Kazakhstan, business organization, registration, government regulation, marketing activities in business, business management organization, investment policy. 5. Competencies: to teach students to really define a set of concepts that define the basics of business, business management efficiency. 6. Expected result: attaches future specialists to the implementation of creative efforts, resourcefulness, innovation in economic and organizational matters.	
М6	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ZhK U32 09/ ОО MP3 209/ FOS B32 09	Шағын кәсіпкерлікті ұйымдастыру ерекшеліктері/ Особенности организации малого предпринимате льства/ Features of the organization of small business	6	1	5	емтиха н/ экзаме н/ exam	жазбаша- ауызша/ письменн о-устно/ written form- orally	1.Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing 2.Постреквизиттері: кәсіпкерлік құқық/ постреквизиты предпринимательское право. Postrekvizites: business law 3. Пәннің мақсаты: «Кәсіпкерлік» пәнін оқытудың басты мақсаты болып студенттерге бәсекелік ортада кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруді оқытумен қатар, экономика мамандығы бойынша оқитын студенттердің экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал етер білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажет болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру./ Цель дисциплины: Основной целью изучения дисциплины "предпринимательство" является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде, а также овладение знаниями и методикой, способствующими развитию экономических кругов студентов экономических специальностей, формирование навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.aim of the discipline: The main purpose of studying the discipline "entrepreneurship" is to teach students the theoretical foundations and practical skills of the organization of entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment, as well as the acquisition of knowledge and techniques that contribute to the development of economic circles of students of economic specialties, the formation of skills to effectively solve economic problems . Қысқаша мазмұны: Кәсіпкерлік: мәні, түсінігі, негізгі түрлері және ұйымдастырушылық нысандары. Кәсіпкерліктің мақсаттары мен міндеттері, белгілері және ұйымдастыру қағидалары. Кәсіпкерліктің объектілері мен субъектілері, жүзеге асыру шарттары. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес – жоспарлау Бизнес – жоспарды жасау мен	Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы  Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель  Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer

									4 әзірлеу әдістемесі. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Краткое содержание: Предпринимательство: сущность, понятие, основные виды и организационные формы. Цели, задачи, признаки и принципы организации предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства, условия осуществления. Методика составления и разработки бизнес – плана в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Shortcontent: Entrepreneurship: essence, concept, main types and organizational forms. Goals, objectives, features and principles of entrepreneurship. Objects and subjects of entrepreneurship, conditions of implementation. Methods of preparation and development of a business plan in the business system. Risks in business. Financing of business activities.	
M7	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	АК3 210/ SP3 210/ SE3 210	* Әлеуметтік кәсіпкерлік/ Социальное предпринимате льство/ Social entrepreneurship	6	1	5	емтиха н/ экзаме н/ exam	тест	<p>1.Пререквизиті: (мектеп курсы)Макро-микроэкономика/Макро-микроэкономика/Macro-microeconomics</p> <p>2.Постреквизиті: Сала экономикасы</p> <p>3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару;өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өндейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектіле- рінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өндеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p> <p>1.Пререквизиты:Макро-микроэкономика/Макро-микроэкономика/Macro-microeconomics</p> <p>2.Постреквизиты:Экономика промышленности</p> <p>3.Цель дисциплины:Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность.</p> <p>4.Краткое содержание:Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>

									<p>предприятия.</p> <p>5.Компетентность:Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни.Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p>	
M7	БП TK/ БД KB/ BD CC	KAZ h321 0/ SOP 3210 / SRE 3210	Кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі / Социальная ответственност ь предпринимате льства/ Social responsibility of entrepreneurship	6	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1.Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing</p> <p>2.Постреквизиттері: кәсіпкерлік құқық/ постреквизиты предпринимательское право. Postrekvizites: business law</p> <p>3. Пәннің мақсаты: «Кәсіпкерлік» пәнін оқытудың басты мақсаты болып студенттерге бәсекелік ортада кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруді оқытумен қатар, экономика мамандығы бойынша оқитын студенттердің экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал етер білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажет болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру./</p> <p>Цель дисциплины: Основной целью изучения дисциплины "предпринимательство" является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде, а также овладение знаниями и методикой, способствующими развитию экономических кругов студентов экономических специальностей, формирование навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.aim of the discipline: The main purpose of studying the discipline "entrepreneurship" is to teach students the theoretical foundations and practical skills of the organization of entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment, as well as the acquisition of knowledge and techniques that contribute to the development of economic circles of students of economic specialties, the formation of skills to effectively solve economic problems.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Кәсіпкерлік: мәні, түсінігі, негізгі түрлері және ұйымдастырушылық нысандары. Кәсіпкерліктің мақсаттары мен міндеттері, белгілері және ұйымдастыру қағидалары. Кәсіпкерліктің объектілері мен субъектілері, жүзеге асыру шарттары. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес – жоспарлау Бизнес – жоспарды жасау мен әзірлеу әдістемесі. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру.</p> <p>Краткое содержание: Предпринимательство: сущность, понятие,</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>

									основные виды и организационные формы. Цели, задачи, признаки и принципы организации предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства, условия осуществления. Методика составления и разработки бизнес – плана в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Shortcontent: Entrepreneurship: essence, concept, main types and organizational forms. Goals, objectives, features and principles of entrepreneurship. Objects and subjects of entrepreneurship, conditions of implementation. Methods of preparation and development of a business plan in the business system. Risks in business. Financing of business activities.	
M7	БеП ТК/ ПД КВ/ MS СС	КТР P330 1/ РТР P330 1/ ЕТР P330 1	Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Предпринимательство: теория, процесс, практика/ Entrepreneurship: theory, process, practice Entrepreneurship: theory, process, practice	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1.Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing</p> <p>2.Постреквизиттері: кәсіпкерлік құқық/ постреквизиты предпринимательское право. Postrekvizites: business law</p> <p>3. Пәннің мақсаты: «Кәсіпкерлік» пәнін оқытудың басты мақсаты болып студенттерге бәсекелік ортада кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруді оқытумен қатар, экономика мамандығы бойынша оқитын студенттердің экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал етер білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажет болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру./</p> <p>Цель дисциплины: Основной целью изучения дисциплины "предпринимательство" является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде, а также овладение знаниями и методикой, способствующими развитию экономических кругов студентов экономических специальностей, формирование навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.aim of the discipline: The main purpose of studying the discipline "entrepreneurship" is to teach students the theoretical foundations and practical skills of the organization of entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment, as well as the acquisition of knowledge and techniques that contribute to the development of economic circles of students of economic specialties, the formation of skills to effectively solve economic problems.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Кәсіпкерлік: мәні, түсінігі, негізгі түрлері және ұйымдастырушылық нысандары. Кәсіпкерліктің мақсаттары мен міндеттері, белгілері және ұйымдастыру қағидалары. Кәсіпкерліктің объектілері мен субъектілері, жүзеге асыру шарттары. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес – жоспарлау Бизнес – жоспарды жасау мен әзірлеу әдістемесі. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру.</p> <p>Краткое содержание: Предпринимательство: сущность, понятие, основные виды и организационные формы. Цели, задачи, признаки и</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>

									принципы организации предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства, условия осуществления. Методика составления и разработки бизнес – плана в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Shortcontent: Entrepreneurship: essence, concept, main types and organizational forms. Goals, objectives, features and principles of entrepreneurship. Objects and subjects of entrepreneurship, conditions of implementation. Methods of preparation and development of a business plan in the business system. Risks in business. Financing of business activities.	
M7	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	KB K33 01/ SBK 3301 / MB C33 01	Қазіргі бизнес-коммуникация/ Современные бизнес-коммуникации/ Modern business communications	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1. Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игеру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Басқару еңбегі өндірістік еңбек мазмұны.. Басқару еңбегін өндірістік еңбекпен салыстыру. Еңбек заты, тікелей мақсат пен еңбек нәтижесі, еңбек құралы, еңбек сипаты, оның мазмұны. Бизнес этикасы басшының бағыныштыларымен қарым-қатынасы ақпарат алу мен таратудың ерекше түрі.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану; кәсіпорынды біліктілігі жоғары және қызығушылық танытатын қызметкерлермен қамтамасыз ету; жұмыскерлердің өз жұмыстарына деген жауапкершілігін нығайту.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: қазіргі бизнес әдебінің тұжырымдамасы, әдептілік кодекс түсінігі, бизнестегі мораль және жауапкершілік түсініктері, басқару әдебінің ерекшелігін оқып үйрену, іскер байланыс әдебі, сонымен қатар бизнестің қоғам алдындағы әлеуметтік жауапкершілігі, әдеп пен әдептіліктің өндірістік іс әрекетті нәтижелі орындауға дағдылану.</p> <p>1. Общие положения Пререквизиты: введение в специальность</p> <p>2. Постреквизиты: экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: овладение теоретическими данными работы с персоналом в условиях рыночной экономики.</p> <p>4. Краткое содержание: управленческий труд содержание производственного труда.. Сравнение управленческого труда с производственным трудом. Предмет труда, прямые цели и результаты труда, средства труда, характер труда, его содержание. Этика бизнеса взаимоотношения руководителя с подчиненными особая форма получения и распространения информации.</p> <p>5. Компетенции: эффективное использование умений и возможностей работников; обеспечение предприятия высококвалифицированными и интересными работниками; укрепление ответственности работников за свою работу.</p>	<p>Муханова А.Е. э.ғ.к, қауымд. профессор</p> <p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциированн й профессор</p> <p>Mukhanova A.Y. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>

									<p>6. Ожидаемый результат: изучить концепцию современной бизнес-этики, понятие Этического кодекса, понятие морали и ответственности в бизнесе, особенности управленческой этики., этика делового общения, а также социальная ответственность бизнеса перед обществом, этика и этика приобретение навыков эффективного выполнения производственной деятельности.</p> <p>1. General provisions Prerequisites: introduction to the specialty</p> <p>2. Post-requisites: enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: mastering the theoretical data of work with staff in a market economy.</p> <p>4. Summary: administrative work the content of industrial work.. Comparison of managerial work with industrial work. The subject of labor, direct goals and results of labor, means of labor, the nature of labor, its content. Business ethics relations between managers and subordinates is a special form of obtaining and disseminating information.</p> <p>5. Competencies: effective use of skills and capabilities of employees; providing the company with highly qualified and interesting employees; strengthening the responsibility of employees for their work.</p> <p>6. Expected result: to study the concept of modern business ethics, the concept of the code of Ethics, the concept of morality and responsibility in business, especially management ethics., ethics of business communication, as well as social responsibility of business to society, ethics and ethics acquisition of skills for effective performance of production activities.</p>	
M5	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	ET M33 02/ ETP 3302 / ET MP3 302	Этика: теориясы мен қазіргі мәселелері/ Этика: теория и современные проблемы/ Ethics: Theory and Modern Problems	4	1	5	емтиха н/ экза м/ exam	тест	<p>1. Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игеру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Басқару еңбегі өндірістік еңбек мазмұны.. Басқару еңбегін өндірістік еңбекпен салыстыру. Еңбек заты, тікелей мақсат пен еңбек нәтижесі, еңбек құралы, еңбек сипаты, оның мазмұны. Бизнес этикасы басшының бағыныштыларымен қарым-қатынасы ақпарат алу мен таратудың ерекше түрі.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану; кәсіпорынды біліктілігі жоғары және қызығушылық танытатын қызметкерлермен қамтамасыз ету; жұмыскерлердің өз жұмыстарына деген жауапкершілігін нығайту.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: қазіргі бизнес әдебінің тұжырымдамасы, әдептілік кодекс түсінігі, бизнестегі мораль және жауапкершілік түсініктері, басқару әдебінің ерекшелігін оқып үйрену, іскер байланыс әдебі, сонымен қатар бизнестің қоғам алдындағы әлеуметтік жауапкершілігі, әдеп пен әдептіліктің өндірістік іс әрекетті нәтижелі орындауға дағдылану.</p>	<p>Абдишова Г.Б. Экономика магистрі, аға оқытушы</p> <p>Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст.преподавате ль</p> <p>Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer</p>



								<p>1. Общие положения Пререквизиты: введение в специальность</p> <p>2. Постреквизиты: экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: овладение теоретическими данными работы с персоналом в условиях рыночной экономики.</p> <p>4. Краткое содержание: управленческий труд содержание производственного труда.. Сравнение управленческого труда с производственным трудом. Предмет труда, прямые цели и результаты труда, средства труда, характер труда, его содержание. Этика бизнеса взаимоотношения руководителя с подчиненными особая форма получения и распространения информации.</p> <p>5. Компетенции: эффективное использование умений и возможностей работников; обеспечение предприятия высококвалифицированными и интересными работниками; укрепление ответственности работников за свою работу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: изучить концепцию современной бизнес-этики, понятие Этического кодекса, понятие морали и ответственности в бизнесе, особенности управленческой этики., этика делового общения, а также социальная ответственность бизнеса перед обществом, этика и этика приобретение навыков эффективного выполнения производственной деятельности.</p> <p>1. General provisions Prerequisites: introduction to the specialty</p> <p>2. Post-requisites: enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: mastering the theoretical data of work with staff in a market economy.</p> <p>4. Summary: administrative work the content of industrial work.. Comparison of managerial work with industrial work. The subject of labor, direct goals and results of labor, means of labor, the nature of labor, its content. Business ethics relations between managers and subordinates is a special form of obtaining and disseminating information.</p> <p>5. Competencies: effective use of skills and capabilities of employees; providing the company with highly qualified and interesting employees; strengthening the responsibility of employees for their work.</p> <p>6. Expected result: to study the concept of modern business ethics, the concept of the code of Ethics, the concept of morality and responsibility in business, especially management ethics., ethics of business communication, as well as social responsibility of business to society, ethics and ethics acquisition of skills for effective performance of production activities.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M5	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	ZhB M33 02/ MM B33 02/ SB M33 02	Шағын бизнестегі менеджмент/ Менеджмент в малом бизнесе Small business Management	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1. Пререквизиттері: Экономикалық теория</p> <p>2. Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп</p> <p>3. Пәннің мақсаты: кәсіпкерлік қызметті жүргізудің тәжірибелік дағдыларын алу/</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: кәсіпкерлік қызметтің негізгі субъектілерінің негізгі қағидалары мен бизнес жоспардың мазмұнын ашу /</p> <p>5. Құзыреттілігі: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәні, түрлері/</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: кәсіпкерлік идеялары банкін қалыптастыру, бизнес жоспар құру; 1. Пререквизиты: Экономическая теория;</p> <p>2. Постреквизиты: Бухгалтерский учет; 3. Цель дисциплины: Получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>4. Краткое содержание: Основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана субъектов предпринимательской деятельности;</p> <p>5. Компетентность: содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы;</p> <p>6. Ожидаемые результаты: уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес план.</p> <p>1. Prerequisites: Economics theory;</p> <p>2. Postrequisites: Bookkeeper esep;</p> <p>3. Aim of the discipline: getting practical skills in doing business;</p> <p>4. Short content: basic principles and disclose the content of the business plan business entities;</p> <p>5. Competences: the content and essence of entrepreneurial activity, its types and forms;</p> <p>6. Expected results: be able to formulate a Bank of entrepreneurial ideas, make a business plan.</p>	<p>Абжанова Ж Э.ғ. магистрі, аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк. магистр, старший преподаватель</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>
M7	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	OB N33 03/ OCB 3303 / BFB 3303	Отбасылық бизнес негіздері/ Основы семейного бизнеса/ Basics of family business	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письмен но-устно/ written form- orally	<p>1. Пререквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу;</p> <p>2. Постреквизиттері: Мемлекеттік сектордағы менеджмент;</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттердің экономикалық ойлауын қалыптастыру, әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстардың өзара тәуелділігін және өзара тәуелділігін түсіну, әлеуметтік-экономикалық проблемаларды шешуде жеке экономикалық агенттердің рөлі, олардың өзара тәуелділігі және өзара байланыстылығы;</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Курс студенттердің әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды және процестерді зерттеудегі білімін нығайтады негізгі экономикалық курстар шеңберінде алынған, мемлекеттік, коммерциялық емес ұйымдар сияқты институттардың қызметін жетілдіру проблемаларын шешу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру;</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студент қоғамдағы әлеуметтік маңызы бар проблемаларды және процестерді талдай алады және олардың болашақ дамуын болжамдайды;.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Студент қоғамдағы әлеуметтік маңызы бар проблемаларды және процестерді талдай алады және олардың болашақ</p>	<p>Абдишова Г.Б. Экономика магистрі, аға оқытушы</p> <p>Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст. преподаватель</p> <p>Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer</p>

								<p>дамуын болжамдайды.</p> <p>1.Пререквизиты: Государственное регулирование экономики;</p> <p>2.Постреквизиты: Менеджмент в госсекторе ;</p> <p>3.Цель дисциплины: Формирование у студентов экономического мышления, понимания взаимозависимости и взаимообусловленности социально-экономических процессов и явлений, роли отдельных хозяйствующих субъектов в решении социально-экономических проблем, их взаимозависимость и взаимная обусловленность;</p> <p>5.Компетенность: Студент способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Курс позволяет закрепить теоретические знания студентов о причинно-следственных связях между социально-экономическими явлениями в рамках анализа отдельных ситуаций действительности.</p> <p>1. Prerequisites: State regulation of the economy; 2.Postrekvizites: State Management in Kazakhstan;</p> <p>3.Aim of the discipline: Forming students' economic thinking, understanding the interdependence and interdependence of socio-economic processes and phenomena, the role of individual economic agents in solving social and economic problems, their interdependence and mutual conditioning;</p> <p>4. Short content: The course consolidates the knowledge of students in the study of socio-economic phenomena and processes obtained in the framework of basic economic courses by developing practical skills in solving problems of increasing the effectiveness of the functioning of institutions such as the state, non-profit organizations - using econometric and statistical methods .</p> <p>5. Competences:The student is able to analyze socially significant problems and processes occurring in society, and to predict their possible future development;</p> <p>6. Expected results: The course allows you to consolidate the theoretical knowledge of students about the cause and effect relationships between socio-economic phenomena in the analysis of individual situations of reality.</p>		
M7	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	КМ N33 03/ ОРК 3303 / FEC 3303	Кәсіпкерлік мәдениет негіздері/ Основы предпринимательской культуры/ Fundamentals of entrepreneurial culture	4	1	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written form-orally	<p>1. Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игеру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Басқару еңбегі өндірістік еңбек мазмұны.. Басқару еңбегін өндірістік еңбекпен салыстыру. Еңбек заты, тікелей мақсат пен еңбек нәтижесі, еңбек құралы, еңбек сипаты, оның мазмұны. Бизнес этикасы басшының бағыныштыларымен қарым-қатынасы ақпарат алу мен таратудың ерекше түрі.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану; кәсіпорынды біліктілігі жоғары және қызығушылық танытатын қызметкерлермен қамтамасыз ету; жұмыскерлердің өз</p>	<p>Абжанова Ж Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель</p>

								<p>жұмыстарына деген жауапкершілігін нығайту.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: қазіргі бизнес әдебінің тұжырымдамасы, әдептілік кодексі түсінігі, бизнестегі мораль және жауапкершілік түсініктері, басқару әдебінің ерекшелігін оқып үйрену, іскер байланыс әдебі, сонымен қатар бизнестің қоғам алдындағы әлеуметтік жауапкершілігі, әдеп пен әдептіліктің өндірістік іс әрекетті нәтижелі орындауға дағдылану.</p> <p>1. Общие положения Пререквизиты: введение в специальность</p> <p>2. Постреквизиты: экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: овладение теоретическими данными работы с персоналом в условиях рыночной экономики.</p> <p>4. Краткое содержание: управленческий труд содержание производственного труда.. Сравнение управленческого труда с производственным трудом. Предмет труда, прямые цели и результаты труда, средства труда, характер труда, его содержание. Этика бизнеса взаимоотношения руководителя с подчиненными особая форма получения и распространения информации.</p> <p>5. Компетенции: эффективное использование умений и возможностей работников; обеспечение предприятия высококвалифицированными и интересными работниками; укрепление ответственности работников за свою работу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: изучить концепцию современной бизнес-этики, понятие Этического кодекса, понятие морали и ответственности в бизнесе, особенности управленческой этики., этика делового общения, а также социальная ответственность бизнеса перед обществом, этика и этика приобретение навыков эффективного выполнения производственной деятельности.</p> <p>1. General provisions Prerequisites: introduction to the specialty</p> <p>2. Post-requisites: enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: mastering the theoretical data of work with staff in a market economy.</p> <p>4. Summary: administrative work the content of industrial work.. Comparison of managerial work with industrial work. The subject of labor, direct goals and results of labor, means of labor, the nature of labor, its content. Business ethics relations between managers and subordinates is a special form of obtaining and disseminating information.</p> <p>5. Competencies: effective use of skills and capabilities of employees; providing the company with highly qualified and interesting employees; strengthening the responsibility of employees for their work.</p> <p>6. Expected result: to study the concept of modern business ethics, the concept of the code of Ethics, the concept of morality and responsibility in business, especially management ethics., ethics of business communication, as well as social responsibility of business to society, ethics and ethics acquisition of skills for effective performance of production activities.</p>	Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

M8	БП ТК/ БД КВ / ВД СН С	1S-B 3211 / 1S-B 3211 / 1S- A 3211	1С- бухгалтерия/ 1С-бухгалтерия 1С-accounting	5	1	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно - устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance.</p> <p>2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты:Теория бухгалтерского учета / Postrequest:The theory of accountancy</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бухгалтерлік есеп дегеніміз нақты бір шаруашылық іс-әрекет жүргізетін субъект туралы қаржылық ақпаратты жинап, өндеп, пайдаланушыларға беретін жүйе. /Цель дисциплины: Бухгалтерский учет - это система, которая собирает, обрабатывает и предоставляет пользователям финансовую информацию о конкретном бизнес-объекте. /The purpose of the discipline: Accounting is a system that collects, processes, and provides users with financial information about a particular business entity.</p> <p>calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс-әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өңдейді, қажетті сәтке шейін сақтап, пайдалы ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. /Краткое содержание:учет измерение экономической активности путем регистрации данных для будущего использования и коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее в полезную информацию до тех пор, пока это необходимо; для лиц, принимающих решения /Summary:Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Бухгалтерлік ақпарат және басқару шешімдерін қабылдауды үйренеді /Компетенции: Изучает, как делать учетную информацию и управленческие решения / Competencies: It is learned how to handle information and management decisions.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздері және оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді /Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики его финансовую отчетность как пользователя /Expected results: Knowledgebased economics and its financial reporting as users.</p>	Ахметова А.А. Доцент  Ахметова А.А. Доцент  Ahmetova A.A. docent
----	--	--	--	---	---	---	------------------------------	--	--	---

M8	БП ТК/ БД КВ / ВД СН С	ВЕК Т 3211 / КТВ U 3211 / СТР К 3211	Бухгалтерлік есептегі компьютерлік технологиялар /Компьютерные технологии в бухгалтерском учете /Computer technologies are in a record-keeping	5	1	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written form- orally	<p>1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance.</p> <p>2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты:Теория бухгалтерского учета / Postrequest:The theory of accountancy</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бухгалтерлік есеп дегеніміз нақты бір шаруашылық іс-әрекет жүргізетін субъект туралы қаржылық ақпаратты жинап, өндеп, пайдаланушыларға беретін жүйе. /Цель дисциплины: Бухгалтерский учет - это система, которая собирает, обрабатывает и предоставляет пользователям финансовую информацию о конкретном бизнес-объекте. /The purpose of the discipline: Accounting is a system that collects, processes, and provides users with financial information about a particular business entity. calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс-әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өңдейді, қажетті сәтке шейін сақтап, пайдалы ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. /Краткое содержание:учет измерение экономической активности путем регистрации данных для будущего использования и коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее в полезную информацию до тех пор, пока это необходимо; для лиц, принимающих решения /Summary:Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Бухгалтерлік ақпарат және басқару шешімдерін қабылдауды үйренеді /Компетенции: Изучает, как делать учетную информацию и управленческие решения / Competencies: It is learned how to handle information and management decisions.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздері және оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді /Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики его финансовую отчетность как пользователя /Expected results: Knowledgebased economics and its financial reporting as users.</p>	Ахметова А.А. Доцент  Ахметова А.А. Доцент  Ahmetova A.A. docent
----	--	--	--	---	---	---	------------------------------	---	---	---

M5	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	Log 3304 / Log 3304 / Log 3304	Логистика/ Логистика/ Logistics	5	1	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно - устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиті:Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті:Экономикалық талдау, Шығындарды басқару</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Логистикалық жүйелерге жүйелік көз-қарас қалыптастыру, яғни кәсіпорында материалдары тасымалдауға, сақтауға; Материалдар ағымына нарықтық, қаржылық аспектілерің және баға қоюдың әсерін анықтау.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Логистика түсінігі және маңызы, концепсиясы, логистиканың принциптері және қызметтері, логистикалық жүйелер, сатып-алу логистикасы, өндірістік логистика, логистикадағы көлік аспектілері, логистикада қорларды басқару, қойма жүйесі және өнімді қоймалық өндеу, логистикалық жүйедегі баға саясаты, логистикалық ақпараттық жүйелерін қарастырады.</p> <p>5.Қүзіреттілігі: Материалдық және ақпараттық ағымдарды басқару, логистикалық жүйедегі өзара байланыс пен өзара тәуелділікті зерттеу, логистикалық жүйеде ресурстарды рационалды пайдалану мәселелерін зерттеу.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: болашақ мамандар қысқа мерзімде жеткізуді, мүліктің төмен деңгейде ұсталуын және өндірістік қуаттарды жоғарғы деңгейде пайдалануды білуі тиіс.</p> <p>1.Пререквизиты:Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты:экономический анализ, контроль затрат</p> <p>3.Цель дисциплины:разработать системный подход к логистическим системам, то есть транспортировать и хранить материалы на предприятии; Определить влияние рыночных, финансовых аспектов и ценообразования в потоке материалов.</p> <p>Логистические информационные системы, логистические системы, логистика, транспортная логистика, транспортная логистика, логистика, складирование и складирование продуктов, политика ценообразования в логистике, логистическая информация предлагает систему.</p> <p>4.Краткое содержание:Логистические системы, логистика закупок, логистика, транспортные аспекты в логистике, управление ресурсами в логистике, складская система и складирование продуктов, политика ценообразования в логистике и логистические информационные системы.</p> <p>5.Компетентность:Управление материальными и информационными потоками, исследование взаимосвязи и взаимосвязи в логистической системе, изучение проблем рационального использования ресурсов в логистической системе.</p> <p>6.Ожидаемыерезультаты:Будущие эксперты должны быть осведомлены о нехватке поставок, низкой доступности собственности и высоком использовании производственных мощностей.</p> <p>1. Required:Economy of the enterprise</p> <p>2.Postrequest:Economical analysis, Closing control</p>	<p>Шайнуров А.С. э.ғ.к.,қауымд. профессор м.а.</p> <p>Шайнуров А.С. к. э. н., и.о.профессор</p> <p>Shainurov A.S. Candidate of Economics, Acting Professor</p>
----	-------------------------------------	---	---------------------------------------	---	---	---	------------------------------	--	--	--

									<p>3.The purpose of the discipline:To develop a systematic approach to logistics systems, that is, to transport and store materials in the enterprise; Determine the impact of market, financial aspects and pricing in the flow of materials.Logistics information systems, logistics systems, logistics, transport logistics, transport logistics, logistics, warehousing and warehousing of products, pricing policy in logistics, logistics information offers a system.</p> <p>4.Brief content:Logistic systems, logistics of procurement, logistics, transport aspects in logistics, management of resources in logistics, warehouse system and warehousing of products, pricing policy in logistics and logistics information systems.</p> <p>5.Competence:Management of material and information flows, the study of the relationship and relationship in the logistics system, the study of the problems of rational use of resources in the logistics system.</p> <p>6.Expected results:Future experts should be aware of the shortage of supplies, low availability of property and high utilization of production capacities.</p>	
M5	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	BE3 301/ BU3 301/ A33 01	Басқарушылық есеп/ Управленчески й учет/ Management accounting	5	1	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance.</p> <p>2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты:Теория бухгалтерского учета / Postrequest:The theory of accountancy</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бухгалтерлік есеп дегеніміз нақты бір шаруашылық іс-әрекет жүргізетін субъект туралы қаржылық ақпаратты жинап, өндеп, пайдаланушыларға беретін жүйе. /Цель дисциплины: Бухгалтерский учет - это система, которая собирает, обрабатывает и предоставляет пользователям финансовую информацию о конкретном бизнес-объекте. /The purpose of the discipline: Accounting is a system that collects, processes, and provides users with financial information about a particular business entity.</p> <p>calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс-әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өңдейді, қажетті сәтке шейін сақтап, пайдалы ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. /Краткое содержание:учет измерение экономической активности путем регистрации данных для будущего использования и коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее</p>	<p>Ахметова А.А. Доцент</p> <p>Ахметова А.А. Доцент</p> <p>Ahmetova A.A. docent</p>



									<p>в полезную информацию до тех пор, пока это необходимо; для лиц, принимающих решения /Summary:Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Бухгалтерлік ақпарат және басқару шешімдерін қабылдауды үйренеді /Компетенции: Изучает, как делать учетную информацию и управленческие решения / Competencies: It is learned how to handle information and management decisions.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздері және оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді /Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики его финансовую отчетность как пользователя /Expected results: Knowledgebased economics and its financial reporting as users.</p>	
M5	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	SBE K33 01/ SBE K33 01/ DBC M33 01	Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: Стратегиясы, қолданысы мен практикасы/ Цифровой бизнес и управление электронной коммерцией: стратегия, применение и практика/ Digital business and e-commerce management: strategy, application and practice	5	1	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/wri tten form- orally	<p>1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance.</p> <p>2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты:Теория бухгалтерского учета / Postrequest:The theory of accountancy</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бухгалтерлік есеп дегеніміз нақты бір шаруашылық іс-әрекет жүргізетін субъект туралы қаржылық ақпаратты жинап, өндеп, пайдаланушыларға беретін жүйе. /Цель дисциплины: Бухгалтерский учет - это система, которая собирает, обрабатывает и предоставляет пользователям финансовую информацию о конкретном бизнес-объекте. /The purpose of the discipline: Accounting is a system that collects, processes, and provides users with financial information about a particular business entity.</p> <p>calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс-әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өңдейді, қажетті сәтке шейін сақтап, пайдалы ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. /Краткое содержание:учет измерение экономической активности путем регистрации данных для будущего использования и коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее в полезную информацию до тех пор, пока это необходимо; для лиц,</p>	<p>Ахметова А.А. Доцент</p> <p>Ахметова А.А. Доцент</p> <p>Ahmetova A.A. docent</p>

									<p>принимающих решения /Summary:Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Бухгалтерлік ақпарат және басқару шешімдерін қабылдауды үйренеді /Компетенции: Изучает, как делать учетную информацию и управленческие решения / Competencies: It is learned how to handle information and management decisions.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздері және оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді</p> <p>/Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики его финансовую отчетность как пользователя /Expected results: Knowledgebased economics and its financial reporting as users.</p>	
M8	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	КВВ 3305 / ОВР 3305 / ВВЕ 3305	Кәсіпорында бизнесі бағалау/ Оценка бизнеса на предприятии/ Business valuation at the enterprise	5	1	6	емтиха н/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/wri tten form- orally	<p>Жалпы сипаттамасы: Активтерді немесе активтердің жинақталуын (шығын тәсілі) бағалау тәсілі кәсіпорынның ұдайы өндірісінің құнын анықтауға негізделген, яғни сол кезеңдегі баға немесе алмастыру құны яғни бағаланатын кәсіпорынға сәйкес келетін жаңа объектінің құны бойынша нақты уақыттағы оның ұдайы өндірісі.</p> <p>1. Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы, Инвестициялық талдау</p> <p>2. Постреквизиті: Экономикалық талдау, Инновациялық бизнес</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Экономикалық мамандық студенттеріне «Бизнесі бағалау» курсының оқытудың мақсаты – оларға кәсіпорында бағалау қызметін жүргізудің әдістемелік негізі, бағалау барысында қолданылатын негізгі тәсілдер және оның тиімділігі жөнінде мағлұмат беру.</p> <p>Курстың негізгі мақсаты- Бағалау жөнінде бизнестік білім алу, бағалауды іс-жүзінде жүзеге асыру, бағалауда әдістер мен тәсілдерді қолдана білу, ақша ағынын бағалау функциясы,EVA, SVA көрсеткіштерін меңгеру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Бизнесі бағалаудың әдістемелік ережесі. . Бағалау қызметін ұйымды-құқықтық реттеу . Бизнесі бағалаудың әдістемелік ережесін түсіндіру. Бизнесі бағалаудың негізгі принциптері және құн түрлері. Бағалау процесінде ақпараттарды дайындау. Бағалау процедурасы. Бизнесі бағалауда табыстық тәсіл. Бизнесі бағалауда салыстырмалы тәсіл.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Оқыту барысында бағалау қызметінің негізгі ұғымдарын түсіндіру, кәсіпорынды бағалауда күрделі пайыз, жылдық пайыздарды есептеу, ақша ағынының алты функциясын есептеуді практикада үйрету болып табылады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Білім алушы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Бағалау жөнінде бизнестік білім алады;</li> <li>-Бағалауды іс-жүзінде жүзеге асырады; -Бағалауда әдістер мен тәсілдерді қолдана біледі;</li> <li>-Ақша ағынын бағалау функциясы;</li> </ul>	<p>Муханова А.Е. э.ғ.к, қауымд. профессор</p> <p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Mukhanova A.Y. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>

									<p>-EVA, SVA көрсеткіштерін меңгереді.</p> <p>Общая характеристика: метод оценки активов или накопления активов (способ затрат) основан на определении стоимости воспроизводства предприятия, то есть его воспроизводство в реальном времени по цене или стоимости замещения за тот же период, то есть по стоимости нового объекта, соответствующего оцениваемому предприятию.</p> <p>1. Общие положения Пререквизиты: экономика предприятия, инвестиционный анализ</p> <p>2. Постреквизиты: экономический анализ, Инновационный бизнес</p> <p>3. Цель дисциплины: изучение курса «оценка бизнеса» для студентов экономических специальностей цель курса – дать им представление о методологических основах ведения оценочной деятельности на предприятии, основных подходах, применяемых при оценке и его эффективности.</p> <p>Основная цель курса-получение бизнес-знаний по оценке, практическая реализация оценки, умение применять методы и приемы в оценке, функции оценки денежных потоков, освоение показателей EVA, SVA.</p> <p>4. Краткое содержание: методические правила оценки бизнеса. . Организационно-правовое регулирование оценочной деятельности . Разъяснение методических положений оценки бизнеса. Основные принципы оценки бизнеса и виды стоимости. Оценка информации, подготовка процесіде. Процедура оценки. Доходный подход в оценке бизнеса. Сравнительный подход в оценке бизнеса.</p> <p>5. Компетенции: разъяснение основных понятий оценочной деятельности в процессе обучения, сложный процент в оценке предприятия, начисление годовых процентов, обучение на практике вычислять шесть функций денежных потоков.</p> <p>6. Ожидаемый результат: обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Получает бизнес-образование по оценке;</li> <li>-Осуществляет оценку на практике;</li> <li>-Умеет применять методы и приемы оценки;</li> <li>-Функция оценки денежных потоков;</li> <li>-Владеет показателями EVA, SVA.</li> </ul> <p>General characteristic: the method of assessing the assets or accumulation of assets (cost method) is based on determining the cost of reproduction of the enterprise, that is, its reproduction in real time at the price or replacement cost for the same period, that is, the cost of a new object corresponding to the estimated enterprise.</p> <p>1. General provisions Pre-requisites: business Economics, investment analysis2. Post-requisites: economic analysis, Innovative business</p> <p>3. The purpose of the course is to give students an idea of the methodological foundations of valuation activities in the enterprise, the main approaches used in the evaluation and its effectiveness.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>The main purpose of the course-to obtain business knowledge on evaluation, practical implementation of evaluation, the ability to apply methods and techniques in the evaluation function of cash flow assessment, the development of indicators EVA, SVA.</p> <p>4. Abstract: the methodological rules for the valuation of the business. . Organizational and legal regulation of valuation activities . Explanation of the methodological principles of business valuation. Basic principles of business valuation and types of value. Evaluation of information, preparation process. Assessment procedure. The income approach to business valuation. A comparative approach to business valuation.</p> <p>5. Competencies: clarification of the basic concepts of valuation activities in the learning process, a complex percentage in the evaluation of the enterprise, the calculation of annual interest, training in practice to calculate the six functions of cash flows.</p> <p>6. Expected result: the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Receives business education in valuation;</li> <li>-Assesses in practice;</li> <li>-Is able to apply the methods and techniques of assessment;</li> <li>-The evaluation function of the cash flows;</li> <li>-Owns indicators EVA, SVA.</li> </ul>	
M8	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	КВ КВ 3302 /OK P330 2/A CE3 302	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау/ Оценка конкурентоспособности предприятия/ Assessment of competitiveness of the enterprise	5	1	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral	<p>1.Пререквизиттері: Макро-микроэкономика; 2.Постреквизиттері: Халықаралық экономика; 3.Пәннің мақсаты:Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың кешенді мәселелерін талдаумен тікелей байланысты; 4.Қысқаша мазмұны: Ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады; 5.Құзыреттілігі: Студент заманауи экономиканың ағымдық мәселелерін, өзекті экономикалық проблемаларды, дамыған елдер тәжірибесін зерттейді; 6.Күтілетін нәтиже: Қазақстанның әлемдік экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлерін игерді.</p> <p>1.Пререквизиты: Макро-микроэкономика 2.Постреквизиты: Международная экономика; 3.Цель дисциплины напрямую связана с анализом сложных проблем конкурентоспособности национальной экономики; 4. Краткое содержание: рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем; 5. Компетентность: Студент изучает актуальные проблемы современной экономики, актуальные экономические проблемы, опыт развитых стран; 6. Ожидаемый результат: Освоены параметры национальной модели конкурентоспособности Казахстана в мировой экономике.</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

									<p>1. Prerequisites: Macro-microeconomics;  2. Postrequisites: international economy;  3. Aim of the discipline: is directly related to the analysis of the complex problems of the competitiveness of the national economy;  4. Short content: Theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered;  5. Competences: The student studies current problems of the modern economy, current economic problems, the experience of developed countries;  6. Expected results: The parameters of the national model of Kazakhstan's competitiveness in the world economy are mastered.</p>	
M5	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	KM 3306 / KM 3306 / PM3 306	Кадрлық менеджмент/ Кадрвый менеджмент/ Personnel management	5	1	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент  2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы  3.Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады.  4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі  5.Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді.  6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет. Кәсіпорынның бизнес-жоспары.  1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент  2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика  3.Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем.  4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования Формы общественной организации производства Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия Организация транспортной организации Организация планирования Бизнес-план предприятия.  5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.  6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>

								<p>развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management</p> <p>2. Postrequest:</p> <p>3. The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered.</p> <p>4. Brief content: the production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise.</p> <p>5. Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements.</p> <p>6. Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.</p>		
M5	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	Dkm 3303 / Akm 3303 / Arm 3303	Дағдарысқа қарсы менеджмент/ Антикризисны й менеджмент/ Anti- recessionary management	5	1	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1. Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент</p> <p>2. Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі</p> <p>5. Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет. Кәсіпорынның бизнес-жоспары.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент</p> <p>2. Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика</p> <p>3. Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ. магистрі, аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк. магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>

								<p>конкурентоспособности национальных экономических систем.</p> <p>4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования          Формы общественной организации производства          Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия          Организация транспортной организации          Организация планирования          Бизнес-план предприятия.</p> <p>5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management          2.Postrequest:          3.The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered.          4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production          Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise          Organization of the transport organization          Organization of planning          Business plan of the enterprise.          5.Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements.          6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.</p>		
M9	БП ТК/ БД КВ / ВД СН С	IZhb Zh3 211/ BPI P321 1/ BPI P321 1	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау/ Бизнес-планирование инновационных проектов/ Business planning of innovative projects	5	1	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral	<p>1.Пререквизиттері. Макро-микроэкономика          2.Постреквизиттері: Мемлекеттік меншікті басқару          3.Пәннің мақсаты: Қазақстанның халық шаруашылықтық жүйесінің құрылымы, оның қалыптасуы, өңірлердің экономикасы мен олардың сыныптамасы, елдің әлеуметтік-экономикалық даму жағдайларын оқыту болып табылады          4. Қысқаша мазмұны: Қазақстанның халық шаруашылықтық жүйесінің құрылымы, оның қалыптасуы, өңірлердің экономикасы мен олардың сыныптамасы, елдің әлеуметтік-экономикалық даму жағдайларын оқыту болып табылады          5.Құзыреттілігі: Студент курсты оқу барысында Қазақстан экономикасын басқаруды ұйымдастыру дағдыларын игереді.          6.Күтілетін нәтиже: Қазақстан экономикасын басқаруды ұйымдастыру дағдыларын игереді</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p> <p>Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>





								<p>Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Shortcontent: Subject and method of management science. Essence and principles of management. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods.</p> <p>5.Құзыреттілігі: - ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, өкілеттіктер мен жауапкершілікті бөлу негізінде жүзеге асыру; - басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану қабілеті</p> <p>компетенции: -способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач:</p> <p>competences: - the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve management problems</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау.</p> <p>Ожидаемые результаты: Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации.</p> <p>Expectedresults: To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M5 Min or 2	Беп TK/ ПД KB/ MS CC	OZ3 304/ UZ3 304/ IM3 304	Стратегиялық менеджмент негіздері/ Основы стратегическог о менеджмента/ Fundamentals of Strategic Management	5	1	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиттері Экономикалық теория, Микроэкономика, Әлеуметтану, құқық негіздері :пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Социология, Основы права Prerequisites: Economic theory, Microeconomics, Sociology, Fundamentals of law 2.Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы постреквизиты:/ Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бұл курстың мақсаты әр түрлі ішкі және сыртқы факторлардың әсерін ескере отырып, фирманы тиімді басқару мен ұйымдастырудың практикалық білімдері мен дағдыларының кешенін қалыптастыру болып табылады. цель дисциплины: Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. aim of the discipline: The purpose of this course is to form a set of practical knowledge and skills of organization and effective management of the company, taking into account the influence of various internal and external factors.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Басқару ғылымының пәні және әдістері. Менеджменттің мәні және қағидалары. Қазақстандағы менеджменттің әдістемелік негіздері. Ұйымдар түсінігі және түрлері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Менеджменттің ақпаратмен қамтамасыз етілуі. Менеджменттегі коммуникация. Менеджменттегі басқарушылық шешімдер. Басқарудың экономикалық әдістері. / краткое содержание: Предмет и метод науки управления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Shortcontent: Subject and method of management science. Essence and principles of management. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods.</p> <p>5.Құзыреттілігі: - ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, компетенции: -способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;- способность использовать основные теории</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
-------------------	-------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	---	--	--



M5	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	CB M33 05/ CB M33 05/ CB M33 05	Стратегиялық бренд менеджмент/ Стратегический бренд менеджмент/ Strategic brand management	5	1	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиттері Экономикалық теория, Микроэкономика, Әлеуметтану, құқық негіздері :пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Социология, Основы права Prerequisites: Economic theory, Microeconomics, Sociology, Fundamentals of law</p> <p>2.Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы постреквизиты:/ Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бұл курстың мақсаты әр түрлі ішкі және сыртқы факторлардың әсерін ескере отырып, фирманы тиімді басқару мен ұйымдастырудың практикалық білімдері мен дағдыларының кешенін қалыптастыру болып табылады. цель дисциплины: Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. aim of the discipline: The purpose of this course is to form a set of practical knowledge and skills of organization and effective management of the company, taking into account the influence of various internal and external factors.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Басқару ғылымының пәні және әдістері. Менеджменттің мәні және қағидалары. Қазақстандағы менеджменттің әдістемелік негіздері. Ұйымдар түсінігі және түрлері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Менеджменттің ақпаратмен қамтамасыз етілуі. Менеджменттегі коммуникация. Менеджменттегі басқарушылық шешімдер. Басқарудың экономикалық әдістері. / краткое содержание: Предмет и метод науки управления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Shortcontent: Subject and method of management science. Essence and principles of management. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods.</p> <p>5.Құзыреттілігі: - ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, негізгі мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач:</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	---	---	---	---	------------------------------	---	--	--

								<p>competences: - the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve management problems</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау.</p> <p>Ожидаемые результаты: Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации.</p> <p>Expected results: To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization.</p>	
M5	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	ККЗ h330 5/ PDP 3305 / EAP 3305	Кәсіпорын қызметін жоспарлау/ Планирование деятельности предприятия/ Enterprise activity planning	5	1	6	Емтихан /экзамен /exam	<p>жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral</p> <p>Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика.</p> <p>Постреквизиттер: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: ӨШҚ экономикалық талдау, бизнес-жоспарлау, өнеркәсіп салаларының экономикасы, өндірістік сфераның экономикасы.</p> <p>Пәнді оқыту мақсаты «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» болып объективті экономикалық заңдарды оқу және олардың нарықтық экономика шарттарындағы кәсіпорынның функционалдығының қолайлы нәтижесін қамтамасыз ететін шарттар мен факторларға ықпал жасау (әсер ету) табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Кәсіпорынның қызметін жоспарлау. Кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыру. Болжамдау жүйесінің элементтері, мәні. Стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні. Оперативті жоспарлау жүйесі мен түрлері. Бизнес-жоспарлаудың мазмұны мен түсінігі. Өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарына ықпал жасау механизміндегі рөлі. Өнімді өндіруді жоспарлау, оның міндеттері. Өндірістік қуатты жоспарлау. Персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың технологиялары, міндеттері және мазмұны. Өнімнің өзіндік құнын жоспарлау.</p>	Утегенова К.А.

								<p>Нарықтық бағаларды реттеу және жоспарлау. Қаржылық жоспарлаудың міндеттері мен мәні. Бюджеттеу қаржылық жоспарлау түрі ретінде.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Білімі және түсінігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіпорынның мәні, қызметі, түрлері жөнінде;</li> <li>- кәсіпорынның негізгі және айналым капиталының түсінігі жөнінде;</li> <li>- кәсіпорында еңбекақыны төлеу нысандары жөнінде;</li> <li>- шығындардың мәні, түрлері жөнінде;</li> <li>- кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты жөнінде;</li> <li>- табыс түсінігі мен рентабелділік көрсеткіштері жөнінде біледі.</li> </ul> <p>6. Күтілетін нәтиже: «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» пәнін оқытуда кәсіпорын қызметін жоспарлай алады, ұйымдастырады, болжамдау жүйесінің элементтері мен мәнін түсінеді.</p> <p>Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: макроэкономика, экономическая теория, микроэкономика.</p> <p>Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: экономический анализ, бизнес-планирование, экономика отраслей промышленности, экономика производственной сферы.</p> <p>Целью изучения дисциплины "планирование деятельности предприятия" является изучение объективных экономических законов и оказание влияния (влияния) на условия и факторы, обеспечивающие благоприятный результат их функциональности предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>Краткое содержание: планирование деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Элементы системы прогнозирования, сущность. Структура и сущность стратегического планирования. Система и виды оперативного планирования. Понятие и содержание Бизнес-планирования. Содержание производственного предприятия, его роль в механизме воздействия на планы предприятия. Планирование производства продукции, ее задачи. Планирование производственных мощностей</p> <p>Технологии, задачи и содержание планирования потребления в персонале. Планирование себестоимости продукции. Регулирование и планирование рыночных цен. Задачи и сущность финансового планирования. Бюджетирование как вид финансового планирования.</p> <p>5. Компетенции: понятие и знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о сущности, деятельности, видах предприятия;</li> <li>- о понятии основного и оборотного капитала предприятия;</li> <li>- по формам оплаты труда на предприятии; - по сути, видам затрат;</li> <li>- об инвестиционной и инновационной политике предприятия;</li> <li>- знает о понятии доходов и показателях рентабельности.</li> </ul> <p>6. Ожидаемый результат: способен планировать, организовывать деятельность предприятия, понимать элементы и сущность системы</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>прогнозирования при изучении дисциплины " планирование деятельности предприятия»</p> <p>1.Prerequisites: for the development of this discipline requires knowledge and skills gained in the study of the following disciplines: macroeconomics, economic theory, microeconomics.</p> <p>2.Postrequisites: knowledge, skills gained in the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: economic analysis, business planning, Economics of industries, the economy of the manufacturing sector.</p> <p>3.The purpose of the discipline "planning of the enterprise" is the study of objective economic laws and the impact (influence) on the conditions and factors that provide a favorable result of their functionality of the enterprise in a market economy.</p> <p>4.Abstract: the planning activity of the enterprise. Organization of planned work at the enterprise.The elements of the forecasting system, the essence.The structure and essence of strategic planning. System and types of operational planning.The concept and content of Business planning. The content of the production enterprise, its role in the mechanism of influence on the plans of the enterprise. Production planning, its tasks.Capacity planning Technology, objectives and planning content consumption in the staff.Product cost planning. Regulation and planning of market prices.Tasks and essence of financial planning.Budgeting as a type of financial planning.</p> <p>5.Competencies: concept and knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- on the nature, activities, types of enterprise;</li> <li>- the concept of fixed and working capital of the enterprise;</li> <li>- on forms of remuneration at the enterprise;</li> <li>- in fact, the types of costs;</li> <li>- investment and innovation policy of the enterprise;</li> <li>- knows about the concept of income and profitability indicators.</li> </ul> <p>6.Expected result: able to plan, organize the activities of the enterprise, to understand the elements and essence of the forecasting system in the study of the discipline " planning of the enterprise»</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

M7	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	MZ3 306/ MІ3 306/ MR3 306	Маркетингтік зерттеулер/ Маркетинговые исследования / Marketing research	5	1	6	емтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1.Пререквизиттері: (мектеп курсы) Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics in Economics</p> <p>2.Постреквизиттері: Интернет маркетинг, бәсекелестік, басқару шешімдерін әзірлеу, фирманы басқару</p> <p>постреквизиты: Интернет маркетинг, Конкуренция, Разработка управленческих решений, Управление фирмой; Postrekvizites: Internet marketing, Competition, development of management decisions, company Management</p> <p>3.Пәннің мақсаты: маркетингтің теориялық негіздері мен ұғымдық аппаратын зерттеу, фирмалар мен компаниялардың қызметінде маркетинг элементтері мен принциптерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды меңгеру; цель дисциплины: : изучение теоретических основ и понятийного аппарата маркетинга, овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний; aim of the discipline: : the study of the theoretical foundations and conceptual apparatus of marketing, mastering practical skills in the application of elements and principles of marketing in the activities of firms and companies</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Маркетингтің мақсаттары, функциялары, принциптері, қағидалары, түрлері. Маркетингтік орта (макроорта, микроорта). Маркетингтік зерттеулер: түсінігі, кезеңдері, бағыттары. Зерттеу әдістері. Зерттеу құралдары. Аудиториямен байланысу әдістері. Сандық және сапалық зерттеулер. Тұтынушылар рыногін саралау. Өндірісте пайдалануға арналған тауарлар рыногін саралау. / краткое содержание: Цели, функции, принципы, виды маркетинга. Маркетинговая среда. Факторы макросреды (демографические, природные, экономические, политико-правовые, культурные, технологические).</p> <p>5.Құзыреттілігі: - ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, негізгі мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач: competences: - the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve management problems.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты: Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их</p>	<p>Смагулова Ж.Б. Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Smagulova Zh.B. Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	------	---	--



									<p>назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации.</p> <p>Expected results: To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization.</p>	
M7	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	MP3 303/ PM3 303/ MP3 303	Маркетинг практикумы/ Практикум по маркетингу/ Marketing Workshop	5	1	6	емтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1.Пререквизиттері: (мектеп курсы) Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics in Economics</p> <p>2.Постреквизиттері: Интернет маркетинг, бәсекелестік, басқару шешімдерін әзірлеу, фирманы басқару</p> <p>постреквизиты: Интернет маркетинг, Конкуренция, Разработка управленческих решений, Управление фирмой;</p> <p>Postrekvizites: Internet marketing, Competition, development of management decisions, company Management</p> <p>3.Пәннің мақсаты: маркетингтің теориялық негіздері мен ұғымдық аппаратын зерттеу, фирмалар мен компаниялардың қызметінде маркетинг элементтері мен принциптерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды меңгеру; цель дисциплины: : изучение теоретических основ и понятийного аппарата маркетинга, овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний; aim of the discipline: : the study of the theoretical foundations and conceptual apparatus of marketing, mastering practical skills in the application of elements and principles of marketing in the activities of firms and companies</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Маркетингтің мақсаттары, функциялары, принциптері, қағидалары, түрлері. Маркетингтік орта (макроорта, микроорта). Маркетингтік зерттеулер: түсінігі, кезеңдері, бағыттары. Зерттеу әдістері. Зерттеу құралдары. Аудиториямен байланысу әдістері. Сандық және сапалық зерттеулер. Тұтынушылар рыногін саралау. Өндірісте пайдалануға арналған тауарлар рыногін саралау. / краткое содержание: Цели, функции, принципы, виды маркетинга. Маркетинговая среда. Факторы макросреды (демографические, природные, экономические, политико-правовые, культурные, технологические).</p> <p>5.Құзыреттілігі: - ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, негізгі мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач: competences: - the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve management problems</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Басқару саласында болашақ мамандардың</p>	<p>Смагулова Ж.Б. Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Smagulova Zh.B. Master of economy, senior lecturer</p>

									тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесі менгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын менгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты: Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания а практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации. Expected results: To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization.	
M9	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ІТВ 4212 / АОІ 4212 / ІАЕ 4212	Инвестицияларды талдау және бағалау/ Анализ и оценка инвестиций/ Investment analysis and evaluation	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral	Пререквизиттер: (мектеп курсы)Мемлекеттік басқару теориясы Постреквизиттер: жобаларды талдау Пәннің мақсаты: ұзақ мерзімді инвестициялық шешімдерді талдау үшін қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: "экономикалық бағалау және инвестицияларды талдау" пәнін енгізу. Негізгі ұғымдар.Нақты инвестициялық жобаларды жобалық қаржыландыруды ұйымдастыру формалары. Нақты инвестициялардың тиімділігі және оны анықтау әдістері. Инвестициялық тәуекелдер, оларды талдау және азайту әдістері."Project expert"нақты инвестициялық жобалардың қаржылық жоспарын құрудың компьютерлік жүйесі. Құзыреттер: инвестициялық шешімдер мен қаржыландыру шешімдерінің компания құндылығының өсуіне әсерін бағалау қабілеті; Қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып, жобаларды басқару және оларды іске асыру әдістерін менгеру Күтілетін нәтиже:жеке жобалар деңгейіндегі инвестициялық процестердің заңдылықтары, инновациялық жобаларды іске асыру мәселесі. Пререквизиты: теория государственного экономики Постреквизиты: анализ проектов Цель дисциплины: формирование комплекса знаний и умений, необходимых для выполнения анализа долгосрочных инвестиционных решений. Краткое содержание: Введение дисциплину «Экономическая оценка и анализ инвестиций». Основные понятия_Формы организации проектного финансирования реальных инвестиционных проектов.	Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы  Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель  Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer

								<p>Эффективность реальных инвестиций и методы ее определения. Риски инвестиций, методы их анализа и снижения. Компьютерная система создания финансового плана реальных инвестиционных проектов «project expert».</p> <p>Компетенции: Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании; Владеть методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения</p> <p>Ожидаемый результат:- закономерности инвестиционных процессов на уровне отдельных проектов, проблемы реализации инновационных</p> <p>Prerequisites: Theory of public administration</p> <p>Post-requirements: project analysis</p> <p>The purpose of the discipline: to form a set of knowledge and skills necessary for the analysis of long-term investment decisions.</p> <p>Summary: Introduction to the discipline "Economic assessment and analysis of investments". Basic concept. Forms of organization of project financing of real investment projects. Efficiency of real investments and methods of its determination. Investment risks, methods of their analysis and reduction. Computer system for creating a financial plan for real investment projects "project expert". Competencies: the Ability to assess the impact of investment and financing decisions on the growth of the company's value; Master the methods of project management and implementation using modern software</p> <p>Expected result: The student should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- regularities of investment processes at the level of individual projects, problems of implementation of innovative projects</li> </ul>	
M9	БП TK/ БД KB/ BD CC	ТТ4 212/ ARI 4212 / RA4 212	Тәуекелді талдау/ Анализ рисков/ Risk analysis	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam  жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент</p> <p>3.Пәннің мақсаты:адам ресурстарын жоспарлау, қалыптастыру, қайта бөлу және тиімді пайдалану арқылы ұйым тиімділігіне қол жеткізу, сонымен бірге адамдардың әлеуметтік қажеттіліктерін өндірісте қанағаттандыру болып табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр.</p> <p>5.Құзыреттілігі: жалпы мақсаттарға жетуде кәсіпорынға көмек көрсету; жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады.</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p> <p>Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

								<p>1.Пререквизиты:Экономика труда</p> <p>2.Постреквизиты:Управление производством</p> <p>3.Цель дисциплины:достижение эффективности организации путем планирования, формулирования, перераспределения и управления человеческими ресурсами, а также удовлетворения социальных потребностей людей в производстве.</p> <p>4.Краткое содержание:В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране.</p> <p>5.Компетентность:содействие предприятию в достижении общих целей; Эффективное использование навыков и способностей работников;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности.</p> <p>1.Required: Economy in labor</p> <p>2.Postrequest: Management in production</p> <p>3.The purpose of the discipline:achieving the organization's efficiency by planning, formulating, redistributing and managing human resources, as well as satisfying people's social needs in production.</p> <p>4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country.</p> <p>5.Competence: assistance to the enterprise in achieving common goals; Effective use of skills and abilities of workers;</p> <p>6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M7	БП TK/ БД KB/ BD CC	ZEN 4213 OZE 4213 FDE 4213	Цифрлық экономика негіздері / Основы цифровой экономики/ Fundamentals of the digital economy	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral	<p>1.Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, шаруашылық қызметті талдау</p> <p>2.Постреквизиттер: инновациялық қызметті басқару</p> <p>3.Мақсаты: бастапқы деректерді жинау және талдау қабілетін дамыту экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметі, оларды шешу үшін пайдалану қабілеті коммуникациялық міндеттер заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологиялар, білім алушылардың ақпараттық технологияларды қалыптастырудың теориялық негіздерін және цифрлық экономика, бизнес платформаларымен және экожүйелерімен танысу. басқару объектілері, сондай-ақ бизнесті басқару принциптері мен цифрлық экономикадағы маркетингті ұйымдастыру.</p> <p>4.Курстың қысқаша мазмұны: Сандық технологиялардың қасиеттері. Цифрлық экономика тұжырымдамасы және оның даму кезеңдері. Цифрлық экономика түсінігі және ерекшеліктері. Цифрлық экономиканың айрықша ерекшеліктері және оның компоненттері: Инфрақұрылым, электрондық іскерлік операциялар, электрондық коммерция. Цифрлық экономика салалары. Сандық технологияларға негізделген нарықтар. Цифрлық экономикадағы техника мен технологияның сипаттамасы. Цифрландырудың салдары. Үлкен деректер және аналитика. Бизнестің әріптестігі мен ашықтығы. Сандық компанияның стратегиялары. Сандық платформалар мен платформалық технологиялардың мәні. Сандық платформалардың негізгі элементтері, олардың мүшелері, артықшылықтары. Платформалар негізінде бизнес-модельді қалыптастыру тәсілдері. Платформалардың жұмыс істеу мәселелері және даму факторлары.</p> <p>5. Қүзіреттілік: Ақпараттық қоғамды құрудың және цифрлық экономиканы дамытудың теориялық негіздерін, Ақпараттық жүйелер мен ақпараттық-коммуникативтік технологиялар нарығы мен болып жатқан процестерді талдау әдістерін білу; ақпараттық қоғам мен цифрлық экономиканың ұғымдық аппаратын қолдана білу, ақпараттық қамтамасыз ету түрлері, цифрлық платформалар, бұлтты технологиялар және бизнестің басқа да компоненттері бойынша шешімдерді таңдауды негіздеу; коммуникативтік міндеттерді шешу үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалану дағдыларын меңгеру.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: әр түрлі экономикалық процестер мен құбылыстар туралы ақпаратты іздеуді, жалпылауды және жүйелеуді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім; - әр түрлі экономикалық процестерді талдай білу; статистикалық әдістерді қолдану және экономикостатистикалық есептеулерді жүзеге асыру дағдылары.</p> <p>1. Пререквизиты: Экономика предприятия, анализ хозяйственной деятельности</p>	<p>Смагулова Ж.Б. Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Smagulova Zh.B. Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------	---	--	--

									<p>2. Постреквизиты: Управление инновационной деятельностью</p> <p>3. Цель: развитие способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, способности использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии, овладение обучающимися теоретическими основами формирования информационного общества и цифровой экономики, ознакомление с платформами и экосистемами бизнеса как объектами управления, а также принципами управления бизнесом и подходами к организации маркетинга в цифровой экономике.</p> <p>4. Краткое содержание курса: Свойства цифровых технологий. Концепция цифровой экономики и этапы ее развития. Понятие и особенности цифровой экономики. Отличительные черты цифровой экономики и ее компоненты: инфраструктура, электронные деловые операции, электронная коммерция. Отрасли цифровой экономики. Рынки, основанные на цифровых технологиях. Характеристики техники и технологии в цифровой экономике. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Партнерство и открытость бизнеса. Стратегии цифровой компании. Сущность цифровых платформ и платформенных технологий. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества. Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ.</p> <p>5. Компетенции: Знать теоретические основы создания информационного общества и развития цифровой экономики, методы анализа происходящих процессов и рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; Уметь применять понятийный аппарат информационного общества и цифровой экономики, обосновывать выбор решений по видам информационного обеспечения, цифровых платформ, облачных технологий и других компонентов бизнеса; Владеть навыками использования для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: знания, позволяющие осуществлять поиск, обобщение и систематизацию информации о различных экономических процессах и явлениях; - умения анализировать различные экономические процессы; навыки применения статистических методов и осуществления экономикостатистических расчетов.</p> <p>1. Prerequisites: The economy of the enterprise, analysis of economic activity</p> <p>2. Post-requisites: Innovation management</p> <p>3. Purpose: development of the ability to collect and analyze the initial data</p> <p>4. Summary of the course: Properties of digital technologies.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>necessary for calculating economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities, the ability to use modern technical means and information technologies to solve communication problems, mastering the theoretical foundations of the formation of the information society and the digital economy by students, familiarization with business platforms and ecosystems as objects of management, as well as business management principles and approaches to marketing in the digital economy.</p> <p>The concept of the digital economy and the stages of its development. The concept and features of the digital economy. Distinctive features of the digital economy and its components: infrastructure, electronic business operations, e-commerce. Branches of the digital economy. Markets based on digital technologies. Characteristics of equipment and technology in the digital economy. Consequences of digitalization. Big data and analytics. Partnership and openness of business. Digital company strategies. The essence of digital platforms and platform technologies. The main elements of digital platforms, their participants, their advantages. Approaches to the formation of a business model based on platforms. Problems of functioning and factors of development of platforms.</p> <p>5. Competencies: To know the theoretical foundations of the creation of the information society and the development of the digital economy, methods of analyzing the processes and the market of information systems and information and communication technologies; To be able to apply the conceptual apparatus of the information society and the digital economy, to justify the choice of solutions by types of information support, digital platforms, cloud technologies and other business components; To possess the skills of using modern technical means and information technologies to solve communication problems.</p> <p>6. Expected results: knowledge that allows you to search, generalize and systematize information about various economic processes and phenomena; - ability to analyze various economic processes; skills in applying statistical methods and performing economic statistical calculations.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M7	БП TK/ БД KB/ BD CC	АЕВ 4213 / SEP 4213 / SEF 4213	Әлеуметтік экономикалық болжау/ Социально-экономическое прогнозирование/ Socio-Economic Forecasting	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral	<p>1.Пререквизиттер: Экономикалық талдау "Сала экономикасы" Экономикалық теория.</p> <p>Постреквизиттер: Экономикалық теория мен тәжірибенің қазіргі жағдайы", "инновациялық жобаларды басқару", " әлеуметтік саладағы басқару»</p> <p>3.Пәннің мақсаты: әлеуметтік-экономикалық жоспарлау және болжау мәселелерін кәсіби түсінуге жету және экономикалық білімді практикада қолдана білу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: жоспарлау және болжаудың теориялық негіздері. Экономиканы мемлекеттік реттеудің мәні мен міндеттері. Нарықтық экономикадағы жоспарлау және болжау. Жоспарларды әзірлеудің негізгі әдістері. Экономиканың мемлекеттік секторында жоспарлау . Экономикалық динамиканың конъюнктуралық циклы. Мемлекеттің тұрақтандыру саясаты.</p> <p>5.Құзыреттілігі: пәнді оқыту студенттерде келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - ұйымдастырушылық қабілеттілікті, ұйымдастырушылық басқарушылық шешімдерді, соның ішінде дағдарысты жағдайларда таба және қабылдай білу; - көпшілік билік органының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, ұйымдастыру құрылымын, стратегияларды, мақсаттар мен міндеттерге, қоғамдық билік органының ішкі және сыртқы жағдайларына барабар ұйымдастыру құрылымын әзірлеу, көпшілік билік органының қызметі мен мақсаттары мен міндеттеріне, ішкі және сыртқы жағдайларына барабар ұйымдастыру құрылымын, ұйымдастыру құрылымын;</p> <p>6.Күтілетін нәтижелер: Студент білуі тиіс: - экономикалық зерттеудің методологиясын; -стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін; - макродеңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу және талдаудың заманауи әдістерін; - стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономический анализ Экономическая теория «Экономика отрасли» 2.Постреквизиты: Современное состояние экономической теории и практики», «Управление инновационными проектами», «Управление в социальной сфере»</p> <p>3.Цель дисциплины: достижение профессионального понимания проблем социальноэкономического планирования и прогнозирования и умения использовать экономические знания на практике. 4.Краткое содержание: Теоретические основы планирования и прогнозирования. Сущность и задачи государственного регулирования экономики. Планирование и прогнозирование в рыночной экономике. Основные методы разработки планов. Планирование в государственном секторе экономики . Конъюнктурные циклы экономической динамики. Стабилизационная политика государства.</p> <p>5.Компетентность: П.роцесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: - владение</p>	<p>Смагулова Ж.Б. Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Smagulova Zh.B. Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	---	---	---	---	---	------------------------------	---	---	--



M9	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	IK43 07/ IP43 07/ IE43 07	*Иновациялы қ кәсіпкерлік/ Инновационное предпринима тельство/ Innovative entrepreneurship	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиттері: Экономикалық теория</p> <p>2.Постреквизиттері: Корпоративтік қаржы; Қаржылық нарық және делдалдар</p> <p>3.Мақсаты: «Иновациялық кәсіпкерлік» пәнін оқытудың мақсаты болып студенттерге бәсекелік ортада кәсіпорындардың иновациялық тәсілдермен, құралдармен кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруді оқыту табылады.</p> <p>4.Курстың қысқаша сипаттамасы: Иновациялық кәсіпкерлік мәні, мазмұны мен қалыптасу шарттары. Иновациялық кәсіпкерліктің ұйымдық-құқықтық нысандары. Иновациялық кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Иновациялық кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес жоспарлау. Иновациялық кәсіпкер қызметті қаржыландыру. Иновациялық кәсіпкерлік мәмілелерді ұйымдастыру. Иновациялық кәсіпкерлік құпия және оны қорғау тәсілдері. Иновациялық кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің жауапкершілігі. Иновациялық кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін талдау және бағалау. Иновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау және оның инфрақұрылымы. Иновациялық кәсіпкерлік қызметті тоқтату.</p> <p>5.Құзыреттіліктер: <i>түсінігі болу керек:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иновациялық кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздері туралы;</li> <li>– иновациялық кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау үрдістері туралы;</li> <li>– иновациялық кәсіпкерлікті дамытуды қолдау және реттеудің мемлекеттік механизмдері туралы.</li> </ul> <p><i>білу керек:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– кәсіби білім берудің ажырамас бөлігі болып табылатын және тәжірибелік қызметті жүзеге асыру барысында тиімді шешім қабылдауға мүмкіндік беретін алуан түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындар мен фирмалардың қызмет ету механизмдері туралы.</li> </ul> <p>Күтілетін нәтижелер: <i>меңгеру қажет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иновациялық бизнесті құрудың тиімді жүйесін жасап шығару үшін алынған білімдерді қолдана білу және зерттеу аясындағы мәселелерді шешу үшін қажетті күзіреттілікке ие болу;</li> <li>– иновациялық кәсіпкерлік аясындағы соның ішіндегі қазақстандағы кәсіпорындарды ұйымдастыру, дамыту және басқару бойынша өз білімдерін көрсете білу;</li> <li>– мүдделі тұлғаларға және иновациялық кәсіпкерлік аясындағы мамандарға мәліметтерді, идеяларды, мәселелерді және шешу жолдары туралы ақпарат беру;</li> <li>- әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық көзқарастарды ескере отырып, тұжырымдарды жасап шығару үшін кәсіпкерлік теориялық негіздері мен тәжірибесі туралы ақпаратты жинақтау және</li> </ul>
----	-------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	---	---

								<p>түсіндіре білу.</p> <p>1.Общие положения Пререквизиты: Экономическая теория</p> <p>2.Постреквизиты: Корпоративные финансы; финансовый рынок и финансы</p> <p>3.Цель: целью изучения дисциплины "Инновационное предпринимательство"является изучение студентами теоретических основ и практических навыков организации предпринимательской деятельности инновационными способами, средствами в конкурентной среде.</p> <p>4.Краткое содержание курса: сущность, содержание и условия формирования инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Риски в инновационной предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование в системе инновационной предпринимательской деятельности. Финансирование деятельности инновационного предпринимателя. Организация инновационных предпринимательских сделок. Инновационная предпринимательская тайна и способы ее защиты. Ответственность субъектов инновационной предпринимательской деятельности. Анализ и оценка эффективности инновационной предпринимательской деятельности. Государственная поддержка инновационного предпринимательства и его инфраструктура. Прекращение инновационной предпринимательской деятельности.</p> <p>5.Компетенции: иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>о теоретических и методических основах инновационного предпринимательства;</li><li>о тенденциях организации инновационной предпринимательской деятельности и оценки ее эффективности;</li></ul> <p>понятие о государственных механизмах поддержки и регулирования развития инновационного предпринимательства.</p> <p>знать:</p> <p>речь идет о механизмах функционирования предприятий и фирм различных организационно-правовых форм, являющихся неотъемлемой частью профессионального образования и позволяющих принимать эффективные решения при осуществлении практической деятельности.</p> <p>Ожидаемые результаты: владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>уметь использовать полученные знания для разработки эффективной системы построения инновационного бизнеса и обладать необходимыми компетенциями для решения проблем в области исследования;</li><li>практика показывает свои знания в области инновационного предпринимательства, в том числе по организации, развитию и управлению предприятиями Казахстана;</li><li>информирование заинтересованных лиц и специалистов в области инновационного предпринимательства о возможностях, идеях, проблемах и путях решения;</li></ul>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								<p>уметь обобщать и интерпретировать информацию о теоретических основах и опыте предпринимательства для выработки выводов с учетом социальных, экономических, научных или этических подходов.</p> <p>1.General provisions Pre-requisites: Economic theory  2.Post-requisites: Corporate Finance; financial market and Finance  3.Purpose: the purpose of the discipline "Innovative entrepreneurship" is the study of students of the theoretical foundations and practical skills of the organization of entrepreneurial activity in innovative ways, means in a competitive environment.  4.Summary of the course: the essence, content and conditions of formation of innovative entrepreneurship. Organizational and legal forms of innovative entrepreneurship. Risks in innovative entrepreneurial activity. Business planning in the system of innovative entrepreneurial activity. Financing the activities of innovative entrepreneurs. Organization of innovative business transactions. Innovative business secrets and ways to protect it. Responsibility of subjects of innovative entrepreneurial activity. Analysis and evaluation of the effectiveness of innovative entrepreneurship. State support of innovative entrepreneurship and its infrastructure. Termination of innovative entrepreneurial activity.  5.Competence: have an idea:  about the theoretical and methodological basics of innovative entrepreneurship;  about tendencies of the organization of innovative business activity and an assessment of its efficiency;  the concept of state mechanisms to support and regulate the development of innovative entrepreneurship.  know:  it is about mechanisms of functioning of the enterprises and firms of various organizational and legal forms which are an integral part of professional education and allowing to make effective decisions at implementation of practical activity.  Expected results: own:  be able to use this knowledge to develop an effective system for building innovative business and have the necessary competencies to solve problems in the field of research;  practice shows the knowledge in the field of innovative business, including on the organization, development and management of the enterprises of Kazakhstan;  informing stakeholders and specialists in the field of innovative entrepreneurship about opportunities, ideas, problems and solutions;  – be able to summarize and interpret information on the theoretical foundations and experiences of entrepreneurship in order to draw conclusions based on social, economic, scientific or ethical approaches.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M9	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	NI43 07 PI43 07/ MI4 307	Нарықтық инфрақұрылым / Рыночная инфраструктур a/ Market infrastructure	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>Қысқаша сипаттамасы: Нарықтық инфрақұрылым-тұтынушылар мен фирмалардың іс-әрекеттерін зерттейді. Сонымен қатар,нарықтық инфрақұрылым шеңберінде ішінара тепе-теңдікке талдау жасалады.</p> <p>1.Пререквизиттері: Экономикалық теория 2.Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, менеджмент, макроэкономика, статистика 3.Мақсаты: Нарықтық инфрақұрылым-экономика саласындағы мамандарды дайындау барысындаоқылатын іргелі пәндердің бірі болып саналады. Қазіргі за манғы нарықтық инфрақұрылымшектеулігі жағдайында ұтымды шешім қабылдау туралы ғылым. Басты мақсаты-студенттерге теориялық білім беру және осы алған білімдердің экономикада тәжірибе жүзінде қолдана білу.</p> <p>4.Курстың қысқаша сипаттамасы: Нарықтық инфрақұрылым пәні мен әдістемесі.Нарықтағы сұраныс және ұсыныстыталдаудың негіздері.Нарық және оның қалыптасуы. Нарықтағы сұраныс және ұсыныс икемділігі. Салықтардың әсері.Нарықтағы тұтынушы талғамы.Өндіріс құралдарының нарығы.</p> <p>5.Құзыреттіліктер: түсінігі болу керек: Нарықтық инфрақұрылым туралы, үй шаруашылықтары, фирмалар, салалар деңгейінде экономиканың қызметету механизмі жайлы, мемлекеттік саясаты салдарын талдау туралы.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: дұрыс міндеттер қойып, талаптарды түсінуді істей білу. - мақсаттарды дұрыс қалыптастыру; - Қазақстан Республикасында нарықтық инфрақұрылымының перспективалық дамуының бағыттарын анықтай білу қажет.</p> <p>Краткое описание: рыночная инфраструктура-изучает действия потребителей и фирм. Кроме того, будет проведен анализ частичного равновесия в рамках рыночной инфраструктуры.</p> <p>1.Общие положения Пререквизиты: Экономическая теория 2.Постреквизиты: экономика предприятия, менеджмент, макроэкономика, статистика</p> <p>Қысқаша сипаттамасы: Нарықтық инфрақұрылым-тұтынушылар мен фирмалардың іс-әрекеттерін зерттейді. Сонымен қатар,нарықтық инфрақұрылым шеңберінде ішінара тепе-теңдікке талдау жасалады.</p> <p>1.Пререквизиттері: Экономикалық теория 2.Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, менеджмент, макроэкономика, статистика 3.Мақсаты: Нарықтық инфрақұрылым-экономика саласындағы мамандарды дайындау барысындаоқылатын іргелі пәндердің бірі болып саналады. Қазіргі за манғы нарықтық инфрақұрылымшектеулігі жағдайында ұтымды шешім қабылдау туралы ғылым. Басты мақсаты-студенттерге теориялық білім беру және осы алған білімдердің экономикада тәжірибе жүзінде қолдана білу.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	---	--

								<p>4.Курстың қысқаша сипаттамасы: Нарықтық инфрақұрылым пәні мен әдістемесі.Нарықтағы сұраныс және ұсыныстыталдаудың негіздері.Нарық және оның қалыптасуы. Нарықтағы сұраныс және ұсыныс икемділігі. Салықтардың әсері.Нарықтағы тұтынушы талғамы.Өндіріс құралдарының нарығы.</p> <p>5.Құзыреттіліктер: түсінігі болу керек: Нарықтық инфрақұрылым туралы, үй шаруашылықтары, фирмалар, салалар деңгейінде экономиканың қызметету механизмі жайлы, мемлекеттік саясаты салдарын талдау туралы.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: дұрыс міндеттер қойып, талаптарды түсінуді істей білу. - мақсаттарды дұрыс қалыптастыру; - Қазақстан Республикасында нарықтық инфрақұрылымының перспективалық дамуының бағыттарын анықтай білу қажет.</p> <p>Краткое описание: рыночная инфраструктура-изучает действия потребителей и фирм. Кроме того, будет проведен анализ частичного равновесия в рамках рыночной инфраструктуры.</p> <p>1.Общие положения Пререквизиты: Экономическая теория</p> <p>2.Постреквизиты: экономика предприятия, менеджмент, макроэкономика, статистика</p> <p>3.Цель: рыночная инфраструктура-одна из фундаментальных дисциплин, изучаемых при подготовке специалистов в сфере экономики. Современный закон-наука о принятии оптимальных решений в условиях локализации рыночной инфраструктуры. Основная цель-дать студентам теоретические знания и применять полученные знания на практике в экономике.</p> <p>4.Краткое описание курса: предмет и методика рыночной инфраструктуры.Основы спроса и предложения на рынке.Рынок и его становление. Гибкость спроса и предложения на рынке. Влияние налогов.Потребительский выбор на рынке.Рынок средств производства.</p> <p>5.Компетенции: иметь представление: О рыночной инфраструктуре, о механизмах функционирования экономики на уровне домашних хозяйств, фирм, отраслей, о анализе последствий государственной политики. Ожидаемые результаты: умение ставить правильные задачи и понимать требования. - правильно формировать цели; - определять направления перспективного развития рыночной инфраструктуры в Республике Казахстан.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

М6	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	AsE 4308 / EAS 4308 / EAS 4308	Аграрлық сектор экономикасы/ Экономика аграрного сектора/Econom y of the agricultural sector	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиті: Микроэкономика, Экономикалық теория</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Агробизнес және агроөнеркәсіптік кешен құрылымын; Қазақстандық ерекшеліктерін; Шаруашылық субъектілерінің ұйымдастырушылық-басқарушылық құрылымдарын; Қазақстанның агроөнер-кәсіптік кешені және оның реформалау мен нарықтық қатынастарға көшу кезеңіндегі дамуының негізгі бағыттарын үйретеді.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Агробизнесегі инновациялық қызмет пен ғылыми – техникалық прогресстің даму барысын; Ауыл шаруашылығының өндірістік ресурстары, материалдық ресурстары, еңбек ресурстары, қаржылық ресурстарын, оларды пайдалану тиімділігін; Агробизнесегі маркетинг мәселелерін; агрорынокты қалыптастыру және дамытуды қарастырады.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Студенттерді ғылыми ұйымдастырылған жүйеде, ауыл шаруашылық қызметін талдауды оңтайландыру, жетілдіру және тиімділігін артыру арқылы өндіріс процесінің ырғақтылығын сақтап, тапсырыстардың тиісті деңгейде, уақытылы орындалуын қамтамасыз етілуін зерделеу қарастырылады.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Агробизнес қызметінің теориялық негіздерін, агробизнес қызметін талдауды, агробизнеске қызмет көрсетуді ұйымдастыруды, агробизнесі мемлекеттік реттеудің қажеттілігі және негізгі тәсілдерін және агробизнес қызметін жетілдіру жолдарын үйретеді.</p> <p>1.Пререквизиты:Микроэкономика, Экономическая теория</p> <p>1.Пререквизиты:Микроэкономика, Экономическая теория2.Постреквизиты: Экономический анализ предпринимательской деятельности</p> <p>3.Цель дисциплины:Структура агропромышленного комплекса и агропромышленного комплекса; Особенности Казахстана; Организационные и управленческие структуры хозяйствующих субъектов; Основные направления развития агропромышленного комплекса Казахстана и его развитие в период перехода к реформированию и рыночным отношениям.</p> <p>4.Краткое содержание:Инновационная деятельность в агробизнесе и развитие научно-технического прогресса; Производственные ресурсы, материальные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы сельского хозяйства, их эффективность; Проблемы маркетинга агробизнеса; образование и развитие сельского хозяйства.</p> <p>5.Компетентность:Студенты обучаются в научно-организованной системе для изучения обеспечения надлежащего и своевременного выполнения заказов путем поддержания рациональности производственного процесса путем оптимизации, улучшения и повышения эффективности сельскохозяйственной деятельности.</p>	<p>Култанова Н.Б. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Култанова Н.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Kultanova N.B. Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	--	---

								<p>Особенности Казахстана;</p> <p>6.Ожидаемые результаты:Теоретические основы агробизнеса, анализ услуг агробизнеса, организация агробизнеса, необходимость государственного регулирования агробизнеса и основные методы и способы улучшения агробизнеса.</p> <p>1. Required:Microeconomics, Economic theory</p> <p>2.Postrequest:Economic analysis of the business venture</p> <p>3.The purpose of the discipline: Structure of agro-industrial complex and agro-complex; Organizational and managerial structure of business entities; Basic areas of development of the agro-industrial complex of Kazakhstan and its development in the period of reform and market resettlement.</p> <p>4.Brief content:Innovative activity in agribusiness and development of scientific and technical progress; Productive resources, material resources, working resources, financial resources of rural households, their effectiveness; The problem with marketing for the agribusiness; education and development of rural housing</p> <p>5.Competence:The students are trained in the scientifically-organized system of research and development, as well as for the rationalization of the production process, optimization, enhancement and efficiency of the agricultural activity.</p> <p>6.Expected results:Theoretical bases of agribusiness, analysis of agribusiness, organizational agribusiness, unprecedented state regulation of agribusiness and basing methods and agrobusinesses aggravation.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

М6	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	АЕ4 308/ ES4 308/ АЕ4 308	Ауылшаруашы лығы эконо микасы / Экономика сельского хозяйства / Agricultural economics	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиті: Микроэкономика, Экономикалық теория</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Агробизнес және агроөнеркәсіптік кешен құрылымын; Қазақстандық ерекшеліктерін; Шаруашылық субъектілерінің ұйымдастырушылық-басқарушылық құрылымдарын; Қазақстанның агроөнер-кәсіптік кешені және оның реформалау мен нарықтық қатынастарға көшу кезеңіндегі дамуының негізгі бағыттарын үйретеді.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Агробизнесегі инновациялық қызмет пен ғылыми – техникалық прогресстің даму барысын; Ауыл шаруашылығының өндірістік ресурстары, материалдық ресурстары, еңбек ресурстары, қаржылық ресурстарын, оларды пайдалану тиімділігін; Агробизнесегі маркетинг мәселелерін; агрорынокты қалыптастыру және дамытуды қарастырады.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Студенттерді ғылыми ұйымдастырылған жүйеде, ауыл шаруашылық қызметін талдауды оңтайландыру, жетілдіру және тиімділігін артыру арқылы өндіріс процесінің ырғақтылығын сақтап, тапсырыстардың тиісті деңгейде, уақытылы орындалуын қамтамасыз етілуін зерделеу қарастырылады.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Агробизнес қызметінің теориялық негіздерін, агробизнес қызметін талдауды, агробизнеске қызмет көрсетуді ұйымдастыруды, агробизнесі мемлекеттік реттеудің қажеттілігі және негізгі тәсілдерін және агробизнес қызметін жетілдіру жолдарын үйретеді.</p> <p>1.Пререквизиты: Микроэкономика, Экономическая теория</p> <p>2.Постреквизиты: Экономический анализ предпринимательской деятельности</p> <p>3.Цель дисциплины: Структура агропромышленного комплекса и агропромышленного комплекса; Особенности Казахстана; Организационные и управленческие структуры хозяйствующих субъектов; Основные направления развития агропромышленного комплекса Казахстана и его развитие в период перехода к реформированию и рыночным отношениям.</p> <p>4.Краткое содержание: Инновационная деятельность в агробизнесе и развитие научно-технического прогресса; Производственные ресурсы, материальные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы сельского хозяйства, их эффективность; Проблемы маркетинга агробизнеса; образование и развитие сельского хозяйства.</p> <p>5.Компетентность: Студенты обучаются в научно-организованной системе для изучения обеспечения надлежащего и своевременного выполнения заказов путем поддержания рациональности производственного процесса путем оптимизации, улучшения и повышения эффективности сельскохозяйственной деятельности.</p>	<p>Култанова Н.Б. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Култанова Н.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Kultanova N.B. Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	---	---



M8	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	AEZ h421 2/ SEP 4212 / SEP 4212	Әлеуметтік- экономикалық жоспарлау/ Социально- экономическое планирование/ Socio-economic planning	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиттер: "Сала экономикасы" Экономикалық теория. Постреквизиттер: Экономикалық теория мен тәжірибенің қазіргі жағдайы", "инновациялық жобаларды басқару", "әлеуметтік саладағы басқару»</p> <p>3.Пәннің мақсаты: әлеуметтік-экономикалық жоспарлау және болжау мәселелерін кәсіби түсінуге жету және экономикалық білімді практикада қолдана білу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: жоспарлау және болжаудың теориялық негіздері. Экономиканы мемлекеттік реттеудің мәні мен міндеттері. Нарықтық экономикадағы жоспарлау және болжау. Жоспарларды әзірлеудің негізгі әдістері. Экономиканың мемлекеттік секторында жоспарлау . Экономикалық динамиканың конъюнктуралық циклы. Мемлекеттің тұрақтандыру саясаты.</p> <p>5.Құзыреттілігі: пәнді оқыту студенттерде келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - ұйымдастырушылық қабілеттілікті, ұйымдастырушылық басқарушылық шешімдерді, соның ішінде дағдарысты жағдайларда таба және қабылдай білу; - көпшілік билік органының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, ұйымдастыру құрылымын, стратегияларды, мақсаттар мен міндеттерге, қоғамдық билік органының ішкі және сыртқы жағдайларына барабар ұйымдастыру құрылымын әзірлеу, көпшілік билік органының қызметі мен мақсаттары мен міндеттеріне, ішкі және сыртқы жағдайларына барабар ұйымдастыру құрылымын, ұйымдастыру құрылымын;</p> <p>6.Күтілетін нәтижелер: Студент білуі тиіс: - экономикалық зерттеудің методологиясын; -стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін; - макродеңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу және талдаудың заманауи әдістерін; - стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономическая теория «Экономика отрасли»</p> <p>2.Постреквизиты: Современное состояние экономической теории и практики», «Управление инновационными проектами», «Управление в социальной сфере»</p> <p>3.Цель дисциплины: достижение профессионального понимания проблем социальноэкономического планирования и прогнозирования и умения использовать экономические знания на практике.</p> <p>4.Краткое содержание: Теоретические основы планирования и прогнозирования. Сущность и задачи государственного регулирования экономики. Планирование и прогнозирование в рыночной экономике. Основные методы разработки планов. Планирование в государственном секторе экономики . Конъюнктурные циклы экономической динамики. Стабилизационная политика государства.</p>	<p>Култанова Н.Б. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Култанова Н.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Kultanova N.B. Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	--	---

								<p>5.Компетентность: П.роцесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: - владение организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях; - способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Студент должен владеть: - методологией экономического исследования; -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p> <p>1.Pre-requisites: the Economic theory of "Economics of industry" is necessary for studying of disciplines "and</p> <p>2.Post-requisites: the Current state of economic theory and practice", "Management of innovative projects", "Management in the social sphere»</p> <p>3.The purpose of the discipline: to achieve a professional understanding of the problems of socio-economic planning and forecasting and the ability to use economic knowledge in practice.</p> <p>4.Summary: Theoretical bases of planning and forecasting. The essence and objectives of state regulation of the economy. Planning and forecasting in a market economy. The main methods of development of plans. Planning in the public sector of the economy . Conjunctural cycles of economic dynamics. Stabilization policy of the state.</p> <p>5.Competence: P. rotsess studying the discipline is aimed at the formation of students ' following competencies: - possession of organizational abilities, the ability to find and make organizational management decisions, including in crisis situations; - the ability to plan and organize the work of the public authority, to develop an organizational structure, adequate strategy, goals and objectives, internal and external conditions of the public authority, to carry out the distribution of functions, powers and responsibilities between the performers;</p> <p>6.Expected results: the Student must have: - methodology of economic research; - modern methods of collection, processing and analysis of economic and social data using standard theoretical and econometric models; - modern methods of calculation and analysis of socio-economic indicators characterizing economic processes and phenomena at the macro level; - methods and techniques of analysis of economic phenomena and processes using standard theoretical and econometric models.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

M8	БП TK/ БД KB/ BD CC	Zht4 212 PA4 212 PA4 212	Жобаларды талдау/ Проектный анализ/ Project analysis	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент</p> <p>2. Постреквизиттер: экономикалық талдау</p> <p>3. Пәннің мақсаты: әлеуметтік ортаға енгізу процестерін қарастыру, нарыққа сәйкес келетін өзгерістерді қоғамды дамыту, сондай-ақ барлық қызмет салаларында қолданылатын тәсілдер мен әдістерді жаңарту және жетілдіру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: инвестициялық жоба, мәні және мәні. Инвестицияларды қаржыландыру. Инвестициялық жобаларды қаржылық талдау. Жобаларды талдаудың ғылыми негізі. Жобаның өмірлік циклі. Шығынсыздық нүктесі.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: бизнес-жоспар құру және оның тиімділігін есептеу, инвестициялық жобаларды қаржыландыру және кредит беру ерекшеліктері, басқарушылық шешімдер қабылдау, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін жақсарту, кредит беру жолдарын есептеу.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: инвестициялық жобаларды қабылдау және дайындау деңгейін бағалау, меншікті және қарыз қаражатының құрылымын анықтау, жобаның тәуекелділік деңгейін бағалау, инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық талдау жүргізу, инвестициялық жобаларды кешенді бағалауды дайындау.</p> <p>1..Пререквизиты: Инновационный менеджмент</p> <p>2. Постреквизиты: Экономический анализ</p> <p>3. Цель дисциплины: Рассмотрение процессов внедрения в социальную среду, развитие общества изменений, соответствующих рынку, а также обновление и совершенствование применяемых во всех сферах деятельности приемов и методов.</p> <p>4. Краткое содержание: Инвестиционный проект, сущность и значение. Финансирование инвестиций. Финансовый анализ инвестиционных проектов. Научная основа анализа проектов. Жизненный цикл проекта. Точка безубыточности.</p> <p>5. Компетенции: Составление бизнес-плана и расчет его эффективности, финансирование инвестиционных проектов и особенности кредитования, принятие управленческих решений, улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет путей кредитования.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: Оценка уровня принятия и подготовки инвестиционных проектов, определение структуры собственных и заемных средств, оценка уровня рискованности проекта, проведение финансово-экономического анализ аинвестиционных проектов, подготовка комплексной оценки инвестиционных проектов.</p> <p>1.Prerequisites: Innovation management</p> <p>2. Post-requisites: Economic analysis</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p> <p>Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>
----	------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	--	--

									<p>3. The purpose of the discipline: Consideration of the processes of implementation in the social environment, the development of society changes relevant to the market, as well as updating and improving the techniques and methods used in all spheres of activity.</p> <p>4. Summary: Investment project, essence and value. Investment financing. Financial analysis of investment projects. The scientific basis of the project analysis. Project life cycle. Breakeven point.</p> <p>5. Competence: Preparation of a business plan and calculation of its effectiveness, financing of investment projects and features of lending, management decision-making, improvement of financial and economic activity of the enterprise, calculation of ways of lending.</p> <p>6. Expected results: Assessment of the level of acceptance and preparation of investment projects, determination of the structure of own and borrowed funds, assessment of the level of riskiness of the project, financial and economic analysis of investment projects, preparation of a comprehensive assessment of investment projects.</p>	
M 4	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	XBZ hB 4213 /MB KG R 4213 / IBC G 4213	Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке /Между народный бизнес: конкуренция на глобальном рынке/ International business: competition in the global market	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиттері: Әлеуметтік экономика;</p> <p>2.Постреквизиттері: Әлеуметтік бағдарламаларды белгілеу;</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Жеке ісіңіздің жетістігі тұлғалық мінездемеңізге, жағдайға және дағдыларға байланысты болады. Бойыңызда кәсіпкерлік қабілет пен дағдылар қаншалықты көп болса, істің жетістікке жету ықтималдығы соншалықты арта түседі. Қабілет мен дағдылар ерекшеліктері айналысатын қызмет түріне қарай ерекшеленеді;</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Отбасылық бизнесті бастау үшін, ең алдымен, барлық қорқыныш пен үрейді алып тастау керек! Алдыңызға нақты мақсат қойып, соған әрекет етіңіз! Кәсіпкер болу өте тиімді, себебі сіз тәуелсіз боласыз және өз армандарыңыз бен қажеттіліктеріңізді жүзеге асыруға толық мүмкіндіктер ашылады. Сіздің бастапқы мүмкіндіктеріңізге сай жүзеге асырылып жатқан бизнестің дайын идеясын алып, болашақ бәсекелестердің кемшіліктерін анықтап, нарықты талдап, маркетингілік зерттеулер жүргізу;</p> <p>5.Құзыреттілігі: адамдарды жалдау арқылы алуыңызға болады. Әрі қарай жылжып, кәсіпкерлік қызметтің қыр-сырына кіріспей тұрып, кәсіпкерлікпен айналысу үшін қандай қабілет пен дағдыларыңыз бар екенін талдау;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Отбасылық бизнестің техника-экономикалық негіздемесін жасау үшін кәсіпкерліктің басты құжаты – бизнес-идеяларды, маркетинг жоспарын, қаржылық жоспарлауды және қызметкерлерді жоспарлаудан тұратын бизнес-жоспар құру қажет. Сонымен қатар толыққанды жұмыс істеу үшін меншікті қаражат пен жинақтаулар, отбасы мен туысқандар көмегі, несие, лизинг, гранттардан тұратын бастапқы капиталды іздестіру қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Социальная экономика;</p> <p>2.Постреквизиты: Оценка социальных программ;</p>	<p>Абдишова Г.Б. Экономика магистрі, аға оқытушы</p> <p>Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст.преподавате ль</p> <p>Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer</p>

									<p>3.Цель дисциплины: Успех вашей личной деятельности будет зависеть от вашей личностной характеристики, ситуации и навыков. Чем больше у вас предпринимательских способностей и навыков, тем больше вероятность успеха дела. Особенности способностей и умений различаются в зависимости от вида деятельности, которой они занимаются;</p> <p>4.Краткое содержание: Чтобы начать семейный бизнес, прежде всего, нужно снять все страхи и страхи! Ставьте перед собой четкую цель и действуйте на нее! Быть предпринимателем очень выгодно, потому что вы становитесь независимыми и у вас открываются полные возможности для реализации своих мечтаний и потребностей. Получить готовую идею бизнеса, реализуемого в соответствии с вашими первоначальными возможностями, выявить недостатки будущих конкурентов, проанализировать рынок и провести маркетинговые исследования;</p> <p>5.Компетенции: вы можете получить людей, наняв их. Прежде чем двигаться дальше и углубляться в тонкости предпринимательской деятельности, проанализируйте, какие способности и навыки у вас есть, чтобы заниматься предпринимательством;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Для составления технико-экономического обоснования семейного бизнеса необходимо составить бизнес – план, состоящий из главного документа предпринимательства-бизнес-идеи, маркетингового плана, финансового планирования и планирования персонала. Кроме того, для полноценной работы необходимо изыскать стартовый капитал, состоящий из собственных средств и накоплений, помощи семьи и родственников, кредита, лизинга, грантов.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M 4	БП TK/ БД KB/ BD CC	Bzh A42 13 MC B42 13 MD B42 13	Бизнес жоспар жасау әдістемесі/ Методика составления Бизнес-плана/ Methodology for drawing up a Business plan	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: кәсіпкерлік қызметті жоспарлау және бизнесті жүргізудің қазіргі заманғы нысандары мен әдістерін дамыту саласында білімді қалыптастыру, студенттерді бәсекелестік орта субъектісі-кәсіпорынның қызметін жоспарлаудың теориялық негіздерімен және технологиясымен таныстыру</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Бизнесті жоспарлау ұйымды басқару жүйесінің ажырамас бөлігі ретінде. Бизнес-жоспар компанияның стратегиялық жоспарының маңызды құрамдас бөлігі ретінде. Бизнес-жоспардың негізгі бөлімдерінің қысқаша сипаттамасы. Маркетинг жоспарын әзірлеу. Компанияның өндірістік жоспарын және ұйымдастырушылық жоспарын құру. Қаржы жоспары. Инвестициялық бизнес-жоспарлардың тиімділігі. Тәуекел мен белгісіздікті бағалау. Бизнесті жоспарлауда қолданылатын компьютерлік бағдарламалық өнімдер.</p> <p>5.Құзыреттілігі: бизнесті жоспарлаудың заманауи отандық және шетелдік әдістерін практикада қолдану-бизнес-жоспарлауда қолданылатын көрсеткіштерді есептеу және олардың нәтижелерін бизнес-жоспардың бекітілген түрінде ұсыну</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: бизнес-жоспарларды қалыптастыру және іріктеу дағдылары, оларды мүдделі тұлғаларға ұсыну - бизнес-жоспарлаудың негізгі қағидаттары мен әдістері - бизнес-жоспар модельдері шеңберінде экономикалық ақпаратты қорыту және талдау тәсілдері</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Оценка конкурентоспособности предприятия</p> <p>3.Цель дисциплины: формирование знаний в области планирования предпринимательской деятельности и развития современных форм и методов ведения бизнеса, ознакомление студентов с теоретическими основами и технологией планирования деятельности предприятия – субъекта конкурентной среды</p> <p>4.Краткое содержание: Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией. Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании. Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана. Разработка плана маркетинга. Составление плана производства и организационного плана фирмы. Финансовый план. Эффективность инвестиционных бизнес-планов. Оценка риска и неопределенности. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.</p> <p>5.Компетенции: применять современные отечественные и зарубежные методики бизнеспланирования на практике - производить расчеты показателей, используемых в бизнес-планировании и представлять их результаты в закреплённой форме бизнес-плана</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p> <p>Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>
-----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------	---	--	--

								<p>6.Ожидаемые результаты: навыки формирования и отбора бизнес-планов, представления их заинтересованным лицам - основными принципами и методами бизнес-планирования - способами обобщения и анализа экономической информации в рамках моделей бизнес-плана</p> <p>1.Prerequisites: The economy of the enterprise</p> <p>2. Post-requirements: Assessment of competitiveness of the enterprise</p> <p>3.The purpose of the discipline: formation of knowledge in the field of business planning and development of modern forms and methods of doing business, familiarization of students with the theoretical foundations and technology of planning the activities of an enterprise - a subject of a competitive environment</p> <p>4. Summary of the course: Business planning as an integral element of the organization's management system. Business plan as the most important components of the company's strategic plan. Brief description of the main sections of the business plan. Development of a marketing plan. Preparation of a production plan and an organizational plan of the company. Financial plan. Efficiency of investment business plans. Risk and uncertainty assessment. Computer software products used in business planning.</p> <p>5.Competence: to apply modern domestic and foreign methods of business planning in practice - to calculate the indicators used in business planning and present their results in the fixed form of a business plan</p> <p>6.Expected results: skills of forming and selecting business plans, presenting them to interested parties - the basic principles and methods of business planning - ways of generalizing and analyzing economic information within the framework of business plan models</p>		
M8	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	KKZ h430 7/ PDP 4307 / EAP 4307	Кәсіпорын қызметін жоспарлау/ Планирование деятельности предприятия/ Enterprise activity planning	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Сала экономикасы</p> <p>3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өндейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектіле- рiнiң жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p> <p>Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

									<p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Экономика промышленности</p> <p>3.Цель дисциплины: Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность.</p> <p>4.Краткое содержание:Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия.</p> <p>5.Компетентность:Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей</p> <p>представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни. Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1.Required: Enterprise economy</p> <p>2.Postrequest: Economics of industry</p> <p>3.The purpose of the discipline:The material base of the country consists of a complex complex of sectors, including industry.</p> <p>4.Brief content:Basis of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its basic mechanisms; organization and management of industrial activities; financial condition of the industrial enterprise and its management; economic relations of the industrial enterprise.</p> <p>5.Competence: The industry has to create a specific product type (or processor) for homogeneous consumer and functional purposes is a set of business entities that produce (perform services, render services) and in different forms of life. The industry produces agricultural products and produces the main part of consumer goods.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of industrial enterprises, as a result of which the definition and full use of labor, material and financial resources in production activity.</p>	
M8	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	ТВ4 307/ UR4 307/ RM4 307	Тәуекелді басқару / Управление рисками/ Risk management	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменно-устно written-oral	<p>1.Пререквизиттер: "Инвестициялық менеджмент", "Қаржылық менеджмент", "бағалы қағаздар нарығы", "сақтандыру ісі ", "кәсіпкерлік негіздері".</p> <p>2.Постреквизиттер:</p> <p>3.Мақсаты: пәнді оқытудың мақсаты студенттерде белгісіздік пен қауіп-қатердің әлеуметтік-экономикалық жағдайы туралы түсініктерді қалыптастыру; шағын бизнестің жұмыс істеуіне тәуекел пайда болатын</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p>



								<p>факторлардың әсерін зерттеу; шағын бизнестегі тәуекелдерді басқарудың теориялық негіздерін оқыту.</p> <p>4.Курстың қысқаша мазмұны: кәсіпкерліктің қаржылық ортасы. Тәуекел экономикалық категория ретінде, оның мәні. Кәсіпкерлік тәуекелдің сипаттамасы және оның пайда болу себептері тәуекелді жіктеудің жалпы принциптері. Кәсіпкерліктің түрлі салаларындағы тәуекелдердің сипаттамасы. тәуекелді басқарудың негізгі принциптері. Тәуекелді басқару процесінің кезеңдері. Кәсіпкерлік тәуекелдерді бейтараптандырудың ішкі тетіктері. Кәсіпкерлік тәуекелдерді сандық бағалау. Тәуекелді сандық бағалаудың өзіндік көрсеткіштері. Басқарушылық шешімдерді қабылдау кезіндегі тәуекел есебі. Тәуекелді бағалау әдістері.</p> <p>5.Құзіреттілік: пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушының құзыреттілігі қалыптасуы керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ойлау мәдениетін меңгерген, ақпаратты жинақтау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдауға қабілетті:</li> <li>-қоғамда болып жатқан әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үдерістерді талдауға және болашақта олардың мүмкін болатын дамуын болжауға қабілетті:</li> <li>- өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды қолдана алады</li> </ul> <p>Күтілетін нәтижелер: Студент мынадай білімді меңгереді: өндірістік қызметкерлер мен халықты апаттардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың ықтимал салдарларынан қорғаудың негізгі әдістерін, активтерді құндық бағалау үшін қаржылық менеджменттің негізгі әдістерін қолдану, айналым капиталын басқару, қаржыландыру бойынша шешім қабылдау, дивидендтік саясатты қалыптастыру және капитал құрылымы; нарықтық және арнайы тәуекелдерге талдау жүргізу, оның нәтижелерін басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін пайдалану; өндірістік персоналдың және халықты авариялардың, апаттардың, дүлей зілзалалардың</p> <p>Краткое описание: Риск предпринимательской деятельности означает вероятность того, что фактическая прибыль предпринимателя окажется меньше запланированной, ожидаемой. Чем выше ожидаемая прибыль, тем выше риск.</p> <p>1.Общие положения Пререквизиты: «Инвестиционный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Рынок ценных бумаг», «Страховое дело », «Основы предпринимательства». 2.Постреквизиты:</p> <p>3.Цель: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представлений о социально-экономической ситуации неопределенности и риска; изучение влияния рискообразующих факторов на функционирование малого бизнеса; изучение теоретических основ управления рисками в малом бизнесе.</p> <p>4.Краткое содержание курса: Финансовая среда предпринимательства. Риск как экономическая категория, его сущность. Характеристика</p>	Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>предпринимательского риска и причины его возникновения Общие принципы классификации риска. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательства. сновные принципы управления риском. Этапы процесса управления риском. Внутренние механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Количественные оценки предпринимательских рисков. Специфические показатели количественной оценки риска. Учет риска при принятии управленческих решений. Методы оценки риска.</p> <p>5.Компетенции: В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения:</li> <li>-способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем:</li> <li>-умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul> <p>Ожидаемые результаты: Студент овладевает такими знаниями: владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.</p> <p>Brief description: business Risk means the probability that the actual profit of the entrepreneur will be less than planned, expected. The higher the expected profit, the higher the risk.</p> <p>1.General provisions Prerequisites: "Investment management", "Financial management", "securities Market", "Insurance ", "Fundamentals of entrepreneurship". 2.Post-requisites:</p> <p>3.Purpose: the Purpose of the discipline is to form students ' ideas about the socio-economic situation of uncertainty and risk; the study of the impact of risk factors on the functioning of small business; the study of the theoretical foundations of risk management in small business.</p> <p>4.Course summary: Financial environment of entrepreneurship. Risk as an economic category, its essence. Characteristics of business risk and its causes General principles of risk classification. Description of risks in various areas of business. dream principles of risk management. Stages of the risk management process. Internal mechanisms to neutralize business risks. Quantitative assessment of business risks. Specific indicators of quantitative risk assessment. Accounting for risk in management decisions. Risk</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									assessment methods. 5.Competence: As a result of the development of the discipline the student should be formed competence: -has a culture of thinking, is capable of generalization, analysis, perception of information, goal setting and choice of ways to achieve it: -able to analyze socially significant problems and processes occurring in society, and predict their possible development in the future: -is able to use normative legal documents in the activity Expected results: the Student acquires the following knowledge: to possess the basic methods of protection of production personnel and the population from the possible consequences of accidents, disasters, natural disasters, the ability to use the basic methods of financial management for the valuation of assets, working capital management, decision-making on financing, the formation of dividend policy and capital structure; the ability to analyze market and specific risks, to use its results for management decisions	
M8	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	NZh KE 4308 / EPR 4308 / ЕЕС M43 08	*Нарық жағдайындағы кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия в условиях рынка/ The economy of the enterprise in the conditions of the market	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Сала экономикасы 3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады. 4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару;өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары. 5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өңдейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектіле- рінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді. 6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану. 1.Пререквизиты: Экономика предприятия 2.Постреквизиты: Экономика промышленности 3.Цель дисциплины: Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность. 4.Краткое содержание:Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного	Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент  Елпанова М.А. к. э. н., доцент  Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science

								<p>предприятия.</p> <p>5.Компетентность:Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей</p> <p>представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни. Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1.Required: Enterprise economy</p> <p>2.Postrequest: Economics of industry3.The purpose of the discipline:The material base of the country consists of a complex complex of sectors, including industry.</p> <p>4.Brief content:Basis of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its basic mechanisms; organization and management of industrial activities; financial condition of the industrial enterprise and its management; economic relations of the industrial enterprise.</p> <p>5.Competence: The industry has to create a specific product type (or processor) for homogeneous consumer and functional purposes is a set of business entities that produce (perform services, render services) and in different forms of life. The industry produces agricultural products and produces the main part of consumer goods.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of industrial enterprises, as a result of which the definition and full use of labor, material and financial resources in production activity.</p>		
M8	Беп ТК/ ПД КВ/ MS СС	КОЕ 4307 ERK 4307 ERK 4307	Қазақстан өңірлерінің экономикасы/ Экономика регионів Казакхстана/ Economy of the regions of Kazakhstan	5	1	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиттер: фирманың экономикалық қауіпсіздігі.</p> <p>2.Постреквизиттер:</p> <p>3.Пәннің мақсаты: - экономикалық кластерлерді қалыптастыру және дамыту арқылы салалар мен аймақтың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың теориялық және әдістемелік негіздерін зерттеу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: салалық және өңірлік кластерлердің жұмыс істеу тиімділігін экономикалық бағалау. Экономиканың өндірілмейтін салаларында кластерлерді дамыту арқылы Қазақстан экономикасын әртараптандыру. Аймақтық Бәсекелестік және бәсекеге қабілеттілік: мәні және экономикалық мазмұны. Өңірдің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі. Өңірлік экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру механизмі мен бағыттары. Кластерлер салалық және өңірлік экономиканың өсу құралы ретінде. Кластерлерді қалыптастырудың заманауи тұжырымдамалары. Кластерлік жүйелерді қалыптастыруға тұжырымдамалық тәсілдер.</p>	<p>Култанова Н.Б. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Култанова Н.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Kultanova N.B. Master of economy, senior lecturer</p>

								<p>5.Құзыреттілігі: кластерлерді қалыптастырудың ұйымдастырушылық-экономикалық жағдайы, оның тиімділігі мен аймақ және салалар экономикасының бәсекеге қабілеттілігіне әсер ету деңгейін бағалау мәселелерінде құзыретті болу.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: өңірдің экономикалық, экологиялық, әлеуметтік және демографиялық тұрақтылығын қамтамасыз ету және арттыру мақсатында экономикалық қызметтің басым түрлері және аумақ ресурстарын оңтайлы пайдалану негізінде кластерлердің тиімді жұмыс істеуінің негізгі бағыттары туралы түсінікке ие болу.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономическая безопасность фирмы</p> <p>2.Постреквизиты:</p> <p>3.Цель дисциплины: - исследование теоретических и методических основ повышения конкурентоспособности отраслей и региона путем формирования и развития экономических кластеров. 4.Краткое содержание: Экономическая оценка эффективности функционирования отраслевых и региональных кластеров. Диверсификация экономики Казахстана посредством развития кластеров в недобывающих отраслях экономики. Региональная конкуренция и конкурентоспособность: сущность и экономическое содержание. Методики оценки конкурентоспособности региона. Механизм и направления повышения конкурентоспособности региональной экономики. Кластеры как инструмент роста отраслевой и региональной экономики. Современные концепции формирования кластеров. Концептуальные подходы к формированию кластерных систем. 5.Компетентность: Быть компетентным в вопросах организационно-экономических условий формирования кластеров, оценки его эффективности и уровня влияния на конкурентоспособность экономики региона и отраслей</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Иметь представление об основных направлениях эффективного функционирования кластеров на основе приоритетных видов экономической деятельности и оптимального использования ресурсов территории с целью обеспечения и повышения экономической, экологической, социальной и демографической устойчивости региона.</p> <p>1. Pre-requisites: Economic security of the firm</p> <p>2.Post-requisites:</p> <p>3.The purpose of the disciplin- the study of theoretical and methodological e: foundations of improving the competitiveness of industries and the region through the formation and development of economic clusters.</p> <p>4.Summary: economic evaluation of the effectiveness of sectoral and regional clusters. Diversification of Kazakhstan's economy through the development of clusters in the non-extractive sectors of the economy. Regional competition and competitiveness: essence and economic content. Methods of assessing the competitiveness of the region. The mechanism and directions of increasing the</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									competitiveness of the regional economy. Clusters as a tool for the growth of industry and regional economy. Modern concepts of cluster formation. Conceptual approaches to the formation of cluster systems. 5.Competence: to be competent in matters of organizational and economic conditions for the formation of clusters, assessing their effectiveness and the level of impact on the competitiveness of the economy and industries of the region 6.Expected results: to have an idea of the main directions of effective functioning of clusters on the basis of priority economic activities and optimal use of the territory's resources in order to ensure and improve the economic, environmental, social and demographic stability of the region.	
M8	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	SEE 4309 / NU O 4309 / TAR 4309	Салық есебі және есептілік/ Налоговый учет и отчетность/ Tax accounting and reporting	5	1	8	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиттері:Қаржы</p> <p>2.Постреквизиттері:Мемлекеттік басқару теориясы;</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бухгалтерлік есеп дегеніміз нақты бір шаруашылық іс-әрекет жүргізетін субъект туралы қаржылық ақпаратты жинап, өндеп, пайдаланушыларға беретін жүйе.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс-әрекеті турралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өндейді, қажетті сәтке шейін сақтап, пайдалы ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Бухгалтерлік ақпарат және басқару шешімдерін қабылдауды үйренеді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздеріжәне оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді.</p> <p>1.Пререквизиты:Финансы</p> <p>2.Постреквизиты:Теория бухгалтерского учета</p> <p>3.Цель дисциплины: Бухгалтерский учет - это система, которая собирает, обрабатывает и предоставляет пользователям финансовую информацию о конкретном бизнес-объекте.</p> <p>Краткое содержание:учет измерение экономической активности путем регистрации данных для будущего использования и коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее в полезную информацию до тех пор, пока это необходимо; для лиц, принимающих решения.</p> <p>5.Компетенции:Изучает, как делать учетную информацию и управленческие решения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики и его финансовую отчетность как пользователя.</p> <p>1.Required:Finance</p> <p>2.Postrequest:The theory of accountancy</p> <p>3.The purpose of the discipline: Accounting is a system that collects, processes, and provides users with financial information about a particular business entity.</p>	<p>Оралбаева А.К. Э.Ғ.К</p> <p>Оралбаева А.К. К. Э. Н</p> <p>Oralbaeva A.K. candidate of the economic science</p>

									calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions. 4.Summary:Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions. 5.Competencies: It is learned how to handle information and management decisions. 6.Expectedresults: Knowledgebased economics and its financial reporting as users.	
M8	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	KSh KM 4309 MX DP 4309 / ME AE 4309	Кәсіпорынның шаруашылық қызметін мониторингілеу / Мониторинг хозяйственной деятельности предприятия/ Monitoring of economical activity of enterprises	5	1	8	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/ письменно-устно/written form-orally	1. Пререквизиттер: менеджмент, шаруашылық қызметті талдау 2. Постреквизиттер: инновациялық қызметті басқару 3. Мақсаты: берілген Пәннің мақсаты "мониторинг" ұғымын оқу, рекреациялық кешен кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметіне мониторинг жүргізудің негізгі түрлері мен әдістерін топтастыру, сондай-ақ мониторинг жүргізудің негізгі міндеттерін қарастыру болып табылады. 4. Курстың қысқаша мазмұны: кәсіпорын қызметінің мониторингі пәні мен мазмұны, оның мақсаттары мен міндеттері. Экономикалық ғылымдар жүйесіндегі кәсіпорын қызметінің мониторингі орны. Кәсіпорынды басқарудағы экономикалық мониторингтің маңызы мен рөлі. Экономикалық мониторинг түрлері және олардың өндірісті басқарудағы рөлі. Кәсіпорын қызметінің мониторингі әдісі. Экономикалық ақпаратты өңдеу және талдау әдістері: бақылау, жинақтау, топтастыру, абсолюттік және салыстырмалы шамалар, орташа шамалар, динамика қатарлары, көрсеткіштерді факторлық талдау әдістері, деталзация, баланстық әдіс, іріктеп және тұтас бақылау, салыстыру. Күзиреттілік: Студент жобаны жүзеге асыру бойынша негізгі ресурстар мен шығындарды құндық бағалауды анықтау қабілетіне ие; түрлі ұйымдық-құқықтық формадағы ұйымдар қызметінің қаржылық аспектілерімен байланысты аналитикалық жұмыс әдістерімен кәсіпорынның құнын бағалау әдістерін меңгеру қабілетіне ие. Күтілетін нәтижелер: біледі: үшін қажетті ресурстардың жиынтығы мен құны мониторингінің ерекшеліктері өнеркәсіптік кәсіпорын жоспарларын қалыптастыру: сыртқы және ішкі орта мониторингін жүргізу тәсілдерін қолдану 1. Пререквизиты: менеджмент, анализ хозяйственной деятельности 2. Постреквизиты: Управление инновационной деятельностью 3. Цель: Целью данной дисциплины является изучение понятия	Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент Елпанова М.А. к. э. н., доцент Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science

								<p>«мониторинг», группировка основных видов и методов проведения мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятий рекреационного комплекса, а также рассмотрение основных задач проведения мониторинга.</p> <p>4.Краткое содержание курса: Предмет и содержание мониторинга деятельности предприятия, его цели и задачи. Место мониторинга деятельности предприятия в системе экономических наук. Значение и роль экономического мониторинга в управлении предприятием. Виды экономического мониторинга и их роль в управлении производством  Характеристика комплексного анализа деятельности предприятий .  Метод мониторинга деятельности предприятий. Методы обработки и анализа экономической информации: наблюдение, сводка, группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды динамики, методы факторного анализа показателей, детализация, балансовый метод, выборочное и сплошное наблюдение, сравнения,</p> <p>5.Компетенции:Студент обладает способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта; способностью владеть методами оценки стоимости предприятия методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности организаций различных организационно--правовых форм</p> <p>1.General provisions: Monitoring becomes a part of management systems at various levels of the enterprise economy, allowing to obtain objective and timely information about changes in internal and external conditions necessary for making effective management decisions  Prerequisites: management, analysis of economic activity  2.Post-requisites: Innovation management  3.Purpose: the Purpose of this discipline is to study the concept of "monitoring", grouping the main types and methods of monitoring of financial and economic activities of enterprises of the recreational complex, as well as consideration of the main tasks of monitoring.  4.Summary of the course: the Subject and content of monitoring the activities of the enterprise, its goals and objectives. Place of enterprise activity monitoring in the system of economic Sciences. The importance and role of economic monitoring in enterprise management. Types of economic monitoring and their role in production management Characteristics of integrated analysis of enterprises . The method of monitoring the activities of enterprises. Methods of processing and analysis of economic information: observation, summary, grouping, absolute and relative values, average values, series of dynamics, methods of factor analysis of indicators, detail, balance method, sample and continuous observation, comparison.  5.Competencies:the Student has the ability to determine the value of the main resources and costs of the project; the ability to own methods of assessing the value of the enterprise methods of analytical work related to the financial</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



									aspects of the organizations of various organizational and legal forms Expected results: Knows: features of monitoring the totality and cost of the necessary resources for formation of plans of the industrial enterprise: to apply methods of monitoring of external and internal environment	
M8	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	ЕК М 4309 / FME 4309 / FME 4309	Excel-дегі қаржылық модельдеу / Финансовое моделирование в Excel/ Financial modeling in Excell	5	1	8	емтихан /экзамен/exam	Тест/ тест/ test	<p>1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде), Банк ісі/ Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке), Банковское дело/ Information and Communication Technologies (in English),Banking</p> <p>2. Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Кәсіби практика (Өндірістік практика / Профессиональная практика (Производственная практика) / Professional practice (Production practice)</p> <p>3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline қаржылық және экономикалық есептеулер үшін әр түрлі MS Excel құралдарын пайдаланудағы студенттердің дағдыларын дамыту/ формирование у студентов навыков использования различных средств MS Excel для финансово-экономических расчетов/ developing students' skills in using various MS Excel tools for financial and economic calculations</p> <p>4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent Пән студенттерде қаржылық-экономикалық есептеулер үшін әртүрлі MS Excel құралдарын пайдалану дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Қаржылық-экономикалық есеп айырысу әдістері, несиелік және депозиттік операциялардағы ақшаны ұлғайту: қарапайым және күрделі пайыздар зерттелуде. Төлем ағындарын талдау. Ұйым қызметінің нәтижелерін жедел талдау әдістері / Дисциплина направлена на формирование у студентов навыков использования различных средств MS Excel для финансово-экономических расчетов. Изучаются методы финансово-экономических расчетов, наращение денег в кредитных и депозитных операциях: простые и сложные проценты. Анализ потоков платежей. Методы экспресс-анализа результатов деятельности организации /The discipline is aimed at developing students' skills in using various MS Excel tools for financial and economic calculations. The methods of financial and economic calculations, the accumulation of money in credit and deposit operations: simple and compound interest are studied. Analysis of payment flows. Methods of express analysis of the results of the organization's activities</p> <p>5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences Кредиттік және инвестициялық сипаттағы операциялар бойынша қаржы-экономикалық есептерді орындайды. MS Excel түрлі құралдарын пайдалана отырып, қаржылық-экономикалық есептерді орындау дағдыларын қалыптастыру/ Выполняет финансово-экономические расчеты по операциям кредитного и инвестиционного характера. Формирование навыков выполнения финансово-экономических расчетов с использованием различных средств MS Excel/ Performs financial and economic calculations for credit and investment transactions. Formation of skills in performing financial and economic calculations using various MS Excel tools</p> <p>6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults Ақпаратты жинау, өңдеу, ұсыну және берудің қазіргі заманғы технологияларының негіздерін, "1С: Бухгалтерия" бағдарламасын қолдана</p>	Ыдырыс Е.Ж. - аға оқытушы, э.ғ.к./ Ыдырыс Е.Ж. - старший преподаватель, к.э.н./ Idiris E.J. - Senior Lecturer, Ph.D.

									отырып, бухгалтерлік есептің әртүрлі объектілерін есепке алу әдістемесін меңгеру, ұйымдағы қаржылық басқару міндеттерін шешу үшін талдау және экономикалық-математикалық модельдеу әдістерін, сондай-ақ қашықтықтан банктік қызмет көрсету технологиясын қолдану қабілеті /Способность владеть основами современных технологий сбора, обработки, представления и передачи информации, методикой учета различных объектов бухгалтерского учета с применением программы «1С: Бухгалтерия», применять методы анализа и экономико-математического моделирования для решения задач финансового управления в организации, а также технологии дистанционного банковского обслуживания/ Ability to master the basics of modern technologies for collecting, processing, presenting and transmitting information, methods of accounting for various accounting objects using the "1C: Accounting" program, to apply methods of analysis and economic and mathematical modeling to solve financial management problems in an organization, as well as technologies remote banking services	
M8	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	KK KT 4209 / FAD K 4209 / FAA C 4209	Компания қызметін қаржылық талдау/ Финансовый анализ деятельности компании/ Financial analysis in the activities of the company	5	1	8	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно - устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент</p> <p>2. Постреквизиттер: экономикалық талдау</p> <p>3. Пәннің мақсаты: әлеуметтік ортаға енгізу процестерін қарастыру, нарыққа сәйкес келетін өзгерістерді қоғамды дамыту, сондай-ақ барлық қызмет салаларында қолданылатын тәсілдер мен әдістерді жаңарту және жетілдіру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: инвестициялық жоба, мәні және мәні. Инвестицияларды қаржыландыру. Инвестициялық жобаларды қаржылық талдау. Жобаларды талдаудың ғылыми негізі. Жобаның өмірлік циклі. Шығынсыздық нүктесі.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: бизнес-жоспар құру және оның тиімділігін есептеу, инвестициялық жобаларды қаржыландыру және кредит беру ерекшеліктері, басқарушылық шешімдер қабылдау, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін жақсарту, кредит беру жолдарын есептеу.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: инвестициялық жобаларды қабылдау және дайындау деңгейін бағалау, меншікті және қарыз қаражатының құрылымын анықтау, жобаның тәуекелділік деңгейін бағалау, инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық талдау жүргізу, инвестициялық жобаларды кешенді бағалауды дайындау.</p> <p>1..Пререквизиты: Инновационный менеджмент</p> <p>2. Постреквизиты: Экономический анализ</p> <p>3. Цель дисциплины: Рассмотрение процессов внедрения в социальную среду, развитие общества изменений, соответствующих рынку, а также обновление и совершенствование применяемых во всех сферах деятельности приемов и методов.</p> <p>4. Краткое содержание: Инвестиционный проект, сущность и значение. Финансирование инвестиций. Финансовый анализ инвестиционных проектов. Научная основа анализа проектов. Жизненный цикл проекта. Точка безубыточности.</p> <p>5. Компетенции: Составление бизнес-плана и расчет его эффективности, финансирование инвестиционных проектов и</p>	<p>Елпанова М.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Елпанова М.А. к. э. н., доцент</p> <p>Elpanova M.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

									<p>особенности кредитования, принятие управленческих решений, улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет путей кредитования.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: Оценка уровня принятия и подготовки инвестиционных проектов, определение структуры собственных и заемных средств, оценка уровня рискованности проекта, проведение финансово-экономического анализ аинвестиционных проектов, подготовка комплексной оценки инвестиционных проектов.</p> <p>1.Prerequisites: Innovation management</p> <p>2. Post-requisites: Economic analysis</p> <p>3. The purpose of the discipline: Consideration of the processes of implementation in the social environment, the development of society changes relevant to the market, as well as updating and improving the techniques and methods used in all spheres of activity.</p> <p>4. Summary: Investment project, essence and value. Investment financing. Financial analysis of investment projects. The scientific basis of the project analysis. Project life cycle. Breakeven point.</p> <p>5. Competence: Preparation of a business plan and calculation of its effectiveness, financing of investment projects and features of lending, management decision-making, improvement of financial and economic activity of the enterprise, calculation of ways of lending.</p> <p>6. Expected results: Assessment of the level of acceptance and preparation of investment projects, determination of the structure of own and borrowed funds, assessment of the level of riskiness of the project, financial and economic analysis of investment projects, preparation of a comprehensive assessment of investment projects.</p>	
M8	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	МК В 4307 / GFK 4307 / SFC 4307	Мемлекеттік қаржылық бақылау/ Государственный финансовый контроль /State financial control	5	1	8	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/ письменно-устно/written form-orally	<p>1.Пререквизиттері: Адам.№.Қоғам . Құқық (мектеп курсы);</p> <p>2.Постреквизиттері: Әлеуметтік жұмыс теориясы;</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Әлемдік даму аренасына қадам басқан кез келген мемлекет өз қоғамының мүшелерінің барлық қажеттіліктерін қанағаттандырып, жаңа биік белестерге қадам басуға әрекет жасайды;</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Бүгінгі таңда әлеуметтік мемлекет болып табылатын көптеген әлем мемлекеттері үшін әлеуметтік саясаттың айқын басым бағыттарын анықтап, салықалы әлеуметтік саясат жүргізу, халықты әлеуметтік қорғаудың өзіндік моделін қалыптастыру стратегиялық маңызы бар мәселе болып отыр;</p> <p>5.Құзыреттілігі: Әлеуметтік саясаттың басым бағыттарын анықтау арқылы мемлекет ең алдымен негізгі халықтың қажеттіліктерін анықтап, саясатты сол арнаға бағыттайды;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Қоғамның әр түрлі топтарына, таптарына, әсіресе әлжуаз әлеуметтік қорғауды қажет ететін топтарын әлеуметтік қорғаумен қамтамасыз етуді меңгерді.</p> <p>1.Пререквизиты: Человек. Общество. Право (школьный курс);</p>	Умирзакова М.А. Экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің қауымд. профессоры

								<p>2. Постреквизиты: Теория социальной работы;</p> <p>3. Цель дисциплины: Познание теоретико-методологических и прикладных аспектов экономической политики государства, механизма ее реализации в различных социальных системах; понимание взаимосвязи секторов и сфер национальной экономики, взаимообусловленности структурных, технологических, финансовых, социальных и политических аспектов экономического развития;</p> <p>4. Краткое содержание: Теоретические основы государственной экономической политики. Бюджетно-финансовая и инвестиционная политика государства. Социальная и региональная политика государства. Кредитно-денежная и ценовая политика государства;</p> <p>5. Компетенции: Использовать методы социально-экономического анализа в своей профессиональной деятельности; выявлять политико-экономические проблемы при анализе конкретных социо-хозяйственных ситуаций и макроэкономических тенденций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>6. Ожидаемый результат: Анализировать и обосновывать экономическую политику государства, уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.;</p> <p>1. Prerequisites: Man. Society.Right (shool cours);</p> <p>2. Postrekvizites: Theory of social work;</p> <p>3. Aim of the discipline: Knowledge of theoretical, methodological and applied aspects of state economic policy, the mechanism of its implementation in various social systems; understanding the interrelation of sectors and spheres of national economy, interdependence of structural, technological, financial, social and political aspects of economic development;</p> <p>4. Short content: The oretical foundations of state economic policy. Budgetary and investment policy of the state. Social and regional state policy. Monetary and price policy of the state.;</p> <p>5. Competences: Use the methods of socio-economic analysis in their professional activities; identify political and economic problems in the analysis of specific socio-economic situations and macroeconomic trends, suggestways to solve them and evaluate the expected results;</p> <p>6. Expected result: To analyze and substantiate the state economic policy, to be able to write down the results of their research in written and oral form, to defend their point of view.</p>	<p>Умирзакова М.А. Кандидат экономических наук, Ассоц. профессор университета</p> <p>Umirzakova M. A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the University</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

M8	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	ЕК М 4308 / FME 4308 / FME 4308	Excel-дегі қаржылық модельдеу / Финансовое моделирование в Excel/ Financial modeling in Excell	5	1	8	емтихан/экзамен/exam	Тест/ тест/ test	<p>1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде), Банкі/ Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке), Банковское дело/ Information and Communication Technologies (in English),Banking</p> <p>2. Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Кәсіби практика (Өндірістік практика / Профессиональная практика (Производственная практика) / Professional practice (Production practice)</p> <p>3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline қаржылық және экономикалық есептеулер үшін әр түрлі MS Excel құралдарын пайдаланудағы студенттердің дағдыларын дамыту/ формирование у студентов навыков использования различных средств MS Excel для финансово-экономических расчетов/ developing students' skills in using various MS Excel tools for financial and economic calculations</p> <p>4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent Пән студенттерде қаржылық-экономикалық есептеулер үшін әртүрлі MS Excel құралдарын пайдалану дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Қаржылық-экономикалық есеп айырысу әдістері, несиелік және депозиттік операциялардағы ақшаны ұлғайту: қарапайым және күрделі пайыздар зерттелуде. Төлем ағындарын талдау. Ұйым қызметінің нәтижелерін жедел талдау әдістері / Дисциплина направлена на формирование у студентов навыков использования различных средств MS Excel для финансово-экономических расчетов. Изучаются методы финансово-экономических расчетов, наращение денег в кредитных и депозитных операциях: простые и сложные проценты. Анализ потоков платежей. Методы экспресс-анализа результатов деятельности организации /The discipline is aimed at developing students' skills in using various MS Excel tools for financial and economic calculations. The methods of financial and economic calculations, the accumulation of money in credit and deposit operations: simple and compound interest are studied. Analysis of payment flows. Methods of express analysis of the results of the organization's activities</p> <p>5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences Кредиттік және инвестициялық сипаттағы операциялар бойынша қаржы-экономикалық есептерді орындайды. MS Excel түрлі құралдарын пайдалана отырып, қаржылық-экономикалық есептерді орындау дағдыларын қалыптастыру/ Выполняет финансово-экономические расчеты по операциям кредитного и инвестиционного характера. Формирование навыков выполнения финансово-экономических расчетов с использованием различных средств MS Excel/ Performs financial and economic calculations for credit and investment transactions. Formation of skills in performing financial and economic calculations using various MS Excel tools</p>	Ыдырыс Е.Ж. - аға оқытушы, э.ғ.к./ Ыдырыс Е.Ж. - старший преподаватель, к.э.н./ Idiris E.J. - Senior Lecturer, Ph.D.
----	-------------------------------------	---	--	---	---	---	----------------------	------------------	--	--

									<p>6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expected results</p> <p>Ақпаратты жинау, өңдеу, ұсыну және берудің қазіргі заманғы технологияларының негіздерін, "ІС: Бухгалтерия" бағдарламасын қолдана отырып, бухгалтерлік есептің әртүрлі объектілерін есепке алу әдістемесін меңгеру, ұйымдағы қаржылық басқару міндеттерін шешу үшін талдау және экономикалық-математикалық модельдеу әдістерін, сондай-ақ қашықтықтан банктік қызмет көрсету технологиясын қолдану қабілеті /Способность владеть основами современных технологий сбора, обработки, представления и передачи информации, методикой учета различных объектов бухгалтерского учета с применением программы «ІС: Бухгалтерия», применять методы анализа и экономико-математического моделирования для решения задач финансового управления в организации, а также технологии дистанционного банковского обслуживания/ Ability to master the basics of modern technologies for collecting, processing, presenting and transmitting information, methods of accounting for various accounting objects using the "ІС: Accounting" program, to apply methods of analysis and economic and mathematical modeling to solve financial management problems in an organization, as well as technologies remote banking services</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Білім беру бағдарламаларын басқару бөлімінің басшысы

Экономика және құқық институтының директоры

Экономика және менеджмент кафедрасының меңгерушісі

А.М.Мұхамбетжан

Н.С.Құлмырзаев

Л.А.Казбекова