

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
THE MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ  
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ҚОРҚЫТ АТА  
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

«Келісілді»

«Қызылорда облысының экономика және қаржы  
басқармасы» коммуналдық мемлекеттік  
мекемесі басшысы

  
К.А. Мубаракوف  
« 30 » 03 2023 ж.

«Келісілді»

«Абзал и К» Толық серіктестігінің директоры

  
М.А. Ералиев  
« 30 » 03 2023 ж.


«Келісілді»

Академиялық сапа жөніндегі комитет  
төрағасы

  
Н.С. Кулмурзаев  
« 30 » 03 2023 ж.

Бекітемін

Академиялық мәселелер бойынша  
Басқарма мүшесі-проректор

  
Д.М. Абдрашева  
« 26 » 04 2023 ж.



Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.

Хаттама № 16 « 26 » « 04 » 2023 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/  
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/  
Catalog of the university component and elective disciplines

Экономика және құқық институты / Институт Экономика и права / Institute of Economics and Law

«Экономика және басқару» БББ / Кафедра «Экономика и управление» / Department of «Economics and Management»

Білім беру бағдарламаның атауы/Наименование образовательной программы/Name of educational program

6B04140-Экономика /6B04140-Экономика /6B04140-Economy

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2023ж./г./y.

РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
THE MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ  
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА  
KORKUT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

«Келісілді»

«Қызылорда облысының экономика және қаржы басқармасы» коммуналдық мемлекеттік мекемесі басшысы

\_\_\_\_\_ К.А.Мубараков  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 ж.

«Келісілді»

«Абзал и К» Толық серіктестігінің директоры  
\_\_\_\_\_ М.А.Ералиев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 ж.

«Келісілді»

Академиялық сапа жөніндегі комитет  
төрағасы Н.С Кулмурзаев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 ж.



Бекітемін

Академиялық мәселелер бойынша  
Басқарма мүшесі-проректор  
\_\_\_\_\_ Д.М. Абдрашева  
" \_\_\_\_ " " \_\_\_\_\_ " 2023 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.

Хаттама №« \_\_\_\_ » « \_\_\_\_ » 2023 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/  
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/  
Catalog of the university component and elective disciplines

Экономика және құқық институты / Институт Экономика и права /Institute of Economics and Law

«Экономика және басқару» БББ / Кафедра «Экономика и управление»/Department of «Economics and Management»

Білім беру бағдарламаның атауы/Наименование образовательной программы/Name of educational program

6B04140-Экономика /6B04140-Экономика \6B04140-Economu

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2023ж./г./у.

## Білім алу траекториясы №2: Бизнесі басқару

### 1. Жоғары оқу орны компоненті

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саны/КЗ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты- жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	БП ЖК/ БД ВК/ BD HSC	Mіcmak 1202 /Mіcmak 1202 /Mіcmak 1202	Макро-микро- экономика / Макро-микро- экономика /Macro- microeconomics	6	1	2	Емтихан /экзамен /exam	Тест Тест test	<p>1.Пререквизиттері/ пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults</p> <p>1.Пререквизиттері: Экономикалық теория/ пререквизиты: экономическая теория. Prerequisites: economic theory. 2. Постреквизиттері: маркетинг, кәсіпорын экономикасы/ постреквизиты: маркетинг, экономика предприятия. Postrekvizites: marketing, business Economics. 3. Пәннің мақсаты: Бұл пәнді оқытудың мақсаты-студенттердің үй шаруашылықтары, фирмалар, салалар деңгейінде қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу механизмі, нарық субъектілерінің экономикалық тәртіп ережелері, тұтынушылар мен өнім өндірушілердің өзара іс-қимыл түрлері туралы білім алуы болып табылады. Цель дисциплины: Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний о механизме функционирования современной экономики на уровне домохозяйств, фирм, отраслей, правил экономического поведения субъектов рынка, формах взаимодействия потребителей и производителей продукции. Aim of the discipline: The purpose of studying this discipline is to provide students with knowledge about the mechanism of functioning of modern Economics at the level of households, firms, industries, rules of economic behavior of market participants, forms of interaction between consumers and producers. 4. Қысқаша мазмұны: Қазіргі микроэкономика-ресурстардың шектелген жағдайында шешімдерді ұтымды қабылдау туралы ғылым. Микроэкономика фирмалар, тұтынушылар, капитал иелері, жер, кәсіпкерлік қабілеттер деңгейінде экономикалық шешімдер қалай және неге қабылданатынын түсіндіреді. Басқа маңызды аспектілер кәсіп және ауыл шаруашылығы салаларындағы негүрлімірі құрылымдар – нарықтардың ролі мен процесінде экономика субъектілерінің өзара іс-қимылы болып табылады. Краткое содержание: Современная микроэкономика - наука о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне фирм, потребителей, владельцев капитала, земли, предпринимательских способностей. Другим важным аспектом является взаимодействие субъектов экономики в процессе образования более крупных структур – рынков в отраслях промышленности и сельского хозяйства.</p>	Берикболова У.Д., экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы  Берикболова У.Д., магистр э.н., ст.преподаватель  Berikbolova U.D. Master of economics, senior lecturer

4	БП ЖК/ БД ВК/ BD HSC	Men220 3/Men22 03/Men 2203	Менеджмент /Менеджмент/Man agement	5	2	3	Емтихан /экзамен /exam	Тест Тест test	<p>1.Пререквизиттері:Экономикалық теория, Микроэкономика, Әлеуметтану, құқық негіздері :пререквизиты:Экономическая теория, Микроэкономика, Социология, Основы права Prerequisites:Economic theory, Microeconomics, Sociology, Fundamentals of law</p> <p>2.Постреквизиттері:Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы экономикасы постреквизиты:/Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бұл курстың мақсаты әр түрлі ішкі және сыртқы факторлардың әсерін ескере отырып, фирманы тиімді басқару мен ұйымдастырудың практикалық білімдері мен дағдыларының кешенін қалыптастыру болып табылады. цель дисциплины:Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. Aim of the discipline:The purpose of this course is to form a set of practical knowledge and skills of organization and effective management of the company, taking into account the influence of various internal and external factors.</p> <p>4.Қысқашамазмұны:Басқаруғылымыныңпәніжәнеәдістері. Менеджменттіңмәніжәнеағидалары. Қазақстандағыменеджменттіңәдістемелікнегіздері. Ұйымдартүсінігіжәне түрлері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Менеджменттің ақпаратмен қамтамасыз етілуі. Менеджменттегі коммуникация. Менеджменттегі басқарушылық шешімдер. Басқарудың экономикалық әдістері. / краткое содержание: Предмет и метод науки управления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Shortcontent:Subjectandmethodofmanagementscience. Essence and principles of management. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. решенияуправленческихзадач: competences:- the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve management problemsInformation support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic managemen methods.</p> <p>5.Құзыреттілігі:- ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, т өкілеттіктер мен жауапкершілікті бөлу негізінде жүзеге асыру; - басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану қабілетікомпетенции: - способностьпроектироватьорганизационнуюструктуру, осуществлятьраспределениеполномочийиответственностинаосновеихделегирования;-способность</p> <p>6. Күтілетіннәтижелер:Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен ролін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты:Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатыватьаргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации. Expectedresults:To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection analysis and systematization</p>	<p>Утегенова К.А., экономика ғылымдарының кандидаты, аға оқытушы</p> <p>Утегенова К.А., к.э.н., ст.преподаватель</p> <p>Utegenova K. A., Candidate of Economics, senior lecturer</p>
---	----------------------------	-------------------------------------	--	---	---	---	------------------------------	----------------------	---	--

M4	БП ЖК/БД BK/BD HSC	Kar 2205 /Fin 2205 /Fin 2205	Қаржы/Финансы /Finance	5	2	3	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	<p>1.Пререквизиттері/Экономикалық теория/пререквизиты/ Экономическая теорияprerequisites:Economic theory</p> <p>2. Постреквизиттері/Қаржы нарығы және делдалдарпостреквизиты/ Финансо вье рынки и посредники postrekvizites:Financial markets and intermediaries</p> <p>3. Пәннің мақсаты/студенттердің қаржы саласындағы жүйелі білімін қалыптастыру, Қаржы теориясының барлық түсініктерінің өзара байланысын ашу, олардың ішкі логикасы және қаржылық қарым-қатынастың қызмет ету моделі.цель дисциплины формирования у студентов систематических знаний в области финансов, в раскрытии взаимосвязи всех понятий теории финансов, их внутренней логики и модели функционирования финансовых отношений. /aim of the discipline:formation at students of systematic knowledge in the field of Finance, in disclosure of interrelation of all concepts of the theory of Finance, their internal logic and model of functioning of financial relations.</p> <p>4. Қысқашамазмұны/Қоғамдықұдайыөндірудегіқаржымәні, функцияларыжәнеерөлі. Қаржыжүйесі. Қаржылықсаясатжәнеқаржылықмеханизм. Шаруашылықжүргізушісубъектілердіңқаржысы; Мемлекеттікқаржы. Салықжәнесалықжүйесінұйымдастыру. Мемлекеттікбюджет. Мемлекеттікбюджеттентықорлар. Мемлекеттікнесиежәнемемлекеттікқарыз. Ұй шаруашылықтарыныңқаржысы. Сақтандыру. Экономиканымемлекеттікқаржылықреттеу. Қаржынарығы. Сыртқыэкономикалықбайланыстаржүйесіндегіқаржы. Қаржы және инфляция краткое содержание:Сущность, функции и роль финансов в общественном воспроизводстве. Финансовая система. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансы хозяйствующих субъектов; Государственные финансы. Налоги и организация налоговой системы. Государственный бюджет. Государственные внебюджетные фонды. Государственный кредит и государственный долг. Финансы домашних хозяйств. Страхование. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансовый рынок. Финансысистемевнешнеэкономическихсвязей. Финансыинфляция/shortcontent:The essence, functions and role of Finance in social reproduction. Financial system. Financial policy and financial mechanism. Finances of economic entities; Public finances. Taxes and organization of the tax system. State budget. State extra-budgetary funds. Public credit and public debt. Household finances. Insurance. State financial regulation of the economy. Financial market. Finance in the system of foreign economic relations. Finance and inflation</p> <p>5. Күзыреттілігі:қаржы саласындағы білімі мен түсінігін көрсету, мемлекеттің қаржы қызметінің функциялары, әдістері; мемлекеттік қаржыны қалыптастыру, бөлу және пайдалануды ұйымдастыру әдістері; Қазақстан Республикасының бюджеттік жүйесінің түсінігі, мәні, негізгі принциптері./ компетенции:/ продемонстрировать знание и понимание в области финансов, функции, методы финансовой деятельности государства; методы формирования, распределения и организации использования государственных финансов; понятие, сущность, основные принципы бюджетной системы Республики Казахстан. Competences:demonstrate knowledge and understanding in the field of Finance, functions, methods of financial activity of the state; methods of formation, distribution and organization of the use of public Finance; concept, essence, basic principles of the budget system of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>6. КүтілетіннәтижелерМакрожәнемикродөңгейдеқаржылықжағдайдыжасаужәнебағалау, қаржылықтұрақтылықбұзылғанжағдайдақытмалқаржылықшығындардыбағалау, қажеттіөтемақырезервтерінайқындаудағдыларыменгеругемүмкіндікбереді.:ожидаемьерезультаты:П озволитовладетьнавыкамипроведениясоставленияоценкифинансовогосостояниянамакроиникроуров не, оценкивозможныхфинансовыхпотерьвслучаенарушенияфинансовойустойчивости, определениянеобходимыхкомпенсационныхрезервов. Exhpectedresults: It will allow you to master the skills of compiling and assessing the financial condition at the macro and micro level, assessing possible financial losses in case of violation of financial stability, determining the necessary compensation reserves.</p>	<p>Макенова А.А. экономика ғылымдарының кандидаты</p> <p>Макенова А.А. к.э.н.</p> <p>Makenova A.A. Candidate of Economics</p>
----	-----------------------------	---	---------------------------	---	---	---	------------------------------	---	---	---

М 8	БП ЖК/ БД БК/ ВД HSC	BE 2205/ BU 2205/ AE 2205	Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес бухгалтерлік есеп/ Бухгалтерский учет в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности/ Accounting in accordance with International Financial Reporting Standards	5	2	4	Емтихан /экзамен /exam	Тест Тест Test	<p>1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance.</p> <p>2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы / Постреквизиты: Теория бухгалтерского учета / Postrequest: The theory of accountancy</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бухгалтерлік есеп дегеніміз нақты бір шаруашылық іс-әрекет жүргізетін субъект туралы қаржылық ақпаратты жинап, өңдеп, пайдаланушыларға беретін жүйе. / Цель дисциплины: Бухгалтерский учет - это система, которая собирает, обрабатывает и предоставляет пользователям финансовую информацию о конкретном бизнес-объекте. / The purpose of the discipline: Accounting is a system that collects, processes, and provides users with financial information about a particular business entity. calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс-әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өңдейді, қажетті сәткешейін сақтап, пайдалық ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. / Краткое содержание: учет измерения экономической активности путем регистрации данных для будущего использования и коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее в полезную информацию для тех, кто ее не обязательно; для лиц, принимающих решения / Summary: Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Бухгалтерлік ақпарат және басқару шешімдерін қабылдауды үйренеді / Компетенции: Изучает, как делаются учетная информация и управленческие решения / Competencies: It is learned how to handle information and management decisions.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздері және оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді / Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики и его финансовую отчетность как пользователи / Expected results: Knowledge based economics and its financial reporting as users.</p>	Оралбаева А.К., экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд. доцент  Оралбаева А.К. к.э.н., ассоц. доцент  Oralbayeva A. K., Candidate of Economics, Associate Professor
--------	-------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------	----------------------	---	---

БП ЖК/ БД ВК/ BD HSC	KE320 6/ EP320 6/ EE320 6	Кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия/ Enterprise economy	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	<p>1.Пререквизиттері: Статистика, эконометрика, экономика және бизнес негіздері. Пререквизиты: Статистика, эконометрика, Основы бизнеса и экономики. Prerequisites: Statistics, econometrics, Basics of business and Economics.</p> <p>2. Постреквизиттері: Әкімшілік менеджмент, Мемлекеттік мекемелердің заманауи құрылымы. Стратегиялық менеджмент. Постреквизиты: Административный менеджмент, Современные структуры государственных учреждений. Стратегический менеджмент / postrekvizites: Administrative management, Modern structures of state institutions. Strategic management</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Кәсіпорынның жұмыс істеуінің шаруашылық механизмін және оның қызметінің қаржылық нәтижелерін зерттеу. Цель дисциплины: Изучить хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности. /aim of the discipline: To study the economic mechanism of functioning of the enterprise and financial results of its activity.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Кәсіпорын шаруашылық объектісінде. Қазақстан Республикасы экономикасының даму сипаттамасы және оның мемлекеттік реттеу. Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Кәсіпорынның негізгі капиталы. Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстар. Айналым капиталы. Еңбек ресурстары. Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты. Табыс және өндіріс рентабельділігі. Кәсіпорын қаржысы</p> <p>Краткое содержание: Предприятие как объект хозяйства. Характеристика развития экономики Республики Казахстан и ее государственное регулирование. Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал предприятия. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Оплаты труда. Инвестиционная и инновационная политика предприятия. Прибыль и рентабельность производства. Финансы предприятия/shortcontent: The enterprise as an object of economy. Characteristics of the economy of the Republic of Kazakhstan and its state regulation. Economic and social efficiency of production. The share capital of the company. Raw materials, material and fuel and energy resources. Working capital. Labor. Salary. Investment and innovation policy of the enterprise. Profit and profitability of production. Enterprise Finance</p> <p>5. Құзыреттілігі: Стандартты және стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау, олар үшін жауапкершілік. Кәсіби міндеттерді тиімді орындау, кәсіби және жеке даму үшін қажетті ақпаратты іздестіруді және пайдалануды жүзеге асыру. Компетенции: должен уметь: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития. Competences: To make decisions in standard and non-standard situations, to be responsible for them. To search and use the information necessary for effective performance of professional tasks, professional and personal development.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Пәнді оқу нәтижесінде студенттер нарықта еркін бағдарлануы, өз ісінің мақсаттарын анықтай білуі және стратегиясын әзірлей білуі, нақты тауар нарықтары туралы ақпаратты талдай білуі және кәсіпорынның экономикалық тиімділігін бағалау әдісімен дұрыс шешім қабылдай білуі тиіс. Ожидаемые результаты: в результате изучения дисциплины студенты должны свободно ориентироваться на рынке, уметь определять цели и разрабатывать стратегию своего дела, уметь анализировать информацию о конкретных товарных рынках и принимать правильные решения методом оценки экономической эффективности предприятия. Expected results: as a result of studying the discipline, students should be able to freely navigate the market, be able to define goals and develop a strategy for their business, be able to analyze information about specific commodity markets and make the right decisions by assessing the economic efficiency of the enterprise.</p>	Талапбаева Г. Е. экономика ғылымдарын ың кандидаты, университеттің қауымд. профессоры  Талапбаева Г.Е. к.э.н., ассоц. профессор университета  Talapbayevag. E. Candidate of Economics, Associate Professor of the University
----------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	----------------------	--	---

М 6	БП ЖК/ БД ВК/ ОС НСC	ASE32 07/ ESS32 07/ SE320 7	Әлеуметтік сфера экономикасы/ Экономика социальной сферы/ Social Economics	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша - ауызша/ письмен но- устно/wr itten form- orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Сала экономикасы</p> <p>3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өңдейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектіле- рінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Экономика промышленности</p> <p>3.Цель дисциплины: Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность.</p> <p>4.Краткое содержание: Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия.</p> <p>5.Компетентность: Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни. Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1.Required: Enterprise economy</p> <p>2.Postrequest: Economics of industry</p> <p>3.The purpose of the discipline: The material base of the country</p>	<p>Абжанова Ж Э.ғ.магистрі, аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподавател ь</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>
--------	----------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	---	---



									consists of a complex complex of sectors, including industry. 4.Brief content: Basis of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its basic mechanisms; organization and management of industrial activities; financial condition of the industrial enterprise and its management; economic relations of the industrial enterprise. 5.Competence: The industry has to create a specific product type (or processor) for homogeneous consumer and functional purposes a set of business entities that produce (perform services, render services) and in different forms of life. The industry produces agricultural products and produces the main part of consumer goods.	
M7	БП ЖК/ БД КВ/ BD CC	SB4208/ SU4208/ SM4208	Стратегиялық басқару/ Стратегическ ое управление/ Strategic management	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша - ауызша/ письмен но- устно/wr itten form- orally	1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы 2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент 3.Пәннің мақсаты: адам ресурстарын жоспарлау, қалыптастыру, қайта бөлу және тиімді пайдалану арқылы ұйым тиімділігіне қол жеткізу, сонымен бірге адамдардың әлеуметтік қажеттіліктерін өндірісте қанағаттандыру болып табылады. 4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр. 5.Құзыреттілігі:жалпы мақсаттарға жетуде кәсіпорынға көмек көрсету; жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану; 6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады. 1.Пререквизиты:Экономика труда 2.Постреквизиты:Управление производством 3.Цель дисциплины: достижение эффективности организации путем планирования, формулирования, перераспределения и управления человеческими ресурсами, а также удовлетворения социальных потребностей людей в производстве. 4.Краткое содержание: В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране. 5.Компетентность:содействие предприятию в достижении общих целей; Эффективное использование навыков и способностей работников;	Абжанова Ж Э.ғ.магистрі, аға оқытушы  Абжанова Ж эк.магистр, старший преподавател ь  Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer

									<p>6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности.</p> <p>1.Required: Economy in labor</p> <p>2.Postrequest: Management in production</p> <p>3.The purpose of the discipline:achieving the organization's efficiency by planning, formulating, redistributing and managing human resources, as well as satisfying people's social needs in production.</p> <p>4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country.</p> <p>5.Competence: assistance to the enterprise in achieving common goals; Effective use of skills and abilities of workers;</p> <p>6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.</p>	
M 6	БeП ЖК/ ПД KB/ MS CC	ZhME 4301/ EN430 1/ PEE43 01	Жылжымай тын мүлік экономикасы/ Экономика недвижимост и/ Real Estate Economics	5	4	7	эмтихан / экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/пи сьменно- устно/writt en form- orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Жылжымайтын мүлік экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: «Жылжымайтын мүлік экономикасы» курсының мақсаты кәсіпкерлік қызметтің маңызды саласы ретінде жылжымайтын мүлік нарығының қызмет етуінің теориясы мен тәжірибесін зерттеу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Жылжымайтын мүлік ұғымы және белгілері. Нарық жүйесіндегі жылжымайтын мүлік орны. Тауар ретінде жылжымайтын мүлік объектілерінің жалпы жіктелуі. Жылжымайтын мүлік объектілерінің өміршеңдік кезеңі. Жылжымайтын мүліктің тозуы мен амортизациясы.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Жылжымайтын мүлікпен жасалатын мәміле түрлері мен ұғымын; Жылжымайтын мүлік объектілерімен жасалатын мәміле-лер нысаны; келісімдік қатынастардың құрылымы мен қағидалары, Келісімнің орындалуы және тараптардың жауапкершілігі.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: жылжымайтын мүлік нарығының мәнін, қызметтерін, мазмұнын және ұйымдастырылуын, жылжымайтын мүлік объектілерімен мәмілелер жасау тәртібін, жылжы-майтын мүлік нарығындағы операция-ларды реттейтін қазіргі заңдар мен нормативтерді; әртүрлі жылжы-майтын мүлік объектілерінің нарықтық құнын анықтау әдістерін меңгеруі керек.</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>

									<p>1.Пререквизиты: экономика гредприятия</p> <p>2.Постреквизиты дисциплины:</p> <p>3.Цель дисциплины: «экономика Недвижимости» цель курса изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важной сферы предпринимательской деятельности.</p> <p>4.Краткое содержание: понятие и признаки Недвижимости. Место недвижимости в рыночной системе.</p> <p>Общая классификация объектов недвижимости как товара. Износ и амортизация недвижимости.</p> <p>5.Компетенции: виды сделок с Недвижимым имуществом; сделки с объектами Недвижимости; форма и структура договорных отношений, правила, исполнение и ответственность сторон Соглашения.</p> <p>6.Ожидаемый результат: рынка недвижимости сущность, функции, содержание и организацию, порядок совершения сделок с объектами недвижимого имущества, недвижимости операции на рынке недвижимости законов и нормативов, регулирующих в различных недвижимости уметь методы определения рыночной стоимости объектов недвижимости.</p> <p>1.Prerequisites: Economics of Enterprise</p> <p>2.Post-requisites of discipline:</p> <p>3.The purpose of discipline: "Economics of real Estate" the aim of the course is the study of the theory and practice of functioning of the market of real estate as an important business area.</p> <p>4.Summary: the concept and features of real Estate. The place of real estate in the market system. General classification of real estate as a commodity. Mortendk properties. Depreciation and amortization of real estate.</p> <p>5.Competence: in and types of Real estate transactions; transactions with real Estate-s; form and structure of contractual relations, the rules, the performance and responsibility of the parties to the Agreement.</p> <p>6.Expected result: real estate market the essence, functions, content and organization, the order of transactions with real estate, real estate transactions in the real estate market-s laws and regulations governing in various real estate-mosti know how to determine the market value of real estate</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

М 8	Беп ЖК/ ПД КВ/ MS CC	KShK T4302/ AXDP 4302/ AEAE 4302	Кәсіпорын ның шаруа шылық қыз метін талдау/ Анализ хозяй ственной деятельности предприятия/ Analysis of the economic activity of the enterprise	5	4	7	емтиха н/ экзаме н/ exam	Тест тест	<p>Пререквизиттер: Статистика; экономика; кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикасы</p> <p>Постреквизиттер: кәсіпорынның шаруашылық қызметінің мониторингі</p> <p>3.Мақсаты:"шаруашылық қызметті талдау"Оқу пәнінің мақсаты шаруашылық қызметті талдау әдіснамасы мен ұйымдастыру саласында теориялық білімді меңгеру, осы білімді кәсіби қызметте қолдану және қажетті құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: .Шаруашылық қызметті талдаудың теориялық аспектілері. Экономикалық талдау әдісі мен әдістемесі. Экономикалық талдаудағы факторлардың әсерін өлшеудің экономикалық талдауын ұйымдастыру және ақпараттық қамтамасыз ету. Экономикалық талдаудағы резервтердің шамасын анықтау әдістемесі. Тауарларды, өнімдерді, жұмыстарды, қызметтерді өндіру және сату көлемін талдау. Ұйымның еңбек ресурстарын пайдалануды талдау. Ұйымның қаржылық нәтижелерін талдау.</p> <p>Құзыреттіліктер: "шаруашылық қызметті талдау "пәнін оқу үрдісі келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - әр түрлі салалардағы қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық білім негіздерін қолдану қабілеті; - сервис процесінің технологиясын әзірлеуге дайын болу, тұтынушының талаптарын ескере отырып клиенттік қатынастар жүйесін дамыту, сервис процесін ұйымдастыруға дайын болу, тұтынушы талаптарын ескере отырып ресурстар мен құралдарды таңдау.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: білуі керек: кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық және қаржы-экономикалық қызметін реттейтін заңнамалық және өзге де нормативтік құқықтық актілерді; Статистика, Бухгалтерлік есеп, информатика және басқа да экономикалық пәндер негізінде өндірістік жүйелердің қызметін талдаудың теориялық негіздерін; өндірістік жүйелердің қызметін талдау саласындағы отандық және шетелдік тәжірибені.</p> <p>Пререквизиты: Статистика; Экономика; Экономика предприятий и организаций</p> <p>Постреквизиты: мониторинг хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>3.Цель:Целью учебной дисциплины«Анализ хозяйственной деятельности»является освоение теоретических знаний в области методологии и организации анализа хозяйственной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций</p>	<p>Утегенова К.А., экономика ғылымдарын ың кандидаты, аға оқытушы</p> <p>Утегенова К.А., к.э.н., ст.преподава тель</p> <p>Utegenova K. A., Candidate of Economics, senior lecturer</p>
--------	-------------------------------	---	--	---	---	---	--------------------------------------	--------------	--	--

								<p>Краткое содержание: Теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности. Метод и методика экономического анализа. Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе. Методика определения величины резервов в экономическом анализе. Анализ объема производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг. Анализ использования трудовых ресурсов организации. Анализ финансовых результатов организации. Отношений с учетом требований потребителя готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знать: законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; теоретические основы анализа деятельности производственных систем на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических дисциплин; отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем.</p> <p>General provisions: Analysis of financial and economic activity plays an important role in improving the economic efficiency of the organization, in its management, in strengthening its financial condition. Prerequisites: Statistics; Economy; Economy of enterprises and organizations</p> <p>Post-requisites: monitoring of economic activity of the enterprise</p> <p>3. Purpose: the Purpose of the discipline "Analysis of economic activity" is the development of theoretical knowledge in the field of methodology and organization of analysis of economic activity, the acquisition of skills to use this knowledge in professional activities and the formation of the necessary competencies</p> <p>Outline. : Theoretical aspects of the analysis of economic activity. Method and methodology of economic analysis. Organization and information support of economic analyzers of measuring the influence of factors in economic analysis. The method of determining the amount of reserves in economic analysis. Analysis of the volume of production and sale of goods, products, works and services. Analysis of the use of human resources of the organization. Analysis of financial results of the organization.</p> <p>Competence: the Process of studying discipline "the Analysis of economic activity" aimed at the formation of the following competences: - the ability to use the basics of economic knowledge in evaluating the effectiveness of activities in different spheres; readiness to develop a process technology service to develop customer relations based on customer requirements willingness to organize the process of service, to pursue a range of resources and means, subject to the requirements of the consumer.</p> <p>Expected results: to Know: legislative and other normative legal acts regulating production and economic and financial and economic activity of the enterprise; theoretical bases of the analysis of activity of production systems on the basis of statistics, accounting, Informatics and other economic disciplines; domestic and foreign experience in the field of the analysis of activity of production systems.</p>	
Барлығы				42					

**Элективті пәндер**

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша, )/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline: 1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученаястепень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	БП ТК/ БД КВ / ВД ЕС	ЕТ 1201/ ЕТ 1201/ ВД ЕТ 1201	Экономикалық теория / Экономическая теория /Economic theory	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест тест	<p><b>1.Пререквизиттері:</b>Кәсіпорын экономикасы, экономиканы мемлекеттік реттеу</p> <p><b>2.Постреквизиттері:</b>Экономика предприятия</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Экономика государственное регулирование экономики.</p> <p><b>3. Пәннің мақсаты:</b>экономиканың үй шаруашылығы, фирма, ел және әлемдік шаруашылық деңгейінде қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық білімдер мен процестердің мәнін ашатын негізгі базалық ұғымдар мен теориялық ережелерді терең зерделеу.</p> <p>Цель дисциплины:углубленное изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических знаний и процессов, которое определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, страны и мирового хозяйства. aim of the discipline:in-depth study of the basic concepts and theoretical provisions that reveal the essence of economic knowledge and processes that determine the functioning and development of the economy at the level of the household, firm, country and world economy</p> <p><b>4. Қысқаша мазмұны:</b> Экономикалық теория-бұл қоғамның шаруашылық өмірінің негіздері туралы ғылым. Жалпы түрде ол ғылыми білімнің нысаны, экономикалық қызметтің қандай да бір жағын көрсететін ережелер мен қорытындылардың жиынтығы болып табылады. Экономикалық теорияның мақсаты адамдардың материалдық қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі экономикалық ресурстарды тиімді пайдалануға қол жеткізу</p> <p>Краткое содержание: Экономическая теория - это наука об основах хозяйственной жизни общества. В самом общем виде она представляет собой форму научного знания, совокупность положений и выводов, отражающих ту или иную сторону экономической деятельности. Целью экономической теории является достижение эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей.</p> <p>Shortcontent:Economic theory is the science of the basics of economic life of society. In its most General form, it is a form of scientific knowledge, a set of provisions and conclusions reflecting one or another aspect of economic activity. The aim of economic theory is to achieve the effective use of limited economic resources to maximize the material needs of people.</p>	Умирзакова М.А. Экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің қауымд. профессоры  Умирзакова М.А. Кандидат экономических наук, Асоц. профессор университета Umirza kovaM.A. Candidate of Economics

	БП ТК/ БД КВ / ВД ЕС	ЕТ 1201/ ЕТ 1201/ ЕТ 1201	Экономикалық теория / Экономическая теория /Economic theory	5	1	1	емтихан / экзамен / exam	Тест тест	<p><b>5.Құзыреттілігі:</b> ақпаратты жинау, қорыту және талдаудың негізгі тәсілдері мен құралдары; агрегирленген тұтынушылар, фирмалар, мемлекет деңгейінде нарықтық экономиканың жұмыс істеу принциптері мен заңдары. Компетенции: : основные способы и инструменты сбора, обобщения и анализа информации; принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне агрегированных потребителей, фирм, государства. Competences: the main methods and tools for the collection, synthesis and analysis of information; the principles and laws of the functioning of the market economy at the level of aggregate consumers, firms, the state.</p> <p><b>6. Күтілетін нәтижелер:</b> деректерді талдауды жүзеге асыру, есептерді шешуде заманауи технологияларды қолдану, есептер нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу, макроэкономикалық агенттердің мінез-құлқына мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың әсер ету салдарын, олардың экономикалық қызметінің нәтижелері мен әл-ауқатының деңгейін талдау.</p> <p>Ожидаемые результаты: осуществлять анализ данных, применять современные технологии при решении задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния.</p> <p>Expected results :carry out data analysis, apply modern technologies in solving problems, analyze the results of calculations and justify the findings, analyze the impact of the state macroeconomic policy on the behavior of macroeconomic agents, the results of their economic activities and the level of welfare.</p>	
M2	БП ТК/ БД КВ / ВД ЕС	ЕІТ 1201/ ІЕУ 1201/ НЕД 1201	Экономикалық ілімдер тарихы/ История экономических учений/History of economic doctrines	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam		<p>1.Пререквизиттері:Кәсіпорын экономикасы, экономиканы мемлекеттік реттеу</p> <p>2.Постреквизиттері:Экономика предприятия Постреквизиты: Экономика предприятия, государственное регулирование экономики.</p> <p>3. Пәннің мақсаты:экономиканың үй шаруашылығы, фирма, ел және әлемдік шаруашылық деңгейінде қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық білімдер мен процестердің мәнін ашатын негізгі базалық ұғымдар мен теориялық ережелерді терең зерделеу.</p> <p>Цель дисциплины:углубленное изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических знаний и процессов, которое определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, страны и мирового хозяйства.</p> <p>/aim of the discipline:in-depth study of the basic concepts and theoretical provisions that reveal the essence of economic knowledge and processes that determine the functioning and development of the economy at the level of the household, firm, country and world economy.</p>	Умирзакова М.А. Экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің қауымд. профессоры

M2	БП ТК/ БД КВ / ВД ЕС	ЕІТ 1201/ ІЕУ 1201/ НЕД 1201	Экономикалық ілімдер тарихы/ История экономических учений/History of economic doctrines	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	<p>4. Қысқаша мазмұны: Экономикалық теория - бұл қоғамның шаруашылық өмірінің негіздері туралы ғылым. Жалпы түрде ол ғылыми білімнің нысаны, экономикалық қызметтің қандай да бір жағын көрсететін ережелер мен қорытындылардың жиынтығы болып табылады.</p> <p>Экономикалық теорияның мақсаты адамдардың материалдық қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі экономикалық ресурстарды тиімді пайдалануға қолайлы жағдайларды қамтамасыз ету.</p> <p>Краткое содержание: Экономическая теория - это наука об основах хозяйственной жизни общества. В самом общем виде она представляет собой форму научного знания, совокупность положений и выводов, отражающих ту или иную сторону экономической деятельности. Целью экономической теории является достижение эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей.</p> <p>Short content: Economic theory is the science of the basics of economic life of society. In its most general form, it is a form of scientific knowledge, a set of provisions and conclusions reflecting one or another aspect of economic activity. The aim of economic theory is to achieve the effective use of limited economic resources to maximize the material needs of people.</p> <p>5. Құзыреттілігі: ақпаратты жинау, қорыту және талдаудың негізгі тәсілдері мен құралдары; агрегирленген тұтынушылар, фирмалар, мемлекет деңгейінде нарықтық экономиканың жұмыс істеу принциптері мен заңдары. Компетенции: : основные способы и инструменты сбора, обобщения и анализа информации; принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне агрегированных потребителей, фирм, государства.</p> <p>Competences: the main methods and tools for the collection, synthesis and analysis of information; the principles and laws of the functioning of the market economy at the level of aggregate consumers, firms, the state.</p> <p><b>6. Күтілетін нәтижелер:</b> деректерді талдауды жүзеге асыру, есептерді шешуде заманауи технологияларды қолдану, есептер нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу, макроэкономикалық агенттердің мінез-құлқына мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың әсер ету салдарын, олардың экономикалық қызметінің нәтижелері мен әл-ауқатының деңгейін талдау.</p> <p>Ожидаемые результаты: осуществлять анализ данных, применять современные технологии при решении задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния.</p> <p>Expected results : carry out data analysis, apply modern technologies in solving problems, analyze the results of calculations and justify the findings, analyze the impact of the state macroeconomic policy on the behavior of macroeconomic agents, the results of their economic activities and the level of welfare</p>	Умирзакова М.А. Кандидат экономических наук, Ассоц. профессор университета  Umirzakova M.A. Candidate of Economics
----	--	---	---	---	---	---	------------------------------	--	---



3	БП ТК/ БД КВ / ВД ЕС	ЕМ 1202/ МЕ 1202/ МЕ 1202	Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics is in an economy	5	1	1	емтихан / экзамен / exam	Тест тест	<p>1.Пререквизиттері: Математика (мектеп курсы) Пререквизиты: Математика. Prerequisites: Mathematics</p> <p>2. Постреквизиттері: Экономика-математикалық модельдеу, эконометрия Постреквизиты: Экономико-математическое моделирование, эконометрия. Postrekvizites: Economic and mathematical modeling, econometry.</p> <p>3. Пәнніңмақсаты: математиканыңқолданбалыжағынкөрсету, яғниматематиканыңэкономикадақолданылуынәрбөлімдеқолдану, студенттердіэкономикалықесептердішешудегіқұралретіндематематикалықәдістерменқаруландыру. Цель дисциплины: показать прикладную сторону математики, т.е. использовать применение математики в экономике в каждом разделе, ооружить студентов математическими методами как инструментом в решении экономических задач. Aim of the discipline: to show the applied side of mathematics, i.e. to use the application of mathematics in Economics in each section, to equip students with mathematical methods as a tool in solving economic problems.</p> <p>4. Қысқашамазмұны: Экономикадағыматематикадажаппайкездейсоқ құбылыстарды математикалық сипаттаудың жалпы сұрақтарымен, экономикалық ғылымда математикалық модельдер мен әдістерді қолдану мәселелерін, эксперименталды деректерді өңдеу әдістерін, кәсіпорындарында экономика және басқару бойынша ақпараттықтехнологияларды және қолданбалы бағдарламалық құралдарды қолданады. Shortcontent:random phenomena in mathematics in Economics, problems of application of mathematical models and methods in Economics, methods of experimental data processing, decision-making, teach students to implement mathematical methods and models</p> <p>5.Құзыреттілігі: жүйелік талдау және математикалық үлгілеу әдістерін қолдана отырып, әлеуметтік-экономикалық проблемалар мен процестерді талдау Компетенции: навыки при решении профессиональных задач анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования competences: skills in solving professional problems to analyze socio-economic problems and processes using the methods of system analysis and mathematical modeling</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:- студенттердің қолданбалы экономикалық бағытын күшейте отырып, іргелі математикалық дайындық деңгейін арттыру; - теориялық материалды меңгеру;- экономикалық есептерді шешудегі құрал ретінде математикалық әдістерді қолдана білу. Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины студенты должны:- повысить уровень фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности;- усвоить теоретический материал;- уметь пользоваться математическими методами как инструментом в решении экономических задач. Expectedresults: As a result of mastering the discipline, students should - to increase the level of fundamental mathematical training of students with the strengthening of its applied economic orientation; - learn the theoretical material; - to be able to use mathematical methods as a tool in solving economic problems.</p>	<p>Аскарова Г. т.ғ.к.,аға оқытушы</p> <p>Аскарова Г. к.т.н.,старший преподаватель</p> <p>Askarova G Candidate of technical sciences. senior lecturer</p>
---	--	--	---	---	---	---	--------------------------------------	--------------	--	--

M3	БП ТК/ БД КВ / BD ЕС	EOZ 1202/ OIE1 202/ ORE 1202	Экономикадағы операциялық зерттеулер/ Операционные исследования в экономике/ Operational research in economics	5	1	1	емтихан / экзамен / exam	<p>1.Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика.</p> <p>2.Постреквизиттер:Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: ӨШҚ экономикалық талдау, бизнес-жоспарлау, өнеркәсіп салаларының экономикасы, өндірістік сфераның экономикасы.</p> <p>3.Пәнді оқыту мақсаты экономикалық заңдарды оқу және олардың нарықтық экономика шарттарындағы кәсіпорынның функционалдығының қолайлы нәтижесін қамтамасыз ететін шарттар мен факторларға ықпал жасау (эсер ету) табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Экономикадағы операциялық зерттеулер.Болжамдау жүйесінің элементтері, мәні. Стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні. Оперативті жоспарлау жүйесі мен түрлері.Бизнес-жоспарлаудың мазмұны мен түсінігі.Өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарына ықпал жасау механизміндегі рөлі. Өнімді өндіруді жоспарлау, оның міндеттері.Өндірістік қуатты жоспарлау Персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың технологиялары, міндеттері және мазмұны.Өнімнің өзіндік құнын жоспарлау.Нарықтық бағаларды реттеу және жоспарлау.Қаржылық жоспарлаудың міндеттері мен мәні.Бюджеттеу қаржылық жоспарлау түрі ретінде.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Білімі және түсінігі: - кәсіпорынның мәні, қызметі, түрлері жөнінде; - кәсіпорынның негізгі және айналым капиталының түсінігі жөнінде; - кәсіпорында еңбекақыны төлеу нысандары жөнінде; - шығындардың мәні, түрлері жөнінде; - кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты жөнінде; - табыс түсінігі мен рентабелділік көрсеткіштері жөнінде біледі.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: «Экономикадағы операциялық зерттеулер» пәнін оқытуда кәсіпорын қызметін жоспарлай алады, ұйымдастырады, болжамдау жүйесінің элементтері мен мәнін түсінеді.</p> <p>1.Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знания умения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: макроэкономика, экономическая теория, микроэкономика.</p> <p>2.Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: экономический анализ, бизнес-планирование, экономика отраслей промышленности, экономика производственной сферы.</p> <p>3.Целью изучения дисциплины является изучение объективных экономических законов и оказание влияния (влияния) на условия и факторы, обеспечивающие благоприятный результат их функциональности предприятия в условиях рыночной экономики.</p>	<p>Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы</p> <p>Шайнуров А.С. к. э. н., ст. препод.</p> <p>Shainurov A.S.Candidate of Economics, senior lecturer</p>
----	--	---	--	---	---	---	--------------------------------------	---	---

								<p>4.Краткое содержание: Организация плановой работы на предприятии.Элементы системы прогнозирования, сущность. Структура и сущность стратегического планирования. Система и виды оперативного планирования.Понятие и содержание Бизнес-планирования. Содержание производственного предприятия, его роль в механизме воздействия на планы предприятия. Планирование производства продукции, ее задачи.Планирование производственных мощностей. Технологии, задачи и содержание планирования потребления в персонале.Планирование себестоимости продукции. Регулирование и планирование рыночных цен.Задачи и сущность финансового планирования.Бюджетирование как вид финансового планирования.</p> <p>5.Компетенции: понятие и знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о сущности, деятельности, видах предприятия;</li> <li>- о понятии основного и оборотного капитала предприятия;</li> <li>- по формам оплаты труда на предприятии;</li> <li>- по сути, видам затрат;</li> <li>- об инвестиционной и инновационной политике предприятия;</li> <li>- знает о понятии доходов и показателях рентабельности.</li> </ul> <p>6.Ожидаемый результат: способен планировать, организовывать деятельность предприятия, понимать элементы и сущность системы прогнозирования при изучении дисциплины " планирование деятельности предприятия»</p> <p>1.Prerequisites: for the development of this discipline requires knowledge and skills gained in the study of the following disciplines: macroeconomics, economic theory, microeconomics.</p> <p>2.Postrequisites: knowledge, skills gained in the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: economic analysis, business planning, Economics of industries, the economy of the manufacturing sector.</p> <p>3.The purpose of the discipline "planning of the enterprise" is the study of objective economic laws and the impact (influence) on the conditions and factors that provide a favorable result of their functionality of the enterprise in a market economy.</p> <p>4.Abstract: the planning activity of the enterprise. Organization of planned work at the enterprise.The elements of the forecasting system, the essence.The structure and essence of strategic planning. System and types of operational planning.The concept and content of Business planning. The content of the production enterprise, its role in the mechanism of influence on the plans of the enterprise. Production planning, its tasks.Capacity planning Technology, objectives and planning content consumption in the staff.Product cost planning. Regulation and planning of market prices.Tasks and essence of financial planning.Budgeting as a type of financial planning.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M1	ЖББ П ТК /ОО Д БК/ ОС НСС	KSZ hK MN1 101/ OPA K 1101/ FLA- EC 1101	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/Основ ы права и антикоррупцио нной культуры/ Foundations of law and anti- corruption culyure	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест	<p>1.Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: экономикалық теория</p> <p>2.Постреквизиттер:Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: Экономикалық талдау, Еңбек нарығы, Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау.</p> <p>3.Пәнді оқыту мақсаты студенттерді белгілі бір білім саласында тәрбиелеу, екіншіден, азаматтардың жас ұрпақтарының құқықтық мәдениетінің бастапқы негізін қалау және құқықтық қатынастарға кейінгі бағдарлау үшін қарапайым білім беру.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны:сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның мазмұны, мақсаттары, субъектілері, нысандары мен түрлері, іске асыру салалары, қоғам өмірінің барлық саласында көріну ерекшеліктері туралы түсінік; моральдық-адамгершілік, этикалық мәдениетті тәрбиелеу; құқықтық сауаттылық негіздерін қалыптастыру; қоғам мүшелерінің сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық уәжін ынталандыру; мүдделер қақтығысының барлық көріністеріне төзбеушілікті қалыптастыру.</p> <p>5.Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сыбайлас жемқорлыққа саналы қатынасты, сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтарға моральдық «иммунитетті» қалыптастыру және осының негізінде сыбайлас жемқорлықты еңсеру бойынша құзыреттерді дамыту;</li> <li>– Қазақстан азаматтарының мінез-құлқы моделін қалыптастыру, бұл ретте «сыбайлас жемқорлық» сөзінің өзін қабылдамау, адамгершілік тойтарыс, төзбеушілікті туындатуы тиіс;</li> <li>– құқықтық құндылықтарды жоққа шығару, заң мен тәртіпті құрметтемеуді білдіретін құқықтық нигилизмді жою;</li> <li>– құқықтық жаппай оқу арқылы құқықтық білім мен тәрбиені қамтамасыз ету.</li> </ul> <p>6.Күтілетін нәтиже: сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін қалыптастыру, оны жою және күресуге талпынуы болып табылады.</p> <p>1.Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знанияумения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: экономическая теория</p> <p>2.Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: Экономический анализ,Оценка конкурентоспособности предприятия.</p> <p>3.Целью изучения дисциплины является просветить студентов в определенной области знаний, во-вторых, заложить начальный фундамент правовой культуры молодого поколения граждан и дать элементарные знания для последующей ориентации в правовых отношениях, сопровождающих гражданина всю жизнь, вне зависимости от избранного им рода занятий.</p> <p>4. Краткое содержание: понимание значения коррупции, ее содержания, целей, субъектов, форм и видов, сфер реализации, особенностей проявления во всех сферах общественной жизни; воспитание нравственно-этической культуры; формирование основ правовой грамотности; поощрение антикоррупционного поведения членов общества; формирование нетерпимости ко всем проявлениям конфликта интересов.</p> <p>5.Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование сознательного отношения к коррупции, нравственного «невосприимчивости» к антикоррупционным правонарушениям и на основе этого развитие компетенций по преодолению коррупции;</li> <li>- формирование модели поведения граждан Казахстана, при этом неприятие самого слова «коррупция» должно вызывать моральное отвращение, нетерпимость;</li> <li>- устранение правового нигилизма, означающего отрицание правовых ценностей, неуважение к правопорядку;</li> <li>- обеспечение юридического образования и обучения через массовое юридическое образование.</li> </ul>	<p>Жусупбекова М.К. з.ғ.к., аға оқытушы</p> <p>Жусупбекова М.К. к.ю.н., ст.препод.</p> <p>Zhusupbekova M.K. Candidate of Law, senior lecturer.</p>
----	--	---	--	---	---	---	------------------------------	------	---	--

								<p>6.Ожидаемый результат: является попыткой создать уровень антикоррупционной культуры, устранить ее и бороться с ней.</p> <p>1. Prerequisites: to master this discipline, you need knowledge and skills obtained in the study of the following disciplines: economic theory</p> <p>2.Postrequisites: knowledge, skills and abilities obtained during the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: Economic analysis, Assessment of the competitiveness of an enterprise.</p> <p>3. The purpose of studying the discipline is to enlighten students in a certain field of knowledge, and secondly, to lay the initial foundation of the legal culture of the young generation of citizens and to provide elementary knowledge for subsequent orientation in legal relations that accompany a citizen all his life, regardless of his chosen occupation.</p> <p>4. Summary: understanding the meaning of corruption, its content, goals, subjects, forms and types, areas of implementation, features of manifestation in all spheres of public life; education of moral and ethical culture; formation of the foundations of legal literacy; encouragement of anti-corruption behavior of members of society; formation of intolerance to all manifestations of a conflict of interest.</p> <p>5.Competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formation of a conscious attitude to corruption, moral "immunity" to anti-corruption offenses and, on the basis of this, the development of competencies to overcome corruption;</li> <li>- the formation of a model of behavior of citizens of Kazakhstan, while the rejection of the very word "corruption" should cause moral disgust, intolerance;</li> <li>- elimination of legal nihilism, meaning the denial of legal values, disrespect for the rule of law;</li> <li>- providing legal education and training through mass legal education.</li> </ul> <p>6. Expected result: is an attempt to create a level of anti-corruption culture, eliminate it and fight it.</p>	
M1	ЖББП ТК /ООД ВК/ ОС HSC	ЕОТ K110 1 EBZ H110 1 ELS1 101	Экология және өміртіршілік қауіпсіздігі негіздері Экология и безопасность жизнедеятельности Ecology and life safety	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	<p>1.Пререквизиті:Қазақстан тарихы, Экономикалық теория</p> <p>2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент, Табиғатты пайдалану экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: студенттердің жалпы экология негіздерін және ой-саналарын экологияландыру, табиғи ортаға жауапты сезімдерін тәрбиелеу. Биосфераның компоненттерінің бір-бірімен әрекеттері заңдылықтарын, адамның іс-әрекетінің салдарын, әсіресе табиғатты пайдаланудың үдеу жағдайында білу, қоғам мен биосфераның арақатынасындағы практикалық мәселелерді білу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: мекендеу ортасының қазіргі жағдайы және жағымсыз факторлары; адамның мекендеу ортасымен өзара әрекеттесуінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету принциптері; физиология негіздері және қызметтің ұтымды жағдайлары; адамға жарақаттандырушы, зиянды және зақымдандырушы факторлардың әсер етуінің анатомия-физиологиялық зардаптары, оларды сәйкестендіру принциптері; қауіпсіздікті, экологиялықты және тұрақтылықты арттыру құралдары мен әдістері қарастырылады.</p> <p>5.Құзыреттілігі:Болашақ маман иесін экологиялық дағдарыстың ұлғаюын мейлінше тежеуге, табиғат пен қоршаған ортаны қорғауға, қалпына келтіруге бағытталған тәжірибелерге үйрету. Инновациялық бағытта ғаламдық экологиялық мәселелерді шешуге үйрету.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: тіршілік әректінің қауіпсіздігі мен тіршілік қауіпсіздігін қорғауға қатысты барлық аспектілерде бақылауды, әзірлеу мен құрастыруды ұйымдастыру және жүргізу мәселелерінде құзыретті болу керек.</p>	<p>Арыстанбек А.Б. магистр, аға оқытушы</p> <p>Арыстанбек А.Б. магистр, ст. препод.</p> <p>Arystanbek A. B. master, senior lecturer</p>

								<p>1. Пререквизит: История Казахстана, Экономическая теория</p> <p>2. Постреквизит: Производственный менеджмент, экономика природопользования</p> <p>3. Цель дисциплины: экологизация мышления и основ общей экологии студентов, воспитание чувств, ответственных за природную среду. Знать закономерности действий компонентов биосферы друг с другом, последствия деятельности человека, особенно в условиях ускоренного природопользования, знать практические проблемы соотношения общества и биосферы.</p> <p>4. краткое содержание: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека с средой обитания; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и повреждающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости.</p> <p>5. компетентность: обучать будущего владельца специалиста практикам, направленным на максимальное сдерживание нарастания экологического кризиса, защиту природы и окружающей среды, восстановление. Обучение решению глобальных экологических проблем в инновационном направлении.</p> <p>6.ожидаемый результат: быть компетентным в вопросах организации и проведения контроля, разработки и сборки во всех аспектах, касающихся безопасности жизнедеятельности и защиты безопасности жизнедеятельности.</p> <p>1. Prerequisite: History of Kazakhstan, Economic theory</p> <p>2. Post-requirement: Production management, environmental economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: ecologization of thinking and the basics of the general ecology of students, education of feelings responsible for the natural environment. To know the regularities of the actions of the components of the biosphere with each other, the consequences of human activity, especially in conditions of accelerated nature management, to know the practical problems of the relationship between society and the biosphere.</p> <p>4. summary: current state and negative factors of the environment; principles of ensuring the safety of human interaction with the environment; fundamentals of physiology and rational conditions of activity; anatomical and physiological consequences of human exposure to traumatic, harmful and damaging factors, principles of their identification; means and methods of improving safety, environmental friendliness and sustainability.</p> <p>5. competence: to train the future owner of a specialist in practices aimed at maximum containment of the growing ecological crisis, protection of nature and the environment, restoration. Training in solving global environmental problems in an innovative direction.</p> <p>6.expected result: be competent in the organization and conduct of control, development and assembly in all aspects related to life safety and protection of life safety.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>ОЕК 1115/ ОТР 1115/ LPW 1115</p>	<p>Өндірістегі еңбек қорғау/ Охрана труда на производстве/L abor protection at work</p>					<p>1.Преквизиттері: Адам.Қоғам.Құқық (мектеп курсы); 2. Постреквизиттері: Әлеуметтік мекемелердің қызметін басқару; 3.Пәннің мақсаты: еңбекті қорғаудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерген мамандарды даярлау, мамандар арасында адамның қауіпсіздігі мен қорғалуы, оның денсаулығы мен өнімділігін сақтау, іс-әрекетке дайын болу талаптарымен тиімді кәсіби қызметтің үздіксіз бірлігі туралы түсінік қалыптастыру. экстремалды жағдайларда; 4.Қысқаша мазмұны: адамның еңбек қызметі мен демалысы салаларында қалыпты жағдай жасау; адам мен оның қоршаған ортасын зиянды әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және жүзеге асыру; 5. Құзыреттілігі: құқықтық сауаттылығы бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін еңбекті қорғау саласындағы базалық білімді, еңбекті қорғау саласындағы арнайы білімді, еңбекті қорғау саласындағы сапаны басқару әдістерін меңгерген; 6.Күтілетін нәтиже: еңбекті қорғау саласында, еңбекті қорғау саласындағы сапа менеджменті әдістерінде арнайы білімі бар. 1.Преквизиты: Человек.Общество.Право (школьный курс); 2.Постреквизиты: Управление деятельностью социальных учреждений; 3.Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами охраны труда, формирование у специалистов представления о непрерывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защите человека, сохранения его здоровья и работоспособности, готовности к действиям в экстремальных условиях; 4.Краткое содержание создание нормальных условий в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; разработка и реализация мер защиты человека и среды его обитания от вредных воздействий; 5. Компетенции: владеет базовыми знаниями в области охраны труда, способствующих формированию высокообразованной личности с правовой грамотностью, 6.Ожидаемые результаты: владеет специальными знаниями в области охраны труда, методами управления качеством в области охраны труда. 1. Prerequisites: Man.Society. Right(school course); 2.Postrekvizutes: Management of social institutions; 3. Aim of the discipline:training of specialists who have mastered the theoretical and practical foundations of labor protection, the formation of an understanding among specialists of the inextricable unity of effective professional activity with the requirements of safety and protection of a person, maintaining his health and performance, readiness for action. in extreme cases; 4.Short content: The tasks of studying the subject: - creation of normal conditions in the spheres of human life and recreation; - development and implementation of measures to protect people and their environment from harmful effects; 5. Competencies: Possesses basic knowledge in the field of labor protection, contributing to the formation of a highly educated person with legal literacy, special knowledge in the field of labor protection, quality management methods in the field of labor protection; 6. Expected results: possesses special knowledge in the field of labor protection, quality management methods in the field of labor protection.</p>	<p>Сыдыкова Г.К. техника ғылымдарының кандидаты</p> <p>Сыдыкова Г.К. кандидат технических наук</p> <p>Sydykova G.K.candidate of technical science</p>
--	--	---	---	--	--	--	--	--	---

M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ENE 2203/ ERT 2203/ LME 2203	Еңбек нарығы экономикасы/ Экономика рынка труда/ Labour market economy	5	2	3	емтихан экзамен exam	жазбаш а- уызша/ письме нно- устно/w ritten form- orally	<p>1.Пререквизиті: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Пәннің басты мақсаты экономика мамандығы бойынша оқитын студенттердің экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал етер білім мен әдістемені үйрету еңбек қызметінде қажет болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Еңбеккерлерді қазіргі замандағы тұжырымдамасы әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде кәсіпорынның іс-әрекеті негізінде нақты адамды қояды және қызметкерді кәсіпорынның ұйымдық-экономикалық механизмінің шешуші элементі ретінде қарастырады.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Еңбек қатынастарын басқару; персоналды дамытуды басқару; персоналдың мінез-құлқын уәждемелеуді басқару; басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын дамыту; персоналды басқару жүйесін құқықтық қамтамсыздандыру.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: студент ұжым мен жекелеген жұмыскерлердің қызметтерін үйлестіруді, болашақта еңбек ресурстарына деген қажеттілігін анықтауды, еңбек ресурстарын басқару тетіктерін жетілдіру бойынша тәжірбиелік ұсыныстар жасауды меңгеруі тиіс.</p> <p>1.Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Экономика предприятия</p> <p>3.Цель: Основная цель дисциплины - научить студентов знаниям и методам, которые будут способствовать развитию экономического мышления студентов в экономике, развивать навыки эффективного решения экономических проблем, необходимых для трудовой деятельности.</p> <p>4.Краткое содержание: Нынешняя концепция работодателей как социально-экономической системы ставит человека в основу деятельности предприятия и рассматривает работника, как решающую часть организационно-экономического механизма предприятия.</p> <p>5.Компетенции: Управление трудовыми отношениями; Управление развитием персонала; управление мотивацией персонала; разработка организационной структуры управления; системы управления трудовыми ресурсами.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: студент должен овладеть знаниями в координации персонала , определить потребности в будущем для кадровых ресурсов и разработать практические рекомендации по совершенствованию механизмов управления кадрами.</p> <p>1.Prerequisites: Management</p> <p>2.Postrequest: Enterprise Economics</p> <p>3. Objective: The main goal of the discipline is to teach students knowledge and methods that will promote the development of students' economic thinking in the economy, develop skills to effectively solve economic problems necessary for labor activity.</p> <p>4.Brief content: The current concept of employers as a socio-economic system puts person in the basis of the enterprise and considers the employee as the decisive part of the organizational and economic mechanism of the enterprise.</p> <p>5.Competencies: Management of labor relations eniyami; Personnel development management; management of staff motivation; development of organizational management structure; human resource management systems.</p> <p>6.Expected results: the student must acquire knowledge in the coordination of personnel, identify future needs for human resources and develop practical recommendations for improving human resources management mechanisms</p>	<p>Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор</p> <p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциирован ный профессор</p> <p>Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>
----	------------------------------------	---	---	---	---	---	----------------------------	--	--	--



M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	EN 2203/ NT 2203/ LR 2203	Еңбекті нормалау/ Нормирование труда/ Labor Rationing	5	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	<p>1.Пререквизиті: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Еңбекті нормалаудың басты мақсаты - өндіріс және еңбектің нәтижелі қолданылуын қамтамасызету, шығарылған өнімнің бәсекеге жарамдылығын жоғарылату, ғылым мен техниканың жетістігіне байланысты еңбек шығындарын төмендету шараларын анықтау және еңбек процестерін зерттеу және жетілдіру жатады</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Еңбекті нормалау қызметінің нәтижелі болуы үшін ұйымдастыру-техникалық, оңтайлы жағдайларды туғызу, яғни алдыңғы қатарлы техника мен технологияны қолдану әрі олардың өндірістік еңбек процестеріне және басқаруға байланысты.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Еңбек – адамның өз қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін табиғат заттарының түрін өзгертуге және оны өз керегіне бейімдеуге бағытталған мақсатқа сай атқарылатын қызметі, қоғамның өмір сүруінің негізі, адамзат тіршілігінің мәңгілік табиғи шарты.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: білікті жұмысшының белгілі бір өнімділік деңгейінде нақты жұмысты орындау уақытын анықтауға дағдыландыру.</p> <p>1.Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия</p> <p>3.Цель: Основной целью регулирования труда является обеспечение производительности труда, повышение конкурентоспособности продукции, определение мер по смягчению последствий труда и исследований и разработка трудовых процессов, связанных с успехом в области науки и техники.</p> <p>4.Краткое содержание: Для продуктивной трудовой деятельности необходимо создать организационно-технические, оптимальные условия, то есть использовать передовые технологии и технологии, их производственные процессы в управлении.</p> <p>5.Компетенции: Труд - целенаправленная деятельность, направленная на изменение характера вещей и адаптацию его к их собственным потребностям, основу жизни общества, вечное естественное состояние человеческого существования для удовлетворения их потребностей.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: студент должен уметь определять время фактической работы, выполненной на определенном уровне производства.</p> <p>1.Prerequisites: Management</p> <p>2.Postrequest: Economic analysis of the enterprise</p> <p>3.Objective: The main goal of labor regulation is to ensure labor productivity, increase product competitiveness, identify measures to mitigate the effects of labor and research, and develop labor processes associated with success in science and technology.</p> <p>4.Brief content: For productive work, organizational-technical, optimal conditions, that is, use advanced technologies and technologies, their production processes in management.</p> <p>5.Competitions: Work is purposeful I activity aimed at changing the nature of things and adapt to their own needs, the foundation of society, the eternal natural condition of human existence to meet their potrebnostey.</p> <p>6.Expected results: the student should be able to determine the time of actual work performed at a certain level of production.</p>	<p>Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор</p> <p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциирован ный профессор</p> <p>Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>
----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	--

M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	IM 2204/ IM 2204/ IM 2204	Инновациялық менеджмент/ Инновациялық менеджмент/ Innovation management	5	2	3	Экзамен/ exam	Тест	<p>1.Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика</p> <p>3.Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем.</p> <p>4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования Формы общественной организации производства Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия Организация транспортной организации Организация планирования Бизнес-план предприятия.</p> <p>5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management</p> <p>2.Postrequest:</p> <p>3.The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered.</p> <p>4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise.</p> <p>5.Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------	------	---	--

M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ТМ 2204/ ТМ 2204/ ТМ 2204	Тайм менеджмент/ Тайм менеджмент/ Time management	5	2	3	емтихан экзамен/ exam		<p>1.Пререквизиті: Макроэкономика</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы</p> <p>3.Мақсаты: Экономиканың барлық салаларының кәсіпорындарында және оның деңгейінде істейтін менеджерлер негізгі өндірісті және өндірістік инфрақұрылымды ұйымдастыру, жоспарлау қағидалары бойынша менеджменттің функциясы мен қағидаларын оқудың негізінде терең теориялық білімі болуы қажет.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Кәсіпорындағы менеджмент деңгейі нарық жағдайында оның бәсекеге қабілеттілігін анықтайды.</p> <p>Жұмыс уақытын тиімді пайдалану үшін инновациялық технологияларды енгізу.</p> <p>Тайм-Драйф әдістемесі. Life менеджмент және өмірлік мақсаттар. Уақытты басқару құпиялары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Нарықтық қатынастардың тереңдеуі мен дамуының қазіргі жағдайы өндірісті ұйымдастыру мен басқарудың теориялық білім алу мен тәжірибелік дағдыларын игеру қажеттілігін туындатады.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Тайм-менеджмент жайлы ойланып, уақытты бағалауды және бір минут болсын уақытты босқа жоғалтпауды үйрену қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Макроэкономика</p> <p>2.Постреквизиты: Стратегия предприятия</p> <p>3.Цель: Менеджеры, работающие на предприятиях всех уровней экономики и на их уровне, должны обладать глубокими теоретическими знаниями на основе принципов и принципов управления и организации производственно-производственной инфраструктуры.4.Краткое содержание: Уровень управления на предприятии определяет его конкурентоспособность на рынке. Внедрение инновационных технологий для эффективного использования рабочего времени. Метод времени-Дрейф. Life менеджмент и жизненные цели. Тайны управления временем.</p> <p>5.Компетенции: Нынешнее состояние развития рыночных отношений требует приобретения теоретических знаний и практических навыков в организации и управления производством.</p> <p>6.Ожидаемые результаты:Думая об управлении временем, пришло время оценить и не потерять время впустую.</p> <p>1.Prerequisites: Macroeconomics</p> <p>2.Postrequest: The strategy of the enterprise</p> <p>3. Objective: Managers working at enterprises of all levels of the economy and at their level should have in-depth theoretical knowledge on the basis of principles and principles of management and organization of industrial and production infrastructure.4. Brief content: The level of management at an enterprise determines its competitiveness in the market. Introduction of innovative technologies for effective use of working time. Time method-Drift. Life management and life goals. Secrets of time management. Competencies: The current state of development of market relations requires the acquisition of theoretical knowledge and practical skills in the organization and management of production. Expected results: Thinking about time management, it's time to evaluate and not waste time.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	--	---	---	---	-----------------------------	--	--	--

M4	БП TK/ БД KB BD EC	OSB 2205/ UKP 2205/ PQC 2205	Өнім сапасын басқару/ Управление качеством продукции/ Product quality control	3	2	3	емтихан экзамен/ exam	жазба аша- ауыз ша/п исьм енно- устно /writt en form- orally	<p>1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент</p> <p>3.Пәннің мақсаты: адам ресурстарын жоспарлау, қалыптастыру, қайта бөлу және тиімді пайдалану арқылы ұйым тиімділігіне қол жеткізу, сонымен бірге адамдардың әлеуметтік қажеттіліктерін өндірісте қанағаттандыру болып табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр.</p> <p>5.Құзыреттілігі:жалпы мақсаттарға жетуде кәсіпорынға көмек көрсету; жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады.</p> <p>1.Пререквизиты:Экономика труда</p> <p>2.Постреквизиты:Управление производством</p> <p>3.Цель дисциплины: достижение эффективности организации путем планирования, формулирования, перераспределения и управления человеческими ресурсами, а также удовлетворения социальных потребностей людей в производстве.</p> <p>4.Краткое содержание: В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране.</p> <p>5.Компетентность:содействие предприятию в достижении общих целей; Эффективное использование навыков и способностей работников;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности.</p> <p>1.Required: Economy in labor</p> <p>2.Postrequest: Management in production</p> <p>3.The purpose of the discipline:achieving the organization's efficiency by planning, formulating, redistributing and managing human resources, as well as satisfying people's social needs in production.</p> <p>4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country.</p> <p>5.Competence: assistance to the enterprise in achieving common goals; Effective use of skills and abilities of workers;</p> <p>6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.</p>	<p>Абжанова Ж Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>
----	-----------------------------------	---	---	---	---	---	-----------------------------	--	--	---

M4	БП TK/ БД KB / BD CC	KSMZh 2205/ SMKP 2205/ QMSE 2205	Кәсіпорындағы сапа менеджмент жүйесі/ Система менеджмента качества на предприятии/ Quality management system at the enterprise	3	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазба ша- ауызш а/пись менно - устно/ writte n form- orally	<p>1. Пререквизиті: Бизнес негіздері, Маркетинг</p> <p>2. Постреквизиті: Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: мақсаты студенттерді сапа менеджментінің жүйелерін құру және оларды басқару үшін басқа пәндерде алған білімдерін қолдануға және оларды басқаруға үйрету болып табылады.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Сапа жүйелерінің құрылу тарихы. TQM (тотальды сапа менеджментінің) принциптері. ISO 9000:2000 бойынша сапа менеджменті жүйесінің негізгі ережелері. СМЖ әзірлеу, ендіру, қызмет етуі кезінде әрекет ету тәртібі. Сапа облысындағы кәсіпорынның саясаты. Сапа бойынша басшылық.</p> <p>5. Құзыреттілігі: өнімді бағалауды, сапаның қолданылып жүрген жүйе-лерін талдауды, сапа менедж-ментінің жүйелерін әзірлеуді қалай жүргізу керектігі туралы білу, сапа менеджментінің жүйесін әзірлеу және ендіру кезінде шешімдер қабылдау туралы шеберлікті иелену; өнім сапасын бағалауда, сапаның қолданылып жүрген жүйесін бағалауда, сапа менеджменті жүйесінің эле-менттерін құруда, сапаға әсер ететін процестерді басқаруда, сапа менедж-менті жүйесінің құжаттамасын жасау-да практикалық дағдыларды иелену.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Қазақстан Республикасының Заңын талдай, сапа саласында сыни талдау жасай, өнеркәсіптегі түрлі нысандағы жұмыстардың сапасын бақылау мен ынталандыру, жоспарлай білу.</p> <p>1. Общие положения Пререквизиты: основы бизнеса, Маркетинг</p> <p>2. Постреквизиты: предпринимательство, экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: целью дисциплины является обучение студентов применять полученные знания и управлять ими в других дисциплинах для создания систем менеджмента качества и управления ими.</p> <p>4. Краткое содержание: история создания систем качества. Принципы TQM (тотального менеджмента качества). Основные положения системы менеджмента качества по ISO 9000:2000. Порядок действий при разработке, внедрении, функционировании СМК. Политика предприятия в области качества. Руководство по качеству.</p> <p>5. Компетенции: владеть знаниями о том, как проводить оценку продукции, анализ существующих систем качества, разработку систем менеджмента качества, умения о принятии решений при разработке и внедрении системы менеджмента качества; обладать практическими навыками в оценке качества продукции, оценке существующей системы качества, построении элит-ментентов системы менеджмента качества, управлении процессами, влияющими на качество, разработке документации системы менеджмента качества.</p> <p>6. Ожидаемый результат: умение анализировать Закон Республики Казахстан, проводить критический анализ в области качества, планировать, стимулировать и контролировать качество работ в различных формах промышленности.</p> <p>1. General provisions Prerequisites: basics of business, Marketing</p> <p>2. Post-requisites: entrepreneurship, enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline is to teach students to apply the knowledge and manage them in other disciplines to create quality management systems and manage them.</p> <p>4. Synopsis: the story of the creation of quality systems. Principles of TQM (total quality management). The main provisions of the quality management system according to ISO 9000:2000. The procedure for the development, implementation, operation of the QMS. Company policy in the field of quality. Quality manual.</p> <p>5. Competence: to have knowledge of how to evaluate products, analysis of existing quality systems, development of quality management systems, decision-making skills in the development and implementation of quality management system; to have practical skills in assessing the quality of products, assessing the existing quality system, building the elite-mentors of quality management system, process management, affecting the quality, documentation development of quality management system.</p> <p>6. Expected result: ability to analyze the Law of the Republic of Kazakhstan, conduct critical analysis in the field of quality, plan, stimulate and control the quality of work in various forms of industry.</p>	<p>Абжанова Ж Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	--	---

			<p>Бизнес-стратегия (Coursera)</p> <p>Бизнес-стратегия (Coursera)</p> <p>Business strategy (Coursera)</p>					<p>1. Общие положения Пререквизиты: основы бизнеса, Маркетинг</p> <p>2. Постреквизиты: предпринимательство, экономика предприятия</p> <p>Цель дисциплины - ознакомление студентов с концептуальными основами формирования бизнес - стратегии предприятия; формирование управленческого мировоззрения на основе знания особенностей сельскохозяйственных предприятий и предприятий сферы услуг, воспитание навыков управленческой культуры.</p> <p>Пәннің мақсаты - студенттерді кәсіпорынның бизнес-стратегиясын қалыптастырудың тұжырымдамалық негіздерімен таныстыру; ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мен қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың ерекшеліктерін білу негізінде басқарушылық дүниетанымды қалыптастыру, басқарушылық мәдениет дағдыларын тәрбиелеу.</p> <p>The purpose of the discipline is to familiarize students with the conceptual foundations of the formation of the business strategy of the enterprise; the formation of a managerial worldview based on knowledge of the characteristics of agricultural enterprises and service enterprises, the education of managerial culture skills.</p> <p><b>Компетенции</b> В результате изучения дисциплины студент должен основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления инновациями в сфере управления производством;</p> <p><b>Ожидаемый результат</b> Методологией и методикой проведения научных исследований в производственной сфере деятельности ;</p> <p>навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в сфере производства и операций; методикой построения организационно - управленческих моделей в области бизнес стратегии</p> <p>Құзыреттілік пәнді оқу нәтижесінде студент сандық және сапалық, өндірісті басқару саласындағы инновацияларды басқару процестерін талдаудың негізгі түсініктері, әдістері мен құралдары болуы керек;</p> <p>Күтілетін нәтиже өндірістік қызмет саласында ғылыми зерттеулер жүргізудің әдіснамасы мен әдістемесі ;</p> <p>өндіріс және операциялар саласында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау дағдылары; бизнес стратегия саласында ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдер құру әдістемесі</p> <p>Competencies As a result of studying the discipline, the student must have the basic concepts, methods and tools of quantitative and qualitative analysis of innovation management processes in the field of production management;</p> <p>The expected result of the methodology and methodology of scientific research in the industrial field of activity ;</p> <p>skills of quantitative and qualitative analysis for making managerial decisions in the field of production and operations; methodology for building organizational and managerial models in the field of business strategy</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

М 4	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ХЕ2 206/ МЕ2 206/ ІЕ22 06	Халықаралық экономика/ Международная экономика/ International economics	5	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1.Пререквизиттері: Микроэкономика, макроэкономика, экономикалық теория/пререквизиты/Пререквизиты: Микроэкономика, макроэкономика, экономическая теория. Prerequisites:Microeconomics, macroeconomics, economic theory.</p> <p>2. Постреквизиттері/ҚР экономикасын мемлекеттік реттеу, Экономикалық мемлекеттік ұйымдарда талдау, есепке алу және есеп беру. постреквизиты: Государственное регулирование экономики РК экономический анализ, учет и отчетность в государственных организациях./ postrekvizites:State regulation of the economy of Kazakhstan, economic analysis, accounting and reporting in government organizations.</p> <p>3. Пәннің мақсаты:/Студенттерге халықаралық оқиғалардың дамуы, халықаралық қатынастар, әлемдік ауқымда және жеке аймақта болып жатқан өзгерістер туралы білім беру.цель дисциплины/: Дать студентам знание о развитии международных событий, международных отношениях, изменениях происходящих в мировом масштабе и отдельном регионе. aim of the disciplinTo give students knowledge about the development of international events, international relations, changes taking place on a global scale and a particular region.e</p> <p>4. Қысқаша мазмұны/Түсінік аппараты. Әлемдік экономиканың теориялық негіздері және әлемдік экономика мен бизнес құрылымындағы түрлі елдердің біліктілік принциптері. краткое содержание:/ Понятийный аппарат. Теоретические основы мировой экономики и принципы квалификации различных стран в структуре мировой экономики и бизнеса. Shortcontent:Conceptual apparatus. Theoretical foundations of the world economy and principles of qualification of different countries in the structure of the world economy and business.</p> <p>5.Құзыреттілігі/Кросс-мәдениеттіктегікоммуникацияәдістерінменгеру. Білуікерек: әлемдікэкономика субъектілерініңқызметінсипаттайтыннегізгіәлеуметтік-экономикалықкөрсеткіштертізбесі. Әлемдікэкономика субъектілерініңқызметінсипаттайтыннегізгіәлеуметтік-экономикалықкөрсеткіштердітабу жәнежүйелеу. Менгеру: әлемдік шаруашылық экономикасына талдау жүргізу үшін ақпарат іздеу дағдысы. компетенции: Владеть методами коммуникации в кросс-культурном пространстве. Знать: перечень основных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов мировой экономики. Уметь: находить и систематизировать основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов мировой экономики. Владеть: навыками поиска информации для проведения анализа экономики мирового хозяйства. /competences:To master the methods of communication in the cross-cultural space. Know: a list of the main socio-economic indicators characterizing the activities of the world economy. Be able to: find and systematize the main socio-economic indicators characterizing the activities of the world economy. Possess: the skills to search for information to analyze the economy of the: world economy.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер/Пәнді оқу нәтижесінде студенттер халықаралық оқиғаларға, халықаралық қатынастардың дамуына талдау жасай және баға бере білуі керек. Білуі керек: кросс-мәдени айырмашылық проблемасының мәнін және оның әлемдік экономикадағы жаһандану процестеріне әсерін. ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны уметь анализировать и давать оценку международным событиям, развитию международных отношений. Знать проблемы кросс-культурных различий и ее воздействие на глобализационные процессы в мировой экономике. / expectedresults:As a result of studying the discipline, students should be able to analyze and evaluate international events, the development of international relations. To know: the essence of the problem of cross-cultural differences and its impact on the globalization processes in the world economy.</p>	<p>к.э.н., доцент Абдимомынова А.Ш.</p> <p>к.э.н., доцент Абдимомынова А.Ш</p> <p>Abdimominova A.Sh dosent.</p>
-----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	------	--	---





М 4	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	Mar/ 2207 Mar/ 2207 Mar 2207	Маркетинг / Маркетинг/ Marketing	6	2	4	эмтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/ test	<p>1.Пререквизиттері:Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика, фирманы басқару      пререквизиты: Макроэкономика, Экономическая теория, Микроэкономика, Управление фирмой      Prerequisites:Macroeconomics, Economic theory, Microeconomics, firm Management</p> <p>2.Постреквизиттері:Интернет маркетинг, бәсекелестік, басқару шешімдерін әзірлеу, фирманы басқару      постреквизиты: Интернет маркетинг, Конкуренция, Разработка управленческих решений, Управление фирмой;      Postrekvizites:Internet marketing, Competition, development of management decisions, company Management</p> <p>3.Пәннің мақсаты: маркетингтің теориялық негіздері мен ұғымдық аппаратын зерттеу, фирмалар мен компаниялардың қызметінде маркетинг элементтері мен принциптерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды меңгеру;цель дисциплины: : изучение теоретических основ и понятийного аппарата маркетинга, овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний;aim of the discipline:: the study of the theoretical foundations and conceptual apparatus of marketing, mastering practical skills in the application of elements and principles of marketing in the activities of firms and companies.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Маркетингтің мақсаттары, функциялары, принциптері, қағидалары, түрлері. Маркетингтік орта (макроорта, микроорта). Маркетингтік зерттеулер: түсінігі, кезеңдері, бағыттары. Зерттеу әдістері. Зерттеу құралдары. Аудиториямен байланысу әдістері. Сандық және сапалық зерттеулер. Тұтынушылар рыногін саралау.Өндірісте пайдалануға арналған тауарлар рыногін саралау. / краткое содержание:Цели, функции, принципы, виды маркетинга. Маркетинговая среда. Факторы макросреды (демографические, природные, экономические, политико-правовые, культурные, технологические). Факторы микросреды (клиенты, конкуренты, посредники, поставщики и т.д.) Медисреда. Маркетинговые исследования: понятие, этапы, направления. Методы исследования. Орудия исследования. Методы связи с аудиторией. Количественные и качественные исследования. Сегментация рынков потребителей;shortcontent:Goals, functions, principles, typesofmarketing. Marketing environment. Macroart factors (demographic, natural, economic, political, legal, cultural, technological). Micro-environment factors (customers, competitors, intermediaries, suppliers, etc.) of the Medium. Marketing research: concept, stages, directions. Method of research. Research tools. Methods of communication with the audience. Quantitative and qualitative research. Segmentation of consumer markets.</p>	<p>Смагулова Ж.Б. Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Smagulova Zh.B. Master of economy, senior lecturer</p>
-----	------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	------------------------	---	--

								<p>5.Құзыреттілігі:маркетинг тұжырымдамасының теориялық негіздері саласындағы білімді меңгеру, тауар, баға, өнімді өткізу және жылжыту саласында маркетингтік шешімдер қабылдауға әсер ететін факторларды, маркетингтік әдістер мен тәсілдердің мазмұны мен мәнін оқып білу және оларды нарықтық жағдайды талдау, тауарлар мен қызметтерді нарықта жылжыту үшін тәжірибеде қолдану</p> <p>компетенции:владетьзнаниямиивобластитеоретическихосновконцепциимаркетинга, изучитьфакторы, влияющиенапринятиемаркетинговыхрешенийвобластитовара, цены, сбытаипродвиженияпродукта,содержаниеисущностьмаркетинговыхметодов иприемовииспользоватьихнапрактикедляанализарыночнойситуации, продвижениятоваровиуслугнарынк</p> <p>ecompetences:possess knowledge of the theoretical foundations of the concept of marketing, to study factorsinfluencing the adoption of marketing decisions in product, price, distribution and promotion of the product,the content and nature of marketing methods and techniques and use them in practice to analyze the market situation, the promotion of goods and services in the market</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер:Маркетингтік ақпаратты іздеу, жинау, талдау, нарықтық ортадағы коммуникациялық байланыстар мен байланыстырушы процестерді анықтау және маркетингтік зерттеулер жүргізу арқылы маркетингтік шешімдерді негіздеу. Функционалдық және корпоративтік маркетингтік стратегияларды және оларды іске асыру тактикасын әзірлеу. Бизнес қоғамдастық және түрлі мемлекеттік емес мекемелер өкілдерінің маркетингтік қызметті жүзеге асыру барысында алынған ақпаратты пайдалану. ожидаемые результаты: Обосновывать маркетинговые решения посредством поиска, сбора, анализа маркетинговой информации, выявления коммуникационных связей и связующих процессов в рыночной среде и проведения маркетинговых исследований. Разрабатывать функциональные и корпоративные маркетинговые стратегии и тактику их реализации. Использовать полученную информацию в процессе осуществления маркетинговой деятельности представителями бизнес сообщества и различных негосударственных учреждений.</p> <p>expectedresults:Justify marketing decisions by searching, collecting, analyzing marketing information, identifying communication links and connecting processes in the market environment and conducting marketing research. Develop functional and corporate marketing strategies and tactics for their implementation. Use the information obtained in the process of marketing activities by representatives of the business community and various non-governmental institutions.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

M 4	БП TK/ БД KB/ BD CC	KKZ h220 7/ PDP 2207/ EAP 2207	Кәсіпорын қызметін жоспарлау/ Планирование деятельности предприятия/ Enterprise activity planning	6	2	4	эмтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/ test	<p>Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика.</p> <p>Постреквизиттер:Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: ӨШҚ экономикалық талдау, бизнес-жоспарлау, өнеркәсіп салаларының экономикасы, өндірістік сфераның экономикасы. Пәнді оқыту мақсаты «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» болып объективті экономикалық заңдарды оқу және олардың нарықтық экономика шарттарындағы кәсіпорынның функционалдығының қолайлы нәтижесін қамтамасыз ететін шарттар мен факторларға ықпал жасау (әсер ету) табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Кәсіпорынның қызметін жоспарлау. Кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыру.Болжамдау жүйесінің элементтері, мәні.Стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні. Оперативті жоспарлау жүйесі мен түрлері.Бизнес-жоспарлаудың мазмұны мен түсінігі.Өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарына ықпал жасау механизміндегі рөлі. Өнімді өндіруді жоспарлау, оның міндеттері.Өндірістік қуатты жоспарлау</p> <p>Персоналдағы тұтыруды жоспарлаудың технологиялары, міндеттері және мазмұны.Өнімнің өзіндік құнын жоспарлау.Нарықтық бағаларды реттеу және жоспарлау.Қаржылық жоспарлаудың міндеттері мен мәні.Бюджеттеу қаржылық жоспарлау түрі ретінде.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Білімі және түсінігі:  - кәсіпорынның мәні, қызметі, түрлері жөнінде;  - кәсіпорынның негізгі және айналым капиталының түсінігі жөнінде;  - кәсіпорында еңбекақыны төлеу нысандары жөнінде;  - шығындардың мәні, түрлері жөнінде;  - кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты жөнінде;  - табыс түсінігі мен рентабелділік көрсеткіштері жөнінде біледі. 6.Күтілетін нәтиже: «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» пәнін оқытуда кәсіпорын қызметін жоспарлай алады, ұйымдастырады, болжамдау жүйесінің элементтері мен мәнін түсінеді.</p> <p>Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: макроэкономика, экономическая теория, микроэкономика.</p> <p>Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: экономический анализ, бизнес-планирование, экономика отраслей промышленности, экономика производственной сферы. Целью изучения дисциплины "планирование деятельности предприятия" является изучение объективных экономических законов и оказание влияния (влияния) на условия и факторы, обеспечивающие благоприятный результат их функциональности предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>Краткое содержание: планирование деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии.Элементы системы прогнозирования, сущность.Структура и сущность стратегического планирования. Система и виды оперативного планирования.Понятие и содержание Бизнес-планирования. Содержание производственного предприятия, его роль в механизме воздействия на планы предприятия. Планирование производства продукции, ее задачи.Планирование производственных мощностей</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>
-----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	------------------------	--	---

								<p>Технологии, задачи и содержание планирования потребления в персонале. Планирование себестоимости продукции. Регулирование и планирование рыночных цен. Задачи и сущность финансового планирования. Бюджетирование как вид финансового планирования.</p> <p>5. Компетенции: понятие и знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о сущности, деятельности, видах предприятия;</li> <li>- о понятии основного и оборотного капитала предприятия;</li> <li>- по формам оплаты труда на предприятии;</li> <li>- по сути, видам затрат;</li> <li>- об инвестиционной и инновационной политике предприятия;</li> <li>- знает о понятии доходов и показателях рентабельности.</li> </ul> <p>6. Ожидаемый результат: способен планировать, организовывать деятельность предприятия, понимать элементы и сущность системы прогнозирования при изучении дисциплины " планирование деятельности предприятия»</p> <p>1. Prerequisites: for the development of this discipline requires knowledge and skills gained in the study of the following disciplines: macroeconomics, economic theory, microeconomics.</p> <p>2. Postrequisites: knowledge, skills gained in the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: economic analysis, business planning, Economics of industries, the economy of the manufacturing sector.</p> <p>3. The purpose of the discipline "planning of the enterprise" is the study of objective economic laws and the impact (influence) on the conditions and factors that provide a favorable result of their functionality of the enterprise in a market economy.</p> <p>4. Abstract: the planning activity of the enterprise. Organization of planned work at the enterprise. The elements of the forecasting system, the essence. The structure and essence of strategic planning. System and types of operational planning. The concept and content of Business planning. The content of the production enterprise, its role in the mechanism of influence on the plans of the enterprise. Production planning, its tasks. Capacity planning Technology, objectives and planning content consumption in the staff. Product cost planning. Regulation and planning of market prices. Tasks and essence of financial planning. Budgeting as a type of financial planning.</p> <p>5. Competencies: concept and knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- on the nature, activities, types of enterprise;</li> <li>- the concept of fixed and working capital of the enterprise;</li> <li>- on forms of remuneration at the enterprise;</li> <li>- in fact, the types of costs;</li> <li>- investment and innovation policy of the enterprise;</li> <li>- knows about the concept of income and profitability indicators.</li> </ul> <p>6. Expected result: able to plan, organize the activities of the enterprise, to understand the elements and essence of the forecasting system in the study of the discipline " planning of the enterprise»</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ОМ2 208/ PM2 208/ PM2 208	Өндірістік менеджмент/ Производствен ный менеджмент/ Production management	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	жазба аша- ауыз ша/ письм енно- устно/ writte n form- orally	<p>1.Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика</p> <p>3.Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем.</p> <p>4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования Формы общественной организации производства Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия Организация транспортной организации Организация планирования Бизнес-план предприятия.</p> <p>5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management</p> <p>2.Postrequest:</p> <p>3.The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered.</p> <p>4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise.</p> <p>5.Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	--	---	--

M5	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ОМ 2208/ Ом 2208/ Ом 2208	Операциялық менеджмент / Операционный менеджмент / Operational management	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	<p>1.Пререквизиті: (мектеп курсы) Экономикадағы математика</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Математика в экономике</p> <p>2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика</p> <p>3.Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем.</p> <p>4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования. Формы общественной организации производства. Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия. Организация транспортной организации. Организация планирования. Бизнес-план предприятия.</p> <p>5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management</p> <p>2.Postrequest: Management</p> <p>3.The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered.</p> <p>4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production. Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise. Organization of the transport organization. Organization of planning. Business plan of the enterprise.</p> <p>5.Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	--	--

			<p>Ұйымды басқару (Coursera) Управление организацией (Coursera) Organization management (Coursera)</p>				<p>1.Пререквизиті: (мектеп курсы) Экономикадағы математика 2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы 3.Цель дисциплины Организация как субъект и объект управления. Стратегия и тактика управления в организации. Руководство организацией: власть и лидерство. Кадровая политика и управление персоналом организации. Делегирование полномочий. Мотивационные факторы в управлении организацией. Планирование и прогнозирование в деятельности предприятия. Контроллинг и аудит предприятия. Эффективность управления в организации. Organization as a subject and object of management. Management strategy and tactics in the organization. Organization management: power and leadership. HR policy and personnel management of the organization. Delegation of authority. Motivational factors in the management of an organization. Planning and forecasting in the company's activities. Controlling and auditing of the enterprise. Management efficiency in the organization Пәннің мақсаты: Ұйым басқару субъектісі және объектісі ретінде. Ұйымдағы басқару стратегиясы мен тактикасы. Ұйымды басқару: билік және көшбасшылық. Ұйымның кадр саясаты және персоналды басқару. Өкілеттіктерді беру. Ұйымды басқарудағы мотивациялық факторлар. Кәсіпорын қызметіндегі жоспарлау және болжау. Кәсіпорынның бақылауы және аудиті. Ұйымдағы басқару тиімділігі Компетентность В результате студент должен: Методы разработки проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макро- уровне Ожидаемые результаты: на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы осуществить разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; методами планово-отчетной работы организации, разработкой проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, методами и технологиями составления отчетности организации Құзыреттілік нәтижесінде студент керек: Жобалық шешімдерді, ұйымның ағымдағы және перспективалық Экономикалық даму жоспарларының бөлімдерін, бизнес-жоспарларды әзірлеу әдістері, микро және макро деңгейде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздері Күтілетін нәтижелер: үлгілік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік құқықтық база негізінде ұйымның ағымдағы және перспективалық Экономикалық даму жоспарларының, бизнес-жоспарлардың жобалық шешімдерін, бөлімдерін әзірлеуді жүзеге асыру, әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың және т. б. есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін пайдалану шешімдер; ұйымның жоспарлы-есепті жұмысының әдістерімен, жобалық шешімдерді, ұйымның ағымдағы және перспективалық Экономикалық даму жоспарларының бөлімдерін, бизнес-жоспарларды, ұйымның есептілігін жасау әдістері мен технологияларын әзірлеу Competence As a result, the student must: Methods of developing design solutions, sections of current and prospective plans for the economic development of the organization, business plans, the basics of building, calculating and analyzing a modern system of indicators characterizing the activities of economic entities at the micro and macro level Expected results: on the basis of standard methods and the current regulatory framework, to develop design solutions, sections of current and prospective plans for the economic development of the organization, business plans, analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the reports of enterprises of various forms of ownership, organizations, departments,</p>	<p>Смагулова Ж.Б., экономика магистрі, аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. магистр экономика.ст. преподаватель</p> <p>Smagulova Zh. B. Master of Economics. senior lecturer</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

M7	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	Kas32 09/ P3209/ E3209	Кәсіпкерлік/ Предпринимательство/ Entrepreneurship	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/ тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Экономикалық теория/пререквизиты: Экономическая теория/ prerequisites:economic theory</p> <p>2. Постреквизиттері: кәсіпкерлік құқық/ постреквизиты предпринимательское право. Postrekvizites: business law</p> <p>3. Пәннің мақсаты: «Кәсіпкерлік» пәнін оқытудың басты мақсаты болып студенттерге бәсекелік ортада кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруді оқытумен қатар, экономика мамандығы бойынша оқитын студенттердің экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал етер білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажет болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру./</p> <p>Цель дисциплины:Основной целью изучения дисциплины "предпринимательство" является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде, а также овладение знаниями и методикой, способствующими развитию экономических кругов студентов экономических специальностей, формирование навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.aim of the discipline:The main purpose of studying the discipline "entrepreneurship" is to teach students the theoretical foundations and practical skills of the organization of entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment, as well as the acquisition of knowledge and techniques that contribute to the development of economic circles of students of economic specialties, the formation of skills to effectively solve economic problems</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Кәсіпкерлік: мәні, түсінігі, негізгі түрлері және ұйымдастырушылық нысандары. Кәсіпкерліктің мақсаттары мен міндеттері, белгілері және ұйымдастыру қағидалары. Кәсіпкерліктің объектілері мен субъектілері, жүзеге асыру шарттары. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес – жоспарлау Бизнес – жоспарды жасау мен әзірлеу әдістемесі. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру.</p> <p>Краткое содержание: Предпринимательство: сущность, понятие, основные виды и организационные формы. Цели, задачи, признаки и принципы организации предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства, условия осуществления. Методика составления и разработки бизнес – плана в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Shortcontent: Entrepreneurship: essence, concept, maintypesandorganizationalforms. Goals, objectives, features and principles of entrepreneurship. Objects and subjects of entrepreneurship, conditions of implementation. Methods of preparation and development of a business plan in the business system. Risks in business. Financing of business activities.</p> <p>5.Құзыреттілігі: кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздерін қарастыру; кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мәселелерін зерттеу мен оның тиімділігін бағалау; кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу мен оны дамытуды қолдау механизмдерін анықтау мен пайдалану</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	---------------------------------	--	---	---	---	------------------------------	------------------------	--	--



								<p>Компетенции: рассмотрение теоретических и методических основ предпринимательства; изучение вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; определение и использование механизмов государственного регулирования и поддержки развития предпринимательства. Competences: consideration of the theoretical and methodological foundations of entrepreneurship; the study of the organization of entrepreneurial activity and evaluation of its effectiveness; the definition and use of mechanisms of state regulation and support for the development of entrepreneurship.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық және тәжірбиелік негіздерін меңгеру; кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың әртүрлі нысандарының қызмет ету ерекшеліктерін біліе отырып, ұтымды ұйымдық нысанды таңдау бойынша дұрыс шешім қабылдау, ұлттық экономиканың түрлі сфераларында кәсіпкерлік қызметті іске асыру қабілеттері мен дағдыларын жетілдіру. Ожидаемые результаты: Овладение теоретическими и практическими основами организации предпринимательской деятельности; принятие правильного решения по выбору рациональной организационной формы с знанием особенностей функционирования различных форм организации предпринимательской деятельности, совершенствование навыков и умений реализации предпринимательской деятельности в различных сферах национальной экономики. Expected results: Mastering theoretical and practical fundamentals of business organization; make the right decision on the choice of appropriate organizational forms with the knowledge of the functioning of the various forms of business organization, improvement of skills, entrepreneurial activities in various fields of national economy.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

M6	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ZhB3 209/ SB32 09/ SB32 09	Жүйелік бизнес/ Системный бизнес/ System business	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазба ша- ауызш а/ письм енно- устно/ written form- orally	<p>1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Бәсекелік жағдайларда студенттерге бизнестің теориялық негіздері мен тәжірибелік әдістері туралы білім беру мен қатар экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал ететін білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажетті болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Бизнестің мәні мен мазмұны, бизнес субъектісінің экономикалық мәні және оның негізгі факторлары, бизнес – нарық қатынастарының мазмұны, Қазақстан Республикасындағы бизнестің қазіргі жағдайы және болашағы, бизнесті ұйымдастыру, тіркеу, мемлекеттік реттеу, бизнестегі маркетинг қызметі, бизнесті басқаруды ұйымдастыру, инвестициялық саясат.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттерге бизнес негіздерін айқындайтын түсініктерінің жиынтығын, бизнесті басқарудың тиімділігін шынайы түрде анықтауды үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Болашақ маманды шығармашылық күш-жігерді жүзеге асыруға, экономикалық және ұйымдастыру ісінде тапқырлыққа, жаңашылдыққа баулиды. .</p> <p>1. Пререквизиты: введение в специальность</p> <p>2. Постреквизиты: экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о теоретических основах и практических методах бизнеса в конкурентных условиях, а также умений и навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.</p> <p>4. Краткое содержание: сущность и содержание бизнеса, экономическая сущность субъекта бизнеса и его основные факторы, содержание бизнес – рыночных отношений, современное состояние и перспективы бизнеса в Республике Казахстан, организация бизнеса, регистрация, государственное регулирование, маркетинговая деятельность в бизнесе, организация управления бизнесом, инвестиционная политика.</p> <p>5. Компетенции: научить студентов реально определять совокупность понятий, определяющих основы бизнеса, эффективность управления бизнесом.</p> <p>6. Ожидаемый результат: приобщает будущих специалистов к реализации творческих усилий, находчивости, новаторству в экономическом и организационном деле.</p> <p>1. Prerequisites: introduction to the specialty</p> <p>2. Post-requisites: enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: the formation of students ' knowledge of the theoretical foundations and practical methods of business in a competitive environment, as well as the skills and abilities to effectively solve economic problems necessary in the workplace.</p> <p>4. Summary: the essence and content of the business, the economic essence of the business entity and its main factors, the content of business market relations, the current state and prospects of business in the Republic of Kazakhstan, business organization, registration, government regulation, marketing activities in business, business management organization, investment policy.</p> <p>5. Competencies: to teach students to really define a set of concepts that define the basics of business, business management efficiency.</p> <p>6. Expected result: attaches future specialists to the implementation of creative efforts, resourcefulness, innovation in economic and organizational matters</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	---	---	---	---	---	------------------------------	---	--	--

M7  Minor 1	БП ТК/ БД КВ/ БД СС	SM M 3209 SM M 3209 SM M32 09	SMM маркетинг / SMM маркетинг/ SMM marketing	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/ тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Маркетинг 2.Постреквизиттері:Цифрлық экономика негіздері 3.Пәннің мақсаты: әлеуметтік медианы дамыту мен оның жұмыс істеуінің қазіргі заманғы модельдерін игеру; әлеуметтік медиада маркетингі жоспарлау және бағалау құралдарын қолдану тәжірибесін алу; әлеуметтік медиада маркетинг практикасын талдау; әлеуметтік медиада маркетингтің қазіргі заманғы шетелдік практикаларын бейімдеу 4. Қысқаша мазмұны: Әлеуметтік медианың айрықша ерекшеліктері: ақпараттың қолжетімділігі; оны жарияланған түрде редакциялау мүмкіндігі; интерактивтілік; жарияланымдардың танымалдылығын қадағалау мүмкіндігі; ескі материалдарға жылдам қол жеткізу; мультимедиялық; жеке кеңістікті азайту; материалдарды келісу рәсімінің міндетті еместігі; кеңістіктік шектеулердің болмауы; көлемі бойынша шектеусіз; жеделділік (жедел әрекет ету); басқа материалдарға сілтемелер; беттің мазмұнын толық бақылау. 5.Құзыреттілігі: ұйымның маркетинг құрылымындағы әлеуметтік медиа маркетингтің орны; әлеуметтік медиа маркетинг саласындағы кәсіби терминология, оның ішінде ағылшын тілінде; Әлеуметтік медиа маркетингтің заманауи модельдері мен құралдары; даму тенденциялары, әлеуметтік медиа маркетингке арналған өзекті зерттеулерді біледі 6. Күтілетін нәтижелер:мультимедиялық және интерактивті құралдарды қолданатын интеграцияланған маркетингтік-коммуникациялық компанияларды жоспарлау және құру дағдылары; SMM-де медиа өнімдерін өндіруге аудиторияның қатысуын ұйымдастыру дағдылары; интеграцияланған маркетингтік-коммуникациялық нақандарда SMM бағалау және басқару тәжірибесі.</p> <p>1.Пререквизиты: Маркетинг 2. Постреквизиты: Интернет маркетинг, Разработка управленческих решений 3. Цель дисциплины:усвоениесовременных моделей развития и функционирования социальных медиа; получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа;анализ практики маркетинга в социальных медиа;адаптациясовременных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа4.Краткое содержание курса: Отличительные особенности социальных медиа: доступность информации; возможность ее редактирования в опубликованном виде; интерактивность; возможность отслеживания популярности публикаций; быстрый доступ к старым материалам; мультимедийность; минимизация личного пространства; необязательность процедуры согласования материалов; отсутствие пространственных ограничений; неограниченность по объему; оперативность (мгновенное реагирование); ссылки на другие материалы; неполный контроль над содержанием страницы. 5.Компетенции: знает место маркетинга в социальных медиа в структуре маркетинга организации;профессиональнуютерминологию в области маркетинга в социальных медиа, в том числе на английском языке;современные модели и инструменты маркетинга в социальных медиа;тренды развития, актуальные исследования, посвященные маркетингу в социальных медиа; 6.Ожидаемые результаты: навыки планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства; навыками организации участия аудитории в производстве медиапродукции в SMM; опытом оценки и управления SMM в интегрированных маркетинговокоммуникационных кампаниях.</p> <p>1.Prerequisites: Marketing 2. Post-requirements: Internet marketing, Development of management solutions 3. The purpose of the discipline: assimilation of modern models of development and functioning of social media; gaining experience in the use of tools for planning and evaluating marketing in social media; analysis of marketing practices in social media; adaptation of modern foreign marketing practices in social media 4. Summary of the course: Distinctive features of social media: accessibility of information; the ability to edit it in published form; interactivity; the ability to track the popularity of publications; quick access to old materials; multimedia; minimization of personal space; optional procedure for approving materials; lack of spatial restrictions; unlimited volume; efficiency (instant response); links to other materials; incomplete control over the content of the page. 5.Competencies: recognizes the place of social media marketing in the marketing structure of the organization; professional terminology in the field of social media marketing, including in English; modern models and tools of social media marketing; development trends, current research on social media marketing; 6.Expected results: skills in planning and creating integrated marketing and communication campaigns using multimedia and interactive tools; skills in organizing audience participation in the production of media products in SMM; experience in evaluating and managing SMM in integrated marketing and communication campaigns.</p>	<p>Смагулова Ж.Б.,экономика магистрі, аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. магистр экономики.ст. преподаватель</p> <p>Smagulova Zh. B. Master of Economics.senior lecturer</p>
-------------------	------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	------------------------	--	---

M8	БП TK/ БД KB / BD CH C	1S-B 3211/ 1S-B 3211/ 1S-A 3211	1С- бухгалтерия/ 1С-бухгалтерия 1С-accounting	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаш а- уызша/ письме нно- устно/w ritten form- orally	<p>1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: EnterpriseeconomyFinance.</p> <p>2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты:Теория бухгалтерского учета / Postrequest:The theoryofaccountancy</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бухгалтерлік есеп дегеніміз нақты бір шаруашылық іс-әрекет жүргізетін субъект туралы қаржылық ақпаратты жинап, өндеп, пайдаланушыларға беретін жүйе. /Цель дисциплины: Бухгалтерский учет - это система, которая собирает, обрабатывает и предоставляет пользователям финансовую информацию о конкретном бизнес-объекте. /Thepurposeofthediscipline: Accountingisasystemthatcollects, processes, andprovidesuserswithfinancialinformationaboutaparticularbusinessentity. calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; длялиц, принимающих resolutions.</p> <p>4.Қысқашамазмұны: бухгалтерлікесеп: болашақтапайдаланумақсаттарыменкәсіпорын-іс-әрекетітуралымәліметтердітіркеуарқылышаруашылықіс-әрекеттіөлшеу; мәліметтердіөңдейді, қажеттісәткешейінсақтап, пайдалыақпаратқайналдыру; есепберуарқылышешімқабылдайтынтұлғаларғабереді. /Краткосоержание:учетизмерениеэкономическойактивностиипутемрегистрацииданныхдлябудущегоиспользованияикommerческойдеятельности; разрабатываетинформацию, превращаетеевполезнуюинформациюдотехпор, показатнеобходимо; длялиц, принимающихрешения /Summary:Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; длялиц, принимающих resolutions.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Бухгалтерлікәқпаратжәнебасқарушешімдерінқабылдаудыүйренеді /Компетенции: Изучает, какделатьучетнуюинформациюуправленческиерешения / Competencies: It is learned how to handle information and management decisions.</p> <p>6.Күтілетіннәтиже: Экономиканыақпараттықкөздеріжәнеоныпайдаланушыретіндегіқаржылықесепберуінзерделейді /Ожидаемьерезультаты: Информационныеисточникиэкономикииегофинансовуюотчетностькакпользователя /Expectedresults: Knowledgebased economics and its financial reporting as users.</p>	Оралбаева А.К., экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд.доцент  Оралбаева А.К. к.э.н., ассоц.доцент  Oralbayeva A. K., Candidate of Economics, Associate Professor
----	---	--	--	---	---	---	------------------------------	--	---	---

M7	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ВУЗ 209/ ОВЗ 209/ ВОЗ 209	Бизнесті жоспарлау / Планирование бизнеса / Businessorganiza- tion	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/ тест/ test	<p>1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Бәсекелік жағдайларда студенттерге бизнестің теориялық негіздері мен тәжірибелік әдістері туралы білім беру мен қатар экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал ететін білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажетті болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Бизнестің мәні мен мазмұны, бизнес субъектісінің экономикалық мәні және оның негізгі факторлары, бизнес – нарық қатынастарының мазмұны, Қазақстан Республикасындағы бизнестің қазіргі жағдайы және болашағы, бизнесті ұйымдастыру, тіркеу, мемлекеттік реттеу, бизнестегі маркетинг қызметі, бизнесті басқаруды ұйымдастыру, инвестициялық саясат.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттерге бизнес негіздерін айқындайтын түсініктерінің жиынтығын, бизнесті басқарудың тиімділігін шынайы түрде анықтауды үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Болашақ маманды шығармашылық күш-жігерді жүзеге асыруға, экономикалық және ұйымдастыру ісінде тапқырлыққа, жаңашылдыққа баулиды.</p> <p>Пререквизиты: введение в специальность</p> <p>2. Постреквизиты: экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о теоретических основах и практических методах бизнеса в конкурентных условиях, а также умений и навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.</p> <p>4. Краткое содержание: сущность и содержание бизнеса, экономическая сущность субъекта бизнеса и его основные факторы, содержание бизнес – рыночных отношений, современное состояние и перспективы бизнеса в Республике Казахстан, организация бизнеса, регистрация, государственное регулирование, маркетинговая деятельность в бизнесе, организация управления бизнесом, инвестиционная политика.</p> <p>5. Компетенции: научить студентов реально определять совокупность понятий, определяющих основы бизнеса, эффективность управления бизнесом.</p> <p>6. Ожидаемый результат: приобщает будущих специалистов к реализации творческих усилий, находчивости, новаторству в экономическом и организационном деле.</p> <p>1. Prerequisites: introduction to the specialty</p> <p>2. Post-requisites: enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: the formation of students ' knowledge of the theoretical foundations and practical methods of business in a competitive environment, as well as the skills and abilities to effectively solve economic problems necessary in the workplace.</p> <p>4. Summary: the essence and content of the business, the economic essence of the business entity and its main factors, the content of business market relations, the current state and prospects of business in the Republic of Kazakhstan, business organization, registration, government regulation, marketing activities in business, business management organization, investment policy.</p> <p>5. Competencies: to teach students to really define a set of concepts that define the basics of business, business management efficiency.</p> <p>6. Expected result: attaches future specialists to the implementation of creative efforts, resourcefulness, innovation in economic and organizational matters.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	------------------------	--	--

M8	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	KOU 3210/ OPP 3210/ OPE 3210	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру/ Организация производства на предприятии/ Organization of production at the enterprise	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/ тест/ test	<p>1.Пререквизиттер:"Экономикалық теория","Кәсіпорын экономикасы".</p> <p>2.Постреквизиттер: кәсіпкерлік</p> <p>3.Пәннің мақсаты: пәнді оқытудың негізгі мақсаты - тыңдаушыларға кәсіпорындағы жоспарлау теориясы мен тәжірибесінің қазіргі жағдайы туралы кешенді түсінік беру, студенттерде таңдаулы мамандық бойынша фундаменталды экономикалық білім алу үшін экономикалық білім негіздерін құру.</p> <p>дербес экономикалық ойлауды қалыптастыру әрі қарай кәсіби өсу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: басқарудағы жоспарлаудың мәні мен функциялары; жоспарлау түсінігі, міндеттері, негізгі принциптері мен әдістері; жоспарлы есептер мен көрсеткіштер;кәсіпорын жоспарларының жүйесі, олардың өзара байланысы; кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау; кәсіпорынның әлеуетін жоспарлау (ғылыми-техникалық және әлеуметтік даму); өнімді өндіру мен өткізуді жоспарлау; кәсіпорын қызметін ресурстық қамтамасыз етуді жоспарлау; шығындар мен нәтижелерді жоспарлау; қаржылық жоспарлау; өнімді өндіруді және өткізуді ұйымдастыру.</p> <p>бағдарламалық өнімдерді пайдалану.</p> <p>5.Құзыреттіліктер: барлық тақырыптар бойынша өзінің өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау саласында өндірістік кәсіпорынның құқықтық және экономикалық қызметін реттейтін нормативтік актілер оқытылады (бұдан әрі "кәсіпорын" термині қолданылады).Кәсіпорында жоспарлауды негіздеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдануға, өндірістің инновациялық дамуына, өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және кәсіпорын.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Пәнді оқыту мақсатында тыңдаушы Кәсіпорында жоспарлау туралы түсінік, теориялық және практикалық білім алуы тиіс.:</p> <p>басқару функциясы ретінде жоспарлаудың қажеттілігі, мақсаттары мен міндеттер, ікәсіпкерлікті жоспарлаудың құқықтық және әдіснамалық негіздері кәсіпорын қызметін жоспарлау әдістері мен тәжірибесі;-өнімді өндіру мен сатуды жоспарлау;-жоспарлы шешімдер мен іс-шараларды экономикалық бағалау; кәсіпорындарды жоспарлау процестерін ұйымдастыру және басқару.</p> <p>1.Пререквизиты:«Экономическая теория»,«Экономика предприятия».</p> <p>2.Постреквизиты: предпринимательство</p> <p>3. Цель дисциплины: Основная цель преподавания дисциплины - дать комплексное представление слушателям о современном состоянии теории и практики планирования на предприятии, создание у студентов основы экономических знаний для получения фундаментального экономического образования по избранной специализации, формирования самостоятельного экономического мышления как базиса дальнейшего профессионального роста.</p> <p>4. Краткое содержание: Сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели;система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия; планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития); планирование производства и сбыта продукции; планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия;планирование издержек и результатов; финансовое планирование; организация планирования на предприятии; использование программных продуктов.</p> <p>5. Компетенции: По всем темам изучаются нормативные акты, регулирующие правовую экономическую деятельность производственного предприятия (в дальнейшемиспользуется термин «предприятие») в сфере планирования своей производственно-хозяйственной деятельности.Особое внимание уделяется применению современных методов обоснования планирования на предприятии, вопросам, связанным с инновационнымразвитием производства, повышением конкурентоспособности продукции и предприятия.</p>	<p>Абжанова Ж э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Абжанова Ж эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Abzhanova Zh Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	------------------------	--	---



M7	БП TK/ БД KB/ BD CC	AK3 210/ SP32 10/ SE32 10	Әлеуметтік кәсіпкерлік/ Социальное предпринимате льство/ Socialentrepene urship	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1.Пререквизиті: (мектеп курсы)Макро-микроэкономика/Макро-микроэкономика/Macro-microeconomics</p> <p>2.Постреквизиті: Сала экономикасы</p> <p>3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару;өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өңдейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектіле- рінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p> <p>1.Пререквизиты:Макро-микроэкономика/Макро-микроэкономика/Macro-microeconomics</p> <p>2.Постреквизиты:Экономика промышленности</p> <p>3.Цель дисциплины:Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность.</p> <p>4.Краткое содержание:Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия.</p> <p>5.Компетентность:Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни.Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1.Prerequisites:Macro-microeconomics/Macro-microeconomics/Macro-microeconomics</p> <p>2.Post-requirements:Industrial economics</p> <p>3. The purpose of the discipline:The material base of the country consists of a complex complex of industries, including industry.</p> <p>4.Summary:Fundamentals of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its main mechanisms; organization and management of production activities; financial condition of an industrial enterprise and its management; economic relations of an industrial enterprise.</p> <p>5. Competence:The industry must create a certain type of product (or processor) for homogeneous consumer and functional purposes is a set of business units that produce (perform services, provide services) and in different forms of life.Industry produces agricultural products and produces the bulk of consumer goods.</p> <p>6.Expected results: To find and justify ways of effective development of industrial enterprises, as a result of which the definition and full use of labor, material and financial resources in production activities.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	------	--	--





M7	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	ҚТРРЗ 301/ РТРРЗ 301/ ЕТРРЗ 301	Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Предпринимательство: теория, процесс, практика/Entrepreneurship: theory, process, practice Entrepreneurship: r: theory, process, practice	4	3	5	эмтихан/ экзамен/ exam	тест	<p>1.Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing</p> <p>2.Постреквизиттері: кәсіпкерлік құқық/ постреквизиты предпринимательское право. Postrekvizites: business law</p> <p>3. Пәннің мақсаты: «Кәсіпкерлік» пәнін оқытудың басты мақсаты болып студенттерге бәсекелік ортада кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруді оқытумен қатар, экономика мамандығы бойынша оқытын студенттердің экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал етер білім мен әдістемені үйрету, еңбек қызметінде қажет болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру./</p> <p>Цель дисциплины:Основной целью изучения дисциплины "предпринимательство" является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде, а также овладение знаниями и методикой, способствующими развитию экономических кругов студентов экономических специальностей, формирование навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности.aim of the discipline:The main purpose of studying the discipline "entrepreneurship" is to teach students the theoretical foundations and practical skills of the organization of entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment, as well as the acquisition of knowledge and techniques that contribute to the development of economic circles of students of economic specialties, the formation of skills to effectively solve economic problems.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Кәсіпкерлік: мәні, түсінігі, негізгі түрлері және ұйымдастырушылық нысандары. Кәсіпкерліктің мақсаттары мен міндеттері, белгілері және ұйымдастыру қағидалары. Кәсіпкерліктің объектілері мен субъектілері, жүзеге асыру шарттары. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес – жоспарлау Бизнес – жоспарды жасау мен әзірлеу әдістемесі. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру.</p> <p>Краткое содержание: Предпринимательство: сущность, понятие, основные виды и организационные формы. Цели, задачи, признаки и принципы организации предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства, условия осуществления. Методика составления и разработки бизнес – плана в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Shortcontent: Entrepreneurship: essence, concept, maintypesandorganizationalforms. Goals, objectives, features and principles of entrepreneurship. Objects and subjects of entrepreneurship, conditions of implementation. Methods of preparation and development of a business plan in the business system. Risks in business. Financing of business activities.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	------	---	--

M7	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	EAT 3302/ OT3 302/ S330 02	Еңбекке ақы төлеу/ Оплата труда/ Salary	4	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазба ашауыз ша/письмен но устно/ written form - overall у	<p>1.Пререквизиттер: Еңбек экономикасы</p> <p>2.Постреквизиттер:</p> <p>3.Пәннің мақсаты: оқу курсының мақсаты жұмыс орындарын ұйымдастыру, еңбек нормаларын есептеу және еңбекақы төлеу жүйелерін жобалау бойынша білімді, іскерлікті және дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: жұмыс саны мен сапасына байланысты сыйақы нысандарына сәйкес есептеу.</p> <p>5.Құзыреттіліктер: жұмыс сапасына ынталандыру және жұмыстағы адалдық; жұмыс сапасы мен сапасына сәйкес жұмыс үшін ақы төлеу.</p> <p>6.Күтілетін нәтижелер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нарықтық экономикадағы жалақыны реттеудің теориялық негіздерін зерттеу;</li> <li>- жалақыны ұйымдастырудың құқықтық аспектілерін қарау;</li> <li>- еңбекақы төлеу жүйесін зерделеу;</li> <li>- Төлем жүйелері мен рәміздерін білу;</li> <li>- Шетелдегі сыйақы жүйесін қарастыру керек</li> </ul> <p>1.Пререквизиты: Экономика труда</p> <p>2.Постреквизиты:</p> <p>3.Цель дисциплины: Целью учебного курса является формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем оплаты труда.</p> <p>4.Краткое содержание: Расчет в соответствии с формами вознаграждения в зависимости от количества и качества работы.</p> <p>5.Компетенции: стимулы к качеству работы и честность в работе; Оплата за работу в соответствии с качеством и качеством работы.</p> <p>6.Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических основ регулирования заработной платы в рыночной экономике;</li> <li>- рассмотрение правовых аспектов организации заработной платы;</li> <li>- изучение системы оплаты труда;</li> <li>- Знание систем оплаты и символов;</li> <li>- следует рассмотреть систему вознаграждения за рубежом.</li> </ul> <p>1.Required: Labour Economics</p> <p>2.Postrequest:</p> <p>3.The purpose of the discipline: Economic analysis of business activities</p> <p>4.Summary: Calculation in accordance with the forms of remuneration, depending on the quantity and quality of work.</p> <p>5.Competencies: Incentives to work quality and honesty in work; Payment for work in accordance with the quality and quality of work.</p> <p>6.Expected results:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- study of the theoretical basis of wage regulation in a market economy;</li> <li>- consideration of the legal aspects of the organization of wages;</li> <li>- study of the wage system;</li> <li>- Knowledge of payment systems and symbols;</li> <li>- Consider the remuneration system abroad.</li> </ul>	<p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	---	--

M5	БөП TK/ ПД KB/ MS CC	ETM 3302/ ETP 3302/ ETMP 3302	Этика: теориясы мен қазіргі мәселелері/ Этика: теория и современные проблемы/ Ethics: Theory and Modern Problems	4	3	5	емтихан / экзамен / exam	тест	<p>1. Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игеру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Басқару еңбегі өндірістік еңбек мазмұны.. Басқару еңбегін өндірістік еңбекпен салыстыру. Еңбек заты, тікелей мақсат пен еңбек нәтижесі, еңбек құралы, еңбек сипаты, оның мазмұны. Бизнес этикасы басшының бағыныштыларымен қарым-қатынасы ақпарат алу мен таратудың ерекше түрі.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану; кәсіпорынды біліктілігі жоғары және қызығушылық танытатын қызметкерлермен қамтамасыз ету; жұмыскерлердің өз жұмыстарына деген жауапкершілігін нығайту.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: қазіргі бизнес әдебінің тұжырымдамасы, әдептілік кодекс түсінігі, бизнестегі мораль және жауапкершілік түсініктері, басқару әдебінің ерекшелігін оқып үйрену, іскер байланыс әдебі, сонымен қатар бизнестің қоғам алдындағы әлеуметтік жауапкершілігі, әдеп пен әдептіліктің өндірістік іс әрекетті нәтижелі орындауға дағдылану.</p> <p>1. Общие положения Пререквизиты: введение в специальность</p> <p>2. Постреквизиты: экономика предприятия</p> <p>3. Цель дисциплины: овладение теоретическими данными работы с персоналом в условиях рыночной экономики.</p> <p>4. Краткое содержание: управленческий труд содержание производственного труда.. Сравнение управленческого труда с производственным трудом. Предмет труда, прямые цели и результаты труда, средства труда, характер труда, его содержание. Этика бизнеса взаимоотношения руководителя с подчиненными особая форма получения и распространения информации.</p> <p>5. Компетенции: эффективное использование умений и возможностей работников; обеспечение предприятия высококвалифицированными и интересными работниками; укрепление ответственности работников за свою работу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: изучить концепцию современной бизнес-этики, понятие Этического кодекса, понятие морали и ответственности в бизнесе, особенности управленческой этики., этика делового общения, а также социальная ответственность бизнеса перед обществом, этика и этика приобретение навыков эффективного выполнения производственной деятельности.</p> <p>1. General provisions Prerequisites: introduction to the specialty</p> <p>2. Post-requisites: enterprise Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: mastering the theoretical data of work with staff in a market economy.</p> <p>4. Summary: administrative work the content of industrial work.. Comparison of managerial work with industrial work. The subject of labor, direct goals and results of labor, means of labor, the nature of labor, its content. Business ethics relations between managers and subordinates is a special form of obtaining and disseminating information.</p> <p>5. Competencies: effective use of skills and capabilities of employees; providing the company with highly qualified and interesting employees; strengthening the responsibility of employees for their work.</p> <p>6. Expected result: to study the concept of modern business ethics, the concept of the code of Ethics, the concept of morality and responsibility in business, especially management ethics., ethics of business communication, as well as social responsibility of business to society, ethics and ethics acquisition of skills for effective performance of production activities.</p>	<p>Абдишова Г.Б. Экономика магистрі, аға оқытушы</p> <p>Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст.преподаватель</p> <p>Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	--------------------------------------	------	--	--

M7	БеП TK/ ПД KB/ MS CC	ОЕЗ 303/ ЕРТЗ 303/ ІЕЗЗ	Өнеркәсіп экономикасы/ Экономика промышленности/Industrial economics	4	3	5	эмтихан/ экзамен/ exam	жазба ша- ауызш а/ письме нно- устно/ written form- orally	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Сала экономикасы</p> <p>3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өңдейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектілерінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Экономика промышленности</p> <p>3.Цель дисциплины: Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность.</p> <p>4.Краткое содержание: Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия.</p> <p>5.Компетентность: Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей</p> <p>представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни. Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1. Prerequisites: Enterprise Economics</p> <p>2. Post-requirements: Industrial Economics</p> <p>3. The purpose of the discipline: The material base of the country consists of a complex complex of industries, including industry.</p> <p>4. Summary: Fundamentals of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its main mechanisms; organization and management of production activities; financial condition of an industrial enterprise and its management; economic relations of an industrial enterprise.</p> <p>5. Competence: The industry must create a certain type of product (or processor) for homogeneous consumer and functional purposes</p> <p>is a set of business units that produce (perform services, provide services) and in different forms of life. Industry produces agricultural products and produces the bulk of consumer goods.</p> <p>6. Expected results: To find and justify ways of effective development of industrial enterprises, as a result of which the definition and full use of labor, material and financial resources in production activities.</p>	Утегенова К.А. э.ғ.к., қауымд. профессор
----	-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---	---	------------------------------	---	---	--

M7	БөП ТК/ ПД КВ/ MS CC	ОВН 3303/ ОСВ 3303/ ВФВ 3303	Отбасылық бизнес негіздері/ Основы семейного бизнеса/ Basics of family business	4	3	5	емтихан / экзамен / exam	жазба ша- ауыз ша/п исьм енно- устно /writt en form- orally	<p>1.Пререквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу;</p> <p>2. Постреквизиттері: Мемлекеттік сектордағы менеджмент;</p> <p>3.Пәннің мақсаты:Студенттердің экономикалық ойлауын қалыптастыру, әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстардың өзара тәуелділігін және өзара тәуелділігін түсіну,әлеуметтік-экономикалық проблемаларды шешуде жеке экономикалық агенттердің рөлі, олардың өзара тәуелділігі және өзара байланыстылығы;</p> <p>4.Қысқаша мазмұны:Курс студенттердің әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды және процестерді зерттеудегі білімін нығайтады негізгі экономикалық курстар шеңберінде алынған, мемлекеттік, коммерциялық емес ұйымдар сияқты институттардың қызметін жетілдіру проблемаларын шешу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру;</p> <p>5.Құзыреттілігі: Студент қоғамдағы әлеуметтік маңызы бар проблемаларды және процестерді талдай алады және олардың болашақ дамуын болжамдайды.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Студент қоғамдағы әлеуметтік маңызы бар проблемаларды және процестерді талдай алады және олардың болашақ дамуын болжамдайды.</p> <p>1.Пререквизиты: Государственное регулирование экономики;</p> <p>2.Постреквизиты:Менеджмент в госсекторе ;</p> <p>3.Цель дисциплины: Формирование у студентов экономического мышления, понимания взаимозависимости и взаимообусловленности социально-экономических процессов и явлений, роли отдельных хозяйствующих субъектов в решении социально-экономических проблем, их взаимозависимость и взаимная обусловленность;</p> <p>5.Компетенность: Студент способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Курс позволяет закрепить теоретические знания студентов о причинно-следственных связях между социально-экономическими явлениями в рамках анализа отдельных ситуаций действительности.</p> <p>1. Prerequisites: State regulation of the economy; 2.Postrekvizites: State Management in Kazakhstan;</p> <p>3.Aim of the discipline: Forming students' economic thinking, understanding the interdependence and interdependence of socio-economic processes and phenomena, the role of individual economic agents in solving social and economic problems, their interdependence and mutual conditioning;</p> <p>4. Short content: The course consolidates the knowledge of students in the study of socio-economic phenomena and processes obtained in the framework of basic economic courses by developing practical skills in solving problems of increasing the effectiveness of the functioning of institutions such as the state, non-profit organizations - using econometric and statistical methods .</p> <p>5. Competences:The student is able to analyze socially significant problems and processes occurring in society, and to predict their possible future development;</p> <p>6. Expected results: The course allows you to consolidate the theoretical knowledge of students about the cause and effect relationships between socio-economic phenomena in the analysis of individual situations of reality</p>	<p>Абдишова Г.Б. Экономика магистрі, аға оқытушы</p> <p>Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст.преподавател ь</p> <p>Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	--	---	---	---	--------------------------------------	---	--	---

M5	БеП TK/ ПД KB/ MS CC	Log3 304/ Log3 304/ Log3 304	Логистика/ Логистика/ Logistics	5	3	6	емтихан / экзамен / exam	жазба ша- ауыз ша/п исьм енно- устно /writt en form- orally	<p>1.Пререквизиті:Кәсіпорын экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті:Экономикалық талдау, Шығындарды басқару</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Логистикалық жүйелерге жүйелік көз-қарас қалыптастыру, яғни кәсіпорында материалдары тасымалдауға, сақтауға; Материалдар ағымына нарықтық, қаржылық аспектілерің және баға қоюдың әсерін анықтау.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Логистика түсінігі және маңызы, концепсиясы, логистиканың принциптері және қызметтері, логистикалық жүйелер, сатып-алу логистикасы, өндірістік логистика, логистикадағы көлік аспектілері, логистикада қорларды басқару, қойма жүйесі және өнімді қоймалық өндеу, логистикалық жүйедегі баға саясаты, логистикалық ақпараттық жүйелерін қарастырады.</p> <p>5.Күзреттілігі: Материалдық және ақпараттық ағымдарды басқару, логистикалық жүйедегі өзара байланыс пен өзара тәуелділікті зерттеу, логистикалық жүйеде ресурстарды рационалды пайдалану мәселелерін зерттеу.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: болашақ мамандар қысқа мерзімде жеткізуді, мүліктің төмен деңгейде ұсталуын және өндірістік қуаттарды жоғарғы деңгейде пайдалануды білуі тиіс.</p> <p>1.Пререквизиты:Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты:экономический анализ, контроль затрат</p> <p>3.Цель дисциплины:разработать системный подход к логистическим системам, то есть транспортировать и хранить материалы на предприятии; Определить влияние рыночных, финансовых аспектов и ценообразования в потоке материалов.</p> <p>Логистические информационные системы, логистические системы, логистика, транспортная логистика, транспортная логистика, логистика, складирование и складирование продуктов, политика ценообразования в логистике, логистическая информация предлагает систему.</p> <p>4.Краткое содержание:Логистические системы, логистика закупок, логистика, транспортные аспекты в логистике, управление ресурсами в логистике, складская система и складирование продуктов, политика ценообразования в логистике и логистические информационные системы.</p> <p>5.Компетентность:Управление материальными и информационными потоками, исследование взаимосвязи и взаимосвязи в логистической системе, изучение проблем рационального использования ресурсов в логистической системе.</p> <p>6.Ожидаемые результаты:Будущие эксперты должны быть осведомлены о нехватке поставок, низкой доступности собственности и высоком использовании производственных мощностей.</p> <p>1. Required:Economy of the enterprise</p> <p>2.Postrequest:Economical analysis, Closing control</p> <p>3.The purpose of the discipline:To develop a systematic approach to logistics systems, that is, to transport and store materials in the enterprise; Determine the impact of market, financial aspects and pricing in the flow of materials.Logistics information systems, logistics systems, logistics, transport logistics, transport logistics, logistics, warehousing and warehousing of products, pricing policy in logistics, logistics information offers a system.</p> <p>4.Brief content:Logistic systems, logistics of procurement, logistics, transport aspects in logistics, management of resources in logistics, warehouse system and warehousing of products, pricing policy in logistics and logistics information systems.</p> <p>5.Competence:Management of material and information flows, the study of the relationship and relationship in the logistics system, the study of the problems of rational use of resources in the logistics system.</p> <p>6.Expected results:Future experts should be aware of the shortage of supplies, low availability of property and high utilization of production capacities</p>	<p>Шайнуров А.С. э.ғ.к.,қауымд. профессор м.а.</p> <p>Шайнуров А.С. к. э. н., и.о.профессор</p> <p>Shainurov A.S. Candidate of Economics, Acting Professor</p>
----	-------------------------------------	---	---------------------------------------	---	---	---	--------------------------------------	---	---	--

M5	БeП TK/ ПД KB/ MS CC	Log 3304/ Log 3304/ Log 3304	HR- менеджментке кіріспе/ Введение в HR- менеджмент/ Introduction to HR Management	5	3	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша -ауызша письме нно- устно written -oral	<p>1.Пререквизиттері:Экономикалық теория, Микроэкономика, Әлеуметтану, құқық негіздері :пререквизиты:Экономическая теория, Микроэкономика, Социология, Основы права Prerequisites:Economic theory, Microeconomics, Sociology, Fundamentals of law</p> <p>2.Постреквизиттері:Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы постреквизиты:Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бұл курстың мақсаты әр түрлі ішкі және сыртқы факторлардың әсерін ескере отырып, фирманы тиімді басқару мен ұйымдастырудың практикалық білімдері мен дағдыларының кешенін қалыптастыру болып табылады. цель дисциплины:Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. aim of the discipline:The purpose of this course is to form a set of practical knowledge and skills of organization and effective management of the company, taking into account the influence of various internal and external factors.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Басқару ғылымының пәні және әдістері. Менеджменттің мәні және қағидалары. Қазақстандағы менеджменттің әдістемелік негіздері. Ұйымдарту сінгі және түрлері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Менеджменттің ақпаратмен қамтамасыз етілуі. Менеджменттегі коммуникация. Менеджменттегі басқарушылық шешімдер. Басқарудың экономикалық әдістері. / краткое содержание: Предмет и метод науки управления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Short content: Subject and method of management science. Essence and principles of management. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods.</p> <p>5.Құзыреттілігі:- ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, өкілеттіктер мен жауапкершілікті бөлу негізінде жүзеге асыру; - басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану қабілеті компетенции: - способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач: competences:- the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve management problems</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер:Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты:Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством ПОИСКА, сбора, анализа и систематизации. Expected results:To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	---	--





M8	БөП TK/ ПД KB/ MS CC	КВВ 3305/ ОВР 3305/ BVE 3305	Кәсіпорында бизнесі бағалау/ Оценка бизнеса на предприятия/ Business valuation at the enterprise	5	3	6	емтихан / экзамен / exam	жазба ша- ауыз ша/п исьм енно- устно /writt en form- orally	<p>Жалпы сипаттамасы:Активтерді немесе активтердің жинақталуын (шығын тәсілі) бағалау тәсілі кәсіпорынның ұдайы өндірісінің құнын анықтауға негізделген, яғни сол кезеңдегі баға немесе алмастыру құны яғни бағаланатын кәсіпорынға сәйкес келетін жаңа объектінің құны бойынша нақты уақыттағы оның ұдайы өндірісі.</p> <p>1. Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы, Инвестициялық талдау 2. Постреквизиті: Экономикалық талдау, Инновациялық бизнес 3. Пәннің мақсаты: Экономикалық мамандық студенттеріне «Бизнесі бағалау» курсының оқытудың мақсаты – оларға кәсіпорында бағалау қызметін жүргізудің әдістемелік негізі, бағалау барысында қолданылатын негізгі тәсілдер және оның тиімділігі жөнінде мағлұмат беру.</p> <p>Курстың негізгі мақсаты- Бағалау жөнінде бизнестік білім алу, бағалауды іс-жүзінде жүзеге асыру, бағалауда әдістер мен тәсілдерді қолдана білу, ақша ағынын бағалау функциясы,EVA, SVA көрсеткіштерін меңгеру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Бизнесі бағалаудың әдістемелік ережесі. . Бағалау қызметін ұйымды-құқықтық реттеу . Бизнесі бағалаудың әдістемелік ережесін түсіндіру.Бизнесі бағалаудың негізгі принциптері және құн түрлері.Бағалау процесінде ақпараттарды дайындау.Бағалау процедурасы.Бизнесі бағалауда табыстық тәсіл.Бизнесі бағалауда салыстырмалы тәсіл.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Оқыту барысында бағалау қызметінің негізгі ұғымдарын түсіндіру, кәсіпорынды бағалауда күрделі пайыз, жылдық пайыздарды есептеу, ақша ағынының алты функциясын есептеуді практикада үйрету болып табылады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Білім алушы: -Бағалау жөнінде бизнестік білім алады; -Бағалауды іс-жүзінде жүзеге асырады; -Бағалауда әдістер мен тәсілдерді қолдана біледі; -Ақша ағынын бағалау функциясы; -EVA, SVA көрсеткіштерін меңгереді.</p> <p>Общая характеристика: метод оценки активов или накопления активов (способ затрат) основан на определении стоимости воспроизводства предприятия, то есть его воспроизводство в реальном времени по цене или стоимости замещения за тот же период, то есть по стоимости нового объекта, соответствующего оцениваемому предприятию.</p> <p>1. Общие положения Пререквизиты: экономика предприятия, инвестиционный анализ 2. Постреквизиты: экономический анализ, Инновационный бизнес 3. Цель дисциплины: изучение курса «оценка бизнеса» для студентов экономических специальностей цель курса – дать им представление о методологических основах ведения оценочной деятельности на предприятии, основных подходах, применяемых при оценке и его эффективности. Основная цель курса-получение бизнес-знаний по оценке, практическая реализация оценки, умение применять методы и приемы в оценке,функции оценки денежных потоков, освоение показателей EVA, SVA.</p>	<p>Муханова А.Е. э.ғ.к, қауымд. профессор</p> <p>Муханова А.Е. к. э. н., ассоциированный профессор</p> <p>Mukhanova A. Y. Candidate of Economics, Senior Lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	--	---	---	---	--------------------------------------	---	---	---

								<p>4. Краткое содержание: методические правила оценки бизнеса. . Организационно-правовое регулирование оценочной деятельности . Разъяснение методических положений оценки бизнеса. Основные принципы оценки бизнеса и виды стоимости. Оценка информации, подготовка процесіде. Процедура оценки. Доходный подход в оценке бизнеса. Сравнительный подход в оценке бизнеса.</p> <p>5. Компетенции: разъяснение основных понятий оценочной деятельности в процессе обучения, сложный процент в оценке предприятия, начисление годовых процентов, обучение на практике вычислять шесть функций денежных потоков.</p> <p>6. Ожидаемый результат: обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Получает бизнес-образование по оценке;</li> <li>-Осуществляет оценку на практике;</li> <li>-Умеет применять методы и приемы оценки;</li> <li>-Функция оценки денежных потоков;</li> <li>-Владеет показателями EVA, SVA.</li> </ul> <p>General characteristic: the method of assessing the assets or accumulation of assets (cost method) is based on determining the cost of reproduction of the enterprise, that is, its reproduction in real time at the price or replacement cost for the same period, that is, the cost of a new object corresponding to the estimated enterprise.</p> <p>1. General provisions Pre-requisites: business Economics, investment analysis2. Post-requisites: economic analysis, Innovative business</p> <p>3. The purpose of the course is to give students an idea of the methodological foundations of valuation activities in the enterprise, the main approaches used in the evaluation and its effectiveness.</p> <p>The main purpose of the course-to obtain business knowledge on evaluation, practical implementation of evaluation, the ability to apply methods and techniques in the evaluation function of cash flow assessment, the development of indicators EVA, SVA.</p> <p>4. Abstract: the methodological rules for the valuation of the business. . Organizational and legal regulation of valuation activities . Explanation of the methodological principles of business valuation. Basic principles of business valuation and types of value. Evaluation of information, preparation process. Assessment procedure. The income approach to business valuation. A comparative approach to business valuation.</p> <p>5. Competencies: clarification of the basic concepts of valuation activities in the learning process, a complex percentage in the evaluation of the enterprise, the calculation of annual interest, training in practice to calculate the six functions of cash flows.</p> <p>6. Expected result: the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Receives business education in valuation;</li> <li>-Assesses in practice;</li> <li>-Is able to apply the methods and techniques of assessment;</li> <li>-The evaluation function of the cash flows;</li> <li>-Owns indicators EVA, SVA.</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M5	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	СВМ 3305/ СВМ 3305/ СВМ 3305	Стратегиялық бренд менеджмент/ Стратегический бренд менеджмент/ Strategic brand management	5	3	6	Емтихан /экзамен /exam	жазба ша- ауызш а письм енно- устно writte n-oral	<p>1.Пререквизиттері:Экономикалық теория, Микроэкономика, Әлеуметтану, құқық негіздері :prerequisites:Экономическая теория, Микроэкономика, Социология, Основы права Prerequisites:Economic theory, Microeconomics, Sociology, Fundamentals of law</p> <p>2.Постреквизиттері:Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы постреквизиты:Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Бұл курстың мақсаты әр түрлі ішкі және сыртқы факторлардың әсерін ескере отырып, фирманы тиімді басқару мен ұйымдастырудың практикалық білімдері мен дағдыларының кешенін қалыптастыру болып табылады. цель дисциплины:Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. aim of the discipline:The purpose of this course is to form a set of practical knowledge and skills of organization and effective management of the company, taking into account the influence of various internal and external factors.</p> <p>4.Қысқашамазмұны:Басқаруғылымыныңпәніжәнеәдістері. Менеджменттіңмәніжәнекағидалары. Қазақстандағыменеджменттіңәдістемелікнегіздері. Ұйымдартусінігіжәне түрлері. Ұйымныңішкіжәне сыртқыортасы. Менеджменттіңақпаратменкамтамасызетілуі. Менеджменттегікоммуникация. Менеджменттегібасқарушылықшешімдер. Басқарудыңэкономикалықәдістері. / краткосодержание:Предметиметоднаукиуправления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Shortcontent:Subjectandmethodofmanagementscience. Essence and principles of management. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods. 5.Құзыреттілігі:- ұйымдастыру құрылымын жобалау қабілеті, негізгі мотивации, лидерстваивластидлярешенияуправленческихзадач: competences:- the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve management problems</p> <p>6. Күтілетіннәтижелер:Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты:Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации. Expectedresults:To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	---	---	---	---	---	------------------------------	---	--	--

M5	БеП TK/ ПД KB/ MS CC	КМ3 306/ КМ3 306/ PM3 306	Кадрлық менеджмент/ Кадрвый менеджмент/ Personnel management	5	3	6	Емтихан /экзамен /exam	жазба ша- ауызш а письм енно- устно writte n-oral	<p>1.Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Кәсіпорын экономикадағы бәсекеге қабілеттілігінің ұлттық моделін қалыптастырудың параметрлері зерттеледі. Сонымен бірге, ұлттық экономикалық жүйелердің ғаламдық бәсекеге қабілеттілігі мәселесінің теориялық көзқарастары қарастырылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі 5.Құзыреттілігі: Ғаламдық бәсекеге қабілеттілікті бағалау тұрғысынан кәсіпорынның макроэкономикалық жетістіктерін талдау және жетілдіруге үйретеді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет. Кәсіпорынның бизнес-жоспары.</p> <p>1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент</p> <p>2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика</p> <p>3.Цель дисциплины: Изучаются параметры формирования национальной модели конкурентоспособности предприятия. В то же время рассматриваются теоретические подходы к проблеме глобальной конкурентоспособности национальных экономических систем.</p> <p>4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования Формы общественной организации производства Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия Организация транспортной организации Организация планирования Бизнес-план предприятия.</p> <p>5.Компетентность: С точки зрения глобальной оценки конкурентоспособности, он учит предприятие анализировать и улучшать макроэкономические достижения.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве.</p> <p>1. Required: Basics of Business, Management</p> <p>2.Postrequest:</p> <p>3.The purpose of the discipline: Parameters of the formation of the national model of competitiveness of the enterprise are studied. At the same time, theoretical approaches to the problem of global competitiveness of national economic systems are considered.</p> <p>4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise.</p> <p>5.Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	--	--



M9	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ITB4 212/ АОI4 212/ IAE4 212	Инвестициялар ды талдау және бағалау/ Анализ и оценка инвестиций/ Investment analysis and evaluation	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазба ша- ауызш а письм енно- устно writte n-oral	<p>Пререквизиттер:(мектеп курсы)Мемлекеттік басқару теориясы</p> <p>Постреквизиттер: жобаларды талдау</p> <p>Пәннің мақсаты: ұзақ мерзімді инвестициялық шешімдерді талдау үшін қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: "экономикалық бағалау және инвестицияларды талдау" пәнін енгізу. Негізгі ұғымдар.Нақты инвестициялық жобаларды жобалық қаржыландыруды ұйымдастыру формалары. Нақты инвестициялардың тиімділігі және оны анықтау әдістері. Инвестициялық тәуекелдер, оларды талдау және азайту әдістері."Project expert"нақты инвестициялық жобалардың қаржылық жоспарын құрудың компьютерлік жүйесі. Құзыреттер: инвестициялық шешімдер мен қаржыландыру шешімдерінің компания құндылығының өсуіне әсерін бағалау қабілеті;</p> <p>Қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып, жобаларды басқару және оларды іске асыру әдістерін меңгеру</p> <p>Күтілетін нәтиже:жеке жобалар деңгейіндегі инвестициялық процестердің заңдылықтары, инновациялық жобаларды іске асыру мәселесі.</p> <p>Пререквизиты: теория государственного экономики</p> <p>Постреквизиты: анализ проектов</p> <p>Цель дисциплины: формирование комплекса знаний и умений, необходимых для выполнения анализа долгосрочных инвестиционных решений.</p> <p>Краткое содержание: Введение дисциплину «Экономическая оценка и анализ инвестиций».</p> <p>Основные понятия,Формы организации проектного финансирования реальных инвестиционных проектов.</p> <p>Эффективность реальных инвестиций и методы ее определения.Риски инвестиций, методы их анализа и снижения.Компьютерная система создания финансового плана реальных инвестиционных проектов «project expert».Компетенции: Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании;</p> <p>Владеть методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения</p> <p>Ожидаемый результат:- закономерности инвестиционных процессов на уровне отдельных проектов, проблемы реализации инновационных</p> <p>Prerequisites: Theory of public administration</p> <p>Post-requirements: project analysis</p> <p>The purpose of the discipline: to form a set of knowledge and skills necessary for the analysis of long-term investment decisions.</p> <p>Summary: Introduction to the discipline "Economic assessment and analysis of investments". Basic concept.Forms of organization of project financing of real investment projects. Efficiency of real investments and methods of its determination. Investment risks, methods of their analysis and reduction.Computer system for creating a financial plan for real investment projects "project expert". Competencies: the Ability to assess the impact of investment and financing decisions on the growth of the company's value;</p> <p>Master the methods of project management and implementation using modern software</p> <p>Expected result: The student should know:</p> <p>- regularities of investment processes at the level of individual projects, problems of implementation of innovative projects</p>	<p>Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	---	--

M9	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ТТ42 12/ ARI4 212/ RA4 212	Тәуекелді талдау/ Анализрисков/ Risk analysis	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазба ша- ауызш а письме нно- устно written -oral	<p>1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент</p> <p>3.Пәннің мақсаты:адам ресурстарын жоспарлау, қалыптастыру, қайта бөлу және тиімді пайдалану арқылы ұйым тиімділігіне қол жеткізу, сонымен бірге адамдардың әлеуметтік қажеттіліктерін өндірісте қанағаттандыру болып табылады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр.</p> <p>5.Құзыреттілігі: жалпы мақсаттарға жетуде кәсіпорынға көмек көрсету; жұмыскерлердің шеберлігі мен мүмкіндіктерін тиімді пайдалану;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады.</p> <p>1.Пререквизиты:Экономика труда</p> <p>2.Постреквизиты:Управление производством</p> <p>3.Цель дисциплины:достижение эффективности организации путем планирования, формулирования, перераспределения и управления человеческими ресурсами, а также удовлетворения социальных потребностей людей в производстве.</p> <p>4.Краткое содержание:В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране.</p> <p>5.Компетентность:содействие предприятию в достижении общих целей; Эффективное использование навыков и способностей работников;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности.</p> <p>1.Required: Economy in labor</p> <p>2.Postrequest: Management in production</p> <p>3.The purpose of the discipline:achieving the organization's efficiency by planning, formulating, redistributing and managing human resources, as well as satisfying people's social needs in production.</p> <p>4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country.</p> <p>5.Competence: assistance to the enterprise in achieving common goals; Effective use of skills and abilities of workers;</p> <p>6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>
----	------------------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	--	---



M7	БП TK/ БД KB/ BD CC	ZEN 4213 OZE 4213 FDE 4213	Цифрлық экономика негіздері / Основы цифровой экономики/ Fundamentals of the digital economy	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазба ша-ауызша аписьменно-устно written -oral	<p>1.Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, шаруашылық қызметті талдау</p> <p>2.Постреквизиттер: инновациялық қызметті басқару</p> <p>3.Мақсаты: бастапқы деректерді жинау және талдау қабілетін дамыту экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметі, оларды шешу үшін пайдалану қабілеті коммуникациялық міндеттер заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологиялар, білім алушылардың ақпараттық технологияларды қалыптастырудың теориялық негіздерін және цифрлық экономика, бизнес платформаларымен және экожүйелерімен танысу. басқару объектілері, сондай-ақ бизнесті басқару принциптері мен цифрлық экономикадағы маркетингті ұйымдастыру.</p> <p>4.Курстың қысқаша мазмұны: Сандық технологиялардың қасиеттері. Цифрлық экономика тұжырымдамасы және оның даму кезеңдері. Цифрлық экономика түсінігі және ерекшеліктері. Цифрлық экономиканың айрықша ерекшеліктері және оның компоненттері: Инфрақұрылым, электрондық іскерлік операциялар, электрондық коммерция. Цифрлық экономика салалары. Сандық технологияларға негізделген нарықтар. Цифрлық экономикадағы техника мен технологияның сипаттамасы. Цифрландырудың салдары. Үлкен деректер және аналитика. Бизнестің әріптестігі мен ашықтығы. Сандық компанияның стратегиялары. Сандық платформалар мен платформалық технологиялардың мәні. Сандық платформалардың негізгі элементтері, олардың мүшелері, артықшылықтары. Платформалар негізінде бизнес-модельді қалыптастыру тәсілдері. Платформалардың жұмыс істеу мәселелері және даму факторлары.</p> <p>5. Құзіреттілік: Ақпараттық қоғамды құрудың және цифрлық экономиканы дамытудың теориялық негіздерін, Ақпараттық жүйелер мен ақпараттық-коммуникативтік технологиялар нарығы мен болып жатқан процестерді талдау әдістерін білу; ақпараттық қоғам мен цифрлық экономиканың ұғымдық аппаратын қолдана білу, ақпараттық қамтамасыз ету түрлері, цифрлық платформалар, бұлтты технологиялар және бизнестің басқа да компоненттері бойынша шешімдерді таңдауды негіздеу; коммуникативтік міндеттерді шешу үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалану дағдыларын меңгеру.</p> <p>6. Күтілетін нәтижелер: әр түрлі экономикалық процестер мен құбылыстар туралы ақпаратты іздеуді, жалпылауды және жүйелеуді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім; - әр түрлі экономикалық процестерді талдай білу; статистикалық әдістерді қолдану және экономикостатистикалық есептеулерді жүзеге асыру дағдылары.</p> <p>1. Пререквизиты: Экономика предприятия, анализ хозяйственной деятельности</p>	<p>Смагулова Ж.Б. Э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Смагулова Ж.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Smagulova Zh.B. Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	---	---	---	---	---	------------------------	--	--	--

									<p>2. Постреквизиты: Управление инновационной деятельностью</p> <p>3. Цель: развитие способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, способности использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии, овладение обучающимися теоретическими основами формирования информационного общества и цифровой экономики, ознакомление с платформами и экосистемами бизнеса как объектами управления, а также принципами управления бизнесом и подходами к организации маркетинга в цифровой экономике.</p> <p>4. Краткое содержание курса: Свойства цифровых технологий. Концепция цифровой экономики и этапы ее развития. Понятие и особенности цифровой экономики. Отличительные черты цифровой экономики и ее компоненты: инфраструктура, электронные деловые операции, электронная коммерция. Отрасли цифровой экономики. Рынки, основанные на цифровых технологиях. Характеристики техники и технологии в цифровой экономике. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Партнерство и открытость бизнеса. Стратегии цифровой компании. Сущность цифровых платформ и платформенных технологий. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества. Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ.</p> <p>5. Компетенции: Знать теоретические основы создания информационного общества и развития цифровой экономики, методы анализа происходящих процессов и рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; Уметь применять понятийный аппарат информационного общества и цифровой экономики, обосновывать выбор решений по видам информационного обеспечения, цифровых платформ, облачных технологий и других компонентов бизнеса; Владеть навыками использования для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий.</p> <p>6. Ожидаемые результаты: знания, позволяющие осуществлять поиск, обобщение и систематизацию информации о различных экономических процессах и явлениях; - умения анализировать различные экономические процессы; навыки применения статистических методов и осуществления экономикостатистических расчетов.</p> <p>1. Prerequisites: The economy of the enterprise, analysis of economic activity</p> <p>2. Post-requisites: Innovation management</p> <p>3. Purpose: development of the ability to collect and analyze the initial data</p> <p>4. Summary of the course: Properties of digital technologies.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>necessary for calculating economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities, the ability to use modern technical means and information technologies to solve communication problems, mastering the theoretical foundations of the formation of the information society and the digital economy by students, familiarization with business platforms and ecosystems as objects of management, as well as business management principles and approaches to marketing in the digital economy.</p> <p>The concept of the digital economy and the stages of its development. The concept and features of the digital economy. Distinctive features of the digital economy and its components: infrastructure, electronic business operations, e-commerce. Branches of the digital economy. Markets based on digital technologies. Characteristics of equipment and technology in the digital economy. Consequences of digitalization. Big data and analytics. Partnership and openness of business. Digital company strategies. The essence of digital platforms and platform technologies. The main elements of digital platforms, their participants, their advantages. Approaches to the formation of a business model based on platforms. Problems of functioning and factors of development of platforms.</p> <p>5. Competencies: To know the theoretical foundations of the creation of the information society and the development of the digital economy, methods of analyzing the processes and the market of information systems and information and communication technologies; To be able to apply the conceptual apparatus of the information society and the digital economy, to justify the choice of solutions by types of information support, digital platforms, cloud technologies and other business components; To possess the skills of using modern technical means and information technologies to solve communication problems.</p> <p>6. Expected results: knowledge that allows you to search, generalize and systematize information about various economic processes and phenomena; - ability to analyze various economic processes; skills in applying statistical methods and performing economic statistical calculations.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M 4	БП TK/ БД KB/ BD CC	XBZ hB 4213/ MBK GR4 213/ IBC G421 3	Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке /Между народный бизнес: конкуренция на глобальном рынке/ International business: competition in the global market	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазба ша- ауызш а письм енно- устно writte n-oral	<p>1.Пререквизиттері: Әлеуметтік экономика;</p> <p>2.Постреквизиттері: Әлеуметтік бағдарламаларды белгілеу;</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Жеке ісіңіздің жетістігі тұлғалық мінездемеңізге, жағдайға және дағдыларға байланысты болады. Бойыңызда кәсіпкерлік қабілет пен дағдылар қаншалықты көп болса, істің жетістікке жету ықтималдығы соншалықты арта түседі. Қабілет мен дағдылар ерекшеліктері айналысатын қызмет түріне қарай ерекшеленеді;</p> <p>4.Қысқаша мазмұны:Отбасылық бизнесті бастау үшін, ең алдымен, барлық қорқыныш пен үрейді алып тастау керек! Алдыңызға нақты мақсат қойып, соған әрекет етіңіз! Кәсіпкер болу өте тиімді, себебі сіз тәуелсіз боласыз және өз армандарыңыз бен қажеттіліктеріңізді жүзеге асыруға толық мүмкіндіктер ашылады. Сіздің бастапқы мүмкіндіктеріңізге сай жүзеге асырылып жатқан бизнестің дайын идеясын алып, болашақ бәсекелестердің кемшіліктерін анықтап, нарықты талдап, маркетингтік зерттеулер жүргізу;</p> <p>5.Құзыреттілігі: адамдарды жалдау арқылы алуыңызға болады. Әрі қарай жылжып, кәсіпкерлік қызметтің қыр-сырына кіріспей тұрып, кәсіпкерлікпен айналысу үшін қандай қабілет пен дағдыларыңыз бар екенін талдау;</p> <p>6.Күтілетін нәтиже:Отбасылық бизнестің техника-экономикалық негіздемесін жасау үшін кәсіпкерліктің басты құжаты – бизнес-идеяларды, маркетинг жоспарын, қаржылық жоспарлауды және қызметкерлерді жоспарлаудан тұратын бизнес-жоспар құру қажет. Сонымен қатар толыққанды жұмыс істеу үшін меншікті қаражат пен жинақтаулар, отбасы мен туысқандар көмегі, несие, лизинг, гранттардан тұратын бастапқы капиталды іздестіру қажет.</p> <p>1.Пререквизиты: Социальная экономика;</p> <p>2.Постреквизиты: Оценка социальных программ;</p> <p>3.Цель дисциплины:Успех вашей личной деятельности будет зависеть от вашей личностной характеристики, ситуации и навыков. Чем больше у вас предпринимательских способностей и навыков, тем больше вероятность успеха дела. Особенности способностей и умений различаются в зависимости от вида деятельности, которой они занимаются;</p> <p>4.Краткое содержание:Чтобы начать семейный бизнес, прежде всего, нужно снять все страхи и страхи! Ставьте перед собой четкую цель и действуйте на нее! Быть предпринимателем очень выгодно, потому что вы становитесь независимыми и у вас открываются полные возможности для реализации своих мечтаний и потребностей. Получить готовую идею бизнеса, реализуемого в соответствии с вашими первоначальными возможностями, выявить недостатки будущих конкурентов, проанализировать рынок и провести маркетинговые исследования;</p> <p>5.Компетенции:вы можете получить людей, наняв их. Прежде чем двигаться дальше и углубляться в тонкости предпринимательской деятельности, проанализируйте, какие способности и навыки у вас есть, чтобы заниматься предпринимательством;</p> <p>6.Ожидаемые результаты:Для составления технико-экономического обоснования семейного бизнеса необходимо составить бизнес – план, состоящий из главного документа предпринимательства-бизнес-идеи, маркетингового плана, финансового планирования и планирования персонала. Кроме того, для полноценной работы необходимо изыскать стартовый капитал, состоящий из собственных средств и накоплений, помощи семьи и родственников, кредита, лизинга, грантов.</p>	<p>Абдишова Г.Б. Экономика магистрі, аға оқытушы</p> <p>Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст.преподавател ь</p> <p>Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer</p>
-----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	---	---

M9	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	ІК43 07/ ІР43 07/ ІЕ43 07	Инновациялық кәсіпкерлік/ Инновационное предпринимате льство/ Innovative entrepreneurship	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазба ша- ауызш а письм енно- устно writte n-oral	<p>1.Пререквизиттері: Экономикалық теория</p> <p>2.Постреквизиттері: Корпоративтік қаржы; Қаржылық нарық және делдардар</p> <p>3.Мақсаты: «Инновациялық кәсіпкерлік» пәнін оқытудың мақсаты болып стеденттерге бәсекелік ортада кәсіпорындардың инновациялық тәсілдермен, құралдармен кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруді оқыту табылады.</p> <p>4.Курстың қысқаша сипаттамасы: Инновациялық кәсіпкерлік мәні, мазмұны мен қалыптасу шарттары. Инновациялық кәсіпкерліктің ұйымдық-құқықтық нысандары. Инновациялық кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Инновациялық кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес жоспарлау. Инновациялық кәсіпкер қызметті қаржыландыру.</p> <p>5.Құзыреттіліктер: <i>түсінігі болу керек:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инновациялық кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздері туралы;</li> <li>– инновациялық кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау үрдістері туралы;</li> <li>– инновациялық кәсіпкерлікті дамытуды қолдау және реттеудің мемлекеттік механизмдері туралы.</li> </ul> <p><i>білу керек:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– кәсіби білім берудің ажырамас бөлігі болып табылатын және тәжірибелік қызметті жүзеге асыру барысында тиімді шешім қабылдауға мүмкіндік беретін алуан түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындар мен фирмалардың қызмет ету механизмдері туралы. </li></ul> <p>Күтілетін нәтижелер: <i>меңгеру қажет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инновациялық бизнесті құрудың тиімді жүйесін жасап шығару үшін алынған білімдерді қолдана білу және зерттеу аясындағы мәселелерді шешу үшін қажетті күзіреттілікке ие болу;</li> <li>– инновациялық кәсіпкерлік аясындағы соның ішіндегі қазақстандағы кәсіпорындарды ұйымдастыру, дамыту және басқару бойынша өз білімдерін көрсете білу;</li> <li>– мүдделі тұлғаларға және инновациялық кәсіпкерлік аясындағы мамандарға мәліметтерді, идеяларды, мәселелерді және шешу жолдары туралы ақпарат беру;</li> <li>- әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық көзқарастарды ескере отырып, тұжырымдарды жасап шығару үшін кәсіпкерлік теориялық негіздері мен тәжірибесі туралы ақпаратты жинақтау және түсіндіре білу.</li> </ul> <p>1.Общие положения Пререквизиты: Экономическая теория</p> <p>2.Постреквизиты: Корпоративные финансы; финансовый рынок и финансы</p> <p>3.Цель: целью изучения дисциплины "Инновационное предпринимательство"является изучение студентами теоретических основ и практических навыков организации предпринимательской деятельности инновационными способами, средствами в конкурентной среде.</p> <p>4.Краткое содержание курса: сущность, содержание и условия формирования инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Риски в инновационной предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование в системе инновационной предпринимательской деятельности. Финансирование деятельности инновационного предпринимателя.</p>
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	---



M8	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	AEZ h421 2/ SEP4 212/ SEP4 212	Әлеуметтік- экономикалық жоспарлау/ Социально- экономическое планирование/ Socio-economic planning	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазба ша- ауызш а письм енно- устно writte n-oral	<p>1.Пререквизиттер: "Сала экономикасы" Экономикалық теория. Постреквизиттер: Экономикалық теория мен тәжірибенің қазіргі жағдайы", "инновациялық жобаларды басқару", "әлеуметтік саладағы басқару»</p> <p>3.Пәннің мақсаты: әлеуметтік-экономикалық жоспарлау және болжау мәселелерін кәсіби түсінуге жету және экономикалық білімді практикада қолдана білу.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: жоспарлау және болжаудың теориялық негіздері. Экономиканы мемлекеттік реттеудің мәні мен міндеттері. Нарықтық экономикадағы жоспарлау және болжау. Жоспарларды әзірлеудің негізгі әдістері. Экономиканың мемлекеттік секторында жоспарлау . Экономикалық динамиканың конъюнктуралық циклы. Мемлекеттің тұрақтандыру саясаты.</p> <p>5.Құзыреттілігі: пәнді оқыту студенттерде келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - ұйымдастырушылық қабілеттілікті, ұйымдастырушылық басқарушылық шешімдерді, соның ішінде дағдарысты жағдайларда таба және қабылдай білу; - көпшілік билік органының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, ұйымдастыру құрылымын, стратегияларды, мақсаттар мен міндеттерге, қоғамдық билік органының ішкі және сыртқы жағдайларына барабар ұйымдастыру құрылымын әзірлеу, көпшілік билік органының қызметі мен мақсаттары мен міндеттеріне, ішкі және сыртқы жағдайларына барабар ұйымдастыру құрылымын, ұйымдастыру құрылымын;</p> <p>6.Күтілетін нәтижелер: Студент білуі тиіс: - экономикалық зерттеудің методологиясын; - стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін; - макродеңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу және талдаудың заманауи әдістерін; - стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін.</p> <p>1.Пререквизиты:Экономическая теория «Экономика отрасли» 2.Постреквизиты: Современное состояние экономической теории и практики», «Управление инновационными проектами», «Управление в социальной сфере»</p> <p>3.Цель дисциплины:достижение профессионального понимания проблем социальноэкономического планирования и прогнозирования и умения использовать экономические знания на практике.</p> <p>4.Краткое содержание:Теоретические основы планирования и прогнозирования. Сущность и задачи государственного регулирования экономики. Планирование и прогнозирование в рыночной экономике. Основные методы разработки планов. Планирование в государственном секторе экономики . Конъюнктурные циклы экономической динамики. Стабилизационнаяполитикагосударства.</p> <p>5.Компетентность:П.процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: - владение организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях; - способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями;</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Студент должен владеть: - методологией экономического исследования; -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p> <p>1.Pre-requisites: the Economic theory of "Economics of industry" is necessary for studying of</p>	<p>Култанова Н.Б. э.ғ.магистрі,аға оқытушы</p> <p>Култанова Н.Б. эк.магистр, старший преподаватель</p> <p>Kultanova N.B. Master of economy, senior lecturer</p>
----	------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------------	---	--	---

M8	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	ЕКМ 4309/ FME 4309/ FME 4309	Excel-дегі қаржылық модельдеу / Финансовое моделирование в Excel/ Financial modeling in Excell	5	4	7	емтихан /экзамен/exam	Тест/ тест/ test	<p>1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде), Банк ісі/ Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке), Банковское дело/ Information and Communication Technologies (in English),Banking</p> <p>2. Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Кәсіби практика (Өндірістік практика / Профессиональная практика (Производственная практика) / Professional practice (Production practice)</p> <p>3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline қаржылық және экономикалық есептеулер үшін әр түрлі MS Excel құралдарын пайдаланудағы студенттердің дағдыларын дамыту/ формирование у студентов навыков использования различных средств MS Excel для финансово-экономических расчетов/ developing students' skills in using various MS Excel tools for financial and economic calculations</p> <p>4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent Пән студенттерде қаржылық-экономикалық есептеулер үшін әртүрлі MS Excel құралдарын пайдалану дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Қаржылық-экономикалық есеп айырысу әдістері, несиелік және депозиттік операциялардағы ақшаны ұлғайту: қарапайым және күрделі пайыздар зерттелуде. Төлем ағындарын талдау. Ұйым қызметінің нәтижелерін жедел талдау әдістері / Дисциплина направлена на формирование у студентов навыков использования различных средств MS Excel для финансово-экономических расчетов. Изучаются методы финансово-экономических расчетов, наращение денег в кредитных и депозитных операциях: простые и сложные проценты. Анализ потоков платежей. Методы экспресс-анализа результатов деятельности организации /The discipline is aimed at developing students' skills in using various MS Excel tools for financial and economic calculations. The methods of financial and economic calculations, the accumulation of money in credit and deposit operations: simple and compound interest are studied. Analysis of payment flows. Methods of express analysis of the results of the organization's activities</p> <p>5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences Кредиттік және инвестициялық сипаттағы операциялар бойынша қаржы-экономикалық есептерді орындайды. MS Excel түрлі құралдарын пайдалана отырып, қаржылық-экономикалық есептерді орындау дағдыларын қалыптастыру/ Выполняет финансово-экономические расчеты по операциям кредитного и инвестиционного характера. Формирование навыков выполнения финансово-экономических расчетов с использованием различных средств MS Excel/ Performs financial and economic calculations for credit and investment transactions. Formation of skills in performing financial and economic calculations using various MS Excel tools</p> <p>6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expected results Ақпаратты жинау, өңдеу, ұсыну және берудің қазіргі заманғы технологияларының негіздерін, "1С: Бухгалтерия" бағдарламасын қолдана отырып, бухгалтерлік есептің әртүрлі объектілерін есепке алу әдістемесін меңгеру, ұйымдағы қаржылық басқару міндеттерін шешу үшін талдау және экономикалық-математикалық модельдеу әдістерін, сондай-ақ қашықтықтан банктік қызмет көрсету технологиясын қолдану қабілеті /Способность владеть основами современных технологий сбора, обработки, представления и передачи информации, методикой учета различных объектов бухгалтерского учета с применением программы «1С: Бухгалтерия», применять методы анализа и экономико-математического моделирования для решения задач финансового управления в организации, а также технологии дистанционного банковского обслуживания/ Ability to master the basics of modern technologies for collecting, processing, presenting and transmitting information, methods of accounting for various accounting objects using the "1С: Accounting" program, to apply methods of analysis and economic and mathematical modeling to solve financial management problems in an organization, as well as technologies remote banking services</p>	Ыдырыс Е.Ж. - аға оқытушы, э.ғ.к./ Ыдырыс Е.Ж. - старший преподаватель, к.э.н./ Idiris E.J. - Senior Lecturer, Ph.D.
----	-------------------------------------	---	---	---	---	---	-----------------------	------------------	--	--



M8	БөП ТК/ ПД КВ/ MS СС	SEE 430 8	Салық есебі және есептілік/ Налоговый учет и отчетность/ Tax accounting and reporting	5	4	7	емтихан /экзамен/exam	Тест/тест/ test	<p><b>Пререквизиттер:</b>Бухгалтерлік есеп</p> <p><b>Постреквизиттер:</b>Өндірістік практика</p> <p><b>Мақсаты:</b> Салық заңдылығына сәйкес салық салатын табыс бухгалтерлік есеп көрсеткіштері бойынша алынған ұйымның қаржылық қорытындысына тәуелсіз анықталады. Бірақ салық есебінде пайдаланған ақпарат, бухгалтерлік есеп көрсеткіштерінен алынады және салық есебін жүргізу процесінде құралады. Осыған байланысты бухгалтерлік есеп мамандарының салық есебін жүргізуі үшін сәйкесінше білімі болуы керек. Сондықтан да бұл пәннің жүргізу мақсаты, ол экономиканы жетілдіру шарттарына, талаптарына сәйкес білім алушылардың салықтық есеп саласындағы теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру болып табылады. Курс материалдарында салық есебінің мәні, принциптері мен міндеттері, Салық кодексінің талаптарына сәйкес салық төлеушінің (салық агентінің) есепке алу құжаттамасын жүргізу процестері, сондай-ақ салықтарды және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдерді есептеу және салық есептілігін жасау туралы негізгі ұғымдар беріледі.</p> <p><b>Міндеттері:</b> Қазіргі нарықтық экономика кезеңінде салық есебі басқару жүйесінде ең басты орын алады. Ол кәсіпорынның қаржылық жағдайын сипаттап және басқарушылық шешімді қабылдау үшін негіз бола отырып, есеп беру кезеңінде табыстар мен шығыстарды қалыптастыруда салық төлемдерін есептеуге,салық есебін ұйымдастыруда негізгі орынды алады. Қазақстан Республикасының салық есебі бухгалтерлік есептің бекітілген жалпы қағидалары мен ережелерінің негізінде құрылады, салық кодексі негізінде ұйымдастырылады және ол бүкіл алынған ақпараттарды пайдаланушылардың талабына, қызметтің құрылымына, ұйымның нысанына, айрықша ерекшелігіне есептің сәйкес келуін қамтамасыз етеді. Салық есебі – жоғары оқу орындарындағы экономикалық мамандықтардағы студенттерге арналған негізгі курс болып табылады. курс ұйымның негізгі қызметіне байланысты салық салынатын объектілер мен салық салуға байланысты объектілерді есепке алу, салықтық міндеттемелерді есептеу және олар бойынша бюджетпен есеп айырысу тәртіптерін анықтау болып табылады.</p> <p>Пәнді игеру барысында қалыптасатын құзыреттіліктер</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бухгалтерлік есеп көрсеткіштері мен ақпараттарын салық есебінде пайдалану үшін жүйелеу, өңдеу және тіркеу;</li> <li>- ағымдағы салық есебінің регистрлерін жүргізу;</li> <li>- жылдық жиынтық табыс туралы және одан шегерілетін шегерістер туралы декларацияны толтыру</li> </ul> <p>Пән бойынша оқытудың күтілетін нәтижелері</p> <p>Кәсіпорында салықтық есепті ұйымдастыру ережелерін толық меңгеру; қазіргі жағдайда есептегі ерекшеліктерді ескере отырып экономика саласының маманы ретінде өзінің білімін көрсете білуі</p> <p>Пререквизиты: Бухгалтерский учет</p> <p>Постреквизиты: Производственная практика</p> <p>Цель: в соответствии с налоговым законодательством налогооблагаемый доход определяется независимо от финансового заключения организации, полученного по показателям бухгалтерского учета. Но информация, использованная в налоговом учете, берется из показателей бухгалтерского учета и формируется в процессе ведения налогового учета. В связи с этим специалисты по бухгалтерскому учету должны иметь соответствующее образование, чтобы вести налоговый учет. Поэтому целью проведения данной дисциплины является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области налогового учета в соответствии с условиями, требованиями совершенствования экономики. В материалах курса даны Основные понятия о сущности, принципах и задачах налогового учета, процессах ведения учетной документации налогоплательщика (налогового агента) в соответствии с требованиями Налогового кодекса, а также об исчислении налогов и других обязательных платежей в бюджет и составлении налоговой отчетности.</p> <p>Задачи: на современном этапе рыночной экономики налоговый учет занимает первостепенное место в системе управления. Он занимает основное место в исчислении налоговых платежей, организации налогового учета при формировании доходов и расходов за отчетный период,характеризуя финансовое состояние предприятия и являясь основой для принятия</p>	Машаева Аягоз Жантурсевн а, аға оқытушы, «Есеп және аудит» магистрі
----	-------------------------------------	-----------------	---	---	---	---	-----------------------	-----------------	--	--

									<p>Prerequisites: Accounting  Post-requirements: Production practice</p> <p>Purpose: in accordance with the tax legislation, taxable income is determined independently of the financial conclusion of the organization obtained by accounting indicators. But the information used in tax accounting is taken from accounting indicators and is formed in the process of tax accounting. In this regard, accounting specialists must have the appropriate education to keep tax records. Therefore, the purpose of this discipline is to form students' theoretical and practical knowledge in the field of tax accounting in accordance with the conditions and requirements of improving the economy. The course materials provide basic concepts about the essence, principles and tasks of tax accounting, the processes of maintaining accounting records of a taxpayer (tax agent) in accordance with the requirements of the Tax Code, as well as the calculation of taxes and other mandatory payments to the budget and the preparation of tax reports.</p> <p>Tasks: at the present stage of the market economy, tax accounting occupies a primary place in the management system. It occupies the main place in the calculation of tax payments, the organization of tax accounting in the formation of income and expenses for the reporting period, characterizing the financial condition of the enterprise and being the basis for making a management decision. The tax accounting of the Republic of Kazakhstan is formed on the basis of the approved general rules and regulations of accounting, is organized on the basis of the Tax Code and ensures that the accounting of all information received meets the requirements of users, the structure of activities, the form, the specifics of the organization. Tax accounting is the main course for students of economic specialties in higher educational institutions. the course is the accounting of taxation objects and objects related to taxation related to the main activity of the organization, the calculation of tax liabilities and the determination of the procedure for settlements with the budget for them.</p> <p>Competencies formed in the process of mastering the discipline</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- systematization, processing and registration of accounting indicators and information for use in tax accounting;</li> <li>- maintenance of registers of current tax accounting;</li> <li>- filling out the declaration of total annual income and deductions deducted from it</li> </ul> <p>Expected results of training in the discipline</p> <p>Full compliance with the rules of the organization of tax accounting at the enterprise; the ability to show their knowledge as a specialist in the field of economics, taking into account the peculiarities of accounting in modern conditions</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

M8	БелП ТК/ ПД КВ/ MS СС	NZhK E4308 / EPR43 08/ EЕСM 4308	*Нарық жағдайындағы кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия в условиях рынка/ The economy of the enterprise in the conditions of the market	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаш а- ауызша письме нно- устно written- oral	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Сала экономикасы 3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады. 4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары. 5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өңдейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектіле- рінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді. 6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия 2.Постреквизиты: Экономика промышленности 3.Цель дисциплины: Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность. 4.Краткое содержание: Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия. 5.Компетентность: Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни. Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров. 6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1.Required: Enterprise economy 2.Postrequest: Economics of industry 3.The purpose of the discipline: The material base of the country consists of a complex complex of sectors, including industry. 4.Brief content: Basis of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its basic mechanisms; organization and management of industrial activities; financial condition of the industrial enterprise and its management; economic relations of the industrial enterprise. 5.Competence: The industry has to create a specific product type (or processor) for homogeneous consumer and functional purposes a set of business entities that produce (perform services, render services) and in different forms of life. The industry produces agricultural products and produces the main part of consumer goods. 6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of industrial enterprises, as a result of which the definition and full use of labor, material and financial resources in production activity.</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>
----	--------------------------------------	--	--	---	---	---	------------------------------	--	--	---

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры

Б.А. Досжанов

БББ үйлестіру және оқу үдерісін жоспарлау бағдарламасының басшысы

А.Ж. Бұхарбаева

Экономика және құқық институтының директоры

Н.С.Құлмырзаев

Экономика және басқару БББ жетекшісі

Г.Ж.Рысмаханова

M8	БсП ТК/ ПД КВ/ МС СС	NZhK E4308 / EPR43 08/ EECM 4308	*Нарық жағдайындағы кәсіпоры экономикасы/ Экономика предприятия в условиях рынка/ The economy of the enterprise in the conditions of the market	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаш а- ауызша письменно- устно written- oral	<p>1.Пререквизиті: Кәсіпоры экономикасы</p> <p>2.Постреквизиті: Сала экономикасы</p> <p>3.Мақсаты: Елдің материалдық базасы салалардың күрделі кешенінен тұрады, оның ішінде өнеркәсіп ерекше орын алады.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорының механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорының қаржылық жағдайы және оны басқару; өнеркәсіп кәсіпорының шаруашылық байланыстары.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Өнеркәсіп саласы біртекті тұтынушылық және функционалдық мақсатқа арналған нақты өнім түрін (немесе өндейтін) жасап шығаратын (жұмыстарды орындап, қызмет көрсететін) және түрлі тіршілік формасындағы шаруашылық субъектілерінің жиынтығы болып табылады. Өнеркәсіп ауыл шаруашылығы өнімдерін өндеп, халық тұтынатын тауарлардың негізгі бөлігін өндіреді.</p> <p>6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану.</p> <p>1.Пререквизиты: Экономика предприятия</p> <p>2.Постреквизиты: Экономика промышленности</p> <p>3.Цель дисциплины: Материальная база страны состоит из сложного комплекса отраслей, включая промышленность.</p> <p>4.Краткое содержание: Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия.</p> <p>5.Компетентность: Промышленность должна создать определенный тип продукта (или процессор) для однородных потребительских и функциональных целей представляет собой набор бизнес-единиц, которые производят (выполняют услуги, оказывают услуги) и в разных формах жизни. Промышленность производит сельскохозяйственную продукцию и производит основную часть потребительских товаров.</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности.</p> <p>1.Required: Enterprise economy</p> <p>2.Postrequest: Economics of industry</p> <p>3.The purpose of the discipline: The material base of the country consists of a complex complex of sectors, including industry.</p> <p>4.Brief content: Basis of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its basic mechanisms; organization and management of industrial activities; financial condition of the industrial enterprise and its management; economic relations of the industrial enterprise.</p> <p>5.Competence: The industry has to create a specific product type (or processor) for homogeneous consumer and functional purposes is a set of business entities that produce (perform services, render services) and in different forms of life. The industry produces agricultural products and produces the main part of consumer goods.</p> <p>6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of industrial enterprises, as a result of which the definition and full use of labor, material and financial resources in production activity.</p>	<p>Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент</p> <p>Казбекова Л.А. к. э. н., доцент</p> <p>Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science</p>
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	------------------------	---	---	---

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры

Білім беру бағдарламаларын басқару бөлімінің басшысы

Экономика және құқық институтының директоры

Экономика және басқару БББ жетекшісі

Б.А. Досжанов

А.М. Мұхамбетжан

Н.С. Құлмырзаев

Г.Ж. Рысмаханова