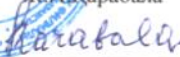





ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ  
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ҚОРҚЫТ АТА  
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

<p><b>Келісілді</b> «Qazaqstan» РТРК» АҚ «Qyzylorda» облыстық филиалының директоры Ж.А.Карабала  «12» 08 2021 ж.</p> <p><b>Келісілді</b> Қызылорда қоғамдық телерадиосының басқарушысы Т.С.Желдербаева  «18» ЖШС 09 2021 ж.</p>		<p><b>Келісілді</b> Гуманитарлық-педагогикалық бағыт бойынша Академиялық Кеңес төрағасы М.К.Жайлауова  «27» 08 2021 ж.</p> <p>Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген Хаттама № 14, «04» «06» 2021 ж.</p>
---	--	--

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/  
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/  
Catalog of the university component and elective disciplines

Гуманитарлық-педагогикалық институты / Гуманитарно-педагогический институт / Humanitarian and Pedagogical Institute  
«Қазақ тілі мен әдебиеті және журналистика» кафедрасы/ Кафедра «Казахский язык и литература и журналистика»/ Department of "Kazakh language and  
Literature and Journalism"

6B03238 – Журналистика (Телерадио)/6B03238 – Журналистика (Телерадио)/6B03238 – Journalism (TV and Radio)

Minor бағдарлама: IT құзыреттілік/Minor программа: IT компетентность/Minor program: IT competence

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2021ж./г./у.

## 1. Жоғары оқу орны компоненті

Модуль№	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезен/ Академический период/	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:  1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults	Бағдарлама жетекшісінің аты- жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученаястепень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M3	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	МК 1201/B S 1201/IS 1201	Мамандыққа кіріспе/ Введение специальности/Introduction to the specialty	4	1	1	емтихан/экзамен/exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written and oral	<p>1.Пререквизиттері: Қазақ әдебиеті(мектеп курсы)</p> <p>2. Постреквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі</p> <p>3. Пәннің мақсаты: «Мамандыққа кіріспе» пәнін оқыту барысында студенттер болашақ мамандықтары жөнінде толық танысады. Журналистика – қоғамдық-саяси және экономикалық өмірдің бір бөлігі. Бұл мәселенің тарихи және әдістемелік аспектілері қарастырылады.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пәнді оқыту кезінде студенттер бойында журналистиканың қоғамдағы орны жөніндегі көзқарасты қалыптастыру, нарықты кезеңдегі журналистика қызметінің демократиялық принциптерін жан-жақты ұғындырылады. Курс журналистика мамандығына оқытудағы басты пән болып есептеледі.</p> <p>5.Құзыреттілігі: журналистика, ақпарат, баспасөз бостандығы және т.с.с. «БАҚ туралы заңда» белгіленген негізгі ұғымдардың мазмұнын игеруі керек.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Қазіргі заманғы журналистика практикасын талдауда және фактілерге баға беруде жалпы теориялық ережелерді қолдана алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Казахская литература(школьный курс) 2. Постреквизиты: Жанровые формы и функции современной</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

									<p>журналистики</p> <p>3. Цель дисциплины: В ходе изучения дисциплины «Введение в профессию» студенты познакомятся с будущими специальностями. Журналистика является частью политической, социальной и экономической жизни. Рассмотрены историко-методологические аспекты этого вопроса.</p> <p>4. Краткое содержание: В ходе изучения дисциплины студенты смогут понять принципы журналистики в обществе, а также демократические принципы журналистской деятельности на рынке. Курс является основным предметом в журналистском образовании.</p> <p>5. Компетенции: журналистика, информация, пресса и так далее. Необходимо понимать содержание основных понятий, изложенных в «Законе о СМИ».</p> <p>6. Ожидаемый результат: Можно применять общие теоретические правила при анализе современной журналистской практики и оценке фактов.</p> <p>1. Prerequisites:Kazakh literature(school course)</p> <p>2. Postrequisites:Professional practice</p> <p>3. Aim of the discipline: During the study of the discipline "Introduction to the profession", students will become acquainted with future specialties. Journalism is part of political, social and economic life. The historical and methodological aspects of this issue are considered.</p> <p>4. Short content: During the study of the discipline, students will be able to understand the principles of journalism in society, as well as the democratic principles of journalistic activity in the market. The course is a core subject in journalism education.</p> <p>5. Competencies: journalism, information, the press and so on. You must understand the content of the basic concepts set forth in the "Law on the Media</p> <p>6. Expected result: You can apply general theoretical rules when analyzing contemporary journalistic practice and evaluating facts.</p> <p>methodological aspects of this issue are considered.</p> <p>4. Short content: During the study of the discipline, students will be able to understand the principles of journalism in society, as well as the democratic principles of journalistic activity in the market. The course is a core subject in journalism education.</p> <p>5. Competencies: journalism, information, the press and so on. You must understand the content of the basic concepts set forth in the "Law on the Media</p> <p>6. Expected result: You can apply general theoretical rules when analyzing contemporary journalistic practice and evaluating facts.</p>	
M4	БП ЖК/ БД БК/ ВД	AN120 2/OL12 02/BL 1202	Әдебиеттану негіздері/ Основы литературы	3	1	1	емтихан/экзамен/ехам	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites: Қазақ әдебиеті(мектеп курсы)</p> <p>2. Постреквизиттері</p> <p>Хандық дәуір әдебиеті, Әдебиет теориясы, Қазақ әдеби сынының тарихы, Қазіргі қазақ әдебиеті</p>	Тұякбаев Ғабит-ф.ғ.к., профессор Туякбаев Ғабит – к.ф.н., профессор Tuyakbayev Gabit -

	HSC		уроведения/ Basicsof literature						<p>3. Пәннің мақсаты Әдебиет туралы ғылымның негізгі әсемдік, көркемдік жайлы әдеби-теориялық түсінігін, көркемдік-эстетикалық танымын талдау, бағалау жолдарына машықтану мақсатын көздейді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны Лекциялық және семинар сабақтарында әдебиет туралы ғылымның тарихы жайлы, жан-жақты мәлімет беріледі.</p> <p>5. Құзыреттілігі Әдеби-теориялық ұғымының қалыптасуына мүмкіндік жасалады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Әдебиеттің тектері мен түрлері, туындының мазмұны мен пішіні мен бағыт-ағымдар жан-жақты білім алып шығады.</p> <p>1.Пререквизиты: Казахская литература(школьный курс) 2. Постреквизиты: Литература ханской эпохи, теория литературы, история казахской литературной критики, современная казахская литература 3. Цель дисциплины: изучение основных художественных понятий, методов анализа и оценки художественно-эстетического познания, основных художественно-эстетических представлений науки о литературе. 4. Краткое содержание: на лекционных и семинарских занятиях дается разносторонняя информация об истории науки о литературе. 5. Компетенции: литературно-теоретические понятия заключается в формировании возможности. 6. Ожидаемый результаты: знание родов и видов литературы, содержание и форма произведения и направление всестороннего образования.</p> <p>1.Prerequisites: Kazakh literature(school course) 2. Post-requisites: Khan's Literature, theory of literature, history of Kazakh literary criticism, modern Kazakh literature 3. The purpose of the discipline: the study of the basic artistic concepts, methods of analysis and evaluation of artistic and aesthetic knowledge, the main artistic and aesthetic concepts of the science of literature. 4. Short content: the lectures and seminars provide comprehensive information about the history of science of literature. 5. Competence: literary and theoretical concepts consist in the formation of the possibility. 6. Expected results: knowledge of genera and types of literature, content and form of the work and direction of comprehensive education.</p>	candidate of philological sciences, professor
M2	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	TRJ120 3/ TRJ120 3/ TRJ120 3	Телерадио журналистика/ Телерадио журналистика	3	1	2	емтихан/экзамемен/ехам	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе 2. Постреквизиттері: Студенттерге қоғамдағы журналистиканың алатын орны, ақпараттық қызметі, принциптері мен негізгі тиімді шарттарын, журналистика қызметінің ерекшеліктерін, мемлекеттің қоғамдық-саяси дамуындағы журналистиканың жалпы теориялық заңдылықтарын, телерадио журналистикадағы алғашқы ұлттық хабарлар мен телепублицистердің шығармашылығын, телерадио жанрларын жан-жақты</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zuhra - candidate of

			a/ Teleradio journalism					<p>меңгерту.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Ақпаратты өңдеу және жаңа технология саласында құралдар мен технологиялармен жұмыс істеу дағдысы бар жоғары білікті мамандарды сапалы дайындау.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Студенттерге қоғамдағы журналистиканың алатын орны, ақпараттық қызметі, принциптері мен негізгі тиімді шарттарын, журналистика қызметінің ерекшеліктерін, мемлекеттің қоғамдық-саяси дамуындағы журналистиканың жалпы теориялық заңдылықтарын, телерадиожурналистикадағы алғашқы ұлттық хабарлар мен телепублицистердің шығармашылығын, телерадио жанрларын жан-жақты меңгерту</p> <p>5.Құзыреттілігі:ашық деректер көздерін пайдалану арқылы журналистік проблемаларды зерттеудің инновациялық әдістерінің негізінде оқу үдерісінің тиімділігін қамтамасыз ету</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Телерадиожурналистиканың табиғатын. Жанрлық ерекшеліктерін біледі</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности</p> <p>2. Постреквизиты: Студент должен овладеть знаниями о роли и информационной деятельности журналистики в обществе, принципах и основных выгодных условиях и о особенностях деятельности журналистики. Всестороннее осмысление общетеоретических закономерностей журналистики в общественно-политическом развитии государства и творчества телепублицистов, первых национальных передач телерадио жанров</p> <p>3. Цель дисциплины:качественная подготовка высококвалифицированных кадров масс-медиа в области обработки и производства информации с навыками работы с новыми технологиями.</p> <p>4. Краткое содержание: Студент должен овладеть знаниями о роли и информационной деятельности журналистики в обществе, принципах и основных выгодных условиях и о особенностях деятельности журналистики. Всестороннее осмысление общетеоретических закономерностей журналистики в общественно-политическом развитии государства и творчества телепублицистов, первых национальных передач телерадио жанров./</p> <p>5. Компетенции: обеспечивать результативность образовательного процесса на основе инновационных методов исследования задачи журналистики с использованием источников открытых данных.</p> <p>6. Ожидаемый результат: Знает жанровые особенности телевизионной и радиожурналистики.</p> <p>1. Prerequisites:Theory and practice of radio journalism</p> <p>2. Postrequisites: The student must acquire knowledge about the role and information activities of journalism in society, the principles and basic</p>	philological sciences, senior lecturer
--	--	--	-------------------------------	--	--	--	--	--	---

									<p>favorable conditions and the features of journalism. Comprehensive understanding of the General theoretical laws of journalism in the socio-political development of the state and the work of television journalists, the first national TV programs of genres.</p> <p>3. Aim of the discipline: high-quality training of highly qualified personnel in the field of information processing and production with the skills to work with new technological tools and technologies.</p> <p>4. Short content: The student must acquire knowledge about the role and information activities of journalism in society, the principles and basic favorable conditions and the features of journalism. Comprehensive understanding of the General theoretical laws of journalism in the socio-political development of the state and the work of television journalists, the first national TV programs of genres.</p> <p>5. Competencies: ensure the effectiveness of the educational process on the basis of innovative methods of researching the problem of journalism using open data sources;</p> <p>6. Expected result: He knows the genre features of television and radio journalism.</p>	
M2	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	KZhTK 1204/ JFFSZh 1204/ GFFMJ 1204	Қазіргі журнал истиканың жанрлық түрі мен қызметі /Жанровые формы и функции современной журналистики/ Genrefunctions of modern journalism	5	1	2	емтихан/экзамең/хам	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе, Қазақ журналистикасының тарихы</p> <p>2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қалыптасқан жанрлар жүйесінің өзіндік заңдылықтарын зерделеу; Баспа өнімдерін рецензиялау және жарнамалау ісіне теория және практикалық істе үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Журналистиканың қоршаған ортамен, билік жүйесімен, мәдениетпен және тұлғамен, өзара қарым-қатынасы қоғам дамуын ілгерілету жөніндегі міндеттері, редакция арна қызметкерлеріне қойылар талаптар тізбегі, журналистика қызметінің әсерлілігімен пәрменділігі, баспасөз бостандығы мен жауапкершілігі туралы мәселелер сөз етіледі.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Студенттердің мазмұндық жеке жазу стилі мен ойлау қабілеттілігін жоғары дәрежеге жеткізіп, творчестволық даму үрдісін жетілдіруге бағыттау керек.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Студенттерді қазіргі қазақ журналистерінің ғылым, өнер, әдебиет, экономика тақырыптарына жазған мақалаларын жинақтап, талдап, стиль даралығы тұрғысынан бағалайды.</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности, История казахской журналистики</p> <p>2. Постреквизиты: Аналитическая журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины:Изучение закономерностей сложившейся жанровой системы; Преподавание теории и практики в издательстве и издательской продукции.</p> <p>4. Краткое содержание: Проблемы журналистики с окружающей средой,</p>	Жолмаханова Ақерке – аға оқытушы, Жолмаханова Ақерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

									<p>властной системой, культурой и личностью, взаимоотношениями с обществом, содействии развитию общества, редакции сотрудников канала, эффективности и результативности журналистики, свободы прессы и ответственности.</p> <p>5. Компетенции: Для студентов важно достичь высокого уровня содержания и мышления, а также сосредоточиться на процессе творческого развития.</p> <p>6. Ожидаемый результат: Студенты собирают и анализируют статьи, написанные современными казахстанскими журналистами в области науки, искусства, литературы, экономики, и оценивают их стиль.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty, History of Kazakh journalism</p> <p>2. Postrequisites: Analytical journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: The study of the laws of the existing genre system; Teaching theory and practice in publishing and publishing.</p> <p>4. Short content: Problems of journalism with the environment, the power system, culture and personality, relations with society, promoting the development of society, the editorial staff of the channel, the effectiveness and efficiency of journalism, freedom of the press and responsibility.</p> <p>5. Competencies: It is important for students to achieve a high level of content and thinking, as well as focus on the process of creative development</p> <p>6. Expected result: Students collect and analyze articles written by modern Kazakhstani journalists in the field of science, art, literature, economics, and evaluate their style.</p>	
M4	БП ЖК/ БД БК/ ОС НСС	BZE 2205/ ZSMI 2205/ MLE 2205	БАҚ Заңнам асыжән е этика/ Законо дательс тво СМИ и этика/ MediaL egislatio nandEth ics	5	3	2	емтих ан/экз амен/е хам	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері:Салалық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты:кәсіби шеберліктерін шыңдау барысында болашақ журналистерді тар шеңберде қалдырмай, оларға жан-жақты, кең ауқымды мағлұмат беру</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Студенттер құқықтық сауаттылықты, журналистиканың қоғамдық өмірдегі алатын орны мен атқаратын қызметін, бұқаралық ақпарат құралдарына сүйенетін демократиялық принциптер мен міндеттерді, сөз бостандығының жүзеге асырылуын, ҚР Конституциясын, ҚР БАҚ туралы заңын, авторлық және сабақтас құқық жөніндегі заңдарды теориялық тұрғыдан біледі, түсінеді.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Пән бойынша игерген теориялық білімін ақпарат алуда, қорытуда және таратуда қолданады. Қоғамдық құбылыстар, көзқарастар, пікірлер негізінде туындаған оқиғаларды таратуда заңнамаларды негізге ала отырып, салыстыра талдайды.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Зерттеу объектісіне сәйкес ҚР БАҚ туралы Заңында келтірілген журналистің құқықтары мен міндеттерін ескере отырып, ақпараттарды жинақтайды. Қазақстан Республикасы заңдарымен бірге басқа мемлекеттердің тәжірибесіне назар аудара отырып, оқиғаны заңдық, кәсіби журналистік тұрғыда бағалайды.</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

									<p>1. Пререквизиты: Введение в профессию</p> <p>2. Постреквизиты: Отраслевая журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: всестороннее, широкое информирование будущих журналистов в процессе повышения их профессионального мастерства</p> <p>4. Краткое содержание: студенты теоретически знают, понимают правовую грамотность, место и функции журналистики в общественной жизни, демократические принципы и задачи, опирающиеся на средства массовой информации, осуществление свободы слова, Конституцию РК, закон О СМИ РК, законы об авторском и смежных правах.</p> <p>5. Компетентность: применяет полученные теоретические знания по дисциплине в получении, обобщении и распространении информации. В распространении событий, возникших на основе общественных явлений, взглядов, мнений.</p> <p>6. Ожидаемый результат: обобщает информацию с учетом прав и обязанностей журналиста, приведенных в Законе РК О СМИ в соответствии с объектом исследования. Вместе с законами Республики Казахстан, ориентируясь на опыт других государств, оценивает событие в юридическом, профессиональном журналистском контексте.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the profession</p> <p>2. Post-requirements: Industry journalism</p> <p>3. The purpose of the discipline: comprehensive, broad informing of future journalists in the process of improving their professional skills</p> <p>4. Summary: students theoretically know and understand legal literacy, the place and functions of journalism in public life, democratic principles and tasks based on the media, the exercise of freedom of speech, the Constitution of the Republic of Kazakhstan, the Law on the Media of the Republic of Kazakhstan, laws on copyright and related rights.</p> <p>5. Competence: applies the acquired theoretical knowledge of the discipline in obtaining, generalizing and disseminating information. In the dissemination of events that have arisen on the basis of social phenomena, views, opinions.</p> <p>6. Expected result: summarizes the information taking into account the rights and obligations of a journalist given in the Law of the Republic of Kazakhstan on Mass Media in accordance with the object of the study. Together with the laws of the Republic of Kazakhstan, focusing on the experience of other states, assesses the event in a legal, professional journalistic context.</p>	
M5	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	PSHN2 206/OP Т 2206/FJ С 2206	Публицистикалық шығармашылық негізде	5	2	2	емтихан/экзамен/ехам	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері:Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі/</p> <p>2.Постреквизиттері: Қазақ публицистикасының қалыптасу, даму арналарын түсіндіре отырып, публицистикадағы тақырыптық, проблемалық, жанрлық, піншіндік өзгерістерді жан-жақты талдау қабілетіне ие болу. Студенттерге публицистика ерекшеліктерін, алғашқы бастауларын, шығармашылық даралық құрылымын, публицистиканың тақырыбы мен негізгі бағыттарын, жанрлық ерекшеліктерін,</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zuhra - candidate of



			рі/Основы публицистического творчества/Fundamentals of journalistic creativity					<p>публицистикалық шеберліктің қыр-сырын, белгілі публицистердің шығармашылығын жанрлық тұрғыдан талдауды үйрету./ 3. Пәннің мақсаты: Қазақ публицистикасын қалыптасуы мен дамуын түсіндіру, публицистикадағы тақырыптық, жанрлық, пішіндік өзгерістерді жан-жақты талдау.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Публицистикалық стиль жұртқа үндеу, үгіт айтуда пайдаланылады. Мұндай үндеуге, үгітке қоғам үшін және дәл сол кезеңде зор мәні бар мәселелер тақырып болады. Мысалы, саяси, экономикалық, экологиялық, мәдени, моральдық мәселелер. Үндеудің, үгіттеудің мақсаты - жұртшылықты қоғамдық мәні бар іске қатыстыру, жұртшылықтың санасына ықпал ету.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Публицистикалық стильдің қоғамдық талапқа сай жазылған шығармалардың негізінде қалыптастыру. Белгілі бір тілде публицистиканың өз алдына бөлек стиль болып қалыптасуы қоғамдық сананың өскенін, артқанын көрсету.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Қазақ публицистерінің шығармалары мен білім алушылардың жіті танысып, жан-жақты талдап үйрену.</p> <p>1. Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики/</p> <p>2. Постреквизиты: Обладать способностью казахской публицистики всесторонне анализировать тематические, проблемные, жанровые, формовочные изменения в публицистике с объяснением каналов формирования, развития. Научить студентов различать особенности публицистики, первые начала, структуру творческой индивидуальности, тематику и основные направления публицистики, жанровые особенности, грани публицистического мастерства, жанровое осмысление творчества известных публицистов./</p> <p>3. Цель дисциплины: Разъяснение становления и развития казахской публицистики, всесторонний анализ тематических, жанровых, формовочных изменений в публицистике.</p> <p>4. Краткое содержание: Публицистический стиль используется в обращении к публицистическому, агитационному. Таким призывом, агитацией являются вопросы, имеющие огромное значение для общества и в тот же период. Например, политические, экономические, экологические, культурные, моральные проблемы. Цель обращения, агитации - вовлечение общественности в общественно-значимые дела, содействие в сознании общественности.</p> <p>5. Компетенции: Формирование публицистического стиля на основе произведений, написанных в соответствии с общественными потребностями. Становление публицистики на определенном языке как самостоятельного стиля показать рост и рост общественного сознания.</p> <p>6. Ожидаемый результат: Изучение и изучение произведений казахских публицистов и обучающихся.</p>	philological sciences, senior lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									<p>1. Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism</p> <p>2. Postrequisites: Have the ability of Kazakh journalism to comprehensively analyze thematic, problem, genre, molding changes in journalism with an explanation of the channels of formation, development. / To teach students to distinguish features of journalism, the first beginning, the structure of the creative personality, the theme and the main directions of journalism, genre features, the boundaries of journalistic skills, genre and comprehension of the work of renowned publicists.</p> <p>3. Aim of the discipline: Explanation of formation and development of Kazakh journalism, comprehensive analysis of thematic, genre, molding changes in journalism.</p> <p>4. Short content: The journalistic style is used in addressing the journalistic, agitation. Thus, agitation are issues of great importance to society and in the same period. For example, political, economic, environmental, cultural, moral problems. The purpose of the address, agitation - involvement of the public in socially significant Affairs, assistance in consciousness of the public.</p> <p>5. Competencies: Formation of journalistic style on the basis of works written in accordance with public needs. The formation of journalism in a certain language as an independent style shows the growth and growth of public consciousness.</p> <p>6. Expected result: Study and study of works of Kazakh publicists and students.</p>	
M6	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	БАКТ S 2207/Y S SMI22 07/LS M 2207	Бұқаралық ақпарат құралдарының тілі мен стилі/Язык и стиль СМИ/Language and style media	5	4	1	емтихан/экзаме́н/экза́мен/экза́м	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттері: Телерадиожурналистика</p> <p>2. Постреквизиттері: Білім алушыларға қазіргі қазақ тілінің функционалдық стильдерін, әдеби тіл нормаларының түрлері мен ерекшеліктерін, жалпыхалықтық тілді, тіл, стиль сияқты журналистік шеберліктің маңызды тұстарын, түрлі функционалдық стильдерге тән тілдік құралдарды норма талаптарына сай дұрыс қолдануды және баспаға мақала дайындау, тақырып таңдау, сұқбат алу, репортаж жасау сияқты журналист атқаруға тиіс жұмыстарды меңгерту.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Тіл мәдениетін дамытып, тілімізді үнемі дамытып отыруға, яғни, оқып отырған материалымыздың (мейлі ол хабар, не заметка болсын) стилін ажырата білуге ұмтылдыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Стиль деген термин екі заманнан бері қолданылып келеді. Стиль (грек сөзі – <i>stylos</i>) – тақтаға сурет салып, сөз жазу үшін жұмсалатын таяқша. Сол сөзден шыққан стильді біз қазір басқаша қолданамыз, сондай-ақ «стиль» де өзінің алғашқы «жазу», «сурет салу» құралы мағынасын өзгертіп, мүлде басқаша ұғым, басқаша түсінікке ие болған. Соның бірі – таза, әдемі сөйлеу деген ұғымды білдіреді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Баспасөздің тілі де сол жалпыхалықтық тілдің негізінде дамып, көрініс табатын сала екендігін байқату. Яғни, жалпыхалықтық тілдің сөздік қорын, лексикалық жеке сөздерін ұғынып, өз дәрежесіне сай қолданылуын баспасөздің тілі ретінде қалыптастыру. Сондықтан жатық,</p>	Сарышова Күлдірсін – ф.ғ.к., қауымдастырылған профессор Сарышова Кулдирсин -к. ф.н., ассоциированный профессор Saryshova Kuldysyn-candidate of philological sciences, associate professor

								<p>тартымды, оқырманына түсінікті, жеңіл оқылатын етіп жазу – баспасөздің тілі болып есептелінетіндігін түсіну.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Білім алушылардың қазіргі қазақ тілінің функционалдық стильдерін, әдеби тіл нормаларының түрлері мен ерекшеліктерін, жалпыхалықтық тілді, тіл, стиль сияқты журналистік шеберліктің маңызды тұстарын, түрлі функционалдық стильдерге тән тілдік құралдарды норма талаптарына сай дұрыс қолдануды және баспаға мақала дайындауы, тақырып таңдауы, сұқбат алуы, репортаж жасауы сияқты журналист атқаруға тиіс жұмыстарды меңгеруі.</p> <p>1. Пререквизиты: Телерадиожурналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Владение обучающимися функциональными стилями современного казахского языка, видами и особенностями норм литературного языка, общенародным языком, важнейшими аспектами журналистского мастерства, стилем, правильным использованием языковых средств, характерных для различных функциональных стилей, в соответствии с требованиями норм, подготовкой статей к изданию, подбором темы, интервью, репортажированием.</p> <p>3. Цель дисциплины: Развитие языковой культуры, постоянное развитие языка, умение различать стиль изучаемого материала (будь то это сообщение, или заметка).</p> <p>4. Краткое содержание: Термин "Стиль" используется в течение двух лет. Стиль (греческое слово-стилос) - палочка, которую нужно нарисовать на доске и написать слово. Стиль из этого слова мы сейчас используем по-разному, а также "стиль «менял смысл своего первого инструмента» письма», «рисования» и получил совершенно иное понятие, иное понятие. Одна из них – чистая, красивая речь.</p> <p>5. Компетенции: Развивается на основе языка прессы, языка как общенационального, байқату, что отражены в отрасли. В данной монографии авторы рассматривают новейшие научные и философские концепции проблемы сознания. Поэтому понять, что написание является языком печати, так как является гладким, привлекательным, понятным читателю, легко читаемым.</p> <p>6. Ожидаемый результат: Владение обучающимися функциональными стилями современного казахского языка, типами и особенностями норм литературного языка, важнейшими аспектами журналистского мастерства, как языка, стиля, правильным использованием языковых средств, характерных для различных функциональных стилей, в соответствии с требованиями норм и подготовкой статей к печати, выбором темы, интервью, репортажированием./</p> <p>1. Prerequisites: Television and radio journalism</p> <p>2. Postrequisites: Mastering the functional styles of the modern Kazakh</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>language by students, the types and features of the norms of the literary language, the national language, the most important aspects of journalistic skill, style, the correct use of language tools characteristic of various functional styles, in accordance with the requirements of the norms, the preparation of articles for publication, the selection of topics, interviews, reporting.</p> <p>3. Aim of the discipline: The development of language culture, the constant development of language, the ability to distinguish the style of the studied material (whether it is a message or a note).</p> <p>4. Short content: The term "style" has been used for two years. Style (Greek word-stylos) - a stick that you need to draw on the Board and write a word. The style of this word we now use in different ways, and "style" changed the meaning of his first tool "writing", "drawing" and got a completely different concept, a different concept. One of them is pure, beautiful speech.</p> <p>5. Competencies: It develops on the basis of the language of the press, the language as a national, baikat, which is reflected in the industry. In this monograph, the authors consider the latest scientific and philosophical concepts of the problem of consciousness. Therefore, understand that writing is the language of printing, since it is smooth, attractive, understandable to the reader, easy to read.</p> <p>6. Expected result: Mastering the functional styles of the modern Kazakh language, types and features of the norms of the literary language, the most important aspects of journalistic skills as a language, style, the correct use of language tools characteristic of various functional styles, in accordance with the requirements of the norms and preparation of articles for publication, the choice of topics, interviews, reporting.</p>	
M2	БП ЖК/ БД БК/ ОС НСС	SJ 3208/ OJ3208 / IJ 3208	Салалы к журнал истика/ Отрасл евая журнал истика/ Industry journali sm	5	3	1	емтих ан/экз амен/е хам	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттері: Публицистикалық шығармашылық негіздері</p> <p>2. Постреквизиттері: Дамыған елдердегі БАҚ тәжірибесіне талдау жасай отырып, ондағы материалдар мен журналистер шеберлігіне тәжірибелі салалық журналистер шығармашылығына үңілу</p> <p>3. Пәннің мақсаты: салалық басылымдардың бағыт-бағдарын, салалық журналистиканың дамуы мен салалық басылымдардағы материалдардың берілу формасын, ерекшелігін игерту</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: білім алушыларға салалық теле-радиодағы және мерзімді басылымдар мен интернет ресурстардағы журналистік жұмыстардың ерекшелігін, салалық басылымдардың бағыт-бағдарын, салалық журналистиканың дамуы мен салалық басылымдардағы материалдардың берілу формасын, ерекшелігін игерту</p> <p>5. Құзыреттілігі: Дамыған елдердегі БАҚ тәжірибесіне талдау жасай отырып, ондағы материалдар мен журналистер шеберлігіне тәжірибелі салалық журналистер шығармашылығымен танысады</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: салалық теле-радиодағы және мерзімді басылымдар мен интернет ресурстардағы журналистік жұмыстардың ерекшелігін түсінеді</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									<p>1. Пререквизиты: Основы публицистического творчества</p> <p>2. Постреквизиты: Приобщение к творчеству, материалам и мастерству опытных отраслевых журналистов, анализируя опыт СМИ в развитых странах, освоение обучающимися специфики журналистской работы в отраслевом теле-радио и периодических изданиях и интернет-ресурсах</p> <p>3. Цель дисциплины: Приобщение к творчеству, материалам и мастерству опытных отраслевых журналистов, анализируя опыт СМИ в развитых странах, освоение обучающимися специфики журналистской работы в отраслевом теле-радио и периодических изданиях и интернет-ресурсах, ориентации отраслевых изданий, развития отраслевой журналистики и формы представления материалов в отраслевых изданиях</p> <p>4. Краткое содержание: приобщение к творчеству, материалам и мастерству опытных отраслевых журналистов, анализируя опыт СМИ в развитых странах, освоение обучающимися специфики журналистской работы в отраслевом теле-радио и периодических изданиях и интернет-ресурсах, ориентации отраслевых изданий, развития отраслевой журналистики и формы представления материалов в отраслевых изданиях</p> <p>5. Компетенции: Приобщение к творчеству, материалам и мастерству опытных отраслевых журналистов, анализируя опыт СМИ в развитых странах, освоение обучающимися специфики журналистской работы в отраслевом теле-радио и периодических изданиях и интернет-ресурсах</p> <p>6. Ожидаемый результат: понимает ориентации отраслевых изданий, развития отраслевой журналистики и формы представления материалов в отраслевых изданиях.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of journalistic creativity</p> <p>2. Postrequisites: Introduction to the creativity, materials and skills of experienced industry journalists, analyzing the experience of the media in developed countries</p> <p>3. Aim of the discipline: Introduction to the creativity, materials and skills of experienced industry journalists, analyzing the experience of the media in developed countries, mastering the specifics of journalism in the industry television and radio and periodicals and Internet resources</p> <p>4. Short content: Introduction to the creativity, materials and skills of experienced industry journalists, analyzing the experience of the media in developed countries, mastering the specifics of journalism in the industry television and radio and periodicals and Internet resources, orientation of industry publications, the development of industry journalism and forms of presentation of materials in industry publications.</p> <p>5. Competencies: Introduction to the creativity, materials and skills of experienced industry journalists, analyzing the experience of the media in developed countries, mastering the specifics of journalism in the industry television and radio and periodicals and Internet resources,</p> <p>6. Expected result: orientation of industry publications, the development of</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									industry journalism and forms of presentation of materials in industry publications.	
M4	БП ЖК/ БД ВК/ ОС НСС	IJ 3209/ IJ 3209/ IJ 3209	Интернет журналистика/ Интернет журналистика/ Internetjournalism	5	3	1	емтихан/экзамең/схам	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері:Онлайн және БАҚ шолушысы</p> <p>2. Постреквизиттері: ақпараттық технологиялардың қолданысынан, кәсіптік шеберлігінен, әдіс-тәсілдерінен жан-жақты мағлұмат беру.</p> <p>3. Пәннің мақсаты:Ақпараттық технологиялардың пайда болуы мен қалыптасу сатыларын, жаңалықтар индустриясымен таныстыру</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Баспасөз, теледидар мен радио, электронды газет пен журналдың типологиясы, ақпарат агенттіктерінің маңызы сынды мәселелерді қарастыру.</p> <p>5.Құзыреттілігі:ақпараттық технологиялардың қолданысынан, кәсіптік шеберлігінен, әдіс-тәсілдерінен жан-жақты мағлұмат беру</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Баспасөз, теледидар мен радио, электронды газет пен журналдың типологиясы, ақпарат агенттіктерінің маңызы сынды мәселелерді қарастырады</p> <p>1. Пререквизиты:Онлайн и обозриватель СМИ</p> <p>2. Постреквизиты: Ознакомить с этапами возникновения и становления информационных технологий, индустрии новостей,</p> <p>3. Цель дисциплины:дать всестороннюю информацию о методе и об использовании информационных технологий,</p> <p>4. Краткое содержание:В частности, рассматриваются вопросы издательства, телевидения и радио, типологии электронных газет и журналов, значения информационных агентств./</p> <p>5. Компетенции:Ознакомить с этапами возникновения и становления информационных технологий, индустрии новостей, дать всестороннюю информацию о методе и об использовании информационных технологий, профессиональном мастерстве.</p> <p>6. Ожидаемыйрезультат:рассматриваются вопросы издательства, телевидения и радио, типологии электронных газет и журналов, значения информационных агентств</p> <p>1. Prerequisites:Online and media reviewer</p> <p>2. Postrequisites: To acquaint with the stages of emergence and formation of information technologies</p> <p>3. Aim of the discipline:the news industry, to give comprehensive information about the method and the use of information technology, professional skills.</p> <p>4. Short content:In particular, the issues of publishing, television and radio, typology of electronic Newspapers and magazines, the importance of news agencies are considered.</p> <p>5. Competencies:To acquaint with the stages of emergence and formation of information technologies, the news industry, to give comprehensive information about the method and the use of information technology, professional skills.</p> <p>6. Expected result:In particular, the issues of publishing, television and radio,</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree

									typology of electronic Newspapers and magazines, the importance of news agencies are considered.	
M5	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	ТНДТ К 3210/ РКРТР 3210/ РСТРВ 3210	Телерад иохабар дайынд аудыңт әжірибе лік курсы/ Практи ческий курс подгото вки телерад иоперед ачи/Prac ticalco urseofte levision andradi obroadc asting	5	3	2	емтих ан/экз амен/е хам	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері:Телерадиооғы журналистік зерттеу</p> <p>2. Постреквизиттері:Телерадиооағы шығармашылық мамандықтар</p> <p>3. Пәннің мақсаты:Пәнді игеру барысында жинақтаған білімі мен дағдысын практикада қолдану</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Сценарий жазу, студия ішінде жұмыс істеу, хабарға қатысушыларды дайындау, жүргізуші және диктор қызметтерін атқару, редактор, оператор, режиссер және т.б. қосалқы топтардың міндеттерін біледі және түрлі жанрда материалдар дайындауды түсінеді.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Телевизия тарихындағы алғашқы ұлттық хабарлармен таныса отырып, телехабарлардың мәтінін, жоспарлау әдістерін, телерадиооағы шығармашылық жұмыстардың ерекшелігін талдайды.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Студенттер игерген теориялық білімі мен практикалық дағдыларын жинақтайды.Телерадиооағы түрлі жанрдағы бағдарламалар мен аудиторияға өтімділігін, бағдарламалардың мазмұны мен сапасын бағалайды.</p> <p>1. Пререквизиты: Телерадиоведческое журналистское исследование</p> <p>2. Постреквизиты: творческие профессии в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: применение на практике знаний и умений, приобретенных в ходе освоения дисциплины</p> <p>4. Краткое содержание: умеет писать Сценарий, работать в студии, готовить участников передачи, выполнять функции ведущего и диктора, редактора, оператора, режиссера и т.д. знает задачи подгрупп и понимает подготовку материалов в различных жанрах.</p> <p>5. Компетентность: анализирует текст телепередач, методы планирования, специфику творческих работ на телерадиовещании, знакомясь с первыми национальными передачами в истории телевидения.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты накапливают полученные теоретические знания и практические навыки. Оценивает проходимость, содержание и качество программ в телерадиовещании для программ и аудитории различных жанров.</p> <p>1. Prerequisites: TV and Radio journalism research</p> <p>2. Post-requirements: creative professions in TV and radio</p> <p>3. The purpose of the discipline: the practical application of knowledge and skills acquired during the development of the discipline</p> <p>4. Summary: knows how to write a script, work in a studio, prepare the participants of the program, perform the functions of a presenter and announcer, editor, cameraman, director, etc. knows the tasks of subgroups and understands the preparation of materials in various genres.</p> <p>5. Competence: analyzes the text of TV shows, planning methods, specifics of creative works in broadcasting, getting acquainted with the first national</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									broadcasts in the history of television. 6. Expected result: students accumulate theoretical knowledge and practical skills. Evaluates the passability, content and quality of programs in broadcasting for programs and audiences of various genres.	
M3	Беп ЖК/ ПДК В/ PDE С	TRJM MJ 3301/ NTTR NM330 1/ WTTR NM330 1	Телевиз ия, радио және жана медиаға мәтін жазу/Н аписан ие текстов на телевид ении, радио и новых медиа/ Writing texts on televisio n, radio and new media	5	3	6	емтих ан/экз амен/е хам	жазбаша- ауызша/пис ьменно- устно/writte n and oral	1.Пререквизиттері:Телерадиоғы журналистік зерттеу 2. Постреквизиттері:Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар 3. Пәннің мақсаты:сценарий жазу шеберлігімен таныстыру 4. Қысқаша мазмұны:телевизия мен радиодан бөлек жаңа медиа да оқырман камераның ракурсы, пландардың қойылуы, композициялық шешім, кейіпкер, монтаж, дыбысты ойнату сынды тек практикада ұшырасатын дүниелердің алғышарттарымен танысады. 5. Құзыреттілігі:телевизия мен радиоға жазылған сценарийдің айырмашылығын, онлайн медиа мен әлеуметтік медиаға мәтін жазудың тәртібін түсінеді. 6. Күтілетін нәтиже:медиамаман болуға талаптанған студентті сценарий жазудың негізгі принциптеріне, әдіс-тәсілдеріне баулиды.  1. Пререквизиты: Телерадиоведческое журналистское исследование 2. Постреквизиты: Творческие профессии в телерадио 3. Цель дисциплины: ознакомление с навыками написания сценариев 4. Краткое содержание: помимо телевидения и радио, читатель знакомится с предпосылками того, что ракурс камеры, постановка планов, композиционное решение, характер, монтаж, воспроизведение звука-это только на практике. 5. Компетентность: понимает разницу сценариев, записанных на телевидении и радио, порядок написания текстов в онлайн-медиа и социальных сетях. 6. Ожидаемый результат: обучает студента основным принципам, методам и приемам написания сценариев.  1. Prerequisites: TV and Radio journalism research 2. Post-requirements: Creative professions in TV and radio 3. The purpose of the discipline: familiarization with the skills of writing scripts 4. Summary: in addition to television and radio, the reader gets acquainted with the prerequisites that the camera angle, setting plans, compositional solution, character, installation, sound reproduction are only in practice. 5. Competence: understands the difference between scripts recorded on television and radio, the order of writing texts in online media and social networks. 6. Expected result: teaches the student the basic principles, methods and techniques of writing scripts.	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
M7	БП ЖК/ БД	TSAM 4211/Т SSM42	Цифрл ық және	5	4	7	емтих ан/экз амен/е	тест/тест/ test	1.Пререквизиттері:Электронды БАҚ аудиториясы 2. Постреквизиттері:Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар 3. Пәннің мақсаты:Телекоммуникация саласындағы технологиялық	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр



	BK/ OC HSC	11/DS M4211	әлеумет тік медиа /Цифро вой и социаль ная медиа/ Digital and social media				хам	<p>жетістіктер бұқаралық ақпарат құралдары мен ақпаратты тасымалдаушы өзге де тәсілдердің (кітапхана, мұрағат, интернет, т.с.с.) кеңінен таралуына ықпал ету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Ақпараттың сапасы белгілі бір деңгейде біздің таңдауымызды қажет ететін әрі іс-әрекетімізді айқындайтын кеңістікте өмір сүріп жатуымызға сәйкес, пән азаматтардың аса зор көлемдегі ақпаратты алуына және оны бөлісуіне ерекше мүмкіндік туғызады.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Азаматтардың ақпараттарды құндылығына және сенімділігіне орай бағалауға ұмтылуын одан әрі дамытып, байыта түсуге көмектеседі.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Бұл ретте олар еркін ой білдіру және еркін ақпаратты алу құқығын толығымен пайдалануға талпынады. Жаңашыл және радио мен телевидениенің, интернет, газет, кітап, электронды мұрағаттар мен кітапхананы үлкен бір платформаға айналдыратын конвергенцияның жаңа тенденцияларына иек сүйейді, сондай-ақ тұңғыш рет медиа және ақпараттық сауаттылыққа бірыңғай жол іздейді; ол миллиондаған адамдарды қамтуға тиіс және олардың қабілетін дамытуға ықпал ететіндей процесті іске қосады.</p> <p>1. Пререквизиты: Аудитория электронных СМИ 2. Постреквизиты: Творческие профессии в телерадио 3. Цель дисциплины: технологические достижения в области телекоммуникаций способствовать популяризации средств массовой информации и иных способов носителей информации (библиотека, архив, интернет и др.). 4. Краткое содержание: в соответствии с тем, что мы живем в пространстве, где качество информации в определенной степени определяет наш выбор и определяет нашу деятельность, дисциплина создает уникальную возможность для граждан получать и делиться огромным объемом информации. 5. Компетентность: способствует дальнейшему развитию и обогащению стремления граждан оценивать информацию на основе ее ценности и достоверности. 6. Ожидаемый результат: при этом они стремятся в полной мере воспользоваться правом свободного выражения мнения и получения свободной информации. Новатор и склоняется к новым тенденциям конвергенции, которые превращают радио и телевидение, интернет, газеты, книги, электронные архивы и библиотеку в одну большую платформу, а также впервые ищет единый путь к медиа и информационной грамотности; он запускает процесс, который должен охватить миллионы людей и способствовать развитию их способностей.</p> <p>1. Prerequisites: The audience of electronic media 2. Post-requirements: Creative professions in TV and radio</p>	Есимова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree
--	------------------	----------------	---	--	--	--	-----	--	--

									<p>3. The purpose of the discipline: the technological advances in the field of telecommunications to promote media and other means of media (library, archive, Internet, etc.).</p> <p>4. Synopsis: in accordance with the fact that we live in a space where the quality of information to some extent determines our choice determines our activities, discipline creates a unique opportunity for citizens to obtain and share a huge amount of information.</p> <p>5. Competence: contributes to the further development and enrichment of citizens' desire to evaluate information based on its value and reliability.</p> <p>6. Expected result: at the same time, they strive to take full advantage of the right to free expression of opinion and to receive free information. He is an innovator and leans towards new convergence trends that turn radio and television, the Internet, newspapers, books, electronic archives and the library into one big platform, and also for the first time is looking for a single path to media and information literacy; he is launching a process that should reach millions of people and contribute to the development of their abilities.</p>	
M5	Беп ЖК/ ПДК В/ PDE C	TET43 02/ОРЕ 4302/L BF4302	Тікелей эфир табиғаты/Особенность прямого эфира/Live broadcast feature	5	4	7	емтихан/экзаме́н/эхам	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written and oral	<p>1.Пререквизиттері:Телерадиохабардайындаудыңтәжірибелік курсы</p> <p>2. Постреквизиттері:Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар</p> <p>3. Пәннің мақсаты:Тікелей эфир табиғатының қыр-сырымен танысу, тікелей эфир техникасын меңгеру</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Телерадиожурналистика жанрының қалыптасу тарихын, телевизиядағы шығармашылық мамандықтар жайлы біледі, тікелей эфирдегі техникалық қамтудың маңыздылығын түсінеді.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Эфирдегі әуен, дыбысталған сөз және телерадиожүргізушіге қойылатын талаптарды қолданады. Шығармашылық топтар құрып, хабар жасаудың ішкі сырын талдайды. Ақпарат жинау тәсілдері, сұқбат жүргізу шеберлігі, сценарий жазу, студия ішінде жұмыс істеу, жүргізуші және диктор қызметтерін атқару секілді біліктілікті жинақтайды.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Телевизия техникасын, тікелей эфирдегі пікірталас, эфирлік материалдарды бағалайды.</p> <p>1. Пререквизиты: практический курс телерадиовещания</p> <p>2. Постреквизиты: творческие профессии в Телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: ознакомление с тонкостями природы Прямого эфира, овладение техникой прямого эфира</p> <p>4. Краткое содержание: знает историю становления жанра телерадиожурналистики, о творческих профессиях на телевидении, понимает важность технического обеспечения в прямом эфире.</p> <p>5. Компетенция: применяет требования к эфирной мелодии, озвученному слову и телерадиоведению. Создает творческие группы и анализирует внутренний секрет создания сообщений. Накапливает такие навыки, как способы сбора информации, Навыки ведения интервью, написание сценария, работа в студии, выполнение функций ведущего и диктора.</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									<p>6. Ожидаемый результат: оценивает телевизионную технику, дискуссию в прямом эфире, эфирные материалы.</p> <p>1. Prerequisites: practical course of broadcasting</p> <p>2. Post-requirements: creative professions in TV and radio</p> <p>3. The purpose of the discipline: familiarization with the subtleties of the nature of Live broadcasting, mastering the technique of live broadcasting</p> <p>4. summary: knows the history of the formation of the genre of TV and radio journalism, about creative professions on television, understands the importance of technical support on the air.</p> <p>5. competence: applies the requirements to the ethereal melody, the voiced word and TV and radio studies. Creates creative groups and analyzes the inner secret of creating messages. Accumulates skills such as information gathering methods, interviewing skills, script writing, working in the studio, acting as a presenter and announcer.</p> <p>6. Expected result: evaluates television equipment, live discussion, broadcast materials.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2.Элективті пәндер

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саны/KZ/ Кол-во credits KZ	Курсы/курсе/course	Академиялық кезен/ Академический период/	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменное, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	ХХГВ КРАВ1 201/КР NXXV AP120 1/КРВ ХХСА P1201	ХХ ғ.басын дағы қазақ публиц истикас ы және Алаш баспасө зі/Казах ская публиц истика в начале ХХ в. и алашск ая пресса/	5	1	1	емти хан		<p>1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites</p> <p>2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites</p> <p>3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline</p> <p>4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent</p> <p>5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences</p> <p>6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer
									<p>1.Пререквизиттері: Қазақстан тарихы (мектеп курсы)</p> <p>2. Постреквизиттері: Салалық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: ХХ ғасыр басындағы Алаш қайраткерлері шығарған «Серке», «Қазақ», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Алаш» газеттері мен «Айқап» журналында жарық көрген публицистикалық мақалаларға талдау жасау, ұлттық демократиялық бағыттағы публицистер шығармашылығымен танысып, олардың қайраткерлік ұстанымын үлгі ету</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Алғашқы қазақ тілінде шығып тұрған мерзімді басылымның идеялық-саяси бағыт-бағдары, тілдік-стильдік ерекшелігі, шығармашылық көркемдік деңгейі мен ұлттық сипаты туралы мол түсінік алады;</p> <p>5. Құзыреттілігі: Ежелгі ұлттық ақпарат тарату мен сақтаудың түрлері мен пішіндерін меңгереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: әр студенттің бойына қазақ журналистикасының өткен дәуірлердегі жинақтаған мол тәжірибесін, шығармашылық ізденістері мен шеберлік жетістіктерін дарыта білу.</p> <p>1. Пререквизиты: История Казахстана(школьный курс)</p> <p>2. Постреквизиты: Отраслевая журналистика</p>	

			Kazakh publicis m at the beginni ng of the XX century and of the Alash press					<p>3. Цель дисциплины: Анализировать публицистических статей, опубликованных в газетах деятелей Алаш в начале XX века «Серке», «Қазақ», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Алаш» и в журнале «Айқап», ознакомиться произведениями национально-демократической направленности и брать пример с их деятельной позиции.</p> <p>4. Краткое содержание: Идея издания, изданного на первом казахском языке, имеет глубокое понимание идеологической и политической ориентации, особенностей языкового стиля, творческого художественного уровня и национального характера;</p> <p>5. Компетенции: Древняя национальная информация приобретает виды и формы распространения и хранения.</p> <p>6. Ожидаемый результат: знать у каждого студента обширный опыт казахской журналистики в прошлые эпохи, творческий поиск и навыки.</p> <p>1. Prerequisites: History of Kazakhstan(school course)</p> <p>2. Postrequisites: Industry journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: Analyzing journalistic articles published in the newspapers of Alash in the early twentieth century "Serke", "Kazakh", "Saryarka", "Birlik Tuy", "Zhas Azamat", "Alash" and in the magazine "Aykap", get acquainted with the works of the national democratic orientation and take an example from their active position.</p> <p>4. Short content: The idea of a publication published in the first Kazakh language has a deep understanding of ideological and political orientation, the features of the linguistic style, creative art level and national character;</p> <p>5. Competencies: Ancient national information takes on forms and forms of distribution and storage.</p> <p>6.Expected result: to know each student's extensive experience in Kazakh journalism in past eras, creative search and skills.</p>	
БП ТК/ БДК В/ BDC С	JSMT2 202/KT RJ2202 /CTJS2 202	Журнал истің сөйлеу мәдени еті мен техника сы/Кул ьтура и техника речи журнал иста/ Culture and techniqu e of a	4	1	3	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері: БАҚ Заңнамасы және этика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қазақстан Республикасы журналисінің этикалық кодексін негізге ала отырып болашақ журналистерге қоғамда, әлеуметтік ортада БАҚ өкілінің ұстанымы, қызметі, сондай-ақ, белгілі тұлғалар, ұжымдық топтармен арадағы қарым-қатынаста өзін-өзі ұстауы, кәсіби этиканы сақтауы сынды мәселелерді жете түсіндіру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: «Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті» пәні мамандық сырларын үйренуші білімгердің теориялық білімдерін тереңдетіп, тіл мәдениеті, сөйлеу мәдениеті туралы еңбектер негіздерімен таныстырады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● қажетті ақпараттарды талдай, сұрыптай біледі;</li> <li>● негізгі терминдерді, ұғым-түсініктерді орынды қолдана алады;</li> <li>● шешендік өнердің озық үлгілерін меңгереді;</li> </ul> <p>6. Күтілетін нәтиже: әр түрлі тақырыпта материал жазғанда басылымның</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer	

			journalist's speech					<p>телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін тандай білуге дағдыланады.</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности  2. Постреквизиты: Законодательство СМИ и этика  3. Цель дисциплины: Основываясь на этическом кодексе журналиста Республики Казахстан, подробно разъяснить будущим журналистам такие вопросы, как позиция, деятельность представителя СМИ в обществе, социальной среде, а также поведение в общении с известными людьми, коллективными группами, соблюдение профессиональной этики./  4. Краткое содержание: журналистская этика и речевая культура знакомит студентов с теоретическими знаниями профессии, знакомит с основами языковой культуры, речевой культуры.  5. Компетентность: <ul style="list-style-type: none"> <li>● анализировать и сортировать необходимую информацию;</li> <li>● применять основные термины, понятия и понятия;</li> <li>● изучает лучшие образцы ораторского искусства;</li> </ul> 6. Ожидаемый результат: при написании материала на разные темы - возможность выбирать, как использовать слово таким образом, который специфичен для конкретного вещательного контента публикации.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty  2. Postrequisites: Media Legislation and Ethics  3. Aim of the discipline: Based on the ethical code of the journalist of the Republic of Kazakhstan, to explain in detail to future journalists such issues as the position, activities of the media representative in society, social environment, as well as behavior in communication with famous people, collective groups, professional ethics.  4. Short content: journalistic ethics and speech culture introduces students to the theoretical knowledge of the profession, introduces the basics of linguistic culture, speech culture.  5. Competence: <ul style="list-style-type: none"> <li>● analyze and sort the necessary information;</li> <li>● apply basic terms, concepts, and concepts;</li> <li>● studies the best examples of oratory;</li> </ul> 6. Expected result: when writing material on various topics - the ability to choose how to use a word in a way that is specific to a particular broadcast content of a publication.</p>	
БП ТК/ БДК В/ ВДС С	JKN22 02/POJ 2202/L FJ2202	Журнал истикан ың құқықт ық негізде	4	2	3	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті  2. Постреквизиттері: Ғылыми-танымдық журналистика  3. Пәннің мақсаты: Қазақстандағы журналистиканың құқықтық негіздерінің даму кезеңдерімен студенттерді жан-жақты таныстыру, құқықтық журналистиканың функциялары мен маңызын түсіндіру, журналистиканың құқықты негіздерін әртүрлі жанрлар аясында танып-</p>	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аягуз – магистр, старший преподаватель	

			pi/Прав овая основа журнал истики/ Legal framew ork for journali sm						<p>білуге үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Студенттің журналистика саласындағы құқықтық сауаттылығын арттыру.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Мораль, адамгершілік туралы ілім, қоғамдық сана, этикаға үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Заңнамалық актілер мен заңдарды ажырата алады, медиақұқықтық сауаты жолға қойылады.</p> <p>1. Пререквизиты: Этика журналиста и речевая культура</p> <p>2. Постреквизиты: Научно-познавательная журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: Всестороннее ознакомление студентов с этапами развития правовых основ журналистики в Казахстане, разъяснение функций и значения правовой журналистики, изучение правовых основ журналистики в рамках различных жанров.</p> <p>4. Краткое содержание: Повышение правовой грамотности студентов по журналистике.</p> <p>5. Компетентность: мораль, учение о морали, общественном сознании, этике.</p> <p>6. Ожидаемый результат: отдельные законодательные акты и законы, установлена правовая грамотность</p> <p>1. Prerequisites: Journalist ethics and speech culture</p> <p>2. Postrequisites: Scientific and educational journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: Comprehensive familiarization of students with the stages of development of the legal foundations of journalism in Kazakhstan, explaining the functions and importance of legal journalism, the study of the legal foundations of journalism in various genres.</p> <p>4. Short content: Enhancing students' legal literacy in journalism.</p> <p>5. Competence: morality, the doctrine of morality, public consciousness, ethics.</p> <p>6. Expected result: separate legislative acts and laws, legal literacy established.</p>	Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
	БП ТК/ БДК В/ BDC С	OBSh2 203/OS MIO22 03/OM C2203	Онлайн және БАҚ шолуш ысы/ Онлайн и СМИ обозрев атель /Online and media columni st	4	2	3	емти хан	<p><b>Пререквизит:</b> Мамандыққа кіріспе</p> <p><b>Постреквизит:</b> Ақпарат жинаудың заманауи әдістері</p> <p><b>Пәннің мақсаты:</b> білім алушыларға пәннің мақсаты мен міндетін түсіндіру, шолу жанрының табиғатын анықтау, түрлері мен әдістерін меңгере отырып, оның сан алуан түрлеріне мысалдар арқылы талдау жасау, журналист-шолушының басты қағидаларын түсіну, шолу жанрында жазуға дайындау.</p> <p><b>Пәннің міндеттері:</b> шолу жанрының тарихын бүгінгі күн көзқарасы тұрғысынан зерттеу; шолу жанрының басқа жанрлармен өзара байланысын айқындау; шолу жанрының бүгінгі таңдағы маңызы мен өзектілігіне салыстыра отырып, көз жеткізу; шолудың озық және классикалық үлгілерін талдай отырып, үйрену; шолудың түрлеріне мысал келтіре отырып, баспасөз материалдарын жан-жақты талдап, тың пікірлер мен тұжырымдарға өзіндік ұсыныстар білдіру.</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer	

									<p><b>Негізгі тақырыптар:</b> Жанр жіктеудегі ғылыми тұжырымдар. Шолу жанры және оның қызметі. Шолу жанрының тәсілдері. Шолудың түрлері: жалпы, тақырыптық, арнайы. Шолудың мазмұны. Шолушы өнері. Журналист-шолушыға қойылатын талаптар. Танымал журналист-шолушылар шығармашылығы. Халықаралық шолу және оның мерзімді баспасөздегі көрінісі. Мәдени шолу. Баспасөзге шолу жанры. Телевизиядағы шолу жанры және шолушылар. Онлайн БАҚ-тағы шолу.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Мерзімді басылымдар мен электронды ақпарат құралдарындағы және әлеуметтік желілердегі шолудың негізгі қызметі. Шолудың қоғамда алатын орны мен рөлі. Жалпы әлемдік журналистика тарихындағы мерзімді басылымдар мен басқа да ақпарат құралдарындағы шолулар. Қазақ БАҚ-ындағы шолудың шығуы және оның даму үрдісі. Мерзімді басылымдарға, электронды ақпарат құралдары мен желілік журналистикада шолу материалдарын жазу. Мақала тақырыбын дұрыс таңдауға үйрету. Басылымдардың шолу берудегі басты бағыттары. Жанрлар жүйесі. Тәжірибелі публицистер шығармашылығы.</p> <p><b>Құзыреттіліктер:</b> шолу жанрын меңгереді; шолудың әдіс-тәсілдеріне үйретеді; шолу жанрының шығу тарихынан, қалыптасу, даму кезеңдеріне тоқталады; шолудың түрлері мен әдістеріне нақты мысалдарға сүйеніп, талдау жасалады; қазіргі шолушы-журналистердің шығармашылығы мен дара қолтаңбасын айқындауға ерекше мән беріледі; шолу түрлерін жазуға машықтанады; шолу жанрының талаптарын меңгере отырып, оның басқа жанрлармен байланысы анықталады.</p> <p><b>Күтілетін нәтиже:</b> шолу тарихы, шығуы, дамуымен таныса отырып, әр кезең публицистикасымен жете таныс болады. Берілген тапсырмалар негізінде журналистиканың қиындықтарын басынан өткере отырып, өзіндік тәрбие мектебінен өтеді. Қазақ журналистикасының өзіне тән ерекшелігін түсінеді әрі меңгереді.</p> <p>Пререквизит: введение в профессию  Постреквизит: современные методы сбора информации  Цель дисциплины: разъяснение обучающимся цели и задачи, определение природы жанра обзора, анализ его многообразия на примерах с овладением видами и методами, понимание основных принципов журналиста-обозревателя, подготовка к написанию в жанре обзора.  Задачи дисциплины: изучить историю жанра обзора с точки зрения сегодняшнего дня; выявить взаимосвязь жанра обзора с другими жанрами; убедиться в значимости и актуальности жанра обзора на сегодняшний день; изучить, анализируя передовые и классические модели обзора; всесторонне проанализировать материалы прессы, привести примеры видов обзора, высказать свои предложения по новым мнениям и выводам.  Основные темы: научные выводы в жанровой классификации. Жанр обзора и его деятельность. Подходы к жанру обзора. Виды обзоров: общий, тематический, специальный. Содержание обзора. Искусство</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



								<p>обозревателя. Требования к журналисту-Обозревателю. Творчество известных журналистов-обозревателей. Международный обзор и его отражение в периодической печати. Культурный обзор. Жанр обзора прессы. Жанр обзора на телевидении и обозреватели. Обзор Онлайн СМИ. Краткое содержание: основная деятельность периодических изданий и обзоров в электронных средствах массовой информации и социальных сетях. Место и роль рецензии в обществе. Обзоры периодических изданий и других средств массовой информации по истории мировой журналистики в целом.Выход обзора казахских СМИ и тенденции его развития. Написание обзорных материалов для периодических изданий, электронных средств массовой информации и сетевой журналистики. Учить правильно выбирать тему статьи. Основные направления рецензирования изданий. Система жанров.Творчество опытных публицистов.</p> <p>Компетенции: овладевает жанром обзора; обучает методам и приемам обзора; останавливается на истоках, этапах становления, развития жанра обзора; анализирует виды и методы обзора на конкретных примерах; особое значение придается определению индивидуального почерка и творчества современных журналистов-обозревателей; тренируется в написании видов обзора; овладевает требованиями жанра обзора, выявляется его связь с другими жанрами.</p> <p>Ожидаемый результат: знакомство с историей, происхождением, развитием обзора, знакомство с публицистикой каждого этапа. На основе данных заданий проходит школу самообразования, преодолевая трудности журналистики. Понимает и осваивает характерные особенности казахской журналистики.</p> <p>Prerequisites: introduction to the profession  Post-requisition: modern methods of collecting information  The purpose of the discipline: to explain to students the purpose and objectives of the subject, to determine the nature of the review genre, to analyze the types and methods of its various types with examples, to understand the main principles of the journalist-reviewer, to prepare for writing in the review genre.  The objectives of the discipline are: to study the history of the review genre from the point of view of today; to determine the relationship of the review genre with other genres; to make a comparison of the significance and relevance of the review genre to date; to study by analyzing advanced and Classical Review models; to comprehensively analyze press materials with examples of types of reviews, to express original opinions and conclusions.  Main topics: scientific conclusions in the classification of genres. Review genre and its activities. Approaches to the review genre. Types of reviews: general, thematic, special. Content of the review. The art of the reviewer. Requirements for a journalist-columnist. Creativity of well-known journalists-reviewers. International Review and its reflection in the periodical press. Cultural</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>overview. Press review genre. Review genre and reviewers on television. Review in online media.</p> <p>Summary: The main activity of Review in periodicals and electronic media and in social networks. The role and place of the review in society. Reviews of periodicals and other media outlets in the history of World journalism in general. Publication of a review of the Kazakh media and trends in its development. Writing review materials for periodicals, electronic media, and network journalism. Teach you how to choose the right topic for an article. The main directions in the review of publications. System of genres. Creativity of experienced publicists.</p> <p>Competencies: master the genre of review; teach methods of Review; focus on the history of the genre of review, the stages of formation, development; analyze types and methods of review based on specific examples; special importance is attached to the definition of creativity and individual signature of modern journalists-reviewers; practice writing types of review; mastering the requirements of the genre of review, its relationship with other genres is determined.</p> <p>Expected result: getting acquainted with the history of the review, its origin, and its development, you will get acquainted with the journalism of each stage. On the basis of the given tasks, he goes through a school of self-education, experiencing the difficulties of journalism. Understands and learns the characteristic features of Kazakh journalism.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	ІІ 2203/ІІ 2203/ІІ 2203	Интернет журналистика және интеграция/Интернет журналистика и интеграция/Internet journalism and integration	4	2	3	емтихан	<p>1. Пререквизиттері: Электронды БАҚ аудиториясы/ 2. Постреквизиттері: ақпараттық технологиялардың қолданысынан, кәсіптік шеберлігінен, әдіс-тәсілдерінен жан-жақты мағлұмат беру. 3. Пәннің мақсаты: Ақпараттық технологиялардың пайда болуы мен қалыптасу сатыларын, жаңалықтар индустриясымен таныстыру 4. Қысқаша мазмұны: Баспасөз, теледидар мен радио, электронды газет пен журналдың типологиясы, ақпарат агенттіктерінің маңызы сынды мәселелерді қарастыру. 5. Құзыреттілігі: ақпараттық технологиялардың қолданысынан, кәсіптік шеберлігінен, әдіс-тәсілдерінен жан-жақты мағлұмат беру 6. Күтілетін нәтиже: Баспасөз, теледидар мен радио, электронды газет пен журналдың типологиясы, ақпарат агенттіктерінің маңызы сынды мәселелерді қарастырады</p> <p>1. Пререквизиты: Аудитория электронных СМИ 2. Постреквизиты: Ознакомить с этапами возникновения и становления информационных технологий, индустрии новостей, 3. Цель дисциплины: дать всестороннюю информацию о методе и об использовании информационных технологий, 4. Краткое содержание: В частности, рассматриваются вопросы издательства, телевидения и радио, типологии электронных газет и журналов, значения информационных агентств./ 5. Компетенции: Ознакомить с этапами возникновения и становления</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree

								<p>информационных технологий, индустрии новостей, дать всестороннюю информацию о методе и об использовании информационных технологий, профессиональном мастерстве.</p> <p>6. Ожидаемый результат: рассматриваются вопросы издательства, телевидения и радио, типологии электронных газет и журналов, значения информационных агентств</p> <p>1. Prerequisites: Audience of electronic media</p> <p>2. Postrequisites: To acquaint with the stages of emergence and formation of information technologies</p> <p>3. Aim of the discipline: the news industry, to give comprehensive information about the method and the use of information technology, professional skills.</p> <p>4. Short content: In particular, the issues of publishing, television and radio, typology of electronic Newspapers and magazines, the importance of news agencies are considered.</p> <p>5. Competencies: To acquaint with the stages of emergence and formation of information technologies, the news industry, to give comprehensive information about the method and the use of information technology, professional skills.</p> <p>6. Expected result: In particular, the issues of publishing, television and radio, typology of electronic Newspapers and magazines, the importance of news agencies are considered.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ BDC С	KBZhT 2204/N TSO22 04/NTP R2204	Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары/Новые технологии связи с обществом/New technology PR	5	2	4	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері: Масс-медиа және PR</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Паблик рилейшнздің әдіс-тәсілдерін меңгерте отырып, бұқаралық ақпараттық процестердің ауқымды жүйесіндегі журналист пен қоғаммен байланыс бойынша маманның орны, рөлі мен маңызы туралы студенттердің көзқарасын қалыптастыру және имиджмейкинг, ПР-брендинг, лоббилік қызметтердің маңызын мен басқарудағы ролін жан-жақты түсіндіру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: БАҚ-тағы жарнаманың орнына кеңінен тоқталу және коммуникациялық байланыс орнатуға негізделді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жарнама жасаудың әдіс-тәсілдерін меңгертеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: PR және жарнама агенттігіндегі жұмыс процесімен танысып, тауарды жарнамалауға икемделу</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности</p> <p>2. Постреквизиты: Масс-медиа и PR</p> <p>3. Цель дисциплины: .Изучение методов и приемов Паблик рилейшнза, формирование у студентов представления о роли, роли и значения журналиста и специалиста по связям с общественностью в масштабной системе массовых информационных процессов и всестороннее разъяснение роли и значения имиджмейкинга, ПР-брендинга, лоббильных служб.</p> <p>4. Краткое содержание: вместо рекламы в средствах массовой информации, оно основано на широкополосной связи и коммуникации.</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								<p>5. Компетентность: учиться делать рекламу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: познакомиться с процессом работы с PR и рекламным агентством и адаптироваться к продвижению товара.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty</p> <p>2. Postrequisites: Mass media and PR</p> <p>3. Aim of the discipline: The study of methods and techniques of Public relations, the formation of students ' understanding of the role, role and importance of the journalist and public relations specialist in a large-scale system of mass information processes and a comprehensive explanation of the role and importance of image-making, PR-branding, lobbying services.</p> <p>4. Short content: instead of advertising in the media, it is based on broadband and communication.</p> <p>5. Competence: learning to do advertising.</p> <p>6. Expected result: get acquainted with the process of working with PR and an advertising agency and adapt to the promotion of goods.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ BDC С	RABZh A2204/ EOAR2 204/EC AR220 4	Радиод ағы аудитор иямен байлан ыс жасау әдебі/Э тика общени я с аудитор ией на радио/E thics of commu nication with the audienc e on the radio	5	2	4	емти хан	<p>1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе/ Introduction to the specialty</p> <p>2. Постреквизиттері: Масс-медиа және PR/</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Журналистің кәсіби әдебіне байланысты толыққанды ақпарат беру, шетелдік және Қазақстан журналистерінің этика кодекстерін салыстыра отырып, журналист әдебінің негізгі принциптерін оқыту, сондай-ақ журналистің аудиториямен байланыс жасаудағы әдіс-тәсілдеріне, сұрақ қою шеберлігі мен танымдық, ойын-сауықтық хабарлар жүргізу барысындағы сөйлеу тіліне қатысты талаптар мен тәжірибені ұғындыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: БАҚ-тағы жарнаманың орнына кеңінен тоқталу және коммуникациялық байланыс орнатуға негізделді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жарнама жасаудың әдіс-тәсілдерін меңгертеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: PR және жарнама агенттігіндегі жұмыс процесімен танысып, тауарды жарнамалауға икемделу</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности/</p> <p>2. Постреквизиты: Масс-медиа и PR/</p> <p>3. Цель дисциплины: Предоставить полную информацию о журналистской профессиональной этике, сравнивая этические кодексы иностранных и казахстанских журналистов, обучать основным принципам журналистской этики, а также способствовать пониманию требований и опыта имеющих отношение к методикам журналиста: общение с аудиторией, навыки задавать вопросов и ведение познавательных, занимательных передач.</p> <p>4. Краткое содержание: вместо рекламы в средствах массовой информации, оно основано на широкополосной связи и коммуникации.</p> <p>5. Компетентность: учиться делать рекламу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: познакомиться с процессом работы с PR и рекламным агентством и адаптироваться к продвижению товара.</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									<p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty</p> <p>2. Postrequisites: Mass media and PR</p> <p>3. Aim of the discipline: Providing complete information on journalistic professional ethics, comparing ethical codes of foreign and Kazakhstan journalists, teach basic principles of journalistic ethics, and promote understanding of the requirements and experience related to the journalist's methods: communication with the audience, questioning skills and conducting informative, entertaining programs.</p> <p>4. Short content: instead of advertising in the media, it is based on broadband and communication.</p> <p>5. Competence: learning to do advertising.</p> <p>6. Expected result: get acquainted with the process of working with PR and an advertising agency and adapt to the promotion of goods.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ BDC С	TZh220 5/AZh2 205/AJ 2205	Талдам алы журнал истика/ Аналит ическая журнал истика/ Analytic al journali sm	5	2	4	емти хан	<p>1. Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі</p> <p>2. Постреквизиттері: Салалық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерді қоғам дамуының практикалық және теориялық мәселелерімен тығыз байланыстағы өзекті қоғамдық құбылыс, оқиға, үдеріс, жағдай, қоғамдық-саяси бағыттағы ақпарат құралдарын түрлі қоғамдық, саяси топтардың, бірлестіктер мен партиялардың көзқарасын жеткізуші ретінде қарастыра отырып, себептерді анықтау, оқиға дамуының және өзгерісінің жағдайын түсіндіруге тәрбиелеу.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Талдамалы жанрдағы мәселелерді жазуға бейімдеу және оларға сараптама жасау</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттердің әмбебап маман ретінде машықтануына жағдай жасау</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Талдамалы тақырыптарда шығармашылық жұмыстар жазу</p> <p>1. Пререквизиты: /Жанровые формы и функции современной журналистики/</p> <p>2. Постреквизиты: /Отраслевая журналистика/</p> <p>3. Цель дисциплины: /Воспитание у студентов уважительного объяснения актуальных общественных явлений, событий, процессы и ситуации, общественно-политических направлений, в тесном контакте с теоретическими и практическими проблемами развития общества, выявление причин, объяснение состояния развития и изменения события, рассматривая в качестве носителя взглядов различных общественных, политических групп, объединений и партий./</p> <p>4. Краткое содержание: адаптация и анализ проблем в аналитическом жанре</p> <p>5. Компетенция: создание условий для студентов, чтобы практиковать в качестве универсального специалиста</p> <p>6. Ожидаемый результат: написание творческих работ на аналитические</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer	

									<p>темы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism</li> <li>2. Postrequisites: Industry journalism</li> <li>3. Aim of the discipline: Education students respectful explanation of current social phenomena, events, processes and situations, socio-political direction, in close contact with the theoretical and practical problems of society, identifying the causes, explanation of the state of development and change of events, considering as the bearer of the views of various social, political groups, associations and parties.</li> <li>4. Short content: adaptation and analysis of problems in the analytical genre</li> <li>5. Competence: creating conditions for students to practice as a universal specialist</li> <li>6. Expected result: writing creative works on analytical topics.</li> </ol>	
	БП ТК/ БДК В/ BDC С	ZhZT2 205/ZhI A2205/ JRA22 05	Журнал истік зерттеу және талдау/ Журнал истские исследо вания и анализ/ Journali stic research and analysis	5	2	4	емти хан	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі</li> <li>2. Постреквизиттері: Салалық журналистика</li> <li>3. Пәннің мақсаты: Журналистік зерттеудің маңызы мен мәнін айқындап, оның жанрлық және әдістемелік қырларын үйрету, сондай-ақ журналистік зерттеу тарихы мен оның бүгінгі күнгі пішініне талдау жасау, студенттерді түрлі тақырыпта зерттеу жүргізуге машықтандыру./</li> <li>4. Қысқаша мазмұны: Талдамалы жанрдағы мәселелерді жазуға бейімдеу және оларға сараптама жасау</li> <li>5. Құзыреттілігі:Студенттердің әмбебап маман ретінде машықтануына жағдай жасау</li> <li>6. Күтілетін нәтиже:Талдамалы тақырыптарда шығармашылық жұмыстар жазу</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики</li> <li>2. Постреквизиты: /Отраслевая журналистика</li> <li>3. Цель дисциплины: Определяя сущности и журналистских исследований, научить их жанровые и методологические аспекты, а также анализировать истории журналистских исследований и их современные формы, обучать студентов проводить исследования по различным темам.</li> <li>4. Краткое содержание: адаптация и анализ проблем в аналитическом жанре</li> <li>5. Компетенция: создание условий для студентов, чтобы практиковать в качестве универсального специалиста</li> <li>6. Ожидаемый результат: написание творческих работ на аналитические темы</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism</li> <li>2. Postrequisites: Industry journalism</li> <li>3. Aim of the discipline: Defining entities and journalistic studies, teach them</li> </ol>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer	

									genre and methodological aspects, as well as analyze the history of journalistic studies and their modern forms, train students to conduct research on various topics. 4. Short content: adaptation and analysis of problems in the analytical genre 5. Competence: creating conditions for students to practice as a universal specialist 6. Expected result: writing creative works on analytical topics.	
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	SOZhT 2206/I RZh22 06/HRJ 2206	Сыр өңірі журнал истикас ының тарихы/ Истори я региона льной журнал истики/ History of regional journali sm	5	2	4	емти хан		1.Пререквизиттері: Қазақ журналистикасының тарихы 2. Постреквизиттері: Шетел журналистикасы 3. Пәннің мақсаты: Қызылорданың алғашқы астана болған кезеңінен бүгінгі күнге дейін жарық көрген ақпарат құралдарының тарихын, тәжірибесін, даму жолдарын кезеңдік тұрғыдан қарастырып, ақпарат құралдарында қызмет еткен танымал публицистер мен журналистер шығармашылығымен таныстыру, облыстық «Сыр бойы» газетінің тарихи кезеңдердегі бет-бейнесін, бағыт-бағдарын айқындау, аудандық газеттердің жарыққа шығуы мен онда қызмет істеген есімі осы күнге дейін аталмай келген журналистер мен публицистер шығармашылығымен танысу, облыстық телерадиоарналардың тарихы, қалыптасу, даму жолдары мен бүгінгі ахуалына сараптама жасау, тәуелсіздік алғаннан кейінгі жылдардағы өңірлік ақпарат құралдарының шығармашылық ізденістері, тақырыптық, жанрлық ерекшеліктеріне талдау жасау./ 4. Қысқаша мазмұны:Сыр өңірінен жарыққа шыққан басылымдардың тарихына тоқталып, публицистердің шығармашылығымен танысады. 5. Құзыреттілігі: Студенттердің туған жерінің тарихының тереңінен білуге, ондағы публицистиканың даму сатысына көз жүгіртеді. 6. Күтілетін нәтиже:Сыр өңірі журналистикасының өткені мен бүгінін салыстыру, таразылау  1. Пререквизиты: История казахской журналистики 2. Постреквизиты: Зарубежная журналистика 3. Цель дисциплины: Познакомить с творчеством известных публицистов и журналистов, выступивших в средствах массовой информации с первых дней становления столицы Кызылорды, периодически рассматривая историю и опыт СМИ, пути их развития. Определить направления и тенденции развития областной газеты «Сыр бойы» в исторические периоды, познакомиться с творчеством журналистов и публицистов, чьи имена были опубликованы в районных газетах и имена которых до сих пор не были названы, анализ истории, путей становления, развития и современного состояния областных телерадиоканалов, анализ творческих изысканий, тематических и жанровых особенностей региональных средств информации за годы после обретения независимости. 4. Краткое содержание: история региональных изданий, знакомство с работами публицистов. 5. Компетентность: узнает историю студенческой родины, отражает этап	Жолмаханова Ақерке – аға оқытушы, Жолмаханова Ақерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

								<p>развития журналистики.</p> <p>6. Ожидаемый результат: сравнение, сравнение прошлой и настоящей региональной журналистики</p> <p>1. Prerequisites: History of Kazakh journalism 2. Postrequisites: Foreign journalism 3. Aim of the discipline: To acquaint with the works of famous publicists and journalists who worked in the media from the first days of the capital of Kyzylorda, periodically reviewing the history and experience of the media, the ways of their development. To determine the directions and trends of development of the regional newspaper "Syr boyy" in historical periods, to get acquainted with the work of journalists and publicists, whose names were published in district Newspapers and whose names have not yet been named, analysis of the history, ways of formation, development and current state of regional TV and radio channels, analysis of creative research, thematic and genre features of regional media for the years after independence. 4. . Short content : history of regional publications, acquaintance with the works of publicists. 5. Competence: learns the history of the student homeland, reflects the stage of development of journalism. 6. Expected Result: Comparison, Comparison of Past and Present Regional Journalism</p>	
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	SOShP 2206/P R2206/ PR2206	Сыр өңірінен шыққан публицистер/Публицисты региона /Publicists of the region	5	2	4	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Қазақ журналистикасының тарихы 2. Постреквизиттері: Шетел журналистикасы 3. Пәннің мақсаты: Аймақтан шыққан белгілі публицистердің, Қызылорданың алғашқы астана болған тұста еңбек еткен белгілі қаламгерлердің шығармашылығымен жан-жақты таныстыру, публицистердің өмірі мен қызметін болашақ журналистерге үлгі ету және публицистикалық шығармашылыққа баулу./ 4. Қысқаша мазмұны:Сыр өңірінен жарыққа шыққан басылымдардың тарихына тоқталып, публицистердің шығармашылығымен танысады. 5. Құзыреттілігі: Студенттердің туған жерінің тарихының тереңінен білуге, ондағы публицистиканың даму сатысына көз жүгіртеді. 6. Күтілетін нәтиже:Сыр өңірі журналистикасының өткені мен бүгінін салыстыру, таразылау</p> <p>1. Пререквизиты: История казахской журналистики 2. Постреквизиты: Зарубежная журналистика 3. Цель дисциплины: Всестороннее ознакомление студентов с творчеством известных писателей, известных публицистов из региона, которые трудились во время Первой столицы Кызылорды. Обучение будущих журналистов публицистическому творчеству, показывая жизнь и деятельность публицистов. 4. Краткое содержание: история региональных изданий, знакомство с</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree



								<p>работами публицистов.</p> <p>5. Компетентность: узнает историю студенческой родины, отражает этап развития журналистики.</p> <p>6. Ожидаемый результат: сравнение, сравнение прошлой и настоящей региональной журналистики</p> <p>1. Prerequisites: History of Kazakh journalism</p> <p>2. Postrequisites: Foreign journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: Comprehensive acquaintance of students with the works of famous writers, well-known publicists of the region, who worked during the First capital of Kyzylorda. Preparation of future journalists for journalistic work, showing the lives and activities of publicists.</p> <p>4. Short content : history of regional publications, acquaintance with the works of publicists.</p> <p>5. Competence: learns the history of the student homeland, reflects the stage of development of journalism.</p> <p>6. Expected Result: Comparison, Comparison of Past and Present Regional Journalism</p>	
	БП ТК/ БД БК/ ОС НСС	ККР32 07/SKP 3207/M КР320 7	Қазіргі қазақ публицистері/Современные казахские публицисты/Modern Kazakh publicist	4	3	5	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Публицистикалық шығармашылық негіздері</p> <p>2. Постреквизиттері: Журналистік шеберлік</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Білім алушылар ұлттық публицистика тарихы, тәжірибесі, ерекшелігі жайлы нақты мәліметтерге қанығып, әр кезеңдегі публицистикалық материалдар мен публицистердің шеберлігінен хабардар болады, тақырыптық, жанрлық ерекшеліктерін танып біледі, айқындайды, меңгереді.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны:Қазіргі таңдағы публицистика жанрлары мен ерекшеліктері туралы, ұлттық мүдденің БАҚ-тағы көрінісі сипатталады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Қазақ публицистикасындағы қоғамның қызығушылығы мен негізгі проблемаларына арналған түрлі жанрлар қамтылып, курс барысында тақырыпқа арқау болады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Оперативті және сауатты сараптамалық ақпарат таратуға бейімдейді.</p> <p>1. Пререквизиты: основы публицистического творчества</p> <p>2. Постреквизиты: журналистское мастерство</p> <p>3.Цель дисциплины: обучающиеся ознакомятся с конкретными сведениями об истории, опыте, специфике национальной публицистики, узнают публицистические материалы и мастерство публицистов на каждом этапе, узнают, выявляют, осваивают тематические, жанровые особенности.</p> <p>4. краткое содержание: о жанрах и особенностях современной публицистики, описывается отражение национальных интересов в СМИ.</p> <p>5. компетентность: в Казахской публицистике освещаются различные жанры, посвященные интересам и основным проблемам общества, в ходе</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

								<p>которых затрагиваются темы.</p> <p>6. ожидаемый результат: адаптирует к оперативному и грамотному распространению экспертной информации.</p> <p>1. Prerequisites: the basics of journalistic creativity</p> <p>2. Post-requirements: journalistic skills</p> <p>3.The purpose of the discipline: students will get acquainted with specific information about the history, experience, specifics of national journalism, learn journalistic materials and the skill of publicists at each stage, learn, identify, master thematic, genre features.</p> <p>4. Summary: about the genres and features of modern journalism, describes the reflection of national interests in the media.</p> <p>5.Competence: Kazakh journalism highlights various genres devoted to the interests and main problems of society, during which topics are touched upon.</p> <p>6. Expected result: adapts to the prompt and competent dissemination of expert information.</p>	
	БП ТК/ БД БК/ ОС НСС	POKZE 3207/P SO320 7/JMF3 207	Публицистика және оның қазіргі заманғы ерекшеліктері/ Публицистика и ее современные особенности/ Journalism and its modern features	4	3	5	емтихан	<p>1. Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе.</p> <p>2. Постреквизиттер: Публицистикадағы шығармашылық мамандықтар.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерге публицистика және қазіргі заманғы көрінісі, қоғамдық сана туралы ұғым қалыптастыру, мемлекетті қалыптастыру мен дамытуда публицистиканың ықпалы, мақала әзірлеудің шығармашылық процесі, жанрлары және пішіндерімен туралы мағлұматтар беру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Мемлекетті қалыптастыру мен дамытуда, ерекше құбылысқа ие қоғамдық сананың тарихи формалары тіл, мәдениет, тарих, дін, өнер, дәстүр, ғылым, білім, экономика, құқық, саясат және т.б. Ал публицистика -- белгілі бір уақыт пен кеңістікті камтитын заман шежіресі, дәуір үні. Өткен кезендерде қандай қоғамдық-саяси ахуал болғандығын, халық жағдайын, әлеуметтік өзгерістер мен шаруашылық бағыттарын баспасөз бетінде жарияланған публицистика арқылы және сұхбат, репортаж, журналистік зерттеу арқылы бүгін біле аламыз. Осы мәселелерді білім алушыларға теориялық және тәжірибелік тұрғыда меңгерту көзделеді.</p> <p>5. Күзінетілігі: Қоғамдық үдеріс пен оқиғаны бағалау мен зерттеуге, белгілі бір саланы таңдау және нақты жанрларға бейімделу секілді шығармашылық дағдыларды меңгереді; телепублицистиканың мемлекет пен қоғамды дамытудағы ықпал-әсері туралы түсінігі қалыптасады; тақырып қою, оқиғаны суреттеу, талдау, болжам жасауды үйренеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Публицистика және қоғамдық сана туралы ұғымы қалыптасады; белгілі публицистер мақалаларымен танысады; түрлі жанрларда мақала дайындап үйренеді</p> <p>1. Пререквизиты: введение в специальность.</p> <p>2. Постреквизиты: публицистические творческие специальности.</p> <p>3. Цель дисциплины: формирование у студентов представления о</p>	Жолмаханова Ақерке – аға оқытушы, Жолмаханова Ақерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

								<p>публицистике и общественном сознании, влиянии публицистики на формирование и развитие государства, творческом процессе разработки статей, жанрах и формах.</p> <p>4. Краткое содержание: В процессе формирования и развития государства, исторические формы общественного сознания, обладающие особыми явлениями язык, культура, история, религия, искусство, традиции, наука, образование, экономика, право, политика и др.</p> <p>5. Компетенции: владеть творческими навыками, такими как оценка и исследование общественного процесса и событий, выбор определенной области и адаптация к конкретным жанрам; формируется представление о влиянии телепублицистики на развитие государства и общества; научиться ставить тему, описывать, анализировать, прогнозировать события.</p> <p>6. Ожидаемый результат: формируется представление о публицистике и общественном сознании; знакомится с публикациями известных публицистов; научится готовить макал в различных жанрах.</p> <p>1. Prerequisites: introduction to the profession.</p> <p>2. Post-requisites: journalism and creative specialties.</p> <p>3. The purpose of the discipline: to give students an idea of journalism and public consciousness, the influence of journalism on the formation and development of the state, the creative process, genres and forms of Article development.</p> <p>4. Summary: public consciousness is a set of experiences and knowledge, spiritual and social values that become a cultural phenomenon in the formation, , are language, culture, history, religion, art, traditions, science, education, economics,</p> <p>5. Competence: acquires creative skills, such as evaluating and studying social processes and events, choosing of the state and society; learns to set a topic, describe events, analyze them, and make forecasts.</p> <p>6. Expected result: develops the concept of Journalism and public consciousness</p>	
	БП ТК/ БД БК/ ОС HSC	RTT32 08/TPR 3208/T PRJ320 8	Радиожурналистические теории и практика	4	3	5	емтихан	<p>1. Пререквизиттері: Телерадиожурналистика</p> <p>2. Постреквизиттері: Радиожурналистиканың қалыптасу, даму кезеңдерімен таныса отырып, отандық және шетелдік радиоарналардың хабар тарату үдерісі, авторлық бағдарламаларының мазмұндық, пішіндік ерекшеліктері, радиожурналистердің шығармашылық шеберханасы жайлы түсінік беру, студенттерге радионың дыбыс жазу мүмкіндіктерін үйрету.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Радиожурналистиканың қалыптасуына ықпал ету. Жанрлық ерекшеліктерін түсіндіру. Отандық және шетелдік радиоарналардың тарихымен танысу.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Кез-келген адам әуе толқынынан өзіне қажетті ақпаратты ести алады. Дегенмен, радио табиғатынан демократияшыл, ашық құбылыс. Сондықтан да заман өзгерісіне, қоғамдық құбылыстардың алуандығына байланысты радионың да табиғаты, құрылымы өзгеріп, бұрынғы тек мемлекеттік бағдардан ауысып, форматты радиолар көптеп пайда бола бастады. Қазақстанның әуе кеңістігінде хабар тарататын</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

			and practice of radio journalism						<p>«Автордио», «Европа плюс Қазақстан», «Lav-радио», «Хит – FM» т.б. сияқты коммерциялық форматты радиолар өз тыңдармандарын табысты тауып алған. Алайда, Қазақстанда жергілікті тілде «Шалқар» ұлттық арнасынан басқа форматты радио жұмыс істеп тұрған жоқ. Сондықтан да, басқа ұлттардың да форматты радиоларының тыныс –тіршілігінен оқу, үйрену қажеттілігі туады.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Радио жүргізушінің жалынды сөзі, диалогтардың психологиялық ширығуы, жанды пікірталас, тосын қисын мен жана идеялардың айтылуы, тыңдарманның қиялын қозғап, оқиғаны көз алдына елестететін дыбыстық бояулар, өзін оқиға ортасында сезінуі, хабардың ішкі байланысы мен өрбу динамикасы, жып-жылмағай құрастырылуы, сөз, саз бен табиғи шулардың өзара үйлесімділігін үйрене отырып, ықпал ету.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Радиоға қызықты да мазмұнды талдамалық, жанды да жалынды портреттер мен әдеби көркем хабарлар дайындауды үйрену.</p> <p>1.Пререквизиты: Телерадиожурналистика/  2.Постреквизиты: Ознакомившись с этапами становления и развития радиожурналистики, объяснять процесса вещания отечественных и зарубежных радиоканалов, содержания авторских программ, формальных особенности, творческих особенностей радиожурналистских мастерских, научить студентов навыкам записывание звука на радио./  3.Цель дисциплины: Содействие формированию радиожурналистики. Объяснение жанровых особенностей. Знакомство с историей отечественных и зарубежных радиоканалов.  4. Краткое содержание:Любой человек может услышать необходимую информацию от воздушной волны. Однако, от природы радио это демократическое, открытое явление.Поэтому, в связи с изменением времени , приобретением общественных явлений, в радио изменилась природа, структура, появились новые форматные радиолокации, переходящие от прежних только государственных ориентиров. «Автордио», «Европа плюс Казахстан», «Lav-радио», «Хит – FM» и др., вещающие в воздушном пространстве Казахстана, успешно нашли своих слушателей. Однако в Казахстане, кроме национального канала «Шалқар» на местном языке, не работает формат радио. Поэтому возникает необходимость изучения и изучения форматных радиоволн других национальностей.  5. Компетенции: Пламенное слово радиоведущего, психологическое оживление диалогов, живая дискуссия, произношение неожиданностей и новых идей, возбуждение воображения слушателя, звуковые краски, представляющие собой событие, чувство себя в среде событий, динамика развития и внутренней связи передачи, неутомимая конструирование, влияние на гармонию слов, глины и естественных шумов.  6. Ожидаемый результат: Научиться готовить на радио интересные и содержательные аналитические, живые и зажигательные портреты и</p>
--	--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	---

								<p>литературные художественные передачи.</p> <p>1. Prerequisites: Television and radio journalism</p> <p>2. Postrequisites: After reviewing the stages of formation and development of radio journalism, explain the process of broadcasting domestic and foreign radio channels, the content of original programs, formal features, creative features of radio journalism workshops, teaching students the skills of recording sound on radio.</p> <p>3. Aim of the discipline: Promote the formation of radio journalism. Explanation of genre features. Familiarity with the history of domestic and foreign radio channels.</p> <p>4. Short content: Anyone can hear the necessary information from the air wave. However, by nature, radio is a democratic, open phenomenon. Therefore, in connection with the change of time, the acquisition of social phenomena, the nature and structure of radio has changed, new format radars have appeared, moving from the former only state landmarks. "Autoradio", "Europe plus Kazakhstan", "Lav-radio", "Hit-FM", etc., broadcasting in the airspace of Kazakhstan, have successfully found their listeners. However, in Kazakhstan, except for the national channel "Shalkar" in the local language, the radio format does not work. Therefore, there is a need to study and study the format of radio waves of other nationalities.</p> <p>5. Competencies: The fiery words of radio host, psychological recovery dialogue, lively discussion, pronunciation of surprises and new ideas, the excitement of the imagination of the listener, the sound of paint representing the event, feeling himself in the midst of events, the dynamics of development and internal communication, a tireless construction, the impact on the harmony of the words, clay and natural noises.</p> <p>6. Expected result: Learn how to prepare interesting and informative analytical, lively and incendiary portraits and literary art programs on the radio.</p>	
	БП ТК/ БД БК/ ОС НСС	R3208/ R3208/ R3208	Радиожурналистика/Radio journalism	4	3	5	емтихан	<p>1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе/ Introduction to the specialty</p> <p>2. Постреквизиттері: Масс-медиа және PR/</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Радиожурналистиканың қалыптасу, даму кезеңдерімен таныса отырып, отандық және шетелдік радиоарналардың хабар тарату үдерісі, авторлық бағдарламаларының мазмұндық, пішіндік ерекшеліктері, радиожурналистердің шығармашылық шеберханасы жайлы түсінік беру, студенттерге радионың дыбыс жазу мүмкіндіктерін үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: БАҚ-тағы жарнаманың орнына кеңінен тоқталу және коммуникациялық байланыс орнатуға негізделеді.</p> <p>5. Күзіреттілігі: Жарнама жасаудың әдіс-тәсілдерін меңгертеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: PR және жарнама агенттігіндегі жұмыс процесімен танысып, тауарды жарнамалауға икемделу</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности</p> <p>2. Постреквизиты: Масс-медиа и PR</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

								<p>3. Цель дисциплины: Ознакомившись с этапами становления и развития радиожурналистики, объяснять процесс вещания отечественных и зарубежных радиоканалов, содержания авторских программ, формальных особенности, творческих особенностей радиожурналистских мастерских, научить студентов навыкам записывание звука на радио.</p> <p>4. Краткое содержание: вместо рекламы в средствах массовой информации, оно основано на широкополосной связи и коммуникации.</p> <p>5. Компетентность: учиться делать рекламу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: познакомиться с процессом работы с PR и рекламным агентством и адаптироваться к продвижению товара.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty</p> <p>2. Postrequisites: Mass media and PR</p> <p>3. Aim of the discipline: After reviewing the stages of formation and development of radio journalism, explain the process of broadcasting domestic and foreign radio channels, the content of original programs, formal features, creative features of radio journalism workshops, teaching students the skills of recording sound on radio.</p> <p>4. Short content: instead of advertising in the media, it is based on broadband and communication.</p> <p>5. Competence: learning to do advertising.</p> <p>6. Expected result: get acquainted with the process of working with PR and an advertising agency and adapt to the promotion of goods.</p>	
	БП ТК/ БД БК/ ОС HSC	MJP32 08/MIP 3208/M AP320 8	Масс-медиа және PR/Мас с-медиа и PR/Mass media and PR	4	3	5	емтихан	<p>1. Пререквизиттері: Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары</p> <p>2. Постреквизиттері: Электронды БАҚ аудиториясы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Курс барысында БАҚ-тағы жарнаманың ерекшелігі, жарнаманың теориялық маңызы, жарнаманың қоғамда алар орны, жарнаманың негізгі функциялары мен принциптері, БАҚ-тың типологиясы түсіндіріліп, БАҚ-тағы жарнама жүйесінің өзіндік ерекшеліктерін, маңызын, Қазақстандағы қазіргі бұқарамен байланыс жүйесінің теориялық аспектілерін игереді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Еліміздегі жарнаманы журналистиканың бір түрі ретінде қарастырып, қоғамдық өмірдің саясаттағы, экономикадағы, ғылымдағы, спорттағы жаңалықтары жайлы ақпарат жинау – журналист қызметінің ең басты міндеті екендігін айтады.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Бүгінгі таңда жарнама қоғамдық өмірдің барлық саласына: экономика, саясат, ағарту, өнер, дін және ұлтаралық қатынастарға қызмет көрсетеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Масс медиа және PR пәні арқылы жарнама ұғымын терең зерттеп, жарнаманың көптеген түрлерімен таныса алады. Жарнаманың қоғамда алатын орнын анықтап, сол арқылы қоғаммен байланыс орнату.</p> <p>1. Пререквизиты: Новые технологии связи с общественностью</p>	Жолмаханова Ақерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

								<p>2. Постреквизиты: Аудитория электронных СМИ</p> <p>3. Цель дисциплины: В ходе курса разъясняются студентам особенности рекламы в СМИ, теоретическое значение рекламы, роль рекламы в обществе, основные функции и принципы рекламы, типология СМИ, раскрыты особенности рекламной системы в СМИ, значение, теоретические аспекты современной системы связи с общественностью в Казахстане.</p> <p>4. Краткое содержание: Рассматривая рекламу в стране как один из видов журналистики, основной задачей деятельности журналиста является сбор информации о политике, экономике, науке и спорте в общественной жизни.</p> <p>5. Компетентность: сегодня реклама обслуживает все сферы общественной жизни: экономику, политику, образование, искусство, религию и межэтнические отношения.</p> <p>6. Ожидаемый результат: С помощью средств массовой информации и связей с общественностью вы можете изучить концепцию рекламы и познакомиться со многими видами рекламы. Определите место, где реклама доступна в сообществе, а затем установите контакты с общественностью.</p> <p>1. Prerequisites: New technology PR</p> <p>2. Postrequisites: Audience of electronic media</p> <p>3. Aim of the discipline: During the course, students are explained the features of advertising in the media, the theoretical importance of advertising, the role of advertising in society, the main functions and principles of advertising, media typology, disclosed features of the advertising system in the media, the value, theoretical aspects of the modern public relations system in Kazakhstan.</p> <p>4. Short content: Considering advertising in the country as one of the types of journalism, the main task of a journalist is to collect information about politics, economics, science and sports in public life.</p> <p>5. Competence: today advertising serves all spheres of public life: economics, politics, education, art, religion and interethnic relations.</p> <p>6. Expected Result. With the help of the media and public relations you can study the concept of advertising and get acquainted with many types of advertising. Identify where advertising is available in the community, and then get in touch with the public.</p>	
	БП ТК/ БД ВК/ ОС НСС	ЖТ3208 / TR320 8/ AT320 8	Жарнама технологиясы/ технология рекламы/ Adver	4	3	5	емтихан	<p>1. Пререквизиттері: Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары</p> <p>2. Постреквизиттері: Электронды БАҚ аудиториясы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Курс барысында БАҚ-тағы жарнаманың ерекшелігі, жарнаманың теориялық маңызы, жарнаманың қоғамда алар орны, жарнаманың негізгі функциялары мен принциптері, БАҚ-тың типологиясы түсіндіріліп, БАҚ-тағы жарнама жүйесінің өзіндік ерекшеліктерін, маңызын, Қазақстандағы қазіргі бұқарамен байланыс жүйесінің теориялық аспектілерін игереді.</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree,

			tising technolo gies					<p>4. Қысқаша мазмұны: Студенттерге БАҚ-тағы жарнаманың ерекшелігі, жарнаманың теориялық маңызы, жарнаманың қоғамдағы орны туралы түсінік қалыптастыру. Жарнаманың негізгі функциялары мен принциптері, БАҚ-тың типологиясы, жарнаманың негіздері, сөз бостандығы туралы студенттерге бағыт-бағдар беру. Қазақстандағы қазіргі бұқарамен байланыс жүйесінің қалыптасуының теориялық аспектілерін көрсету.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Бүгінгі таңда жарнама қоғамдық өмірдің барлық саласына: экономика, саясат, ағарту, өнер, дін және ұлтаралық қатынастарға қызмет көрсетеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Масс медиа және PR пәні арқылы жарнама ұғымын терең зерттеп, жарнаманың көптеген түрлерімен таныса алады. Жарнаманың қоғамда алатын орнын анықтап, сол арқылы қоғаммен байланыс орнату.</p> <p>1. Пререквизиты: Новые технологии связи с общественностью</p> <p>2. Постреквизиты: Аудитория электронных СМИ</p> <p>3. Цель дисциплины: Формирование у студентов представления об особенностях рекламы в СМИ, о теоретическом значении рекламы и о роли рекламы в обществе. Объяснить основные функции и принципы рекламы, типологию СМИ. Показать теоретические аспекты формирования современной системы связи с общественностью в Казахстане.</p> <p>4. Краткое содержание: Рассматривая рекламу в стране как один из видов журналистики, основной задачей деятельности журналиста является сбор информации о политике, экономике, науке и спорте в общественной жизни.</p> <p>5. Компетентность: сегодня реклама обслуживает все сферы общественной жизни: экономику, политику, образование, искусство, религию и межэтнические отношения.</p> <p>6. Ожидаемый результат: С помощью средств массовой информации и связей с общественностью вы можете изучить концепцию рекламы и познакомиться со многими видами рекламы. Определите место, где реклама доступна в сообществе, а затем установите контакты с общественностью.</p> <p>1. Prerequisites: New technology PR</p> <p>2. Postrequisites: Audience of electronic media</p> <p>3. Aim of the discipline: Formation of students' ideas about the features of advertising in the media, the theoretical significance of advertising and the role of advertising in society. Explain the basic functions and principles of advertising, media typology. To show the theoretical aspects of the formation of a modern system of public relations in Kazakhstan.</p> <p>4. Short content: Considering advertising in the country as one of the types of journalism, the main task of a journalist is to collect information about politics,</p>	senior lecturer
--	--	--	----------------------------	--	--	--	--	--	-----------------



									economics, science and sports in public life. 5. Competence: today advertising serves all spheres of public life: economics, politics, education, art, religion and interethnic relations. 6. Expected Result. With the help of the media and public relations you can study the concept of advertising and get acquainted with many types of advertising. Identify where advertising is available in the community, and then get in touch with the public.	
БөП ТК/ ПД КВ/ РД ЕС	М3301/ М3301/ М3301	Медиаменеджмент/Медиаменеджмент/Media management	6	3	5	емтихан		<p>Пререквизиттері: Баспасөз дизайны 2. Постреквизиттері: Кәсіби практика 3. Пәннің мақсаты: Менеджмент және маркетинг ұғымымен, олардың тарихы мен теориясымен, тәжірибесімен, журналистиканы басқарудың тетіктерімен, редакция және баспа маркетингі, экономика дамуындағы журналистиканың рөлі және т.б. негізгі ұғымдармен жан-жақты танысады. 4. Қысқаша мазмұны: Курс барысындағы болашақ мамандардың ұжымға сіңісуі, баспа жұмысын басқару мен шығармашылық адамдармен жұмыс істеу ерекшелігіне нұсқау беріледі. 5. Құзыреттілігі: Менеджмент пен маркетингті меңгеру барысында журналистиканы кәсіп көзіне айналдыруға болатындығына да көз жеткізеді. 6. Күтілетін нәтиже: Шығармашылық процеске қадағалау жасау және ұжымдағы кикілжіндердің алдын алу үшін болашақ мамандармен жұмыс жасалады.</p> <p>1. Пререквизиты: Дизайн периодической печати 2. Постреквизиты: Профессиональная практика 3. Цель дисциплины: Всестороннее разъяснение основных понятий менеджмент и маркетинг, их история, теория и практика, механизмы управления журналистике, маркетинг редакций и издательств, роль журналистики в развитии экономики, основы конфликтологии в журналистике, современные проблемы менеджмента журналистики и другие. 4. Краткое содержание: курс предназначен для того, чтобы дать будущим профессионалам возможность интегрироваться в команду, управлять издательской деятельностью и работать с творческими людьми. 5. Компетентность. Понимает менеджмент и маркетинг, а также гарантирует, что журналистика может стать профессией. 6. Ожидаемый результат: работать с будущими профессионалами, чтобы контролировать творческий процесс и избегать коллективных переговоров.</p> <p>1. Prerequisites: Periodical printing design 2. Postrequisites: Professional practice 3. Aim of the discipline: Comprehensive explanation of the basic concepts of management and marketing, their history, theory and practice, mechanisms of</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer	

								journalism management, marketing of editorial offices and publishing houses, the role of journalism in economic development, the basics of conflictology in journalism, modern problems of journalism management and others. 4. Short content: the course is designed to give future professionals the opportunity to integrate into the team, manage publishing and work with creative people. 5. Competence. Understands management and marketing, and also ensures that journalism can become a profession. 6. Expected result: work with future professionals to control the creative process and avoid collective bargaining.	
БөП ТК/ ПД КВ/ РД ЕС	ВІММ М3301/ МІМІД 3301/М АМР33 01	Баспа ісінің мененд жменті мен маркет ингі/Ме ненджм ент и маркет инг издател ьского дела/М anagme nt and marketi ng publishi ng	6	3	5	емти хан	1.Пререквизиттері: Баспасөз дизайны 2. Постреквизиттері: Кәсіби практика 3. Пәннің мақсаты: Журналистиканы басқарудың теориясы мен тәжірибесі және менеджменттің негізгі қағидаларымен таныстыру; басқарудың негізгі тәсілдерін, жоспарлау, ұйымдастыру, медиабизнестегі бақылауды меңгерту; оперативті шешім қабылдауға машықтандыру. 4. Қысқаша мазмұны:Курс барысындағы болашақ мамандардың ұжымға сіңісуі, баспа жұмысын басқару мен шығармашылық адамдармен жұмыс істеу ерекшелігіне нұсқау беріледі. 5. Құзыреттілігі: Менеджмент пен маркетингі меңгеру барысында журналистиканы кәсіп көзіне айналдыруға болатындығына да көз жеткізеді. 6. Күтілетін нәтиже:Шығармашылық процеске қадағалау жасау және ұжымдағы кикілжіндердің алдын алу үшін болашақ мамандармен жұмыс жасалады.  1. Пререквизиты: Дизайн периодической печати 2. Постреквизиты: Профессиональная практика 3. Цель дисциплины: Ознакомление с основными принципами менеджмента и теории и практики управления журналистике; учить основным приемам управления, планирования, организацию и контроль в медиабизнесе; умению принимать оперативные решения. 4. Краткое содержание: курс предназначен для того, чтобы дать будущим профессионалам возможность интегрироваться в команду, управлять издательской деятельностью и работать с творческими людьми. 5. Компетентность. Понимает менеджмент и маркетинг, а также гарантирует, что журналистика может стать профессией. 6. Ожидаемый результат: работать с будущими профессионалами, чтобы контролировать творческий процесс и избегать коллективных переговоров.  1. Prerequisites: Periodical printing design 2. Postrequisites: Professional practice 3. Aim of the discipline: Familiarization with the basic principles of	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree	

								<p>management and the theory and practice of management journalism; teach the basic techniques of management, planning, organization and control in the media business; the ability to make operational decisions.</p> <p>4. Short content: the course is designed to give future professionals the opportunity to integrate into the team, manage publishing and work with creative people.</p> <p>5. Competence. Understands management and marketing, and also ensures that journalism can become a profession.</p> <p>6. Expected result: work with future professionals to control the creative process and avoid collective bargaining.</p>	
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE С	TJZ 3302/JI TR 3302/J RTR 3302	Телерадио-журналистика зерттеу/ Журналистикалық зерттеу на телерадио/ Journalistic research on television and radio	6	3	5	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі</p> <p>2. Постреквизиттері: Салалық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Тележурналистік зерттеудің маңызы мен мәнін айқындап, оның жанрлық және әдістемелік қырларын үйрету, сондай-ақ журналистік зерттеу тарихы мен оның бүгінгі күнгі пішініне талдау жасау, студенттерді түрлі тақырыпта зерттеу жүргізуге машықтандыру./</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Талдамалы, сараптамалық жанрдағы мәселелерді жазуға бейімдеу және оларға сараптама жасау</p> <p>5. Құзыреттілігі:Студенттердің әмбебап маман ретінде машықтануына жағдай жасау</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Тележурналистика саласында зерттеу жасауды, тележурналистік зерттеу жасаудың алғышарттарын, ережесін, заңдылықтарын үйренеді.</p> <p>1.Пререквизиты: жанровая форма и деятельность современной журналистики</p> <p>2. Постреквизиты: отраслевая журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: выявить сущность и значение Тележурналистского исследования, научить его жанровым и методическим аспектам, а также проанализировать историю журналистского исследования и его форму на сегодняшний день, привить студентам навыки проведения исследований на различные темы./</p> <p>4.Краткое содержание: адаптация к написанию проблем аналитического, аналитического жанра и их экспертиза</p> <p>5.Компетенция: создание условий для практики студентов как универсальных специалистов</p> <p>6.Ожидаемый результат: изучение в области тележурналистики, изучение предпосылок, правил, закономерностей создания тележурналистического исследования.</p> <p>1. Prerequisites: genre form and activity of modern journalism</p> <p>2. Post-requirements: industry journalism</p> <p>3. The purpose of the discipline: to reveal the essence and significance of TV journalism research, to teach it genre and methodological aspects, as well as to</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								analyze the history of journalistic research and its form today, to instill in students the skills of conducting research on various topics./ 4.Summary: adaptation to writing problems of analytical, analytical genre and their expertise 5. Competence: creating conditions for students to practice as universal specialists 6.Expected result: study in the field of TV journalism, study of prerequisites, rules, patterns of creation of TV journalism research.	
Беп ТК/ ПДК В/ PDE С	TDT32 12/TPT 3212/T PTVRP 3212	Телерадиохабар дайындаудың технологиясы/Технология подготавливания телерадиопередачи/Technology of preparation of TV and radio programs	6	3	5	емтихан	1.Пререквизиттері: Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар 2. Постреквизиттері: Баспа ісінің менеджменті мен маркетингі 3. Пәннің мақсаты: Телерадиодағы жаңа ақпараттық технологиялармен таныстырып, пайдалану мен қолдануды үйрету. Тележанрларды дайындау барысында технологияны ұтымды қолдану арқылы, хабардың сапасын жақсарту жолдарын меңгеру 4. Қысқаша мазмұны:Телерадио қолданатын заманауи құрылғылар таныстырылады және қолданысқа енген жаңа технологиялардың мүмкіндіктері сипатталады. 5. Құзыреттілігі:Зертханалық, студиялық сабақтар барысында телеарналардағы шығармашылық процеспен танысу барысында заманауи технологиялармен танысады. 6. Күтілетін нәтиже:Студенттердің кез келген жаңалыққа оң көзқарас танытуына мүмкіндік береді.  1. Пререквизиты: Творческие специальности в телерадио 2. Постреквизиты: Менеджмент и маркетинг издательского дела 3. Цель дисциплины: Ознакомить с новыми информационными технологиями в Телерадио. Освоение способов улучшения качества передачи путем рационального использования технологии при изготовлении телепередач. 4. Краткое содержание: Представлены современные устройства, используемые в телевидении и радио, и представлены особенности новых технологий. 5. Компетентность: во время лабораторных, студийных занятий, ознакомления с современными технологиями, ознакомления с творческим процессом на телеканалах. 6.Ожидаемый результат: позволяет учащимся позитивно относиться к любым инновациям.  1. Prerequisites: Creative specialties in TV and radio 2. Postrequisites: Manangement and marketing publishing 3. Aim of the discipline: To introduce new information technologies in TV and radio. Development of ways to improve the quality of transmission through the rational use of technology in the manufacture of television 4. Short content: Presented are the modern devices used in television and radio,	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer	

									and presented the features of new technologies. 5. Competence: during laboratory, studio classes, familiarization with modern technologies, familiarization with the creative process on TV channels. 6.Expected Result: allows students to be positive about any innovation.	
БеП ЖК/ ПДК В/ PDE С	BZE 3301/ ZSMI 3301/ MLE 3301	БАҚ Заңнам асы және этика/ Законо дательс тво СМИ и этика/ Media Legislat ion and Ethics	5	3	6	емти хан		<p>1.Пререквизиттері: Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті</p> <p>2. Постреквизиттері: Ғылыми-танымдық журналистика</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Студенттерге құқықтық сауаттылықты, журналистиканың қоғамдық өмірдегі алатын орны мен атқаратын қызметін, бұқаралық ақпарат құралдарына сүйенетін демократиялық принциптер мен міндеттерді, сөз бостандығының жүзеге асырылуын, ҚР Конституциясын, ҚР БАҚ туралы заңын, авторлық және сабақтас құқық жөніндегі заңдарды теориялық білімді меңгерту, үйрету</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Студенттің журналистика саласындағы құқықтық сауаттылығын арттыру.</p> <p>5.Құзыреттілігі:Мораль, адамгершілік туралы ілім, қоғамдық сана, этикаға үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Заңнамалық актілер мен заңдарды ажырата алады, медиақұқықтық сауаты жолға қойылады.</p> <p>1. Пререквизиты: Этика журналиста и речевая культура</p> <p>2. Постреквизиты: Научно-познавательная журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: Изучение студентами правовых знаний, роли и роли журналистики в общественной жизни, демократических принципов и задач, опирающихся на средства массовой информации, реализации свободы слова, Конституции РК, Закона РК О СМИ, законов об авторском и смежных правах./</p> <p>4. Краткое содержание: Повышение правовой грамотности студентов по журналистике.</p> <p>5. Компетентность: мораль, учение о морали, общественном сознании, этике.</p> <p>6. Ожидаемый результат: отдельные законодательные акты и законы, установлена правовая грамотность</p> <p>1. Prerequisites: Journalist ethics and speech culture</p> <p>2. Postrequisites: Scientific and educational journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: The study of students ' legal knowledge, the role and role of journalism in public life, democratic principles and objectives based on the media, the implementation of freedom of speech, the Constitution, the Law On media, copyright and related rights.</p> <p>4. Short content: Enhancing students' legal literacy in journalism.</p> <p>5. Competence: morality, the doctrine of morality, public consciousness, ethics.</p> <p>6. Expected result: separate legislative acts and laws, legal literacy established.</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer	
БеП ТК/	TSHM 3303/T	Телера- диоа-	5	3	6	емти хан		<p>1.Пререквизиттері: Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы</p> <p>2.Постреквизиттері: Тікелей эфир табиғаты</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға	

	ПДК В/ PDE С	ST 3303/C STVR 3303	ғы шығар- машы- лық маманд ықтар/ Творче ские специал ьности в телерад ио/Crea tive specialti es in TV and radio						<p>3.Пәннің мақсаты: Телерадиожурналистика саласының теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын, телерадиожурналистиканың жанрлары мен пішіндерінің ерекшеліктерін, құрылымдық сипаты мен жұмыс жүйесінің шығармашылық тәсілдерін және телерадиодағы түрлі шығармашылық мамандықтардың ерекшеліктерін жан-жақты игерту.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Телерадиодағы шығармашылық мамандықтармен таныстыру және олардың қызметтік функциясына тереңінен мән беру.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Студенттерді қабілетіне қарай шығармашылық мамандықтың қай түріне икемі бар екендігін анықтау.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Болашақ маман ретінде шығармашылықтағы өз саласын табуына үлес қосу.</p> <p>1.Пререквизиты: Практический курс подготовки телерадиопередачи</p> <p>2. Постреквизиты: Особенность прямого эфира</p> <p>3. Цель дисциплины: Всестороннее освоение теоретических основ и практических навыков в области телерадиожурналистики, особенностей жанров и форм телерадиожурналистики, конструктивного характера и творческого подхода системы работы и особенностей различных творческих специальностей телерадиожурналистики.</p> <p>4. Краткое содержание: введение в творческие специальности на телевидении и радио и сосредоточиться на их функциональной функции.</p> <p>5. Компетентность. Определите способность учащихся преуспевать в своих творческих навыках в зависимости от их способностей.</p> <p>6. Ожидаемый результат: содействие в поиске области творчества в качестве будущего эксперта.</p> <p>1. Prerequisites: Practical course of television and radio broadcasting</p> <p>2. Postrequisites: Live broadcast feature</p> <p>3. Aim of the discipline: Comprehensive development of theoretical foundations and practical skills in the field of TV and radio journalism, features of genres and forms of TV and radio journalism, constructive nature and creative approach of the system of work and features of various creative specialties of TV and radio journalism.</p> <p>4. Short content: Introduction to creative specialties on television and radio and focus on their functional functions.</p> <p>5. Competence. Determine students' ability to excel in their creative skills based on their abilities.</p> <p>6. Expected result: assistance in finding a field of creativity as a future expert.</p>	оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
	БеП ТК/ ПДК В/ PDE С	TRSh3 303/R MTR33 03/DST R3303	Телерад иодағы режисс ерлік шеберлі к/Режис	5	3	6	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы</p> <p>2. Постреквизиттері: Тікелей эфир табиғаты</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерге әлемдік және қазақстандық режиссураның тарихи кезеңдерін, қазіргі заманғы даму тенденцияларын, эфирде сөйлеу техникасы мен режиссураны меңгеруді, телехабар сценарийін жазуды, оны жоспарлауды, беттеуді, эфирден қалай беруді,</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель,	

			серское мастерство в Телерадио/Directing skills in television and radio					<p>телевизиялық журналистиканың жанрлары мен пішіндерін, аудитория және оны зерттеуді, телехабардың сапалық белгілерін айқындауды, телевизиялық журналистикадағы шығармашылық жұмыс процесін үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Телерадиоадағы шығармашылық мамандықтармен таныстыру және олардың қызметтік функциясына тереңінен мән беру.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттерді қабілетіне қарай шығармашылық мамандықтың қай түріне икемі бар екендігін анықтау.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Болашақ маман ретінде шығармашылықтағы өз саласын табуына үлес қосу.</p> <p>1. Пререквизиты: Практический курс подготовки телерадиопередачи 2. Постреквизиты: Особенность прямого эфира 3. Цель дисциплины: Научить студентов историческим этапам мировой и казахстанской тележурналистики, современным тенденциям развития, освоению техники и режиссуры выступления в эфире, написанию сценария телепередачи, ее планированию, верстке, как вести эфир, жанрам и формам телевизионной журналистики, аудиториям и ее исследованию, определению качественных признаков телепередачи, процесс творческой работы в телевизионной журналистике.</p> <p>4. Краткое содержание: введение в творческие специальности на телевидении и радио и сосредоточиться на их функциональной функции.</p> <p>5. Компетентность. Определите способность учащихся преуспевать в своих творческих навыках в зависимости от их способностей.</p> <p>6. Ожидаемый результат: содействие в поиске области творчества в качестве будущего эксперта.</p> <p>1. Prerequisites: Practical course of television and radio broadcasting 2. Postrequisites: Live broadcast feature 3. Aim of the discipline: To teach students the historical stages of the world and Kazakhstan television journalism, modern trends, the development of technology and directing performances on the air, writing a script of the TV show, its planning, layout, how to broadcast, genres and forms of television journalism, audiences and its research, the definition of qualitative features of television, the process of creative work in television journalism.</p> <p>4. Short content: Introduction to creative specialties on television and radio and focus on their functional functions.</p> <p>5. Competence. Determine students' ability to excel in their creative skills based on their abilities.</p> <p>6. Expected result: assistance in finding a field of creativity as a future expert.</p>	магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree
	Беп ТК/ ПДК В/ PDE	ЕВАК A3304/ AESMI 3304/A EM	Электронды БАҚ аудиторы/А	5	3	6	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Интернет журналистика 2. Постреквизиттері: Телерадиоадағы заманауи технологиялар 3. Пәннің мақсаты: Электронды БАҚ өзіндік ерекшеліктерін айқындап, ақпараттық қоғамның негізгі концепцияларын құрайтын дигитализация, конвергенция туралы түсінік бере отырып, ақпараттық сайттар мен</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший

	С	3304	удитор ия электро нных СМИ/A udience of electron ic media						<p>элеуметтік желілерде ақпарат таратудың түрлі тәсілдерін меңгерту.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Конвергентті журналистиканың пайда болуына орай электронды БАҚ аудиториясы қалыптасты. Осы ретте журналистиканың дәстүрлі емес бағыттары өмірге келді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Соңғы заманауи өзгерістерге сананың ашықтығы және оны күнделі кәсіби процеске қолдану</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Студенттер электронды БАҚ аудиториясын оқу барысында интернет-газеттерге талдау мен сараптама жасай алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Современные технологии в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: Определять особенности электронных СМИ, дать представление о дигитализации, конвергенции, составляющих основные концепции информационного общества, а также овладеть различными способами распространения информации на информационных сайтах и социальных сетях.</p> <p>4. Краткое содержание: Появление конвергентной журналистики создало аудиторию электронных СМИ. В то же время появились нетрадиционные тенденции журналистики.</p> <p>5. Компетентность: прозрачность сознания для самых последних изменений и ее применение в повседневной профессиональной деятельности</p> <p>6. Ожидаемый результат: учащиеся смогут анализировать и анализировать интернет-газеты во время изучения электронных средств массовой информации.</p> <p>1. Prerequisites: Internet journalism</p> <p>2. Postrequisites: Modern technologies in TV and radio</p> <p>3. Aim of the discipline: To define the features of electronic media, to give an idea of digitalization, convergence, which are the main concepts of the information society, as well as to master the various ways of information dissemination on information sites and social networks.</p> <p>4. Short content: The advent of convergent journalism has created an electronic media audience. At the same time, unconventional journalism trends appeared.</p> <p>5. Competence: transparency of consciousness for the latest changes and its application in everyday professional activities</p> <p>6. Expected Result: Students will be able to analyze and analyze online newspapers while studying electronic media.</p>	преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE С	MZh33 04/MZ h3304/ MJ330 4	Мульти медиял ық журнал истика/ Мульти	5	3	6	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиттері: Телерадиоағы заманауи технологиялар</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Білім алушыларды желілік журналистиканың ерекшеліктерімен, интернеттің пайда болу және дамуымен, жұмыс істеу әдістерімен, веб-парақшаларын әзірлеудің шығармашылық процесімен, сайттарды басқару жүйесімен таныстыру. Желілік журналистиканың</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель,	



			медиял ық журнал истика/ Multime dia journali sm					<p>жанрлары мен пішіндерін меңгеруі, веб-журналистің кәсіби-этикалық қағидалармен, интернет журналистиканың қазіргі теориялық мәселелерімен таныстыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Конвергентті журналистиканың пайда болуына орай электронды БАҚ аудиториясы қалыптасты. Осы ретте журналистиканың дәстүрлі емес бағыттары өмірге келді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Соңғы заманауи өзгерістерге сананың ашықтығы және оны күнделі кәсіби процеске қолдану</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Студенттер электронды БАҚ аудиториясын оқу барысында интернет-газеттерге талдау мен сараптама жасай алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Современные технологии в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: Ознакомить обучающихся с особенностями сетевой журналистики, появлением и развитием интернета, методами работы, творческим процессом разработки веб-страниц, системой управления сайтами. Овладение жанрами и формами сетевой журналистики, ознакомление с профессионально-этическими принципами веб-журналиста, современными теоретическими проблемами интернет журналистики</p> <p>4. Краткое содержание: Появление конвергентной журналистики создало аудиторию электронных СМИ. В то же время появились нетрадиционные тенденции журналистики.</p> <p>5. Компетентность: прозрачность сознания для самых последних изменений и ее применение в повседневной профессиональной деятельности</p> <p>6. Ожидаемый результат: учащиеся смогут анализировать и анализировать интернет-газеты во время изучения электронных средств массовой информации.</p> <p>1. Prerequisites: Internet journalism</p> <p>2. Postrequisites: Modern technologies in TV and radio</p> <p>3. Aim of the discipline: To acquaint students with the features of network journalism, the emergence and development of the Internet, methods of work, the creative process of developing web pages, site management system. Mastering genres and forms of online journalism, familiarization with professional and ethical principles of web journalist, modern theoretical problems of Internet journalism.</p> <p>4. Short content: The advent of convergent journalism has created an electronic media audience. At the same time, unconventional journalism trends appeared.</p> <p>5. Competence: transparency of consciousness for the latest changes and its application in everyday professional activities</p> <p>6. Expected Result: Students will be able to analyze and analyze online newspapers while studying electronic media.</p>	<p>магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree</p>
--	--	--	---	--	--	--	--	--	---

БеП ТК/ ПДК В/ PDE С	TMR 3305/R Tt3305/ ETt330 5	Телера- диома- тінді редакци ялау/Ре дактиро вание телерад ио- текста/ Editing Teleradi otext	5	3	6	емти хан		<p>1.Пререквизиттері: Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті  2. Постреквизиттері: Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы  3. Пәннің мақсаты: Студенттерге телерадиожурналистикадағы журналистік зерттеудің қалыптасуын, аталған тақырыптағы бағдарламалардың ерекшелігі аудиторияға өтімділігін, журналистік шеберлік пен ақпаратқа қол жеткізудің әдіс-тәсілдерін үйрету, болашақ журналистердің кәсіби дағдыларын қалыптастыру.  4. Қысқаша мазмұны: Телерадиоадағы журналистік зерттеу барысында дезинформацияға жол бермеу, плагиат болмау қадағалау  5. Құзыреттілігі:Зерттеу объектісіне ерекше мән беріліп, ықпалы бойынша жан-жақты талдау жасалады.  6. Күтілетін нәтиже:Сапалы ақпарат, зерттеу барысындағы заңнаманың сақталуына мүмкіндік жасау.</p> <p>1. Пререквизиты: Этика журналиста и речевая культура  2. Постреквизиты: Практический курс подготовки телерадиопередачи  3. Цель дисциплины: Обучение студентов формированию журналистского исследования в телерадиожурналистике, особенностью программ данной тематики является демонстрация аудиторий, журналистского мастерства и способов доступа к информации, формирование профессиональных навыков будущих журналистов.  4. Краткое содержание: предотвращение дезинформации в журналистских исследованиях телевидения, отсутствие плагиата  5. Компетентность. Особое внимание уделяется объекту исследования и его всестороннему анализу.  6.Ожидаемый результат: Качественная информация, обеспечивающая соблюдение законодательства в области научных исследований.</p> <p>1. Prerequisites: Journalist ethics and speech culture  2. Postrequisites: Practical course of television and radio broadcasting  3. Aim of the discipline: Teaching students the formation of journalistic research in television and radio journalism, a feature of the programs of this subject is the demonstration of audiences, journalistic skills and ways of access to information, the formation of professional skills of future journalists.  4. Short content: preventing misinformation in journalistic research on television, lack of plagiarism  5. Competence. Particular attention is paid to the object of study and its comprehensive analysis.  6. Expected result: High-quality information ensuring compliance with the legislation in the field of scientific research.</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer
БеП ТК/ ПДК В/	TSPH3 305/EP PT3305 /ERTT3	Телера- диоада- ғы сарапта	5	3	6	емти хан		<p>1.Пререквизиттері: Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті  2. Постреквизиттері: Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы  3. Пәннің мақсаты: Телерадиоадағы журналистік зерттеудің маңызы мен мәнін айқындап, оның жанрлық және әдістемелік қырларын үйрету,</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай –

	PDE C	305	малық-пробле малық хабарла р/Экспе ртно- пробле мные передач и Телерад ио/Expre rt- problem transfer Teleradi o						сондай-ақ журналистік зерттеу тарихы мен оның бүгінгі күнгі пішініне талдау жасау, студенттерді түрлі тақырыпта зерттеу жүргізуге машықтандыру. 4. Қысқаша мазмұны: Телерадиодағы журналистік зерттеу барысында дезинформацияға жол бермеу, плагиат болмау қадағалау 5. Құзыреттілігі: Зерттеу объектісіне ерекше мән беріліп, ықпалы бойынша жан-жақты талдау жасалады. 6. Күтілетін нәтиже:Сапалы ақпарат, зерттеу барысындағы заңнаманың сақталуына мүмкіндік жасау.  1. Пререквизиты: Этика журналиста и речевая культура 2. Постреквизиты: Практический курс подготовки телерадиопередачи 3. Цель дисциплины:Изучение жанров и методических аспектов журналистского исследования на Телерадио, а также анализ истории журналистского исследования и его современных форм, научить студентов проводить исследования на различные темы. 4. Краткое содержание: предотвращение дезинформации в журналистских исследованиях телевидения, отсутствие плагиата 5. Компетентность. Особое внимание уделяется объекту исследования и его всестороннему анализу. 6.Ожидаемый результат: Качественная информация, обеспечивающая соблюдение законодательства в области научных исследований.  1. Prerequisites: Journalist ethics and speech culture 2. Postrequisites: Practical course of television and radio broadcasting 3. Aim of the discipline:The study of genres and methodological aspects of journalistic research on television and radio, as well as analysis of the history of journalistic research and its modern forms, to teach students to conduct research on various topics. 4. Short content: preventing misinformation in journalistic research on television, lack of plagiarism 5. Competence. Particular attention is paid to the object of study and its comprehensive analysis. 6. Expected result: High-quality information ensuring compliance with the legislation in the field of scientific research.	старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE C	TSHM 3303/T ST 3303/C STVR 3303	Веб-технология негізде рі: сайттар , қосымшалар	5	3	6	емти хан	Пререквизиттері: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке/Information and communication technologies (English) 1.Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) 2.Постреквизиттері: 3.Пәннің мақсаты:білім алушыларға программалаудың жаңа бағытының ерекшеліктері мен қасиеттерін, соның ішінде WEB – программалаудың, яғни қазіргі заманғы WEB –қосымшаларының аспаптық құралдары мен	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer,	

			және интерф ейстер/ Основы веб- техноло гий: сайты, прилож ения и интерф ейс/ Web technolo gy negizder i: sitetar, kosyms halar zhune interfac e(Minor бағдар- лама: IT құзырет тілік/Mi nor програ мма: IT компет ентност ь/Minor program :IT compet ence)					технологияларын өңдеуді оқып үйрету болып табылады. 4.Қысқаша мазмұны: Негізгі түсініктерін, программалық қамтамасын, протоколдарды, Интернет қызметін, клиент-сервер технологиясын, WEB дизайнының негіздерін үйрету, WEB-беттерінің логикалық құрылымын, HTML (DHTML) – құжаттарын программалауды, JAVA және VBS-скриптерін, мультимедиялық WEB-беттерін, дизайн өңдеуді үйрету; 5.Құзыреттілігі: WEB – программалаудың, яғни қазіргі заманғы WEB – қосымшаларының аспаптық құралдары мен технологияларын өңдеуді білуі тиіс 6.Күтілетін нәтижелер: Өртүрлі программалық құралдардың көмегімен WEB-беттері мен бұрыштарын құру және қызмет ету қабілетін оқып үйрену. 1.Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке 2.Постреквизиты:. 3.Цель дисциплины: обучающимся предлагается изучить особенности и свойства нового направления программирования, в том числе WEB-программирования, т. е. современного WEB обучение обработке инструментальных средств и технологий приложений 4.Краткое содержание: Основные понятия, программное обеспечение, протоколы, Услуг интернета, клиент-серверной технологии, WEB-дизайна основы программирования, логической структуры WEB-страниц, программирования HTML (DHTML) – документов, JAVA и VBS - скриптов, мультимедийных WEB-страниц, дизайн-обработки; 5.Компетентность: Уметь разрабатывать инструментальные средства и технологии WEB – программирования, т. е. современных WEB – приложений . 6.Ожидаемые результаты:Изучение способности создавать и обслуживать WEB-страницы и углы с помощью различных программных средств 1. Prerequisites: Information and communication technologies (English) 2. Postrequisites:. 3. the purpose of the discipline: students are invited to study the features and properties of a new programming direction, including WEB programming, i.e. the modern WEB training in processing tools and application technologies 4. Summary: Basic concepts, software, protocols, Internet Services, client-server technology, WEB design basics of programming, logical structure of WEB pages, programming HTML (DHTML) documents, JAVA and VBS scripts, multimedia WEB pages, design processing; 5. Competence: be able to develop tools and technologies for WEB programming, i.e. modern WEB applications . 6. Expected result: Learning the ability to create and maintain WEB pages and angles using various software tools.	master's degree
БеП	ZBT33	Замана	5	3	6	емти	Пререквизиттері: Мультимедиа мен контентті өңдеудің	Есімова Гауһарай –	

<p>TK/ ПДК B/ PDE C</p>	<p>03/CV T3303/ MWT3 303</p>	<p>уи веб техноло гиялар/ Соврем енные веб техноло гии/ Modern web technolo gies (Minor бағдар- лама: IT құзырет тілік/Minor програ мма: IT компет ентност ь/Minor program : IT compe tence)</p>				<p>хан</p>	<p>жабдықтары/Инструментальные средства обработки мультимедиа и контента/ Media and Content Processing Tools</p> <p>1. Пререквизиттер: Мультимедиа мен контентті өңдеудің жабдықтары</p> <p>2. Постреквизиттер: Қазіргі заманғы жаңа медиатрендтер</p> <p>3. Пәннің мақсаты: кәсіби мәселелерді шешу үшін компьютерлік графика және веб-дизайнмен жұмыс жасау дағдыларын қалыптастыру арқылы бакалаврдың кәсіби құзыреттілігін қалыптастыруға ықпал ету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: курсты меңгеру WWW интернет қызметінде ақпаратты алудың, көрсетудің, өңдеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын меңгеруді; HTML және скрипті бағдарламалау тілдерін пайдалана отырып, веб-беттерді құру дағдыларын алуды көздейді</p> <p>5.Құзыреттер: ақпаратты алудың, сақтаудың және өңдеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын меңгерген, ақпаратты басқару құралы ретінде компьютермен жұмыс істеу дағдысы бар; ғаламдық компьютерлік желілерде ақпаратпен жұмыс істеу</p> <p>6.Күтілетін нәтижелер: растрлық және векторлық графиканың заманауи пакеттерімен жұмыс істей алады; өзінің кәсіби қызметінде заманауи компьютерлік терминологияны түсінеді және дұрыс қолданады;</p> <p>1. Пререквизиты: Инструментальные средства обработки мультимедиа и контента</p> <p>2. Постреквизиты: Новые современные медиатренды</p> <p>3. Цель дисциплины: содействовать становлению профессиональной компетентности бакалавра через формирование умений и навыков работы с компьютерной графикой и вебдизайном для решения профессиональных задач.</p> <p>4. Краткое содержание: освоение курса предполагает овладение основными методами, способами и средствами получения, отображения, переработки информации в службе интернета WWW; получение навыков создания веб-страниц с использованием HTML и скриптовых языков программирования</p> <p>5.Компетенции: владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</p> <p>6.Ожидаемые результаты: Умеет работать с современными пакетами растровой и векторной графики; понимает и правильно использует в своей профессиональной деятельности современную компьютерную терминологию;</p> <p>1. Prerequisites: Media and Content Processing Tools</p> <p>2. post-Requirements:Media and Content Processing Tools</p> <p>3. the purpose of the discipline: to promote the development of professional competence of the bachelor through the formation of skills and abilities to work with computer graphics and web design to solve professional problems.</p> <p>4. Summary: mastering the course involves mastering the main methods,</p>	<p>аға оқытушы, магистр Есимова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree</p>
---	--	--	--	--	--	------------	---	--

									<p>methods and means of obtaining, displaying, processing information in the WWW Internet service; getting skills in creating web pages using HTML and scripting programming languages</p> <p>5. Competencies: master the main methods, methods and means of obtaining, storing and processing information, have the skills to work with a computer as a means of information management; work with information in global computer networks</p> <p>6. Expected results: Can work with modern raster and vector graphics packages; understands and correctly uses modern computer terminology in their professional activities;</p>	
	Беп ТК/ ПДК В/ PDE С	ЕВАК А3304/ AESMI 3304/A EM 3304	3D техно логия және анимац ия жасау/3 D техно логии и создани е анимац ии /3D technolo gies and animati on creation (Minor бағдар лама: IT құзырет тілік/Min or програ мма: IT компет ентност ь/Minor program : IT compete	5	3	6	емти хан	<p>Пререквизиттері: Қазіргі заманғы жаңа медиатрендтер/ Современные тенденции в новых медиа / Current Trends in New Media /</p> <p>1. Пререквизиттер: Қазіргі заманғы жаңа медиатрендтер</p> <p>2. Постреквизиттер: Қорытынды аттестация</p> <p>3. Пәннің мақсаты: 3D модельдеу негіздерін зерделеу үшін жағдай жасау, бала тұлғасының ғылыми-техникалық және шығармашылық әлеуетін дамыту, білім алушылардың шығармашылық және дизайнерлік қабілеттерін дамыту.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: бұл бағдарлама оқу сабақтарының материалын құру логикасын анықтайтын айқын практикалық бағытқа ие.</p> <p>"3D модельдеу негіздері және 3D модельдерді құру" бағдарламасыноқукезіндеалынғанбілімдіоқушыларбаяндамаларғасапалыи ллюстрациялардайындау, әртүрліпәндер — математика, физика, химия, биология жәнет.б. бойыншажобалардыұсынуүшінқолданаалады.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: үш өлшемді компьютерлік графиканы модельдеу, анимация, рендлинг, бейне өңдеу және интерактивті ойын құруға үйрету.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: әмбебап кірістіру механизмдерін көрсету және интеграция; анимациялық құралдармен жұмыс</p> <p>1. Пререквизиты: Современные тенденции в новых медиа</p> <p>2. Постреквизиты: Итоговая аттестация</p> <p>3. Цель дисциплины: создание условий для изучения основ 3D моделирования, развития научно-технического и творческого потенциала личности ребёнка, развитие творческие и дизайнерские способности обучающихся.</p> <p>4. Краткое содержание: Данная программа имеет выраженную практическую направленность, которая и определяет логику построения материала учебных занятий.</p> <p>Знания, полученные при изучении программы «Основы 3D моделирования и создания 3D моделей», учащиеся могут применить для подготовки качественных иллюстраций к докладам, презентации проектов по различным предметам — математике, физике, химии, биологии и др.</p> <p>Трёхмерное моделирование служит основой для изучения систем виртуальной реальности.</p> <p>5. Компетенции: моделирование трехмерной компьютерной графики,</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree	

			nse)						<p>анимация, рендлинг, постереработка видео и обучение средствам создания интерактивной игры.</p> <p>6. Ожидаемый результат: рендлинг универсальных вставочных механизмов и интеграция; работа с анимационными инструментами</p> <p>1. Prerequisites: Current Trends in New Media</p> <p>2. Post-requirements: Final certification</p> <p>3. The purpose of the discipline: to create conditions for studying the basics of 3D modeling, the development of scientific, technical and creative potential of the child's personality, to develop the creative and design abilities of students.</p> <p>4. Summary: This program has a pronounced practical orientation, which determines the logic of building the material of training sessions.</p> <p>The knowledge gained during the study of the program "Fundamentals of 3D Modeling and creation of 3D models", students can apply to the preparation of high-quality illustrations for reports, presentations of projects in various subjects — mathematics, physics, chemistry, biology, etc. Three-dimensional modeling serves as a basis for studying virtual reality systems.</p> <p>5. Competencies: modeling of three-dimensional computer graphics, animation, rendering, video post-processing and training in the means of creating an interactive game.</p> <p>6. Expected result: rendering of universal insert mechanisms and integration; working with animation tools</p>	
	БеП ТК/ ПДК В/ PDE С	ЗРJM3 304/ЗРI M3304/ ЗРАД3 304	3D принти нг және 3D модель деу/ 3D принти нг и 3D модели рование / 3d printing and 3d design (Minor бағдар- лама: IT құзырет тілік/Mi nor	5	3	6	емти хан	<p>Пререквизиттері: Қазіргі заманғы жаңа медиатрендтер/ Современные тенденции в новых медиа / Current Trends in New Media /</p> <p>1. Пререквизиттер: Қазіргі заманғы жаңа медиатрендтер</p> <p>2. Постреквизиттер: Қорытынды аттестация</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Сандық үшөлшемді модельді пайдалана отырып қабаттап шығару тәсілдерін үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Үшөлшемді суреті бар қарапайым модельдер, ғимараттардың күрделі үшөлшемді проекциялық модельдері, күрделі заттарға құйма пішіндерін жасау. Элементтің нақты түрін құрастыру.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Үшөлшемді компьютерлік графиканы модельдеу, анимация, рендлинг, видеоны постөндеу мен қатар интерактивті ойын құру құралдарын үйрету.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Универсалды кірістірме механизмдерінің рендлинг және сыртқы YafRay, LuxRender рендермен және басқаларымен интеграциалануды; анимация құралдарымен жұмыс жасау</p> <p>1. Пререквизиты: Современные тенденции в новых медиа</p> <p>2. Постреквизиты: Итоговая аттестация</p> <p>3. Цель дисциплины: научить методам выведения слоя с использованием цифровой трехмерной модели.</p> <p>4. Краткое содержание: простые модели с трехмерным рисунком, сложные трехмерные проекционные модели зданий, Изготовление литейных форм на сложные предметы. Составление конкретного вида элемента.</p> <p>5. Компетенции: моделирование трехмерной компьютерной графики,</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree	

			програ мма: IT компет ентност ь/Minor program : IT compet ence)					анимация, рендлинг, постереработка видео и обучение средствам создания интерактивной игры. 6. Ожидаемый результат: рендлинг универсальных вставочных механизмов и интеграция с внешними yafray, LuxRender рендами и другими; работа с анимационными инструментами 1. Prerequisites: Current Trends in New Media 2. Post-requirements: Final certification 3. The purpose of the course: to teach methods of removing the layer using a digital three-dimensional model. 4. Summary: simple models with a three-dimensional pattern, complex three-dimensional projection models of buildings, the Manufacture of molds for complex objects. Preparation of a specific type of element. 5. Competencies: modeling of three-dimensional computer graphics, animation, rendering, post-processing of video and learning tools to create an interactive game. 6. Expected result: rendering of universal insertion mechanisms and integration with external yafray, LuxRender renders and others; working with animation tools	
БеП ТК/ ПДК В/ PDE С	TMR 3305/R Tt3305/ ETt330 5	Веб- бағдарл амалау/ WEB програ ммиров ание/ WEB program ming (Minor бағдар- лама: IT құзырет тілік/ Mi nor програ мма: IT компет ентност ь/Minor program : IT compet ence)	5	3	6	емти хан	1. Пререквизиттері: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ 2. Постреквизиттері: Веб-технология негіздері: сайттар, қосымшалар және интерфейстер 3. Пәннің мазмұны: Интернет қызметін пайдалану, өз ақпараттарын кірістіру, орналастыру, дайындау, қолдау жасау. 4. Қысқаша мазмұны: Ауқымды телекоммуникациялар, желі көмегімен біріктірілген пайдаланушылар, Интернет сайттар. Web-сайт құру құралдарын, көмекші программалық қамсыздандыруды игеру қажет. 5. Құзыреттілігі: Автоматтандырудың және техникалық объектілер мен технологиялық процестерді басқарудың қазіргі жүйелерін жобалауды білуі тиіс. 6. Күтілетін нәтиже: Сайттарды серверге орналастыру және пайдаланушының қарым-қатынасына мүмкіндік беретін клиент тарапында орындалатын ActiveX, JavaScript, VBScript сияқты интерактивті технологиялар және сервер жағында орындалатын CGI, ASP, PHP, SSI технологиялары мен скриптілік программалау. 1. Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) 2. Постреквизиты: Основы веб-технологий: сайты, приложения и интерфейс 3. Цель дисциплины: Использование интернет-сервисов, размещение, подготовка, поддержка информации. 4. Краткое содержание: Широкие телекоммуникации, сетевые пользователи, интернет-сайты. Необходимо освоить инструменты создания сайта, вспомогательное программное обеспечение.	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree	



								<p>5. Компетентности: должен уметь проектировать современные системы автоматизации и управления техническими средствами и технологическими процессами.</p> <p>6. Ожидаемый результат: клиентские интерактивные технологии, такие как ActiveX, JavaScript, технологии ASP, PHP, SSI и программирование сценариев, которые позволяют размещать сайты на сервере и взаимодействовать с пользователем</p> <p>1. Prerequisites: Information and communication technologies (English)</p> <p>2. Postrequisites: Web technology negizderi: sitetar, kosymshalar zhune interface</p> <p>3. The purpose of the discipline: Internet technologies of information transmission and processing.</p> <p>4. Summary: Use of Internet services, insertion, placement, preparation, support of own information.</p> <p>4. Summary: Wide telecommunications, networked users, Internet sites. It is necessary to master the tools of web-site creation, auxiliary software.</p> <p>5. Competence: Must be able to design modern systems of automation and control of technical facilities and technological processes.</p> <p>6. Expected result: Client-based interactive technologies such as ActiveX, JavaScript, VBScript and server-side CGI, ASP, PHP, SSI technologies and script programming that allow sites to be hosted on the server and user interaction</p>	
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE С	MT330 5/MT3 305/M T3305	Мульти медиа лық техно логиялар / Мульти медийн ые техно логия / Multime dia technolo gy (Minor бағдар лама: IT құзырет тілік/Minor програ	5	3	6	емти хан	<p>1. Пререквизиттері: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиттері: Телерадиоағы заманауи технологиялар</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Білім алушыларды желілік журналистиканың ерекшеліктерімен, интернеттің пайда болу және дамуымен, жұмыс істеу әдістерімен, веб-парақшаларын әзірлеудің шығармашылық процесімен, сайттарды басқару жүйесімен таныстыру. Желілік журналистиканың жанрлары мен пішіндерін меңгеруі, веб-журналистің кәсіби-этикалық қағидалармен, интернет журналистиканың қазіргі теориялық мәселелерімен таныстыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Конвергентті журналистиканың пайда болуына орай электронды БАҚ аудиториясы қалыптасты. Осы ретте журналистиканың дәстүрлі емес бағыттары өмірге келді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Соңғы заманауи өзгерістерге сананың ашықтығы және оны күнделі кәсіби процеске қолдану</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Студенттер электронды БАҚ аудиториясын оқу барысында интернет-газеттерге талдау мен сараптама жасай алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Современные технологии в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: Ознакомить обучающихся с особенностями сетевой журналистики, появлением и развитием интернета, методами работы, творческим процессом разработки веб-страниц, системой управления</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree

			мма: IT компетентность/Minor program : IT competence)					сайтами.Овладение жанрами и формами сетевой журналистики, ознакомление с профессионально-этическими принципами веб-журналиста, современными теоретическими проблемами интернет журналистики 4. Краткое содержание: Появление конвергентной журналистики создало аудиторию электронных СМИ. В то же время появились нетрадиционные тенденции журналистики. 5. Компетентность: прозрачность сознания для самых последних изменений и ее применение в повседневной профессиональной деятельности 6. Ожидаемый результат: учащиеся смогут анализировать и анализировать интернет-газеты во время изучения электронных средств массовой информации.  1. Prerequisites: Internet journalism 2. Postrequisites: Modern technologies in TV and radio 3. Aim of the discipline: To acquaint students with the features of network journalism, the emergence and development of the Internet, methods of work, the creative process of developing web pages, site management system.Mastering genres and forms of online journalism, familiarization with professional and ethical principles of web journalist, modern theoretical problems of Internet journalism. 4. Short content: The advent of convergent journalism has created an electronic media audience. At the same time, unconventional journalism trends appeared. 5. Competence: transparency of consciousness for the latest changes and its application in everyday professional activities 6. Expected Result: Students will be able to analyze and analyze online newspapers while studying electronic media.	
БП ЖК/ БД ВК/ ОС НСC	TSAM 4211/T SSM42 11/DS M4211	Цифрлық және әлеуметтік медиа /Цифровой и социальная медиа/ Digital and social media	5	4	7	емтихан	1. Пререквизиттер: Қазіргі заманғы жаңа медиатрендтер 2. Постреквизиттер: Қорытынды аттестация 3. Пәннің мақсаты: Қазіргі әлеуметтік желілерде маркетингтік байланыс жөнінде түсінік негізін қалыптастыру, цифрлық және әлеуметтік медианың ерекшелігін түсіндіру, жұмыс принципімен таныстыру 4. Қысқаша мазмұны: SMM түсінігі, медиа түсінігі SMM технологиясы, әлеуметтік желілерде SMM технологиясын жоспарлау негіздері, Әлеуметтік желілерге шолу және олардың әрқайсысында SMM технологиясының ерекшеліктері. 5. Күзiреттiлiгi: Әлеуметтік желілерде SMM технологияларын қолдану 6. Күтілетін нәтиже: Әлеуметтік медиа жөнінде түсінік қалыптастыру 1. Пререквизиты: Современные тенденции в новых медиа 2. Постреквизиты: Итоговая аттестация 3. Цель дисциплины: Формирование концепции маркетинговой коммуникации в текущих социальных сетях 4. Краткое содержание: Концепция SMM, технологии SMM, Основы планирования технологий	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree	

								<p>SMM в социальных сетях, Обзор социальных сетей и особенностей технологии SMM в каждом из них.</p> <p>5. Компетенции: Возможность использования технологии SMM в социальных сетях</p> <p>6. Ожидаемый результат: Применять социальную медию на практике</p> <p>1. Prerequisites: Current Trends in New Media</p> <p>2. Post-requirements: Final certification</p> <p>3. The aim of the discipline: Formation of the concept of marketing communication in the current social networks</p> <p>4. Summary: Concept of SMM, SMM technology, Basics of SMM technology planning in social networks, Overview of social networks and features of SMM technology in each of them.</p> <p>5. Competences: Be able to use SMM technology in social networks</p> <p>6. Expected results: To have an understanding of SMM technology and its practical application</p>	
	БП ТК/ БДК В/ BDC С	ВКНВ 4209/М КМО4 209/М CIR420 9	Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас /Массовая коммуникация и международные отношения/Mass communication and international relations	5	4	7	емтихан	<p>1. Пререквизиттері: Шетел журналистикасы</p> <p>2. Постреквизиттері: Ғылыми-танымдық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтефациялық процестерге баға беруді үйрету. Халықаралық қатынастарға терең талдау жасауды, шетелдік басылымдардың тәжірибесімен танысып, халықаралық қатынастарға ғылыми көзқарас қалыптастыруды меңгеру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Курс барысында студенттерге журналистикадағы халықаралық қатынастар тақырыбының актуальды екендігіне тоқталып, ондағы дипломатиялық келіссөздердің және ұлтаралық мәселелердің үлкен маңызға ие екендігіне көңіл бөлдіру.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Пәнді оқу барысында халықаралық жағдайларға талдау жасай алады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Екі ел арасындағы саяси, әлеуметтік-экономикалық ахуалдардың мән-мағынасын түсіне біледі.</p> <p>1. Пререквизиты: Зарубежная журналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Научно-познавательная журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: Научить оценивать тенденции современного мира интеграционные и дезинтефационные процессы. Владеть глубоким анализом международных отношений, знакомиться с опытом зарубежных изданий, формировать научный подход к международным отношениям.</p> <p>4. Краткое содержание: . Краткое содержание: В ходе курса студенты сосредоточатся на международных отношениях в журналистике и подчеркнут важность дипломатического диалога и межэтнических вопросов.</p> <p>5. Компетентность: при изучении дисциплины, может анализировать международные ситуации.</p> <p>6. Ожидаемый результат: понять значение политической, социально-</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									экономической ситуации между двумя странами.	
									<p>1. Prerequisites: Foreign journalism</p> <p>2. Postrequisites: Scientific and educational journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: To teach to evaluate the trends of the modern world integration and de-integration processes. To have an in-depth analysis of international relations, to get acquainted with the experience of foreign publications, to form a scientific approach to international relations</p> <p>4. Short content: During the course, students will focus on international relations in journalism and emphasize the importance of diplomatic dialogue and interethnic issues.</p> <p>5. Competence: in the study of discipline, can analyze international situations.</p> <p>6. Expected result: to understand the significance of the political, socio-economic situation between the two countries.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	БАКН М4209/ МPSMI 4209/II ТМ420 9	БАҚ- тағы халық ралық мәселел ер/Меж дунаро дные пробле мы в СМИ/In ternatio nal issues in the media	5	4	7	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Салалық журналистика</p> <p>2.Постреквизиттері: Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Түркі халықтарының, оның ішінде Орта Азия мемлекеттеріндегі бұқаралық ақпарат құралдарының тарихы, даму жолы және өзіндік ерекшеліктері, бағыты, көтеретін тақырыптары туралы мәлімет беру. Қытай, Монғолия, Түркия, Өзбекстан, Қырғызстан мемлекеттеріндегі теле және радиоарналары журналистерінің шеберліктерімен таныстыру, салыстыру, талдаулар жасау.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны:Эмигранттық журналистиканың шығу және қалыптасу тарихын, диаспора, эмигрант, ирредент ұғымдары аясында эмигранттық журналистиканың өзектілігін, шетелдерде жарық көрген және шығатын қазақ тілді басылымдардың шығу тарихын қарастырады.</p> <p>5.Құзыреттілігі:Шетел қазақтарының шығармаларын әр қырынан зерттеу, шетел қазақтарының өмірі, тыныс-тіршілігімен танысу</p> <p>6.Күтілетін нәтиже:Студенттер шетел қазақтарының тұрмыс-тіршілігі, салт-дәстүрі, білім алу мәселелері, экономикалық және әлеуметтік жағдайымен танысып, зерттейді.</p> <p>1.Пререквизиты: Отраслевая журналистика</p> <p>2.Постреквизиты: Массовая коммуникации и международные отношения</p> <p>3.Цель дисциплины: Дать информацию об истории, пути развития и специфических особенностях средств массовой информации тюркских народов, в том числе в странах Центральной Азии. Ознакомление с мастерством журналистов теле - и радиоканалов в Китае, Монголии, Турции, Узбекистане, Кыргызстане.</p> <p>4.Краткое содержание: история возникновения и формирования журналистики-мигранта, актуальность эмиграционной журналистики в контексте диаспор, эмигрантов, нерешительных концепций, история изданий на казахском языке, издаваемых и публикуемых за рубежом.</p> <p>5.Компетенция: изучение произведений иностранных казахов во всех</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer	

								<p>аспектах, знакомство с жизнью и деятельностью иностранных казахов.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты изучают и изучают вопросы жизни, традиций, образования, экономического и социального положения иностранцев.</p> <p>1. Prerequisites: Industry journalism</p> <p>2. Postrequisites: Mass communication and international relations</p> <p>3. Aim of the discipline: To provide information about the history, development and specific features of the media of the Turkic peoples, including in the countries of Central Asia. Familiarization with the skills of journalists of TV and radio channels in China, Mongolia, Turkey, Uzbekistan, Kyrgyzstan</p> <p>4. Short content: the history of the emergence and formation of migrant journalism, the relevance of emigration journalism in the context of diasporas, emigrants, indecisive concepts, the history of publications in the Kazakh language, published and published abroad.</p> <p>5. Competence: the study of works of foreign Kazakhs in all aspects, familiarity with the life and work of foreign Kazakhs.</p> <p>6. Expected result: students study and study issues of life, traditions, education, economic and social status of foreigners.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ BDC С	ТМК42 10/ҮМ K4210/ LIM 4210	Тіл және мәдени таралық коммуникация/ Язык и межкультурная коммуникация /Language and intercultural communication	5	4	7	емтихан	<p><b>Пререквизит:</b> Онлайн және БАҚ шолушысы</p> <p><b>Постреквизит:</b> Масс-медиа және PR</p> <p><b>Пәннің мақсаты</b> – білім алушыларға пәннің мақсаты мен міндеттерін, ұғым-түсініктерін, әлемнің тілдік бейнесі туралы білімін, мәдениет пен жеке тұлғаны қалыптастырудағы тілдің рөлінмаамандықтарына сай түсіндіру, ұғындыру.</p> <p><b>Негізгі тақырыптар:</b> мәдениетаралық қарым-қатынас пәнінің тірек терминдері (тіл, мәдениет, коммуникация), тіл мен мәдениеттің өзара байланысы, тіл мен мәдениеттің өзара байланысы жөнінде кейбір көзқарастар, ақиқат дүние түсінігі ақиқат дүниенің тілдік көрінісі, тілдік тұлға және оның мәдени-тілдік күзиреті, сөз әдебі, түрлері мен әлеуметтік қырлары, сөз мәдениетінің этикалық, коммуникативтік когнитивтік, лингвомәдени лингвоэкологиялық аспектілері, сөйлеу тілі және сөз мәдениеті, жастар сленгі қоғам дамуының көрсеткіші.</p> <p><b>Міндеттері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникацияға қандай факторлар ықпал етеді, керісінше не кедергі келтіреді, әртүрлі мәдениет өкілдерінің қарым-қатынасын қиындататын не нәрсе дегенге түсінік беру;</li> <li>- тіл мен мәдениеттің арақатынасы қалай белгіленетінін ұғындыру;</li> <li>- сана арқылы сүзілетін тіл жаратылысты қалай бейнелейтінін түсіндіру;</li> <li>- жеке тұлғаның қалыптасуына тіл қалай ықпал ететін қарастыру;</li> </ul> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Мәдениетаралық қарым-қатынаспенің тінек терминдері. Тіл. Мәдениет. Коммуникация. Стереотиптердің ұлттық ерекшеліктері. Ақиқат дүние. Сана. Ұлттық болмыс. Дүниенің ұлттық бейнесі. Дүниенің ғылыми бейнесі. Дүниенің тілдік бейнесі. Дүниенің ақиқат бейнесі. Тілдік тұлға қалыптастырудағы тілдің маңызы. Тіл және</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									<p>ұлттық болмыс. Тілдік тұлға мен ұлттық болмысты қалыптастырудағы лексика мен грамматиканың орны. Лексика. Грамматика. Журнақтар. Эмоционалдылық. Ұлттық сөз әдебі. Вербальдылық. Тіл - мәдениет айнасы. Аялық білімдер. Мәдениетті сипаттаудағы тілдің маңызы. Ақпараттық реттегіштік мәтіндердің тұлғаны қалыптастырудағы орны. Көше атаулары, ақпараттық реттегіштік белгілердің маңызы..</p> <p><b>Құзыреттіліктер:</b></p> <p>Тіл мен мәдениеттің арақатынасын, оған ықпал ететін факторларды, әртүрлі мәдениет өкілдерінің қарым-қатынасындағы тілдің рөлі мен маңызын <b>біледі</b>. Ұлттық мінездің қалыптасуындағы тілдің рөлін <b>түсінеді</b>. Ұлттық мінез-құлықты сипаттауда тілдік бірліктерді <b>қолданады</b>. Әуелі ана тілі арқылы, кейінірек өзге тілдерді меңгеруі арқылы дүниенің көрінісі жасалатынын <b>талдайды</b>. Жеке адамның, ұжымның ділі, идеологиясы, мәдениеті қалай қалыптасады және олар тілде қалай бейнеленетіндігін <b>жинақтайды</b>.</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер:</b> жеке адамның, ұжымның ділі, идеологиясы, мәдениеті қалай қалыптасады және олар тілде қалай бейнеленетін түсінеді; ұлттық мінез дегеніміз не және оның қалыптасуында тілдің рөлі қандай екенін біледі; не себепті бүкіл әлемді мәдениетаралық қарым-қатынас, мәдениетаралық қақтығыс мәселелері алаңдатып отырғанын ұғынады.</p> <p>Пререквизит: обозреватель Онлайн и СМИ</p> <p>Постреквизит: Масс-медиа и PR</p> <p>Цель дисциплины-разъяснение обучающимся целей и задач дисциплины, понятий, знаний о языковой картине мира, роли языка в формировании культуры и личности .</p> <p>Основные темы: опорные термины предмета межкультурного общения (язык, культура, коммуникация), некоторые взгляды на Взаимосвязь языка и культуры, на Взаимосвязь языка и культуры, понятие реального мира, языковая картина мира, языковая личность и ее культурно-языковая компетенция, речевая этика, виды и социальные аспекты, этические, коммуникативные когнитивные, лингвокультурные лингвоэкологические аспекты речевой культуры, речевой и речевой культуры, молодежный сленг как показатель развития общества.</p> <p>Обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представление о том, какие факторы влияют на коммуникацию, а что мешает, что затрудняет общение представителей разных культур;</li> <li>- понимать, как устанавливается соотношение языка и культуры;</li> <li>- объяснять, как язык, отфильтрованный сознанием, символизирует творение;</li> <li>- рассмотреть, как язык способствует формированию личности;</li> </ul> <p>Краткое содержание: термины межкультурной коммуникации. Язык. Культура. Коммуникации. Национальные особенности стереотипов. Правда мир. Сознание. Национальное бытие. Национальный образ мира. Научная картина мира. Языковая картина мира. Образ истины</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>мира.Значение языка в формировании языковой личности.Язык и национальное бытие. Место лексики и грамматики в формировании языковой личности и национальной идентичности. Лексика. Грамматика. Суффиксы.Эмоциональдылық. Национальная речевая этика. Вербальность.Язык-зеркало культуры. Фоновые знания. Значение языка в описании культуры.Место информационных регулятивных текстов в формировании личности. Названия улиц, значение информационных регуляторных знаков..</p> <p>Компетенции:</p> <p>Знает соотношение языка и культуры, факторы, влияющие на него, роль и значение языка в общении представителей различных культур. Понимает роль языка в формировании национального характера. Использует языковые единицы при описании национального поведения. Сначала через родной язык, а затем через владение другими языками. Как формируется менталитет, идеология, культура личности, коллектива и как они отражаются в языке.</p> <p>Ожидаемые результаты: понимает, как формируется менталитет, идеология, культура личности, коллектива и как они выражаются в языке; знает, что такое национальный характер и какова роль языка в его формировании; понимает, почему весь мир обеспокоен вопросами межкультурной коммуникации, межкультурного конфликта.</p> <p>Prerequisite: Online and Media columnist</p> <p>Post-requirement: Mass media and PR</p> <p>The purpose of the discipline is to explain to students the goals and objectives of the discipline, concepts, knowledge about the linguistic picture of the world, the role of language in the formation of culture and personality.</p> <p>Main topics: basic terms of the subject of intercultural communication (language, culture, communication), some views on the relationship of language and culture, the relationship of language and culture, the concept of the real world, the linguistic picture of the world, the linguistic personality and its cultural and linguistic competence, speech ethics, types and social aspects, ethical, communicative cognitive, linguocultural linguoecological aspects of speech culture, speech and speech culture, youth slang as an indicator of the development of society.</p> <p>Responsibilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to give an idea of what factors influence communication, and what hinders, what makes it difficult for representatives of different cultures to communicate;</li> <li>- understand how the relationship between language and culture is established;</li> <li>- explain how language filtered by consciousness symbolizes creation;</li> <li>- consider how language contributes to the formation of personality;</li> </ul> <p>Summary: terms of intercultural communication. Language. Culture. Communications. National characteristics of stereotypes.The truth is the world. Conscience. National being.The national image of the world. The scientific picture of the world. The linguistic picture of the world. The image of the truth</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>of the world. The importance of language in the formation of a linguistic personality. Language and national being. The place of vocabulary and grammar in the formation of linguistic personality and national identity. Vocabulary. Grammar. Suffixes. Emotiondylyk. National speech ethics. Verbality. Language is a mirror of culture. Background knowledge. The meaning of language in the description of culture. The place of informational regulatory texts in the formation of personality. Street names, the meaning of information regulatory signs..</p> <p>Competencies:</p> <p>He knows the relationship between language and culture, the factors influencing it, the role and significance of language in communication between representatives of different cultures. Understands the role of language in the formation of national character. Uses language units when describing national behavior. First through the native language, and then through the knowledge of other languages. How the mentality, ideology, culture of the individual, the collective is formed and how they are reflected in the language.</p> <p>Expected results: understands how the mentality, ideology, culture of the individual, collective is formed and how they are expressed in language; knows what the national character is and what the role of language in its formation is; understands why the whole world is concerned about issues of intercultural communication, intercultural conflict.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	ТККТ4 210/ТІ О4210/ ТOLC4 210	Тілдік қарым-қатынас теориясы/Теория языков общени я/Theory of language communication	5	4	7	емтихан	<p>1. Пререквизиттері: БАҚ Заңнамасы және этика</p> <p>2. Постреквизиттері: Тікелей эфир табиғаты</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қазақ тілінің рухани және материалдық лексикасы бойынша болашақ журналистерге жүйелі ғылыми-теориялық білім бере отырып, алған білімдерін практикалық тұрғыда қолдана білуге баулу. Өйткені тіл тек қарым-қатнас құралы ғана емес, сонымен бірге белгілі әлеуметтік-мәдени, идеологиялық мәні бар құрал. Сондықтан тілдің көп қырлы сан-салалы қызметін, адам және оның ақыл-ойымен, аялық білім қорымен, ұлттық дүниетанымдық көзқарасымен, тілдік санадағы этномәдени стереотиптік болмыс-бітімімен сабақтастыра қарастырып болашақ журналистерге меңгерудің өзіндік мәні бар.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Бүгінгі таңда мәдениетаралық коммуникация қарым-қатынас тәжірибесінде теорияның көкейтесті аспектісіне айналған жаңа ғылым екендігі оқытылады</p> <p>5. Құзыреттілігі: Қазақ қоғамындағы мәдениетаралық коммуникацияның ерекшеліктерін ескеріп, мәдениетаралық, халықаралық қарым-қатынасты мәселелерді анықтау.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Мәдениетаралық коммуникация ғылымдағы терминдерді қолдануға үлкен әсерін тигізеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Законодательство СМИ и этика</p> <p>2. Постреквизиты: Особенность прямого эфира</p> <p>3. Цель дисциплины: Научить будущих журналистов систематическим</p>	<p>Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы</p> <p>Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель</p> <p>Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer</p>



								<p>научно-теоретическим знаниям по духовной и материальной лексике казахского языка применять полученные знания в практической части. Ведь язык-это не только средство общения, но и средство, обладающее определенным социально-культурным, идеологическим значением. Поэтому изучение многогранной многогранной многогранной многогранной деятельности языка в сочетании с человеческим и его умством, фондами фоновых знаний, национальным мировоззренческим взглядом, этнокультурным стереотипным бытием в языковом сознании имеет особое значение для будущих журналистов.</p> <p>4. Краткое содержание: Сегодня практика межкультурного общения - это новая наука, которая стала актуальным аспектом теории</p> <p>5. Компетентность: определение проблем межкультурного и международного общения с учетом особенностей межкультурного общения в казахстанском обществе.</p> <p>6. Ожидаемый результат: межкультурная коммуникация оказывает большое влияние на использование терминов в науке.</p> <p>1. Prerequisites: Media Legislation and Ethics</p> <p>2. Postrequisites: Live broadcast feature</p> <p>3. Aim of the discipline: To teach future journalists systematic scientific and theoretical knowledge of the spiritual and material vocabulary of the Kazakh language to apply the knowledge in the practical part. After all, language is not only a means of communication, but also a means having a certain socio-cultural, ideological significance. Therefore, the study of multi-faceted multi-faceted multi-faceted activities of the language in combination with human and his skill, background knowledge, national Outlook, ethno-cultural stereotypical existence in the language consciousness is of particular importance for future journalists.</p> <p>4. Short content: Today, the practice of intercultural communication is a new science that has become an urgent aspect of theory</p> <p>5. Competence: determination of the problems of intercultural and international communication, taking into account the characteristics of intercultural communication in Kazakhstani society.</p> <p>6. Expected Result: Intercultural communication has a great influence on the use of terms in science.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	TDU42 11/TGE 4211/T VE421 1	Телепу блицис тика және дәуір үні/Тел епубли цистика и голос	5	4	7	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Публицистикалық шығармашылық негіздері</p> <p>2. Постреквизиттері: Балаларға арналған хабар дайындаудың технологиясы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерді бүгінгі қазақ телепублицистерінің шығармашылық шеберханасынан хабардар ету. Қоғамдық үдеріс пен оқиғаны бағалау мен зерттеуге, белгілі бір саланы таңдау және нақты жанрларға бейімделу секілді шығармашылық дағдыларды меңгерту. Оларды тақырып қоюға, оқиғаны суреттеуге, талдауға, болжам жасауға баулу.</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

			эпохи/Telepublic and voice of the era					<p>4. Қысқаша мазмұны:Қазіргі таңдағы бағдарламалардың жанрлары мен ерекшеліктері туралы, ұлттық мүдденің телевизиядағы көрінісі сипатталады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Телепублицистикадағы қоғамның қызығушылығы мен негізгі проблемаларына арналған түрлі жанрлар қамтылып, курс барысында тақырыпқа арқау болады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Оперативті және сауатты ақпарат таратуға бейімдейді.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы публицистического творчества</p> <p>2. Постреквизиты: Технология подготовки детской передачи</p> <p>3. Цель дисциплины: Информирование студентов от творческих мастерских современных казахских телепублицистов. Овладение творческими навыками, такими как оценка и изучение общественного процесса и событий, выбор определенной области и адаптация к конкретным жанрам. Научить их придумывать тему, описывать, анализировать, прогнозировать события.</p> <p>4. Краткое содержание: В нем описываются жанры и особенности современных программ, а также представления о национальных интересах на телевидении.</p> <p>5. Компетентность: охватывает темы курса, охватывает различные жанры для интересов и основной части общества на телевидении.</p> <p>6. Ожидаемый результат: адаптация к распространению оперативной и компетентной информации.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of journalistic creativity</p> <p>2. Postrequisites: Technology of preparation of children's TV program</p> <p>3. Aim of the discipline: Informing students from the creative studios of contemporary Kazakh telephonesystem. Mastering creative skills, such as evaluating and studying social processes and events, selecting a specific field and adapting to specific genres. Teach them to come up with a topic, describe, analyze, predict events.</p> <p>4. Short content: It describes the genres and features of modern programs, as well as ideas about national interests on television.</p> <p>5. Competence: covers the topics of the course, covers various genres for the interests and the main part of society on television.</p> <p>6. Expected result: adaptation to the dissemination of timely and competent information.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	TKS42 11/TOS 4211/T SC4211	Телепу блицис тика және қоғамд ық сана/	5	4	7	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Публицистикалық шығармашылық негіздері/ 2. Постреквизиттері: Балаларға арналған хабар дайындаудың технологиясы/ 3. Пәннің мақсаты: Телерадиопублицистиканың бүгінгі күнгі ерекшеліктерінен: оқиғаны талдау, жағдайды зерттеу, уақыт пен кеңістіктегі өзекті мәселелерді көтеруде жеделдік пен шынайылық, нақты деректерге сүйенуден хабардар ету. Студенттерге аталған ерекшеліктерді</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz

			Телепублицистика и общественное сознание/ Telepublishing and social consciousness					<p>калыптастырудың жолдары мен әдістерін меңгерту.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Қазіргі таңдағы бағдарламалардың жанрлары мен ерекшеліктері туралы, ұлттық мүдденің телевизиядағы көрінісі сипатталады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Телепублицистикадағы қоғамның қызығушылығы мен негізгі проблемаларына арналған түрлі жанрлар қамтылып, курс барысында тақырыпқа арқау болады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Оперативті және сауатты ақпарат таратуға бейімдейді.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы публицистического творчества 2. Постреквизиты: Технология подготовки детской передачи/ 3. Цель дисциплины: Информирование из современных особенностей телерадиопублицистики: анализ событий, исследование ситуации, оперативность и объективность в поднятии актуальных проблем во времени и пространстве, о точных данных. Освоение студентами способов и методов формирования данных особенностей. 4. Краткое содержание: В нем описываются жанры и особенности современных программ, а также представления о национальных интересах на телевидении. 5. Компетентность: охватывает темы курса, охватывает различные жанры для интересов и основной части общества на телевидении. 6. Ожидаемый результат: адаптация к распространению оперативной и компетентной информации.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of journalistic creativity 2. Postrequisites: Technology of preparation of children's TV program 3. Aim of the discipline: Among the modern features of television and radio journalism: event analysis, situation research, efficiency and objectivity in raising urgent problems in time and space, information about accurate data. Development of methods and methods of formation of these features by students 4. Short content: It describes the genres and features of modern programs, as well as ideas about national interests on television. 5. Competence: covers the topics of the course, covers various genres for the interests and the main part of society on television. 6. Expected result: adaptation to the dissemination of timely and competent information.</p>	- master's degree, senior lecturer
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	НЖОР4 211/МІ ОР421 1/ІАДР 4211	Халықаралық және отандық PR/Мержуна родный	5	4	7	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Масс-медиа және PR 2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика 3.Пәннің мақсаты: Студенттерге халықаралық PR-жобаны құрудың негізгі қағидаттарын, халықаралық PR-жобаларды әзірлеу мен іске асырудың маңыздылығын, шетелдік PR-жобаны құру құрылымының қағидаларын сақтау, түрлі салаларда жобаларды басқару дағдыларын қолдануды үйретеді. Коммуникативті коммуникациялық құзыреттілікті қарым-</p>	Жолмаханова Ақерке – аға оқытушы, Жолмаханова Ақерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova

			и отечест венный PR/Inter national and domesti c PR					<p>қатынас пен кәсіби қызметте қолданудың тәсілдерін үйретеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Шетелдердің экономикалық, саяси, мәдени және әлеуметтік тұрмысындағы БАҚ-тың рөлін танып біледі; Студенттер әр түрлі шетелдің журналист кәсібі туралы жан-жақты ақпарат алады; PR-технологияларымен танысады; Елдік брендинг және халықаралық PR туралы түсінік қалыптасады; PR-дың шығу тарихымен терең танысады; Еуропа елдеріндегі PR-дың даму тарихымен танысады.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Халықаралық және отандық PR туралы ақпараттанады; Қоғаммен байланыс және жарнаманың маңыздылығын түсінеді; Коммерциялық емес секторлардағы PR-компаниялардың өткізілуі тәсілдерін меңгереді; Әлем журналистикасының тарихымен танысып, озық тәжірибелерін қолдануды үйренеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Коммуникативтік қабілеттер: жалпыға ортақ сөйлеуге қабілеттілік. Байланыс үдерісінің тиімділігі тұрғысынан әртүрлі байланыс салалары үшін риторикалық қызметтің дағдыларын жетілдіру Оқыту дағдылары: сөйлеу техникасын меңгеру, PR жобаларын құру әдістері, оларды жүзеге асыру жолдары.</p> <p>1.Пререквизиттері: Масс-медиа және ПР 2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика 3.Пәннің мақсаты: Студенттерге пр-жобаны құрудың негізгі қағидаттарын, пр-жобаларды әзірлеу мен іске асырудың маңыздылығын, шетелдік пр-жобаны құру қағидаларын сақтау құрылымының, түрлі салаларда жобаларды басқару дағдыларын қолдануды үйретеді. Коммуникативті коммуникациялық құзыреттілікті қарым-қатынас пен кәсіби қызметте қолданудың тәсілдерін үйретеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Шетелдердің экономикалық, саяси, мәдени және әлеуметтік тұрмысындағы БАҚ-тың рөлін танып біледі; Студенттер әр түрлі шетелдің журналист кәсібі туралы жан-жақты ақпарат алады; пр-технологияларымен танысады; брендинг Елдік және халықаралық пр туралы түсінік қалыптасады; пр-дың шығу тарихымен терең танысады; Еуропа елдеріі ПР-дың даму тарихымен танысады.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Халықаралық және отандық пр туралы ақпараттанады; Қоғаммен байланыс және маңыздылығын түсінеді жарнаманың; Коммерциялық емес секторлардағы пр-компаниялардың өткізілуі меңгереді тәсілдерін; Әлем журналистикасының тарихымен танысып, озық тәжірибелерін қолдануды үйренеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Коммуникативтік қабілеттер: жалпыға ортақ сөйлеуге қабілеттілік. Байланыс үдерісінің тиімділігі тұрғысынан әртүрлі байланыс салалары үшін риторикалық қызметтің дағдыларын жетілдіру Оқыту дағдылары: сөйлеу техникасын меңгеру, пр жобаларын құру әдістері, оларды жүзеге асыру жолдары.</p> <p>1. prerequisites: mass media and PR</p>	Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

								<p>2. post-requisites: analytical journalism</p> <p>3.the purpose of the discipline: teaches students the basic principles of creating a PR project, the importance of developing and implementing PR projects, compliance with the principles of the structure of creating a foreign PR project, the use of project management skills in various areas. Communicative teaches ways to use communicative competence in communication and professional activities.</p> <p>4. summary: recognizes the role of mass media in the economic, political, cultural and social life of Foreign Countries; Students get comprehensive information about various foreign professions of journalists;get acquainted with PR technologies; form an idea of country branding and international PR; get acquainted with the history of the origin of PR;</p> <p>Get acquainted with the history of PR development in European countries.</p> <p>5. competence: inform about international and domestic PR; understand the importance of public relations and advertising; master the methods of conducting PR companies in non-profit sectors; get acquainted with the history of World journalism and learn to apply best practices.</p> <p>6. expected result: communicative abilities: ability to speak publicly. Improving the skills of rhetorical activity for various areas of communication in terms of the effectiveness of the communication process</p> <p>Teaching skills: mastering speech techniques, methods of creating PR projects, ways to implement them.</p>	
	БП ТК/ БДК В/ ВДС С	АЕРМ 4211/S hRS421 1/PSD C4211	Әр түрлі елдердегі PR мектептері/Школы PR в разных странах /PR schools in different countries	5	4	7	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Масс-медиа және ПР</p> <p>2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Студенттерге Орта Азия мен Европа елдеріндегі PR мектептерінің тарихымен, тәжірибесімен танысып, озық үлгілерін қолдануды үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: ҚР PR-дың тарихын, Америкадағы PR-дың тарихын, Франциядағы PR-дың тарихын, Англиядағы PR-дың тарихымен танысады, тәжірибелерін үйренеді. Тәсілдер мен әдістерді үйренеді. Қазақстандағы PR-дың даму тарихы мен PR-жобаларды ұйымдастыру, елдік брендинг, қаржы секторындағы PR, PR жобаларды басқару, PR агенттіктерінің қызметімен танысады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Білу және түсіну: ұйымдардың басшылығын консультанттарға шақыруды ынталандыратын себептер мен факторлар. Клиенттің анықтамасы және қызмет ауқымы. Консультациялық қызметтердің тізімі. Артықшылықтар мен кемшіліктерді бағалау. Түсіну және қолдану: жоспарлау, қол жеткізу, стратегиялық мақсаттарға жету және проблемаларды шешу механизмі ретінде байланыс мониторингін енгізу.Сот шешімдерін қалыптастыру: студенттер этносаралық қарым-қатынастарда және кәсіби қызметте қалыптасқан коммуникативтік құзыреттерді қолдана алады; PR-технологиясының әдістерін әмбебаптық тұрғыдан талдау.Коммуникативті қабілеттер: осы пәнді оқыту студенттерге PR-технологияларының әмбебап әдістерін меңгеруге</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

								<p>мүмкіндік береді. Оқу дағдылары: Бұл циклдың пәндерін оқу студенттерге PR технологиялары арқылы ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Әлемдік не халықаралық мекемелер мен компанияларда жұмыс істейтін PR-менеджер білуге тиісті қағидалармен таныс болады, тәсілдерді қолдануды үйренеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Масс-медиа и ПР  2. Постреквизиты: аналитическая журналистика  3. Цель дисциплины: познакомить студентов с историей и опытом PR-школ в странах Центральной Азии и Европы, научиться использовать передовые модели.  4. Краткое содержание: знакомится с историей PR в РК, историей PR в Америке, историей PR во Франции, историей PR в Англии, изучает опыт. Научится приемам и приемам. История развития PR в Казахстане и организация PR-проектов, Страновой брендинг, PR в финансовом секторе, управление PR проектами, Знакомится с деятельностью PR-агентств.  5. Компетентность: знать и понимать: причины и факторы, стимулирующие приглашение руководства организаций к консультантам. Определение клиента и спектр услуг. Перечень консультационных услуг. Оценка преимуществ и недостатков. Понимание и применение: внедрение мониторинга коммуникации как механизма планирования, достижения, достижения стратегических целей и решения проблем. Формирование суждений: студенты могут использовать коммуникативные компетенции, сформированные в межэтнических отношениях и профессиональной деятельности; Анализ методов PR-технологии с позиций универсальности. Коммуникативные способности: изучение данной дисциплины позволяет студентам овладеть универсальными методами PR-технологий. Навыки чтения: изучение дисциплин этого цикла позволяет студентам развивать навыки устного и письменного общения с помощью PR-технологий.  6. Ожидаемый результат: PR-менеджер, работающий в мировых или международных учреждениях и компаниях, будет знаком с принципами, которые необходимо знать, научится применять подходы.</p> <p>1. Prerequisites: Mass media, etc.  2. Post-requirements: analytical journalism  3. The purpose of the discipline: to acquaint students with the history and experience of PR schools in the countries of Central Asia and Europe, to learn how to use advanced models.  4. Summary: gets acquainted with the history of PR in Kazakhstan, the history of PR in America, the history of PR in France, the history of PR in England, studies the experience. Learn techniques and techniques. The history of PR</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>development in Kazakhstan and the organization of PR projects, Country branding, PR in the financial sector, PR project management, Gets acquainted with the activities of PR agencies.</p> <p>5. Competence: to know and understand: the reasons and factors that stimulate the invitation of the management of organizations to consultants. Definition of the client and the range of services. List of consulting services. Evaluation of advantages and disadvantages. Understanding and application: implementation of communication monitoring as a mechanism for planning, achieving, achieving strategic goals and solving problems. Formation of judgments: students can use the communicative competencies formed in interethnic relations and professional activities; Analysis of PR technology methods from the standpoint of universality. Communication skills: the study of this discipline allows students to master the universal methods of PR technologies. Reading skills: Studying the disciplines of this cycle allows students to develop oral and written communication skills using PR technologies.</p> <p>6. Expected result: A PR manager working in global or international institutions and companies will be familiar with the principles that need to be known, will learn how to apply approaches.</p>	
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE С	ВАНД Т 4306/ ТРDР4 306/ ТРСТV 4306	Балалар ға арналған хабар дайындау аудың технологиясы/ Технология подготовки детской передачи/ Technology of preparation of children's TV program	5	4	7	емтихан	<p>1. Пререквизиттері: Телевизия және өнер</p> <p>2. Постреквизиттері: Телерадиоадағы руханият мәселелері</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қазақ телевизиясындағы балаларға арналған телехабарлардың, соның ішінде «Балапан» арнасы арқылы беріліп жүрген түрлі бағдарламалардың жалпы мазмұны мен бағытына, телеэкран мәдениетіне, бағдарлама жүргізушісінің шығармашылық шеберлігін айқындап, жаңашылдық бағыттарын саралау, ұлттық телевизиядағы балаларға арналған телехабарлардың жалпы сипатына, мазмұны мен пішініне баға беру, оларды дамытудың жолдарын қарастыру./</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Балаларға арналған хабар дайындау, бағдарламалардың өзектілігі, маңыздылығы, жанрдың қыр-сыры кеңінен таныстырылады.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жанрларға бөліп хабар дайындау, эфирге лайықты сюжет дайындауды меңгеру.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: БАҚ терминдері мен теледидар қағидалары қолданысқа енеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Телевидение и искусство</p> <p>2. Постреквизиты: Проблемы духовности в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: Оценка общего характера и содержания детских телепередач на национальном телевидении, содержание и направление детских телепередач на казахском телевидении, в том числе различных программ, передаваемых по каналу «Балапан», телеэкранской культуры, выявление творческого мастерства ведущего программы, анализ направлений новаторства и рассмотрение путей их развития.</p> <p>4. Краткое содержание: подготовка сообщений для детей, актуальность</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								<p>программ, значение жанра широко представлены.</p> <p>5. Компетентность: подготовка сообщений по жанрам, изучение правильной истории.</p> <p>6. Ожидаемый результат: условия СМИ и правила телевидения вступают в силу.</p> <p>1. Prerequisites: Television and art</p> <p>2. Postrequisites: problems of spirituality in TV and radio</p> <p>3. Aim of the discipline: Assessment of the General nature and content of children's television programs on national television, the content and direction of children's television programs on Kazakh television, including various programs broadcast on the channel "Balapan", television culture, identification of creative skills of the host program, analysis of areas of innovation and consideration of ways of their development.</p> <p>4. Short content: the preparation of messages for children, the relevance of the programs, the significance of the genre are widely represented.</p> <p>5. Competence: preparing messages by genre, studying the right story.</p> <p>6. Expected Result: The terms of the media and the rules of television enter into force.</p>	
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE С	TUN43 06/NPT 4306/N TV430 6	Телевизиядағы ұлттық хабарлар/Национальн ые передачи на телевидении/National television broadcasts	5	4	7	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Телевизия және өнер</p> <p>2. Постреквизиттері: Телерадиодағы руханият мәселелері</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерге телеарна тарихындағы алғашқы ұлттық хабарлар мен телепублицистердің шығармашылығын, көркем-публицистикалық жанрдағы телеарна бағдарламаларының ерекшелігін, ұлттық хабарлардың ұлтты тәрбиелеудегі маңызын, телесұқбат, телеочерк жанрында материалдар дайындау әдістерін меңгерту.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Балаларға арналған хабар дайындау, бағдарламалардың өзектілігі, маңыздылығы, жанрдың қыр-сыры кеңінен таныстырылады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Жанрларға бөліп хабар дайындау, эфирге лайықты сюжет дайындауды меңгеру.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:БАҚ терминдері мен теледидар қағидалары қолданысқа енеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Телевидение и искусство</p> <p>2. Постреквизиты: Проблемы духовности в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: Студент должен овладеть информацией, методами и творчеством первых национальных передач, телепублицистов в истории телеканала, особенностями программ телевидения в художественно-публицистическом жанре, значением национальных передач в воспитании нации, методами подготовки материалов в жанре телеинтервью, телеочерка.</p> <p>4. Краткое содержание: подготовка сообщений для детей, актуальность программ, значение жанра широко представлены.</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree



								<p>5. Компетентность: подготовка сообщений по жанрам, изучение правильной истории.</p> <p>6. Ожидаемый результат: условия СМИ и правила телевидения вступают в силу.</p> <p>1. Prerequisites: Television and art</p> <p>2. Postrequisites: problems of spirituality in TV and radio</p> <p>3. Aim of the discipline: The student must master the information, methods and creativity of the first national programs, telepublicists in the history of the channel, the features of television programs in the artistic and journalistic genre, the importance of national programs in the education of the nation, methods of preparation of materials in the genre of television interviews, television.</p> <p>4. Short content: the preparation of messages for children, the relevance of the programs, the significance of the genre are widely represented.</p> <p>5. Competence: preparing messages by genre, studying the right story.</p> <p>6. Expected Result: The terms of the media and the rules of television enter into force.</p>	
	БеП ТК/ ПДК В/ PDE С	МЖАА3 306/MI IA3306 /MAIA 3306	Медиа- талдау және ақпарат тық аудит/ Медиа- анализ и информ ационн ый аудит/ Media analysis and informat ion audit	5	4	7	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары</p> <p>2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Студенттерге.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Қоғамның медиа және ақпараттық сауаттылығын дамытуға және халықаралық қарым-қатынасты өрістетуге шақырған кешенді стратегияның алғашқы қадамы. Медиа және ақпараттық сауаттылық индикаторларының жаһандық жүйесін жасау; медиа және ақпараттық сауаттылықтың университеттік желісін құру; медиа және ақпараттық сауаттылық саласында ұлттық саясат пен стратегия жасауға қатысты ұсыныстар дайындау және БҰҰ-ның өркениет Альянсымен бірге медиа және ақпараттық сауаттылықтың халықаралық ақпараттық қызметін ашу – басылым авторлары мен жұмыс тобының таяу болашақтағы міндеттерін үйретеді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Медиа және ақпараттық сауаттылық индикаторларының жаһандық жүйесін жасауды үйренеді; Медиа және ақпараттық сауаттылықтың алғы шартын үйренеді; Медиа және ақпараттық сауаттылық саласында ұлттық саясат пен стратегия жасауға қатысты ұсыныстар дайындауды үйренеді; БҰҰ-ның өркениет Альянсымен бірге медиа және ақпараттық сауаттылықтың халықаралық ақпараттық қызметін пайдалануды үйренеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: қоғамды ақпараттандырудың қазіргі міндеттерімен таныстыру, медиа сауаттылықты зерттеу технологиялары, қоғамдағы ақпараттық сауаттылықтың деңгейін объективті бағалау негізінде ақпараттық тасқынды басқаруды меңгереді.</p> <p>1. Пререквизиты: новые технологии связей с общественностью</p> <p>2. Постреквизиты: аналитическая журналистика</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree

									<p>3. Цель дисциплины: для студентов.</p> <p>4. Краткое содержание: первый шаг комплексной стратегии, призванной развивать медиа и информационную грамотность общества и способствовать развитию международных отношений. Создание глобальной системы индикаторов Медиа и информационной грамотности; создание университетской сети медиа и информационной грамотности; подготовка предложений по выработке национальной политики и стратегии в области медиа и информационной грамотности и открытие международной информационной службы медиа и информационной грамотности совместно с Альянсом цивилизаций ООН-научит авторов издания и рабочую группу задачам на ближайшее будущее.</p> <p>5. Компетенция: научиться создавать глобальную систему индикаторов Медиа и информационной грамотности; научиться прологу Медиа и информационной грамотности; научиться готовить рекомендации по выработке национальной политики и стратегии в области Медиа и информационной грамотности; научиться пользоваться международными информационными услугами медиа и информационной грамотности совместно с Альянсом цивилизаций ООН.</p> <p>6. Ожидаемый результат: овладение управлением информационными потоками на основе ознакомления с современными задачами информатизации общества, технологиями исследования медийной грамотности, объективной оценки уровня информационной грамотности в обществе.</p> <p>1. Prerequisites: new technologies of Public Relations  2. Post-requisites: analytical journalism  3. Purpose of the discipline: for students.  4. Summary: the first step in a comprehensive strategy that calls for the development of media and information literacy of society and the expansion of international relations. Development of a global system of indicators of media and information literacy; creation of a university network of media and information literacy; preparation of proposals for the development of national policies and strategies in the field of media and information literacy and the opening of an International Information Service of media and information literacy in cooperation with the UN Alliance for civilization-will teach the authors of the publication and the tasks of the working group for the near future.  5. Competence: to develop a global system of indicators of media and information literacy; to study the prerequisites for media and information literacy; to prepare proposals for the development of national policies and strategies in the field of media and information literacy; to use international information services of media and information literacy together with the UN Alliance for civilization.  6. Expected result: familiarization with the current tasks of informatization of society, mastering the technologies of studying media literacy, managing</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									information flows based on an objective assessment of the level of Information Literacy in society.	
БеП ТК/ ПДК В/ PDE С	AM330 6/IM33 06/IM3 306	Ақпараттық менеджмент/Информационный менеджмент/Information Management	5	4	7	емтихан			<p>1.Пререквизиттері:БАҚ заңнамасы және этика</p> <p>2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика</p> <p>3.Пәннің мақсаты: Студенттерге ақпараттық менеджмент түсінігі, түрлері, міндеттері және құрылымымен таныстырады.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Ақпараттық менеджмент дегеніміз – компоненттері құжаттық ақпарат, персонал ақпараттық үрдістерді қамтамасыз етудің техникалық және программалыққұралдары, сонымен қатар ақпараттық ресурстарды құру және қолданудың нормативті орнатылған процедуралары болып табылатын технологиямен танысады. Ақпараттық менеджмент ақпараттық ресурстарды құру және қолдану саласында барлық аспектілерді қамтитындығын біледі.Ақпараттық менеджмент мақсаты – ақпараттық жүйелерді және технологияларды қолдану кезінде ұйымның жұмыс тиімділігі, ақпараттық жұмыстың құрылу, даму үрдістерімен таныс болады.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Ұйымдағы басқару үрдістерін саналы ақпараттық қамтамасыз етуді үйренеді;Ақпараттық ресурстарды іске асыруды жүзеге асыруды үйренеді;Барлық деңгейде ақпараттық өңдеуді басқаруды қамтамасыз етуді меңгереді;Коммуникацияларды басқаруды қамтамасыз етуді үйренеді; Ақпараттық менеджменттегі басқару объектілері: кез – келген формадағы ақпарат; ақпараттық жүйелер және ақпараттық технологиялар;ақпараттық индустрия және ақпараттық нарықтың не екендігін үйренеді және ақпаратты қолдану және сақтауды меңгереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:басқару шешімдерін қабылдау үрдісінде ұйымның басқару персоналының ақпараттық қажеттілігін қолдауды үйренеді; қажеттіліктерді жабу үшін ақпарат көздерін табуды үйренеді;ақпараттық жүйелерді құруға талаптарды негіздеу және онда ақпарат іздеу, өңдеу және тарату үрдістерін ұйымдастыруды үйренеді; шешім қабылдаудың диалогтық модельдерін құруды меңгереді; ұйымдағы ақпараттық қызмет көрсету жүйесін ұйымдастыруды біледі;елдегі ақпараттық ресурстарды басқаруды біледі.</p> <p>1. Пререквизиты: законодательство и этика СМИ</p> <p>2. Постреквизиты: аналитическая журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: дать студентам понятие, виды информационного менеджмента, знакомит с задачами и структурой.</p> <p>4. Краткое содержание: информационный менеджмент-это технология, компонентами которой являются документальная информация, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры создания и использования информационных ресурсов. Информационный менеджмент знает, что он охватывает все аспекты в области создания и использования</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

								<p>информационных ресурсов.Цель информационного менеджмента-повышение эффективности работы организации при использовании информационных систем и технологий, знакомство с тенденциями создания, развития информационной работы.</p> <p>5. Компетенция: научиться осознанному информационному обеспечению процессов управления в организации; научиться осуществлять реализацию информационных ресурсов; овладеет обеспечением управления информационной обработкой на всех уровнях; научиться обеспечивать управление коммуникациями; объекты управления в информационном менеджменте: информация любых форм; информационные системы и информационные технологии;научится владеть информационной индустрией и информационным рынком и владеть использованием и хранением информации.</p> <p>6. Ожидаемый результат: научиться поддерживать информационную потребность управленческого персонала организации в процессе принятия управленческих решений; научатся находить источники информации для покрытия потребностей; научатся обосновывать требования к созданию информационных систем и организовывать в них процессы поиска, обработки и распространения информации; овладеют построением диалоговых моделей принятия решений; знают организацию системы информационного обслуживания в организации;умеют управлять информационными ресурсами в стране.</p> <p>1. Prerequisites: legislation and media ethics 2. Post-requirements: analytical journalism 3. The purpose of the discipline: to give students the concept, types of information management, introduces the tasks and structure. 4. Summary: information management is a technology whose components are documentary information, technical and software tools for information processes, as well as regulatory procedures for the creation and use of information resources. Information management knows that it covers all aspects in the field of creation and use of information resources.The purpose of information management is to increase the efficiency of the organization when using information systems and technologies, to get acquainted with the trends in the creation and development of information work. 5. Competence: to learn conscious information support of management processes in an organization; to learn how to implement information resources; to master the management of information processing at all levels; to learn how to manage communications; management objects in information management: information of any form; information systems and information technologies; to learn to own the information industry and information market and to own the use and storage of information. 6. Expected result: learn how to support the information needs of the</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									organization's management personnel in the process of making managerial decisions; they will learn to find sources of information to cover needs; they will learn to justify the requirements for creating information systems and organize the processes of searching, processing and distributing information in them; they will master the construction of dialog models of decision-making; they know the organization of the information service system in the organization; they are able to manage information resources in the country.	
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE С	GTZh4 307/NP Zh4307 /SEJ43 07	Ғылым и- танымд ық журнал истика/ Научно - познава тельная журнал истика/ Scientifi c and educatio nal journali sm	5	4	7	емти хан		<p>1.Пререквизиттері: Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіби практика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерге қазақ журналистикасы тарихындағы ғылыми басылымдардың ерекшелігі жайлы жан-жақты түсінік беру және білім алушылардың бойында ғылым және оның қоғамдағы ролі, ғылыми-таным туралы түсінік қалыптастыру, ғылыми журналистиканың ерекшелігін, ғылыми журналистиканың салалық журналистикамен байланысын, журналистикадағы ғылыми-зерттеу әдістерінің тәсілдерін меңгерту</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Журналистика саласында ғылыми-танымдық материалдар жазуға үйрету және ғылыми мақалаларға қойылатын талаптармен таныстыру.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Ғылыми еңбектерге шолу жасау, пайдаланылған әдебиет көздеріне мән беру, сондай-ақ автордың ғылыми материалдағы көтерген мәселесінің салмағына мән беру</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Алдағы уақытта ғылыми жолға түсуін бағыт беріп, нақтылық пен айқындылыққа баса көңіл аударту</p> <p>1. Пререквизиты: Массовая коммуникации и международные отношения</p> <p>2. Постреквизиты: Профессиональная практика</p> <p>3. Цель дисциплины: Дать студентам разностороннее представление об особенностях научных публикаций в истории казахской журналистики и сформировать у обучающихся представление о науке и ее роли в обществе, научном познании; освоить особенности научной журналистики, связь научной журналистики с отраслевой журналистикой, методы научно-исследовательских работ в журналистике.</p> <p>4. Краткое содержание: Обучение написанию научно-образовательных материалов в области журналистики и ознакомление с требованиями к научным статьям.</p> <p>5. Компетентность: обзор научных работ, внимание к источникам использованной литературы, а также вес научной проблемы автора.</p> <p>6.Ожидаемый результат: сосредоточиться на научном направлении, сосредоточиться на своевременности и ясности</p> <p>1. Prerequisites: Mass communication and international relations</p> <p>2. Postrequisites: Professional practice</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									<p>3. Aim of the discipline: To give students a comprehensive understanding of the features of scientific publications in the history of Kazakh journalism and to form students ' understanding of science and its role in society, scientific knowledge; to master the features of scientific journalism, the relationship of scientific journalism with industry journalism, methods of research in journalism.</p> <p>4. Short content: Training in writing scientific and educational materials in the field of journalism and familiarization with the requirements for scientific articles.</p> <p>5. Competence: a review of scientific papers, attention to the sources of used literature, as well as the weight of the scientific problem of the author.</p> <p>6. Expected result: focus on the scientific direction, focus on timeliness and clarity</p>	
	БeП TK/ ПДК B/ PDE C	MZhK Zh4307 /MKZh 4307/M CJ4307	Мульти медиял ық және конверг ентті журнал истика/ Мульти медийн ая и конверг ентная журнал истика/ Multime dia and converg ent journali sm	5	4	7	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас/ 2. Постреквизиттері: Кәсіби практика// 3. Пәннің мақсаты: Болашақ журналистер мультимедиялық құралдарды қолдана отырып, дәстүрлі редакция мен конвергентті журналистиканың ара жігін ажыратуды, ақпараттық-коммуникациялық технология, ақпараттық бәсекелестік заманындағы сандық журналистиканың маңызын, сандық журналистика мен шығармашылық ізденіс үйлесімін жан-жақты түсінеді 4. Қысқаша мазмұны: Журналистика саласында ғылыми-танымдық материалдар жазуға үйрету және ғылыми мақалаларға қойылатын талаптармен таныстыру. 5. Құзыреттілігі:Ғылыми еңбектерге шолу жасау, пайдаланылған әдебиет көздеріне мән беру, сондай-ақ автордың ғылыми материалдағы көтерген мәселесінің салмағына мән беру 6. Күтілетін нәтиже:Алдағы уақытта ғылыми жолға түсуін бағыт беріп, нақтылық пен айқындылыққа баса көңіл аударту</p> <p>1. Пререквизиты: Массовая коммуникации и международные отношения 2. Постреквизиты: Профессиональная практика 3. Цель дисциплины:Обучить будущих журналистов различению традиционной редакции и конвергентной журналистики с использованием мультимедийных средств,понимает значение цифровой журналистики в условиях информационно-коммуникационных технологий, информационной конкуренции, сочетание цифровой журналистики и творческого поиска. 4. Краткое содержание: Обучение написанию научно-образовательных материалов в области журналистики и ознакомление с требованиями к научным статьям. 5. Компетентность: обзор научных работ, внимание к источникам использованной литературы, а также вес научной проблемы автора. 6.Ожидаемый результат: сосредоточиться на научном направлении,</p>	Есімова Гауһарай – аға оқытушы, магистр Есімова Гауһарай – старший преподаватель, магистр Yesimova Gauharai - senior lecturer, master's degree	

								<p>сосредоточиться на своевременности и ясности</p> <p>1. Prerequisites: Mass communication and international relations</p> <p>2. Postrequisites: Professional practice</p> <p>3. Aim of the discipline: To teach future journalists the distinction between traditional editorial and convergent journalism using multimedia, understands the importance of digital journalism in the context of information and communication technologies, information competition, the combination of digital journalism and creative search.</p> <p>4. Short content: Training in writing scientific and educational materials in the field of journalism and familiarization with the requirements for scientific articles.</p> <p>5. Competence: a review of scientific papers, attention to the sources of used literature, as well as the weight of the scientific problem of the author.</p> <p>6. Expected result: focus on the scientific direction, focus on timeliness and clarity</p>	
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE С	TRM43 08/PDT 4308/P STVR4 308	Телерад иодағы рухани ят мәселел ері/ Пробле мы духовн ости в телерад ио/ Problem s of spiritual ity in TV and radio	5	4	7	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Телевизия және өнер</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіби практика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Телеарна тарихындағы алғашқы ұлттық хабарлардың қазақ руханиятына қосқан үлесі мен қазақ журналистикасы тарихында алар орны, белгілі телепублицистердің шығармашылығы, көркем-публицистикалық жанрдағы телеарна бағдарламаларының ерекшелігі турасында білім алушыларға жан-жақты мағлұмат бере отырып, ұлттық идеологияны насихаттайтын бағдарламалардың маңыздылығына тоқталу.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Телерадиоодағы ұлттық құндылықтарды дәріптейтін бағдарламаларға шолу жасалып, олардың тәрбиелік маңызына, рухани құндылығына баға беріледі.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Эфир мәдениеті, онда ескерілуі тиіс тұстарға талдау жасалады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Болашақ мамандардың алдағы уақыттағы авторлық жобаларында адамгершілік қағидаттарына негізделген идеяның қалыптасуына әсер етеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Телевидение и искусство</p> <p>2. Постреквизиты: Профессиональная практика</p> <p>3. Цель дисциплины: Изучение важности программ, пропагандирующих национальную идеологию, роль первых национальных передач в истории телеканала и роль в истории казахской журналистики, творчество известных телепублицистов, с подробным изложением об особенностях программ телевидения в художественно-публицистическом жанре.</p> <p>4. Краткое содержание: проводится обзор программ, пропагандирующих национальные ценности на телевидении и радио, а также их образовательное значение и духовные ценности.</p> <p>5. Компетентность: эфирная культура, где она анализируется.</p> <p>6. Ожидаемый результат: будущие авторские проекты влияют на</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								<p>формирование идей, основанных на моральных принципах.</p> <p>1. Prerequisites: Television and art</p> <p>2. Postrequisites: Professional practice</p> <p>3. Aim of the discipline: The study of the importance of programs promoting national ideology, the role of the first national programs in the history of the channel and the role in the history of Kazakh journalism, the work of well-known telepublicists, with a detailed description of the features of television programs in the artistic and journalistic genre.</p> <p>4. Short content: a review of programs promoting national values on television and radio, as well as their educational value and spiritual values.</p> <p>5. Competency: the ethereal culture where it is analyzed.</p> <p>6. Expected result: future copyright projects will influence the formation of ideas based on moral principles.</p>	
	БөП ТК/ ПДК В/ PDE С	TUS43 08/TNS 4308/T NI4308	Телевиз ия және ұлттық сана/Те левиден ие и национ альное самосоз нание/T elevisio n and national identity	5	4	7	емти хан	<p>1.Пререквизиттері: Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар</p> <p>2. Постреквизиттері: Баспа ісінің менеджменті мен маркетингі</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерге телеарнада сандық технологияларды қолданудың артықшылықтары мен ерекшеліктерін, бағдарламаларды монтаждау процесінде заманауи ақпараттық технология құралдарын пайдалануды, ақпаратты іздеу, талдау және іріктеу, оны редакциялауды, ақпараттық-коммуникациялық технологиялармен жұмыс істеуге машықтануды үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Телерадио қолданатын заманауи құрылғылар таныстырылады және қолданысқа енген жаңа технологиялардың мүмкіндіктері сипатталады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Зертханалық, студиялық сабақтар барысында телеарналардағы шығармашылық процеспен танысу барысында заманауи технологиялармен танысады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Студенттердің кез келген жаңалыққа оң көзқарас танытуына мүмкіндік береді.</p> <p>1. Пререквизиты: Творческие специальности в телерадио</p> <p>2. Постреквизиты: Менеджмент и маркетинг издательского дела</p> <p>3. Цель дисциплины: Обучение студентов преимуществам и особенностям использования цифровых технологий на телеканале, использованию современных средств информационных технологий в процессе монтажа программ, поиск, анализ и подбор информации, ее редактирование, навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями.</p> <p>4. Краткое содержание: Представлены современные устройства, используемые в телевидении и радио, и представлены особенности новых технологий.</p> <p>5. Компетентность: во время лабораторных, студийных занятий, ознакомления с современными технологиями, ознакомления с творческим процессом на телеканалах.</p> <p>6.Ожидаемый результат: позволяет учащимся позитивно относиться к любым инновациям.</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer



									<p>1. Prerequisites: Creative specialties in TV and radio</p> <p>2. Postrequisites: Manangement and marketing publishing</p> <p>3. Aim of the discipline: Teaching students the advantages and features of the use of digital technology on the channel, the use of modern means of information technology in the installation of programs, search, analysis and selection of information, editing, skills with information and communication technologies.</p> <p>4. Short content: Presented are the modern devices used in television and radio, and presented the features of new technologies.</p> <p>5. Competence: during laboratory, studio classes, familiarization with modern technologies, familiarization with the creative process on TV channels.</p> <p>6.Expected Result: allows students to be positive about any innovation.</p>	
	БеП ТК/ ПДК В/ PDE С	KZBK P4308/ CCMK P4308/ MMM CP4308	Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация құралдары мен PR/Современные средства массовой коммуникации и PR/Modern media of mass communication and PR	5	4	7	емтихан	<p>1.Пререквизиттері: Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары</p> <p>2. Постреквизиттері: Электронды БАҚ аудиториясы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Курс барысында БАҚ-тағы жарнаманың ерекшелігі, жарнаманың теориялық маңызы, жарнаманың қоғамда алар орны, жарнаманың негізгі функциялары мен принциптері, БАҚ-тың типологиясы түсіндіріліп, БАҚ-тағы жарнама жүйесінің өзіндік ерекшеліктерін, маңызын, Қазақстандағы қазіргі бұқарамен байланыс жүйесінің теориялық аспектілерін игереді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Еліміздегі жарнаманы журналистиканың бір түрі ретінде қарастырып, қоғамдық өмірдің саясаттағы, экономикадағы, ғылымдағы, спорттағы жаңалықтары жайлы ақпарат жинау – журналист қызметінің ең басты міндеті екендігін айтады.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Бүгінгі таңда жарнама қоғамдық өмірдің барлық саласына: экономика, саясат, ағарту, өнер, дін және ұлтаралық қатынастарға қызмет көрсетеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Масс медиа және PR пәні арқылы жарнама ұғымын терең зерттеп, жарнаманың көптеген түрлерімен таныса алады. Жарнаманың қоғамда алатын орнын анықтап, сол арқылы қоғаммен байланыс орнату.</p> <p>1. Пререквизиты: Новые технологии связи с общественностью</p> <p>2. Постреквизиты: Аудитория электронных СМИ</p> <p>3. Цель дисциплины: В ходе курса разъясняются студентам особенности рекламы в СМИ, теоретическое значение рекламы, роль рекламы в обществе, основные функции и принципы рекламы, типология СМИ, раскрыты особенности рекламной системы в СМИ, значение, теоретические аспекты современной системы связи с общественностью в Казахстане.</p> <p>4. Краткое содержание: Рассматривая рекламу в стране как один из видов журналистики, основной задачей деятельности журналиста является сбор информации о политике, экономике, науке и спорте в общественной</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer	

								<p>жизни.</p> <p>5. Компетентность: сегодня реклама обслуживает все сферы общественной жизни: экономику, политику, образование, искусство, религию и межэтнические отношения.</p> <p>6. Ожидаемый результат: С помощью средств массовой информации и связей с общественностью вы можете изучить концепцию рекламы и познакомиться со многими видами рекламы. Определите место, где реклама доступна в сообществе, а затем установите контакты с общественностью.</p> <p>1. Prerequisites: New technology PR</p> <p>2. Postrequisites: Audience of electronic media</p> <p>3. Aim of the discipline: During the course, students are explained the features of advertising in the media, the theoretical importance of advertising, the role of advertising in society, the main functions and principles of advertising, media typology, disclosed features of the advertising system in the media, the value, theoretical aspects of the modern public relations system in Kazakhstan.</p> <p>4. Short content: Considering advertising in the country as one of the types of journalism, the main task of a journalist is to collect information about politics, economics, science and sports in public life.</p> <p>5. Competence: today advertising serves all spheres of public life: economics, politics, education, art, religion and interethnic relations.</p> <p>6. Expected Result. With the help of the media and public relations you can study the concept of advertising and get acquainted with many types of advertising. Identify where advertising is available in the community, and then get in touch with the public.</p>	
	Беп ТК/ ПДК В/ PDE С	KBBR4 308/RC CO430 8TRMP R4308	Қоғам ен байла ыстағы БАҚ- тың рөлі/Ро ль СМИ в связях с общест венност ью/The role of the media in	5	4	7	емти хан	<p>1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері: Масс-медиа және PR</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Паблик рилейшнздің әдіс-тәсілдерін меңгерте отырып, бұқаралық ақпараттық процестердің ауқымды жүйесіндегі журналист пен қоғаммен байланыс бойынша маманның орны, рөлі мен маңызы туралы студенттердің көзқарасын қалыптастыру және имиджмейкинг, ПР-брендинг, лоббилік қызметтердің маңызын мен басқарудағы ролін жан-жақты түсіндіру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: БАҚ-тағы жарнаманың орнына кеңінен тоқталу және коммуникациялық байланыс орнатуға негізделеді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жарнама жасаудың әдіс-тәсілдерін меңгертеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: PR және жарнама агенттігіндегі жұмыс процесімен танысып, тауарды жарнамалауға икемделу</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности</p> <p>2. Постреквизиты: Масс-медиа и PR</p> <p>3. Цель дисциплины: /Изучение методов и приемов Паблик рилейшнза,</p>	Жолмаханова Ақерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

			public relations					<p>формирование у студентов представления о роли, роли и значении журналиста и специалиста по связям с общественностью в масштабной системе массовых информационных процессов и всестороннее разъяснение роли и значения имиджмейкинга, ПР-брендинга, лоббильных служб.</p> <p>4. Краткое содержание: вместо рекламы в средствах массовой информации, оно основано на широкополосной связи и коммуникации.</p> <p>5. Компетентность: учиться делать рекламу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: познакомиться с процессом работы с PR и рекламным агентством и адаптироваться к продвижению товара.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty</p> <p>2. Postrequisites: Mass media and PR</p> <p>3. Aim of the discipline: The study of methods and techniques of Public relations, the formation of students ' understanding of the role, role and importance of the journalist and public relations specialist in a large-scale system of mass information processes and a comprehensive explanation of the role and importance of image-making, PR-branding, lobbying services.</p> <p>4. Short content: instead of advertising in the media, it is based on broadband and communication. 5. Competence: learning to do advertising.</p> <p>6. Expected result: get acquainted with the process of working with PR and an advertising agency and adapt to the promotion of goods.</p>	
	Беп/ ПД/ PD	OPDP/ PPP/ IPP	Өндіріс тік немесе Диплом алды практик а/ Произв одствен ная или Предди пломна я практик а/interns hip or Pre- graduate practice	8	4	8	емти хан	<p>Студенттердің «Қазақ журналистикасының тарихы», «Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен пішіні», «Телерадиожурналистика» пәндерінен игерген теориялық білімдерін қорытынды аттестаттауда саралау, журналистика теориясы мен тәжірибесіне қатысты игерген білімдеріне баға беру, болашақ маман ретінде құзыреттіліктерін қалыптастыру./</p> <p>Формирование компетенций будущих специалистов, оценка знаний, полученных по теории и практике журналистики, анализ теоретических знаний студентов по дисциплинам «История казахской журналистики», «Жанровые формы и формы современной журналистики», «Телерадиожурналистика»./</p> <p>Formation of competencies as future specialists, assessment of knowledge gained in the theory and practice of journalism, analysis of theoretical knowledge of students in the disciplines of "History of Kazakh journalism", "Genre forms and forms of modern journalism", "TV and radio Journalism".</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

Білім беру бағдарламаларын басқару  
бөлімінің басшысы



А.М.Мұхамбетжан

Гуманитарлық-педагогикалық институтының директоры



С.Т.Тайман

Қазақ тілі мен әдебиеті және журналистика  
кафедрасының меңгерушісі



А.Б.Жолмаханова

---